



## ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2559

(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 10/2559)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันพุธที่ 3 สิงหาคม 2559 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะกรรมการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากการเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 31 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 310,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ชลัช สุภาพกุล, ธนพรรณ กุณาละลิริ, ณิชวรรณ ปานเทวัญ, เหมวลา เชิดชูพันธ์เสรี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมของจิตอาสาที่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุเล่นดนตรีเพื่อผู้ป่วยในโรงพยาบาล, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 516–528.

1.2 ณัฐกุณี ประทีปัสดา, พัชรลักษิตา เพชรประดับ, พลอยไพลิน พงษ์ศิริแสง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และกระบวนการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมของนักศึกษาสถาบันตนติริกถยาณิวัฒนา, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 546–559.

1.3 บริญญา หล่มเหลา, ชีรวัฒน์ พสุลิริโรจน์, สุภาพร ภูใบูลย์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของพนักงานบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน), Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 630–642.

1.4 ภาณุมาศ มนัสประเสริฐ, สิริวัลลี พฤกษาอุดมชัย, สุชาดา สะwareพร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบ กลยุทธ์ และการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรธุรกิจที่ปรากฏอยู่ในหนังสือบ้านและสวน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1381–1398.

1.5 อภิญญา แคล้วเครื่อ, อลิษา แคล้วเครื่อ, สุรัชญา ตรีทานนท์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมายและที่มาของความหมายรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของพนักงานในเครือธนาคารทิสโก้จำกัด (มหาชน), Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1515–1532.

1.6 ถิตรัตน์ พิมพากรณ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และองค์ประกอบความสุขในการทำงานของกลุ่มอาจารย์มหาวิทยาลัยในเจนเนอเรชั่นวาย: การวิจัยเพื่อสร้าง

ทฤษฎีฐานราก, วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 109–144.

1.7 เฉลิมชัย กิตติศักดินภิวน (2559). การบริหารจัดการในยุคข้อมูลข่าวสาร, วารสาร วิจัยทางมนุษย์และสังคม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 151–158.

1.8 ปิยะดา พิศาลบุตร, จิรากรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดินภิวน (2559). แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถขององค์การด้านการพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1315–1326.

1.9 กัญญา สว่างคง และประสพชัย พสุนนท์ (2559). การศึกษาดัชนีคักษภาพแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวประเกทน้ำตกในจังหวัดสระบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1157–1172.

1.10 อภิลักษณ์ ธรรมวิมุตติ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). อิทธิพลของหัวหน้าศูนย์ การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มข้างซิง การควบคุมพฤติกรรมและบุคลิกภาพแบบเปิดเผยที่มีต่อพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1533–1548.

1.11 รพีพัฒน์ ศรีศิลารักษ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). การรับรู้บรรยายกาศองค์การและ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การของพนักงานประจำสังกัดสายทรัพยากรบุคคลและกำกับกิจกรรม องค์การ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), วารสารธุรกิจบริษัทคุณ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 61–83.

1.12 ลงสอดคล้องกับมาตรฐานและประเมินผล ประเมินคุณภาพขององค์กร ตามที่ได้กำหนดไว้ ตามมาตรฐานของกลุ่มข้างซิง การควบคุมพฤติกรรมและบุคลิกภาพแบบเปิดเผยที่มีต่อพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 103–117.

1.13 ปราิชาติ เยพิทักษ์ และธีรวัฒน์ จันทึก (2559). การรับรู้การสนับสนุนขององค์การและ ความพอใจในงานที่มีผลต่อความผูกพันขององค์การ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 643–654.

1.14 พัชร์สิตา เพชรประดับ และธีรวัฒน์ จันทึก (2559). พฤติกรรมการเลือกซื้อนิตยสารของ พนักงานบริษัทแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 668–678.

1.15 ทิวาวัฒน์ ธนาสนะ และธีรวัฒน์ จันทึก (2559). บทบาทการสร้างสัมพันธภาพในองค์การ ขนาดใหญ่, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1090–1098.

1.16 บุญลีบ โพธิ์ครี และธีรวัฒน์ จันทึก (2559). การบริหารหลักสูตรเพื่อสร้างคุณลักษณะ แรงงานฝีมืออาชีพในระดับอาชีวศึกษา, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1268–1287.

1.17 พงศธร ลิมปันเวทย์สกุล และธีรวัฒน์ จันทึก (2559). การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในการ จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1327–1335.

1.18 ประพนธ์ เล็กสุมา และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). บทบาทและความสำคัญในการเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1585–1594.

1.19 ชาติชาย คงเพ็ชร์ดิษฐ์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อการเจรจาเชิงผลได้ของพนักงานบริหารงานลูกค้าในอุตสาหกรรมโภชนา, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 14–32.

1.20 วุฒิชัย ลิ่มอรุณทัย และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาคารสีเขียวโดยใช้แนวทางการจัดการคุณภาพโดยรวม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 33–47.

1.21 ประพนธ์ เล็กสุมา และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). องค์ประกอบทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการจัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 48–57.

1.22 นิโกร เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). กลยุทธ์การจัดการคุณภาพในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 58–68.

1.23 นิโกร เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). รูปแบบการจัดการคุณภาพในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 69–81.

1.24 Kesorn Engswan and Thirawat Chantuk (2016). Motivation to Increase Work Efficiency in Elders, Veridian E-Journal, Silpakorn University, Vol.9 No.4 January – June 2016, pp. 215–231.

1.25 วุฒิชัย พาสุขกานนท์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ผู้นำกับการพัฒนาศักยภาพทีมขายพร้อมคุณภาพการให้บริการ, Veridian' E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 108–121.

1.26 วุฒิชัย พาสุขกานนท์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). วิธีการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการประยุกต์ใช้กระบวนการปฏิกริยาเชิงสะท้อน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 122–134.

1.27 วุฒิชัย พาสุขกานนท์, ธีระวัฒน์ จันทึก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การพัฒนาโปรแกรมปฏิกริยาเชิงสะท้อน ในการเสริมสร้างศักยภาพนักขายแบบมุ่งเป้าหมายเชิงรุก ของธุรกิจสังหาริมทรัพย์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 135–153.

1.28 พลธิดา ตันตราจิณ, ธีระวัฒน์ จันทึก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้นำของบุคลากรรุ่นใหม่เพื่อมุ่งสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ในธุรกิจการประกันภัย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 169–193.

1.29 วสันต์ สุทธาวาศ, ธีระวัฒน์ จันทึก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างศักยภาพความเป็นนวัตกรรมการศึกษา, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 194–215.

1.30 บุญสีบ โพธิ์ครี และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตแรงงานมืออาชีพ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 216–229.

1.31 ชาติชาย คงเพชรดิษฐ์, ธีระวัฒน์ จันทึก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างทักษะการสื่อสารเพื่อการเจรจาเชิงผลได้ของพนักงานบริหารงานลูกค้าในบริษัทตัวแทนโฆษณา, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 247–268.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Santidhorn Pooripakdee. The Management Control Exerted by American and Japanese Multinational Corporations Operating in Thailand, 19<sup>th</sup> International Academic Conference, Florence, Italy, 16–19 September 2015, pp. 688–708.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 114 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 342,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 พิทักษ์ ศิริวงศ์, เขมรินทร์ ศรีตะเจริญไพบูลย์ และสุชาสินี สุภาษีด (2559). รูปแบบการตลาดห้องเที่ยวในความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติของสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือวิชาการ–วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 “พลังมนุษยศาสตร์ พลังสังคมศาสตร์ พลังแห่งความยั่งยืน”, เครือข่ายความร่วมมือวิชาการ–วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 24–25 มีนาคม 2559, หน้า 352–359.

3.2 พิทักษ์ ศิริวงศ์, ศุภลิที ตระการพงศ์ และสุทธิพัฒน์ ชาวัน (2559). เรื่องเล่าเกี่ยวกับวิถีชีวิตรอบของกิจการสวนชุมพู่เพชรสายรุ้ง คุณสุมาลี ในเขตอำเภอห้วยยาง จังหวัดเพชรบุรี, งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติของสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือวิชาการ–วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 “พลังมนุษยศาสตร์ พลังสังคมศาสตร์ พลังแห่งความยั่งยืน”, เครือข่ายความร่วมมือวิชาการ–วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 24–25 มีนาคม 2559, หน้า 621–626.

3.3 ปริฉัตร แก้วเขียว และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การรับรู้ตราสินค้าที่ได้มาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสตาร์บัคส์ (Starbucks) ของนักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 972–982.

3.4 กนกวรรณ ภู่ระหงษ์, กฤตยศ ทองแดง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ผลกระทบของการรับรู้ภาพลักษณ์ในตราสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมต่อการตัดสินใจบริโภคกาแฟดอยช้าง, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 1003–1013.

3.5 ชนากิจ จันทร์เรือง, นพคุณ บัวมณี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ได้รับมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมของผู้บริโภคกาแฟสตาร์บัคส์, การประชุม

วิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 640–646.

3.6 กาญจนा มักเขียว และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนชิติภัณฑ์ เขตหัวหิน กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1126–1133.

3.7 สุจิagan ปันทอง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). กลยุทธ์การจัดการแรงงานของผู้ประกอบการรีไซเคิล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1150–1155.

3.8 ฤทธิรัตน์ ดวงชื่น และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อคักษภาพการชำระหนี้ของลูกค้าเงินกู้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาจอมบึง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1035–1042.

3.9 ไกรวัล ขวัญอ่อน และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ภาคปฏิบัติทางวิชากรรมการเป็นอาสาสมัครสาธารณสุขตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1043–1047.

3.10 ณัฐวุฒิ พิมพิสุทธิ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของสถาบันการศึกษาแควร์พลัส จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1048–1055.

3.11 วีโอลักษณ์ มาพิทักษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1113–1119.

3.12 สุชาดา จิตโรจนรักษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าร้านค้าพื้นเมือง จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1148–1154.

3.13 จิตติยา ศรีฤทธิ์ประดิษฐ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศไทยในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ของผู้โดยสารสายการบินนกแอร์, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยังยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”, สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1191–1199.

3.14 เคลิมชัย กิตติศักดินาวิน (2558). ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำแบบแสดงเปลี่ยนและประสิทธิภาพภายใต้ต้นแบบเชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร

เทศบาลนครป้อม, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4–6 พฤษภาคม 2558, หน้า 105–118.

3.15 สุนิ ปฐมชัยคุปต์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). อิทธิพลของรูปแบบสติกเกอร์บนไลน์แอพพลิเคชัน ที่ส่งผลต่อการจดจำตราสินค้าของกลุ่ม Gen Y ในจังหวัดนครป้อม, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1549–1557.

3.16 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และศิริกร อโนรีย์ (2559). อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า Smart Phone ของกลุ่ม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1558–1567.

3.17 รัชนีกร ต่อรัตน์โพบูลย์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). อิทธิพลการยอมรับนวัตกรรมที่มีต่อการยอมรับบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1492–1503.

3.18 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และพิชชาภา ย่างเติม (2559). ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าผ้าใบยี่ห้อ Converse ภายใต้การแข่งขันนวัตกรรมของผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1308–1320.

3.19 กษิม์เดช ลาคนจันทร์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการรับรู้นวัตกรรมยาสีฟันแบบน้ำของคนไทยในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1149–1157.

3.20 กรกช สุภารเดช และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). การยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการยอมรับตราสินค้ารถยนต์ระบบ Hybrid กลุ่ม Gen Y ในเขตจังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1028–1040.

3.21 พิชชา สร่างแสง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). การยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ Apple Watch ของกลุ่มผู้บริโภค Gen Y เขตพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1041–1051.

3.22 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และสุชานุช แสงประเสริฐ (2559). การยอมรับนวัตกรรมที่มีผลต่อการรับรู้ผลิตภัณฑ์ไฮฟี Airfit Cooling Fresh ของกลุ่มผู้บริโภค Gen Y เพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1052–1063.

3.23 สารินี ชับช้อน, วิมลวรรณ ตันกิจเจริญ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). อิทธิพลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้า Dove ของกลุ่ม Generation Y ในเขตอำเภอหัวหิน, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1526–1536.

3.24 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, จินดุญา ออย์ทอง และชวนคิริ ธรรมชาติ (2559). อิทธิพลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการรับรู้ตราสินค้า Maybelline ของกลุ่มเพศหญิง Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1504–1514.

3.25 จิรพัฒน์ อินทรสุวรรณ์, คุวิตา โรจนคิริ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). ปัจจัยที่ส่งผลสัมฤทธิ์ต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า “After You Dessert Cafe” ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1333–1343.

3.26 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, สมฤทัย ทรงสุจริตกุล และวนิชชญา ม่านตา (2559). การยอมรับนวัตกรรมส่งผลต่อการยอมรับตราสินค้านาฬิกาในกลุ่มประชากร Gen Y ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1016–1027.

3.27 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, มนทกานต์ ลิ้มสกุล และศิริพร อร่ามศรี (2559). การยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า Apple ของกลุ่มคนรักตราสินค้า Apple (ไอโฟน ไอแพด ไอแพต), การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1064–1074.

3.28 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ณัฐพร ลิซ้า และวนิชชญา ฐิติเวตน์ (2559). การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า “Adidas” ของกลุ่มวัยรุ่นในสยาม, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1158–1169.

3.29 วิภาดา ไชยเชาวน์, ศศิกาญจน์ สุขเรือง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). คุณภาพผลิตภัณฑ์กับการยอมรับตราสินค้า Lacoste ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1208–1218.

3.30 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ลิศิตภัทร สร้างสิน และปิยวรรณ ชวาลเสนีย์ (2559). บุคลิกภาพตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำหอมของกลุ่มเพศทางเลือก, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1249–1260.

3.31 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ฐานีย์ บุญประดิษฐ์ และวรรณมาศ ใจหนัก (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเชื่อมั่นในตราสินค้าบอนชอนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1321–1332.

3.32 นภนนท์ หอมสุด, ชีรวัฒน์ สมบูรณ์ทวี และอารียา กิจประสงค์ (2559). บุคลิกภาพตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อจักรยานของกลุ่มจักรยาน 100RPM ROOM, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1237–1248.

3.33 นายนท์ หอมสุด, ปานเดือน สีบประดิษฐ์ และพิรากรณ์ เหลืองอัคราช (2559). ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า PT ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1274–1286.

3.34 นายนท์ หอมสุด, กชนิกา บัวมณี และนภัสกรรณ ชูจันทร์ (2559). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า EVEANDBOY ของกลุ่มผู้บริโภคเพศหญิงในสยามสแควร์, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1287–1297.

3.35 นายนท์ หอมสุด, กัญญาพัชร สีหะวงศ์ และเกศสุนีย์ ถึงโชคชาญชัย (2559). บุคลิกภาพตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬาของวัยรุ่นในหัวหิน, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1261–1273.

3.36 นายนท์ หอมสุด, เกศรากรณ์ สาวยง และนิภารัตน์ ศรีใส (2559). ผลกระทบของภาพลักษณ์ต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า Thaibev, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1395–1406.

3.37 นายนท์ หอมสุด, บุณยาพร สุขโข และยศดา กลันนิรัติศัย (2559). ภาพลักษณ์ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของตราสินค้าเครื่องดื่มชาเขียวอิชิตัน, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1407–1417.

3.38 นายนท์ หอมสุด, ชัญญา ชูศิริ และอภิชญา บางหลวง (2559). อิทธิพลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้า 3CE ของผู้บริโภคเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1515–1525.

3.39 นายนท์ หอมสุด, นฤมล บุริมະ และศิริประภา หาวัตร (2559). อิทธิพลการสื่อสารการตลาดที่มีต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า “BMW” ของสมาชิกกลุ่ม ศ-คนรักรถ, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1537–1548.

3.40 นายนท์ หอมสุด, ชาลี นาวีภาค และณัฐณี สว่างศรี (2559). อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในกลุ่มประชากรพื้นที่สยาม กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12: วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21–22 กรกฎาคม 2559, หน้า 1568–1578.

3.41 มธุรัส เกณฑุนทด, อรอนงค์ หมัดเหย่ และระหวานนท์ ทวีผล (2559). การศึกษาศักยภาพแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษา โรงเรມນูติก เขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 852–864.

3.42 นรัชพร ลิทธิ์ประลงค์, ภาณุพัฒน์ มะลิเลี้ยง และระหวานนท์ ทวีผล (2559). ทัศนคติของผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่มีต่อพนักงานชายที่แต่งกายข้ามเพศ กรณีศึกษาของอุตสาหกรรมโรงแรมใน

เขตอำเภอหัวหินและอำเภอชะอำ, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 900–908.

3.43 พิมกมล พรกมลเลิศ, ชัชญา เทียนลาย และรacheanunที ทวีผล (2559). การศึกษา กลยุทธ์น่าสนใจของโรงเรียนระดับสู่ดาวและห้าดาวในเขตพื้นที่หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 931–942.

3.44 นันทนา อินสว่าง, นิภาพร ทรงประเสริฐ และรacheanunที ทวีผล (2559). จุดเริ่มต้นสู่ ความสำเร็จของ “สะพายเป้ ไฮสเต็ล”, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 1014–1025.

3.45 ณัชลักษณ์ บุตรน้ำเพ็ชร, ศศิธร มีทอง และรacheanunที ทวีผล (2559). กลยุทธ์ทาง การตลาดของธุรกิจร้านกาแฟในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการระดับชาติด้าน การบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 1048–1057.

3.46 กัญญาภัทร บุญประสม, ปาลิตา เปเลี่ยนเทียงธรรม และรacheanunที ทวีผล (2559). กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดเพชรบุรี – อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 1058–1068.

3.47 วรพล พินิจ (2558). การศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้ต้องชั่ง才华 ต่างประเทศในเรื่องจำเข้าบิน จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4–6 พฤษภาคม 2558, หน้า 376–388.

3.48 พฤฒิพงศ์ ฤทธิรงค์, อนัญญา จันทร์โพธลัย และวรพล พินิจ (2559). การศึกษา โครงการฝึกวิชาชีพของผู้ต้องชั่ง ในเรื่องจำชั่วคราว เขากสิ้ง จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ครั้งที่ วิจัย ประจำปี 2559 “วิจัยก้าวใหม่ เพื่อการพัฒนาไทยอย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ตรัง, 1 เมษายน 2559, หน้า 209–217.

3.49 ชาลิสา เวชชะ, โชคิกา คงทัคัน, ลักษมน พิธีแก้ว, สุวิชาดา อินประสิทธิ์, นัทธชวัล กากล้า และวรพล พินิจ (2559). รูปแบบการฝึกอาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพของคนพิการ (กรณีศึกษาศูนย์พื้นฟู อาชีพคนพิการพระประแตง จังหวัดสมุทรปราการ), การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ครั้งที่ วิจัย ประจำปี 2559 “วิจัยก้าวใหม่ เพื่อการพัฒนาไทยอย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 1 เมษายน 2559, หน้า 219–228.

3.50 กิตติ วิสารกาญจน (2558). น้ำท่วมเข้าดีกว่าฝนแล้ง?: การก่อสร้างนโยบายการจัดสรร น้ำ ศึกษาวิเคราะห์ผ่านการยกกรุงกฎหมายน้ำของประเทศไทย, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสน ศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4–6 พฤษภาคม 2558, หน้า 374–390.

3.51 กันต์ธนกรณ์ จันทร์คิริโพธฯ และสิริชัย ตีเลิศ (2559). รูปแบบการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ของธุรกิจโรงแรมที่ส่งผลกระทบต่อการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว อำเภออัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพิษณุโลก ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อ

การพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 24–35.

3.52 จิราวรรณ บุญดี และสิริชัย ดีเลิศ (2559). ปัจจัยและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษา ชีเครดิตาร์เก็ต อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 67–80.

3.53 ชญาณุช ป้องขันธ์ และสิริชัย ดีเลิศ (2559). ความสร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์และการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟที่ประสบความสำเร็จ: กรณีศึกษา THINK CAFÉ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 118–128.

3.54 ญาณิศา โภษะ และสิริชัย ดีเลิศ (2559). กระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สินค้าทำมือของผู้ประกอบการในตลาดชีเครดิต อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 206–215.

3.55 ณัชชา วัฒนาวงศ์เจริญชัย และสิริชัย ดีเลิศ (2559). รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว สวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 216–227.

3.56 ณัฐธิดา ประดิษฐ์สาร และสิริชัย ดีเลิศ (2559). ปัจจัยด้านการออกแบบโรงแรมเชิงสร้างสรรค์และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการมาพักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษายิ่งหัวใจชาว โอสเทล เขตราชดำเนิน จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 269–281.

3.57 เดวิช ปีนคล้ำ และสิริชัย ดีเลิศ (2559). ความสัมพันธ์ของสื่อภาพยนตร์ไทยที่มีต่อการสร้างทุนทางวัฒนธรรมของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประชาชนในจังหวัดระยอง, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 294–301.

3.58 ชิตารัตน์ ชวนชุม และสิริชัย ดีเลิศ (2559). ความสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสำเร็จของธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา เถ้าษงไถ อ. อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 302–314.

3.59 นันท์ภัส ภาคเดช และสิริชัย ดีเลิศ (2559). กระบวนการสร้างสรรค์ของธุรกิจร้านอาหารไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 324–337.

3.60 กษรักษ์ สุริยา และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการห้องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์กรณีศึกษา เพลินawan อําเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1–13.

3.61 แฉทรียา ศรีสุทานันท์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาความต้องการลดปัญหาสุขภาพเท้าในผู้สูงอายุเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รองเท้าสำหรับผู้สูงอายุ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 57–66.

3.62 จุฑามาศ ยังจุ้ย และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสมุนไพร อําเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 81–92.

3.63 เจนจิรา วงศ์วรรณ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) เชิงสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 93–104.

3.64 ใจชนก จุลเสนีย์ชร และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจคาเฟสัตว์เลี้ยง ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 105–117.

3.65 ชนากีร์ ธรรมกุลธิรัญ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นาฬิกาไม้สักในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 129–138.

3.66 ชาลิสา ปัญญาวงศ์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาผลของการสร้างเสริมสุขภาพของวัยรุ่นด้วยการฝึกโยคะ กรณีศึกษา YOGA CONNECT THAILAND, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 150–159.

3.67 ณัฐยา จันทร์เพ็ญ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีผลต่อการจัดสุขภัณฑ์และสภาพแวดล้อมภายในห้องน้ำเพื่อผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 192–205.

3.68 ณัฏฐกิตติ์ ให้เหลวน และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การดำเนินธุรกิจบริการผู้สูงอายุเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 228–242.

3.69 ณัฐญาณ์ สอนบุญตา และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเลือกบริโภคกาแฟโครงการหลวงของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 243–255.

3.70 ณัฐญาณ์ มีศิริ และธีรเวชต์ จันทึก (2559). พฤติกรรมของวัยรุ่นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อจิตลาดนัดถอนเหนนเออร์รูปแบบใหม่ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 256–268.

3.71 ณัฐธิดา พานิชนาวา และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ความคาดหวังและความพึงพอใจเมื่อต่อผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมเพาท์มีเบรรี่ภัณฑ์แบบฝา Ring Pull ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 282–293.

3.72 ปณิชา สร้อยสะอัด และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้แห้งชนิดอบหอมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 370–383.

3.73 ปันดดา เดชประดeng และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อของวัยรุ่นในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าบ่าติก ในแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 384–400.

3.74 ปริยาภรณ์ เวชประเสริฐ และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นมและนมปั่นของธุรกิจฟู้ดทรัค ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 401–414.

3.75 พิชญญาณี ฤทธิ์อินทร์ และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการใช้จ่ายอย่างสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 503–516.

3.76 พิมพ์ธิดา มาชัยวงศ์ และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ความพึงพอใจต่อส่วนผสมการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการโรงเรມแรมแวนนุรักษ์ธรรมชาติในจังหวัดสมุทรปราการ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 529–540.

3.77 รังสิมา บุญมา และธีรเวชต์ จันทึก (2559). ความพึงพอใจและพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าร้านขนมไทยที่เน้นการให้บริการจัดส่ง, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัย

เทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 587–603.

3.78 วนัชพร จินดารัตน์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การดำเนินธุรกิจอาหารคลีนผ่านเครือข่ายออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน TipTop Clean Food กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 615–625.

3.79 วรรัตน์ ปลื้มสกุลไทย และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในโรงเรียนสอนศิลปะอาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 637–648.

3.80 วราทีนี ช้างน้ำ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การรับรู้การตลาดออนไลน์ผ่านเว็บเครือข่ายสังคมเพลสบุ๊คที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากเกาหลีโดยวิธีการสั่งซื้อล่วงหน้า ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 686–699.

3.81 วิรัญชนา แพรภกปาน และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเสริมสร้างกล้ามเนื้อ (เวย์โปรดติน) ของกลุ่มคนออกกำลังกาย, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 700–716.

3.82 วิโรจน์ ทองใจดี และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ความต้องการสุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ หมู่บ้านสิรินพาร์ค เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 717–731.

3.83 สุนันท์ ลิ้มสุวรรณ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้สูงอายุในอำเภอสามพวน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 757–768.

3.84 สุธินี เชญฉัพนิต และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคแอพพลิเคชันเรียกแท็กซี่ผ่านโทรศัพท์มือถือスマาร์ทโฟนในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 781–793.

3.85 สุรัสวดี ศิริรัตน์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาแนวทางการเพิ่มคุณค่าเชิงสร้างสรรค์ของชาрабำบัดสำหรับผู้สูงอายุในเขตสวนน้ำ Black Mountain Hua-Hin, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนມวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 794–808.

3.86 อภิสรา จันทรนิตร์ และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 809–821.

3.87 อรพรรณ บุญเยง และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). ความคาดหวังและแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าไซฟ้าชูของผู้บริโภค, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 833–846.

3.88 อัจฉรา ลาດนาเลา และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิว Cathy Doll Love Phelotion ของกลุ่มผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 895–906.

3.89 คำารินทร์ ยก แล้วธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาสวัสดิการในการทำงานที่มีความสัมพันธ์ต่อกำลังใจในการทำงานของแรงงานในนิคมอุตสาหกรรมตะเข็บตี้, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 917–930.

3.90 สุวรรณा นาคพันธ์ และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1231–1243.

3.91 ราชรัตน์ พุทธลอด และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการแพ็คเกจหัวร์ ของกลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1427–1439.

3.92 รพีพร ภู่สำอางค์ และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาแนวทางการสร้างอาชญาสถานปัจจัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1440–1455.

3.93 ลักษณา ตั้งวงศ์สุจิริต และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้การบริการของผู้พิการในภาคเหนือกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1456–1468.

3.94 วรรุณ ใจกลาง เอกจิตร และธีร่วัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยการลือสารทางการตลาดที่มีผลต่อการรับรู้การดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1469–1483.

3.95 วิโรจน์ ทองชิต และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ศึกษาความต้องการสุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุจังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1484–1498.

3.96 ศศิชา ทองดีแล้ว และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1499–1510.

3.97 ศิริพร สีโพธิ์เจริญทรัพย์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการเครื่องจำหน่ายบัตรชมภาพนัตตี้โน้มติ เครื่อง เมเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1511–1522.

3.98 สรชา ตันนานุรัตน์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรของผู้บุริโภคสตรีในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1523–1535.

3.99 สุชญา เกาะนันทน์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในพื้นที่สวนสนุกประเภทสวนน้ำ ในเขตอำเภอเมืองฯ จังหวัดเพชรบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1536–1548.

3.100 อรุณราก ปัจจัย และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในชีวิตของผู้สูงอายุ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1549–1560.

3.101 ศิริมงคล รักถิน และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มกำจัดขยะรีไซเคิล: จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2513–2522.

3.102 ชนิษฐา กันหาไซย และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารเสริมที่มีส่วนผสมของสารกสูตร้าไอโอนที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2523–2535.

3.103 จุฑามาศ ภูโส ska และชีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารรถด่วนพิเศษ (BRT), การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2536–2548.

3.104 สิริกมล วรชิต แสงชีระวัฒน์ จันทึก (2559). ความขาดแคลนแรงงานมืออาชีพเพื่อผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในนิคมอุตสาหกรรมอัญชานี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2549–2558.

3.105 ชีระวัฒน์ จันทึก, น้ำฝน เสนางคินกร และวสันต์ พรพุทธพงศ์ (2559). ทัศนคติของประชาชนในจังหวัดนครปฐมที่มีต่อสื่อสังคมออนไลน์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2742–2752.

3.106 ชีระวัฒน์ จันทึก, พิมพ์ประไพ ลนิทวงศ์ ณ อัญชลี, รัชนี แตงอ่อน และวสันต์ พรพุทธพงศ์ (2559). พฤติกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2753–2767.

3.107 สมศิด เพชรประเสริฐ, ชีระวัฒน์ จันทึก, ภัสสนันท์ พ่วงເຖິອນ และวสันต์ พรพุทธพงศ์ (2559). การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่การท่องเที่ยวทางทะเลชายหาดบางแสนจังหวัดชลบุรีที่มีต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยว, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2768–2779.

3.108 ชีระวัฒน์ จันทึก, วรรษพร อารยะพันธ์ และวสันต์ พรพุทธพงศ์ (2559). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาหมู่บ้านสะแกราย อำเภอเมืองจังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2780–2792.

3.109 ชีระวัฒน์ จันทึก, สุภากร กิจญ์โภณ์ตรรจินดา และนงลักษณ์ เหรี้ยวนุทอง (2559). ความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อการจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2793–2804.

3.110 แนวัญชลา กำไลทอง, ณัชชามน เบรมปลีม, ชีระวัฒน์ จันทึก และวสันต์ พรพุทธพงศ์ (2559). ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2805–2818.

3.111 พรธิดา เทพประลิทธี, ณัชชามน พرمปลีม, ชีระวัฒน์ จันทึก และชฎารัช คำแพงตา (2559). หัวข้อของประชาชนในพื้นที่อัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามที่มีต่อการบริการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลาดน้ำอัมพวา, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2819-2830.

3.112 ชีระวัฒน์ จันทึก และปิยพล โพจิต (2559). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของปัจจัยบางประการที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนักการสู่ความยั่งยืน, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2830-2846.

3.113 ณัชชามน พرمปลีม, ชีระวัฒน์ จันทึก และชฎารัช คำแพงตา (2559). ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2847-2861.

3.114 ณัชชามน พرمปลีม, ชีระวัฒน์ จันทึก, วิภาวรรณ ทองเนียม และพีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ (2559). ความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อการดำเนินงานในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ของหน่วยงานภาครัฐ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2862-2874.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณบดีคณวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร