



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2557

(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 7/2557)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 7/2557 เมื่อวันพุธที่ 3 เมษายน 2557 โดยพิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะกรรมการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 1 บทความ บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 10,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ประพงษ์ พสุนทร์ และสุดา ตราการเลิงศักดิ์ (2556). การประเมินประสิทธิภาพสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเพชรบุรีด้วยวิธีการ DEA และ WPF-DEA, วารสารการจัดการสมัยใหม่, สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสูงสุดโดยธรรมชาติ, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2556, หน้า 87-101.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 2 บทความ บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 12,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Surapat Bhichaibade and Thirawat Chantuk. Synthesis of Legal Provisions and a Financial Feasibility Study on the Investment Project of Serviced Apartment Business around the Court in Amphur Hua Hin, Prachuap Khiri Khan Province, The Asian Conference on Society, Education and Technology 2013, Osaka, Japan, 23–27 October 2013, pp. 213–222.

2.2 Surapat Bhichaibade and Orawee Methawee. Analyzing Models of Sociology That Have an Affect on the Customer Behavior About Purchase Decision the Construction Materials at Seaside Town, 2013 ANPOR Conference & KASR Fall Meeting, Seoul, South Korea, 21–23 November 2013, pp. 27–32.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 32 บทความ บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 96,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 กนกวรรณ ทรัพย์ให้มา, ปิยวรรณ บุรินทร์วัฒนา และปานจิต วัฒนสารัช (2557). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเดอะเวนเชีย หัวหิน-ชะอำ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 ถึง 3 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 448–461.

3.2 สุรภัสสร พิไชยแพห์ (2556). การปฏิรัติ รัฐประหาร “พระเอก” หรือ “ผู้ร้าย” บนเส้นทางการเมืองไทย, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 14 (พ.ศ. 2556) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 27–28 พฤษภาคม 2556, หน้า 61.

3.3 Noppanon Homsud and Nammon Intawirat (2557). **The Factors Affecting to Purchase Shell Souvenirs of Thai Tourists at Hua-Hin Beach, Thailand**, International Conference Graft Villages and Tourism Development, Vietnam, 20–22 มีนาคม 2557, หน้า 694–701.

3.4 Jittapon Chumkate and Pimlada Mahaariyatip (2557). **Facebook: Sharing Tools for Tourism in Thailand**, International Conference Graft Villages and Tourism Development, Vietnam, 20–22 มีนาคม 2557, หน้า 682–687.

3.5 Kedwadee Sombultawee and Sitanan Vongsakulpaisal (2557). **The Destination Image of Hua-Hin: Evidence from Thai Couple**, International Conference Graft Villages and Tourism Development, Vietnam, 20–22 มีนาคม 2557, หน้า 688–693.

3.6 กล่าวよ ไม่ สุมังค์ และประพงษ์ พลสุนทร์ (2557). **ศึกษารูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการเว็บไซต์ของบริษัทนำเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.7 พลิกษ์ ศักดิ์วนิชกุล และประพงษ์ พลสุนทร์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานการรับไฟฟ้าชนส่วนมวลชนแห่งประเทศไทย**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.8 ประพงษ์ พลสุนทร์ และวชรพงศ์ พงษ์ลี้รัตน์ (2557). **พฤติกรรมและความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม กรณีศึกษา คอนโดมิเนียมลุมพินี คอนโดทาวน์ โครงการบดินทรเดชา – รามคำแหง**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.9 สมชาย รุ่งเรือง และประพงษ์ พลสุนทร์ (2557). **ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์การผลิตกระแสไฟฟ้า**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.10 กนกภรณ์ บุญยืน และประพงษ์ พลสุนทร์ (2557). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการดาวน์โหลดเพลงถูกลิขสิทธิ์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตวังท่าพระ**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.11 กุลนา ปรางชัยณพกฤษ์ และประพงษ์ พลสุนทร์ (2557). **การเปรียบเทียบการใช้บริการของลูกค้าธนาคารกรุงเทพที่ใช้บริการตัวแทนเจ้าหน้าที่ สำหรับบริการเครื่องบริการอัตโนมัติและชิ้นเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง กรณีศึกษานาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาวรจักร**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.12 จากรุ้งทาร์ มังคลสุด และประพงษ์ พลสุนทร์ (2557). **พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริโภคกาแฟแฟลตตาร์บัคส์ กรณีศึกษาห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.13 ดวงเพ็ญ เงินเมือง และประพงษ์ พลสุนทร์ (2557). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวและกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.14 วรรณพร เรืองสิงห์ และประพงษ์ พสุนทร์ (2557). พฤติกรรมและความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาดและทัศนคติการตัดสินใจซื้อส่งเคราะห์ชีวิตธนาคารออมสินของผู้บริโภค ธนาคารออมสิน สาขาดินแดง, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.15 วิมลสิริ ศรีสมุทร และประพงษ์ พสุนทร์ (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการร้านเช่าบ้านอีเลฟเว่นของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.16 ศิริวงศ์ ค่อนดี และประพงษ์ พสุนทร์ (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกางเกงแม็คยีนส์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.17 สิริวรรณ อยายชัย และประพงษ์ พสุนทร์ (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากรกินแบ่งรูบากลของผู้บริโภค อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.18 สุดชัย ลิทธิธีรัตน์ และประพงษ์ พสุนทร์ (2557). พฤติกรรมและความสัมพันธ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องเรือนตกแต่งบ้าน กรณีศึกษาศูนย์จำหน่ายเครื่องเรือน อิเกีย บางนา, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.19 เสาวลักษณ์ มงคลไทยคิริ และประพงษ์ พสุนทร์ (2557). พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.20 นรินทร์ บุญคำพล และธีรวัฒน์ จันทึก (2557). การตั้งราคาของธุรกิจขนาดย่อมต่อแนวทางการประกอบการธุรกิจร้านกาแฟสด, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.21 วราชนา รุ่งหาเงิน และธีรวัฒน์ จันทึก (2557). ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในโครงสร้างตลาดผู้ขายน้ำอยรายของธุรกิจร้านขายยา, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.22 ชลิตา ลิทธิศักดิ์ และธีรวัฒน์ จันทึก (2557). การพัฒนาระบบงานวัสดุและสารเคมีภายใต้แนวคิดลีนของหน่วยงานอัญพันธุศาสตร์ สถานส่งเสริมการวิจัย คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.23 ศุภมาล ภูติวนิชย์ และธีรวัฒน์ จันทึก (2557). โมเดลสมการโครงสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายบริการท่าอากาศยานของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน), CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.24 อัญชลี โภจนันต์ตระกูล และธีรวัฒน์ จันทึก (2557). การพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานนักประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.25 อัญชลี เพลินมาลัย และธีระวัฒน์ จันทึก (2557). การศึกษาแนวทางในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต กรณีศึกษา พิพิธภัณฑ์ประวัติการพยาบาลไทยคณบดีพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.26 อัมรี พุ่มเฉลา และธีระวัฒน์ จันทึก (2557). รูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจสิทธิขาดของผู้บริโภคการประปานครหลวง, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.27 ชัญญา ลีชัยมงคล และธีระวัฒน์ จันทึก (2557). ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจกลางสินค้าเกษตร, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.28 ณัฐยาน์ นันทิสิงห์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2557). โครงสร้างตลาด ความพึงพอใจและเหตุจุงใจของคณบดีวิชาที่รับนักศึกษาสาขาวิชานครเรียนสถาบันอุดมศึกษา ผลต่อการเสนอนโยบายการจัดการทางการศึกษาในสาขาเฉพาะทางดูดนตรี, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.29 ฤลิสิริ เอกภาคพากษ์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2557). การกระจุกตัวในโครงสร้างธุรกิจสูกค่าน้ำค่า ต่อการเสนอนโยบายให้กู้ สินเชื่อเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานเขตพัฒนาธุรกิจสมุทรสาคร, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.30 พรวิภา รอตราษฎร์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2557). กลยุทธ์ในการกำหนดราคาแบบคาร์เทลของผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปภายใต้แนวคิดความเต็มใจจ่าย, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.31 Busarin Wongwiwattana (2557). **Green Economy, Green Event: A Concept for Sustainable Tourism in Thailand**, CAPToR Conference on Tourism, Hospitality and Business 2014 คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 21 มีนาคม 2557.

3.32 Manassinee Boonmeesrisanga, Busarin Wongwiwattana and Sikan Khamyot (2557). **An Image of Hotel Staff in a Perspective of Hotel & Lodging Business Students, Faculty of Management Science, Silpakorn University**, International Conference Graft Villages and Tourism Development, Vietnam, 20–22 มีนาคม 2557, หน้า 702–712.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗

(ผู้ช่วยคณบดีวิทยาการจัดการ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณบดีไทยการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร