



แผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปี พ.ศ. 2560-2564



ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



แผนการดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม

ปีการศึกษา 2560-2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร





คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีพันธกิจสำคัญในการเป็นศูนย์กลางสืบสานสร้างสรรค์ สนับสนุน บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม จึงจัดทำแผนการดำเนินงานด้านศิลปและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560-2564 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยที่แผนการดำเนินงานด้านศิลปและวัฒนธรรม ฉบับนี้ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร บทนำ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร แผนการดำเนินงานด้านศิลปและวัฒนธรรม และกระบวนการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ อันจะส่งผลให้การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการดำเนินงานด้านศิลปและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560-2564 นี้ จะเป็นแนวทางสำหรับทุกหน่วยงานในสังกัดคณะถือปฏิบัติตามเพื่อให้การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของคณะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะผู้จัดทำ

บทสรุปผู้บริหาร

แผนการดำเนินงานบูรณศิลป์และวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านบูรณศิลป์และวัฒนธรรม ให้มีกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานบูรณศิลป์และวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมี วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงาน มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของคณะ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของประเทศ ได้แผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางให้มีการปฏิบัติที่ชัดเจน

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะที่กำหนดไว้ คือ การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติ และนานาชาติ มีเป้าประสงค์ เป็นเครือข่ายด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและ วัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและ นานาชาติ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม โดยมีมาตรการ โครงการกิจกรรมที่จะผลักดัน ได้แก่ 1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2) สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณา การองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟูส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่า ของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมกับการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนงานวิจัย การ บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา 4) จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม 5) กำหนดภาระงานที่ชัดเจนในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 6) สร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ระดับประเทศและต่างประเทศ 7) การออกแบบเนื้อหารายวิชาแก่ผู้เรียนให้มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับทรัพยากรทางด้าน วัฒนธรรมของชาติ และ 8) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐ และเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

และกลยุทธ์ที่ 2 คือ สนับสนุนการศึกษาวิจัยบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและ บุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น โดยมีมาตรการ โครงการกิจกรรมที่จะผลักดัน ได้แก่ 1) โครงการการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและ

วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2)โครงการสืบสานงานศิลป์ภูมิปัญญาท้องถิ่น-3) โครงการค่ายจิตอาสา 4) โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5) โครงการบริการวิชาการสู่จรรยาบรรณโลกเมืองไทย สร้างเครือข่ายภาคเอกชน” 6) โครงการลานวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนและครอบครัว 7) โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย(ลอยกระทง และเทศน์มหาชาติ) 8) โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นบ้านระดับชาติ (การแสดงวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์) 9) โครงการอบรมพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 10) นิทรรศการศิลปะเพื่อสังคมและการอบรมเชิงปฏิบัติการทางศิลปะ 11) โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย (แห่เทียนพรรษา) 12) จัดกิจกรรมเด็กแต่งกายดี ให้นักศึกษาทุกคนดูเป็นแบบอย่าง และจัดทำมาสคอตเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาได้ดูเป็นแบบอย่างในการแต่งตัว ซึ่งแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรม 13) การส่งนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ ของจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 14) การยกระดับกิจกรรมเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมสู่ความเป็นศิลปะผสมผสานกับวิชาการ 15) ส่งเสริมการทำกิจกรรมที่มีการเป็นจิตอาสาธรรมาภิบาลชุมชนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในขอบเขตพื้นที่ชุมชน 16) เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางศิลปะ การออกแบบสร้างสรรค์ 17) กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และ18) กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

และหากพิจารณามาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมที่จะผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาตินั้น พบว่า ทุกรายการสะท้อนวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ สำหรับมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการพบว่ามี 5 รายการ ในขณะที่มาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยมี 3 รายการ และมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมที่สะท้อนด้านการเรียนการสอนมี 2 รายการ ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมที่สะท้อนด้านการวิจัย มี 2 รายการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทนำ	7
หลักการและเหตุผล	7
วัตถุประสงค์	8
กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม	8
คณะกรรมการศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	11
วิสัยทัศน์	11
พันธกิจ	11
ประวัติความเป็นมา	11
วัตถุประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ	12
เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร	13
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร	13
อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	13
ปรัชญา	13
ปณิธาน	13
ข้อมูลด้านหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ	13
เป้าหมาย นโยบาย/แผนงาน และโครงการของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร	24
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร	24
ด้านการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ	29
โครงสร้างองค์กรฝ่ายบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	31
รายชื่อผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ	32
การวิเคราะห์ SWOT ของคณะวิทยาการจัดการ	35
บททวนผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระหว่างปี พ.ศ. 2557 – 2559	50
3. แผนการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม	53
สรุปแผนดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม	53
ตารางแผนยุทธศาสตร์	53
แผนการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ	59
4. การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	77
แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม	77
กลไกที่สนับสนุนการดำเนินงาน	78
ระบบติดตามและประเมินผล	79
ภาคผนวก	82
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตามและประเมินผลโครงการ	83
ภาคผนวก ข สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร	85
ภาคผนวก ค สรุปประเด็นจากการประชุมสนทนากลุ่มตัวแทนนักศึกษา	89
ภาคผนวก ง พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๙	93



บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จากวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการที่ว่า “คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และการบริการวิชาการด้านการจัดการโดยมุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสังคมส่วนรวม โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันตก อารังไว้ซึ่งเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อให้ก้าวไปสู่มาตรฐานระดับสากล และพึ่งพาตนเองได้” นั้น เห็นได้ว่าคณะวิทยาการจัดการได้มุ่งเน้นด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นเลิศเพียงด้านเดียว แต่ยังมีการมุ่งสู่การคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม จึงมุ่งพัฒนาและส่งเสริมให้นักศึกษา เกิดการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถโดดเด่น ในทักษะวิชาชีพ คุณธรรม และจริยธรรม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ให้ความสำคัญถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพของตัวบุคคล และจิตใจอันดีงามของนักศึกษาและบุคลากรภายในคณะ อีกทั้งยังเป็นการสนองต่อปณิธานของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างสรรค์ศิลปะ วิทยาการ และภูมิปัญญาเพื่อสังคม อันจะนำไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม จึงได้จัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมขึ้น ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา ที่จะต้องมีระบบและกลไกการดำเนินงานด้านนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยอาจมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกันตามปรัชญา และธรรมชาติของแต่ละสถาบัน และมีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิต รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมที่ฟื้นฟูอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น เป็นการตอบสนองภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อการพัฒนาศักยภาพการทำงานต่อไป

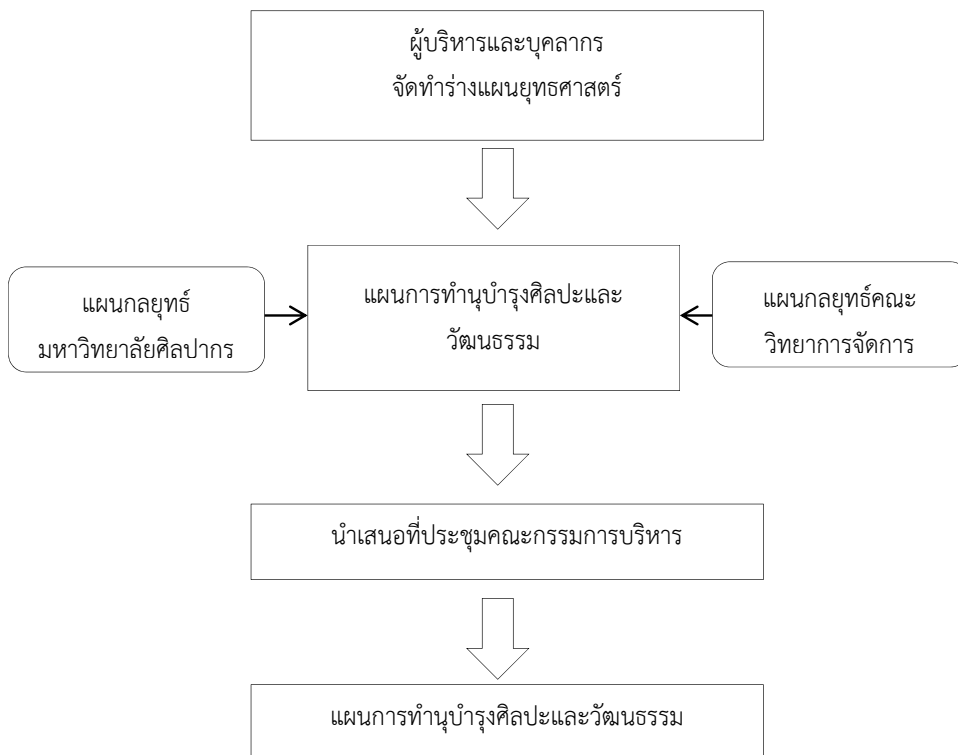
1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ
2. เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1.3 กระบวนการจัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการมีกระบวนการจัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงาน มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย สรุปได้ตามแผนภาพดังนี้

แผนภาพการจัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม



1.4 คณะกรรมการศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.อโณทัย สุขเจริญโกศล	กรรมการ
อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
อาจารย์กัญจนารักษ์ ปิยะธรรม	กรรมการ
อาจารย์ชินวัฒน์ นิลโมจน์	กรรมการ
อาจารย์เชาวลิต ตรีภักตรอง	กรรมการ
อาจารย์ฐิติพร สำราญศาสตร์	กรรมการ
อาจารย์ธาดาธิเบศร์ ภูทอง	กรรมการ
อาจารย์ธิดาทิพย์ ปานโรจน์	กรรมการ
อาจารย์ภิญญาพัชญ์ มณีแก้ว	กรรมการ
อาจารย์วันวิสาข์ ชัยกิจ	กรรมการ
นางสาวณฐมน พัฒนา	กรรมการ
นายรัชชมงคล แยมเกสร	กรรมการและเลขานุการ
นายปริญญา บุตรอยู่	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้แนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของประเทศ
- 2) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้แผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางให้มีการปฏิบัติที่ชัดเจน
- 3) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้กรอบและทิศทางการดำเนินงานสำหรับหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการอย่างมีประสิทธิภาพ



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และการบริการวิชาการด้านการจัดการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสังคมส่วนรวม โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันตก อ่างไรวี่ ซึ่งเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อให้ก้าวไปสู่มาตรฐานระดับสากล และพึ่งพาตนเองได้

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความเป็นผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณภาพ สามารถแข่งขันในระดับสากล
2. ทำการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เศรษฐกิจ และสังคมส่วนรวม
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในภูมิภาคตะวันตก และพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย
4. เป็นแหล่งการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาของประชาชนในภูมิภาคตะวันตกแบบมีส่วนร่วม
5. เป็นศูนย์กลางสืบสาน สร้างสรรค์ สืบสาน บูรณาการศิลปะ และวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมา

โครงการจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการไม่ได้อยู่ในแผนแม่บทของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พ.ศ. 2540 - 2549 ฉบับแรก มหาวิทยาลัยวางแผนจะจัดตั้งคณะวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ และสังคมในภูมิภาคตะวันตกบนฐานสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพอยู่แล้ว คือ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะสารสนเทศศาสตร์ และคณะสัตวศาสตร์ อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยได้ทบทวนแผนแม่บทตามสถานการณ์ของเศรษฐกิจและงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ลดลงเป็นอย่างมาก ในช่วงเวลานั้นจึงบรรจุคณะวิทยาการจัดการ (ซึ่งครอบคลุมสาขาวิชาการโรงแรม การจัดการการท่องเที่ยว และการจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม) ลงในแผนแม่บทเมื่อ ปี พ.ศ. 2543 พร้อมกับคณะสัตวศาสตร์ คณะวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ คณะการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นต้น

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ นั้นเกิดขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศมีปัญหา การจัดตั้งวิทยาเขตแห่งใหม่จึงมีอาจเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบเหมือนวิทยา เขตพระราชวังสนามจันทร์ได้สถานการณ์งบประมาณ ของมหาวิทยาลัยขณะนั้นทำให้นโยบายจัดการศึกษาที่สำคัญของวิทยาเขตแห่งใหม่ เน้นการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ จัดตั้งให้เป็นหน่วยงานในกำกับ การ

ประหยัด โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานในวิทยาเขต การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการจัดการศึกษา เพื่อลดภาระเงินเดือน / ค่าจ้างในระยะ ยาว (อาทิ เทคโนโลยีการสอนทางไกลแบบสองทาง สอนโดยอาจารย์ที่สนามจันทร์ และที่กรุงเทพฯ) และการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการศึกษา โดยเฉพาะการลงทุนขององค์กรปกครองท้องถิ่น

อาจารย์พุด วีระประเสริฐ เริ่มเป็นอธิการบดีเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2543 และได้มอบหมายให้รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา (อาจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช) เป็นผู้รับผิดชอบโครงการจัดตั้งคณะวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตใหม่ เนื่องจากคณะสัตวศาสตร์ฯ ยังไม่สามารถจัดการเรียนการสอนที่เพชรบุรีได้ จึงต้องจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ เพื่อจัดการเรียนการสอนที่เพชรบุรีให้ได้ในปีการศึกษา 2545 โดยสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโครงการจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2545 ระยะแรกจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 3 สาขาวิชา ได้แก่ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการชุมชน รัฐประศาสนศาสตร์

วัตถุประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิตบัณฑิตให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการบริหารจัดการ โดยอยู่บนพื้นฐานของการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม สังคม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมเพื่อให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศชาติ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติการหลักทางวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อประยุกต์ความรู้และวิทยาการพื้นฐานของมหาวิทยาลัยรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเหมาะสม และก่อประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและองค์กรท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่องค์กรบริหารส่วนตำบล และธุรกิจท้องถิ่นทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง ที่มีพื้นฐานจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในหลากหลายรูปแบบ
4. เพื่อขยายโอกาสการศึกษาแก่ชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างสรรค์ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น ในการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาในรูปแบบระบบการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาต่อเนื่อง
5. เพื่อเพิ่มบทบาทของมหาวิทยาลัยในการให้ความรู้ทางธุรกิจและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพื่อเป็นพื้นฐานการประกอบธุรกิจชุมชน รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อมความสะอาดในการใช้ประโยชน์อาคารอย่างมีประสิทธิภาพ



6. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทางด้านวิชาการที่นำไปสู่นวัตกรรมในการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้ประโยชน์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การประยุกต์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน และการจัดการสิ่งแวดล้อม สะดวกต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและคุณภาพชีวิตและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชาวศิลปากรเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์

อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ความคิดสร้างสรรค์ และจิตสาธารณะ

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการจัดการ มีทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ พร้อมปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง สามารถดำรงชีวิตอยู่ท่ามกลางความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและภาษา สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียนมีความคิดสร้างสรรค์ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบและจิตสำนึกต่อส่วนรวม และสังคม

ปณิธาน

“สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูจริยธรรม ผู้นำการปฏิบัติ”

ผลที่คาดหวัง

คณะวิทยาการจัดการมีชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิต และผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและภูมิภาค

ข้อมูลด้านหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร มีนโยบายกระจายโอกาสการศึกษาไปสู่ภูมิภาค จึงขยายเขตการศึกษาไปยังวิทยาเขตแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เป็นวิทยาเขตแห่งที่ 3 ของมหาวิทยาลัย ถัดจากวิทยาเขตวังท้าวพระ กรุงเทพมหานคร และวิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาที่ 12 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เริ่มจัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีในปี พ.ศ. 2545 มีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบุคลากรในสาขาวิชาที่มีความสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ระดับหนึ่ง เป็นบัณฑิตที่มีความสามารถทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความสามารถในการร่วมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจเอกชนได้เป็นอย่างดี โดยคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ คุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญคณะวิทยาการจัดการเปิดดำเนินการเรียนการสอน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ปัจจุบันมีการเปิดสอนทั้งหมดจำนวน 13 หลักสูตร ประกอบด้วย

ระดับปริญญาบัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Tourism Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อภาษาไทย ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts (Tourism Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.A. (Tourism Management)

ปรัชญา

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวมีความประสงค์ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการเชิงการปฏิบัติงานและในการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรม และทางธรรมชาติในประเทศไทย

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสามารถประยุกต์ความรู้สำหรับการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ องค์การด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และนานาชาติ

4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และจิตสำนึกต่อสาธารณะ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Community Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการชุมชน)

ชื่อย่อภาษาไทย ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts (Community Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.A. (Community Management)

ปรัชญา

ปัจจุบันแนวทางการพัฒนาของประเทศไทยเน้นการบริหารแบบกระจายอำนาจไปสู่ท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง แนวทางการพัฒนาดังกล่าวผลักดันให้เกิดองค์กรชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่เกิดจากรากฐานของสังคม ช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนานี้จำเป็นต้องสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการพัฒนาดังกล่าวอย่างแท้จริง โดยเน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จนเกิดความเข้าใจในแก่นแท้ของการจัดการชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีองค์ความรู้ทางด้านการจัดการ มีภาวะผู้นำเพื่อนำไปใช้ในการจัดการชุมชน ทั้งในฐานะผู้ขับเคลื่อน ผู้มีส่วนร่วมและสมาชิกในชุมชนต่างๆ
2. เพื่อผลิตบุคลากรให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรชุมชนที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการทั่วไปและการจัดการชุมชน มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. เพื่อขยายแนวความคิดการพัฒนาที่เน้นคุณภาพของคน ชุมชนและสังคมโดยใช้แนวทางการพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in General

Business Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจทั่วไป)

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การจัดการธุรกิจทั่วไป)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (General

Business Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (General Business Management)

ปรัชญา

พัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ จริยธรรม คุณธรรม

ความรับผิดชอบต่อสังคม และทักษะการประกอบอาชีพที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารจัดการอันจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะและสมรรถนะทางด้านการจัดการสมัยใหม่

3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร

5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานและเพื่อการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป ตลอดจนเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in

Marketing





ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B.B.A. (Marketing)

ปรัชญา

สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ พัฒนานักการตลาดมืออาชีพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ความเชี่ยวชาญในสายวิชาชีพการตลาด เพื่อเข้าสู่ตลาดงานในภาคธุรกิจการผลิต การบริการ และโลจิสติกส์ มีความสามารถในการวิจัย สร้างสรรค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ สามารถก้าวสู่ตลาดงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการในสาขาการตลาด เพื่อการพัฒนาภาคธุรกิจ ชุมชน และสังคม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Hotel

Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรม)
ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration (Hotel Management)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B.B.A. (Hotel Management)

Management)





ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านการปฏิบัติงาน การจัดการโรงแรม และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม มีคุณธรรมจริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางวิชาการด้านการจัดการโรงแรม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการโรงแรมและบริการ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศในงานวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตมีทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์และจิตบริการ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนานตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Business Management and English

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ)

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Business Management and English)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (Business Management and English)

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการบริหารจัดการ ภายใต้ปรัชญา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ





วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและทฤษฎีด้านการบริหารจัดการควบคู่กับทักษะภาษาอังกฤษในฐานะภาษาสากลที่จะสามารถทำงานในระดับบริหารในองค์การภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการคิดและการแก้ปัญหา และสามารถประยุกต์และบูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานองค์การธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีความรู้เพียงพอในการศึกษาระดับที่สูงขึ้นไป

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Exhibition and Event Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์)

ชื่อย่อภาษาไทย

บธ.บ. (การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration (Exhibition and Event Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ

B.B.A. (Exhibition and Event Management)

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมในวิชาชีพด้านการจัดการงานอีเว้นท์และงานที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมและการสร้างความยั่งยืนทั้งแก่ตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิต โดยให้เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ และสามารถปฏิบัติงานในการจัดการงานแสดงนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ ได้อย่างกว้างขวาง
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ เป็นนักจัดการมืออาชีพและสามารถสร้างนวัตกรรมแก่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้





3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน รวมทั้งสามารถบูรณาการความรู้ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบได้เป็นอย่างดี

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Public Administration Program in Public Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)

ชื่อย่อภาษาไทย ร.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Public Administration (Public Administration)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.P.A. (Public Administration)

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ที่มีองค์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ หลักการบริหารการจัดการ มีจิตสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และศิลปะและวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในด้านเนื้อหาและแนวคิดในการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน

2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ มีความรอบรู้ด้านบริหารจัดการ มีคุณธรรมและจริยธรรม

3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การเมืองและการปกครองภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Accountancy Program





ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บัณฑิตสาขาบัญชี

ชื่อย่อภาษาไทย บช.บ.

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Accountancy

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.Acc.

ปรัชญา

มุ่งมั่นสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีให้มีความรู้ทางวิชาชีพบัญชี มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และสามารถทำวิจัยได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่มีความรู้ทางวิชาชีพ ปฏิบัติได้จริง และมีความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติงานทางบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่มีคุณธรรม จริยธรรมพร้อมรับใช้สังคมด้วยความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ
3. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีให้มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองจากการวิจัย
4. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่พร้อมพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.ม.

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Business Administration

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.B.A.

วิชาเอก

- การประกอบการ (Entrepreneurship)
- การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel

Management)



ปรัชญา

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้ปณิธานการศึกษา "สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ"

วัตถุประสงค์

1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และความเป็นผู้นำในการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

2. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Public and Private Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน)

ชื่อย่อภาษาไทย ศศ.ม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Arts (Public and Private Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.A. (Public and Private Management)

ปรัชญา

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านการจัดการภาครัฐและเอกชนภายใต้ปณิธานการศึกษา "สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและแนวคิดทางการจัดการสมัยใหม่ และร่วมสมัย

2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการบริหารงานในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชนได้เป็นอย่างดี

3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ตามหลักธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล



ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาเอก)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ

Doctor of Philosophy Program in Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อย่อภาษาไทย

ปร.ด. (การจัดการ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Doctor of Philosophy (Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ

Ph.D. (Management)

ปรัชญา

การเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งในโลกเกิดขึ้นจากความคิด และการกระทำของมนุษย์หากทรัพยากรมนุษย์มีกระบวนการคิด และวางแผนการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด และมีคุณธรรมจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลกับบริบทของสังคม และเกิดความยั่งยืน ดังปรัชญาความเชื่อ "ทุกสิ่งสำเร็จด้วยปัญญา"

วัตถุประสงค์

1. ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีความสมดุลตอบสนองความต้องการของสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศให้มีความยั่งยืน
2. พัฒนากำลังคนในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณค่าทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการองค์การ หน่วยงาน และการนำทรัพยากรธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคมที่มีความยั่งยืน
3. ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีจริยธรรม และมีความเป็นผู้นำให้เป็นสมาชิกสังคมที่น่าภูมิใจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประเทศชาติ และสังคมโลก
4. สนับสนุนโครงการความร่วมมือทางวิชาการในการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา งานวิจัย และผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศที่เปิดสอนในสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกัน

**เป้าหมาย นโยบาย/แผนงาน และโครงการของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากรของ
อธิการบดี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564**

เป้าหมายที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีมาตรฐานสากล

(นโยบาย 3 ด้าน มี 9 โครงการ)

นโยบาย 1.1 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

นโยบาย 1.2 พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

นโยบาย 1.3 พัฒนาประสบการณ์และคุณภาพชีวิตในมหาวิทยาลัยของนักศึกษา

เป้าหมายที่ 2 : การเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ

(นโยบาย 2 ด้าน มี 5 โครงการ)

นโยบาย 2.1 พัฒนาด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์ และการบูรณาการกับ
บริการวิชาการ

นโยบาย 2.2 พัฒนาด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ 3: เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

(นโยบาย 3 ด้าน มี 7 โครงการ)

นโยบาย 3.1 พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการ

นโยบาย 3.2 พัฒนาคูณากรรองรับการเปลี่ยนแปลง

นโยบาย 3.3 จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่สำคัญ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ
โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน

เป้าประสงค์ นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางการจัดการ มีทักษะภาษาอังกฤษ
เทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะใน
ประเทศสมาชิกอาเซียน

ตัวชี้วัด

- ร้อยละ 90 ของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้ง ทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและ
คุณธรรมจริยธรรม
- ร้อยละ 100 ของหลักสูตรปริญญาบัณฑิตและหลักสูตรบัณฑิตศึกษามีคุณภาพตาม
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ



4. ความพึงพอใจของผู้ได้รับทุน

5. สัดส่วนรายรับต่อเงินทุนที่ให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพ และมีความเป็นสากล สามารถต่อยอดให้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียน และสังคมพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 1.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและส่งเสริม ประสบการณ์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในพัฒนาชุมชน และภูมิภาค

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์

2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น จำนวนของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

3. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

4. ร้อยละของผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตกอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิชาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.4 สร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และสร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างนักวิจัยในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ 2.5 ต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่ม คุณค่าองค์ความรู้ขับเคลื่อนชุมชนและการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.6 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศการวิจัยด้านการจัดการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ เป็นองค์กรถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการจัดการและหน่วยงานท้องถิ่น

3. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบบริการวิชาการ รองรับบริการ ความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.2 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท้องถิ่น องค์กรธุรกิจท้องถิ่น เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการในการบริการวิชาการของสังคม

กลยุทธ์ 3.4 จัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคน รองรับความต้องการที่หลากหลายของพื้นที่ประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและประชาคมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ

เป้าประสงค์ การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนการสอน เสริมสร้างขีดความสามารถของนักศึกษาและชุมชนในการสร้างมูลค่า และคุณค่าจากศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม
2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม



กลยุทธ์ 4.2 สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากร เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรสากล

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรสากล

ตัวชี้วัด

1. รายงานการประชุมกรรมการอำนวยการ กรรมการบริหารประจำคณะฯ กรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมทั้งเผยแพร่
2. รายงานงบการเงินของคณะฯ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
3. มีโครงสร้างการปฏิบัติงานและจัดกลุ่มงานที่ระบุอำนาจหน้าที่ และการบริหารงานของแต่ละฝ่าย
4. ผลประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารอยู่ในระดับดีขึ้นไป และรายงานสรุปผลการทำงาน ของผู้บริหาร
5. ผลประเมินประสิทธิภาพและระดับความพึงพอใจในการใช้งานฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีขึ้นไป
6. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
7. จำนวนกิจกรรมโครงการการจัดการความรู้
8. มีระบบฐานข้อมูล/ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างน้อย 2 ด้าน
9. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด
10. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด
11. อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการสอน การวิจัยหรือทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด
12. อัตราส่วนของอาจารย์ที่เป็นผู้ประเมินคุณภาพภายในต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดร้อยละ 10
13. รายได้ของคณะฯ จากการบริการการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
14. ต้นทุนของคณะฯ จากการบริการการศึกษา และการบริหารจัดการ ลดลงร้อยละ 10
15. จำนวนครั้งในการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบต่อปี

16. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนและรางวัลอยู่ในระดับมากขึ้นไป
17. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป
18. ระดับความพึงพอใจที่มีผลต่อระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมากขึ้นไป
19. ระดับความพึงพอใจในโครงการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป
20. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายในและภายนอกวิทยาเขต
21. มีจดหมายข่าวภาคภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
22. มีกรรมการกำกับดูแลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะฯ
23. ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้น
24. คณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้น
25. มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสากล
26. แผนบริหารความเสี่ยง และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนประเมินการบริหารความเสี่ยง
- กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีการกระจายอำนาจ
- กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาการประเมินศักยภาพและผลปฏิบัติงานของคณะผู้บริหาร
- กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- กลยุทธ์ 5.5 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร
- กลยุทธ์ 5.6 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใสถูกต้องคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- กลยุทธ์ 5.7 ปรับปรุงระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนและรางวัล และพัฒนาสโมสรบุคลากร
- กลยุทธ์ 5.8 ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร ที่เพียงพอและเหมาะสม
- กลยุทธ์ 5.9 พัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน และภายนอกวิทยาเขตฯ
- กลยุทธ์ 5.10 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ 5.11 พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี และได้มาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ 5.12 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้านความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการไปสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับด้านวิชาการและการวิจัยตลอดจนบุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร
 2. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
 3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง
 4. มีศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ
 5. มีเว็บไซต์คณะภาคภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม เช่น จีน ญี่ปุ่น
 6. มีแบบฟอร์มและเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ
 7. มีนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
- กลยุทธ์ 6.1 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล
- กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ และรองรับการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ
- กลยุทธ์ 6.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะวิทยาการจัดการ
- กลยุทธ์ 6.4 แสวงหาและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

ด้านการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดการศึกษาของวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตามมติของสภามหาวิทยาลัย ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2545 และได้ดำเนินการจัดการศึกษาเรื่อยมาจนได้รับการแต่งตั้งเป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมติของสภามหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การจัดตั้งและแบ่งหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2546 ให้มีฐานะเทียบเท่าคณะวิชา โดยไม่มีการแบ่งส่วนงานภายในแต่อย่างใด

คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารงานภายในตามแผนผังแสดงโครงสร้างการบริหารงาน มีคณบดีซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้บังคับบัญชา มีหน่วยย่อยเป็นสาขาวิชา ซึ่งมีหัวหน้าสาขาวิชาและรองหัวหน้าสาขาวิชา ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยเป็นผู้กำกับดูแลทางด้านวิชาการ

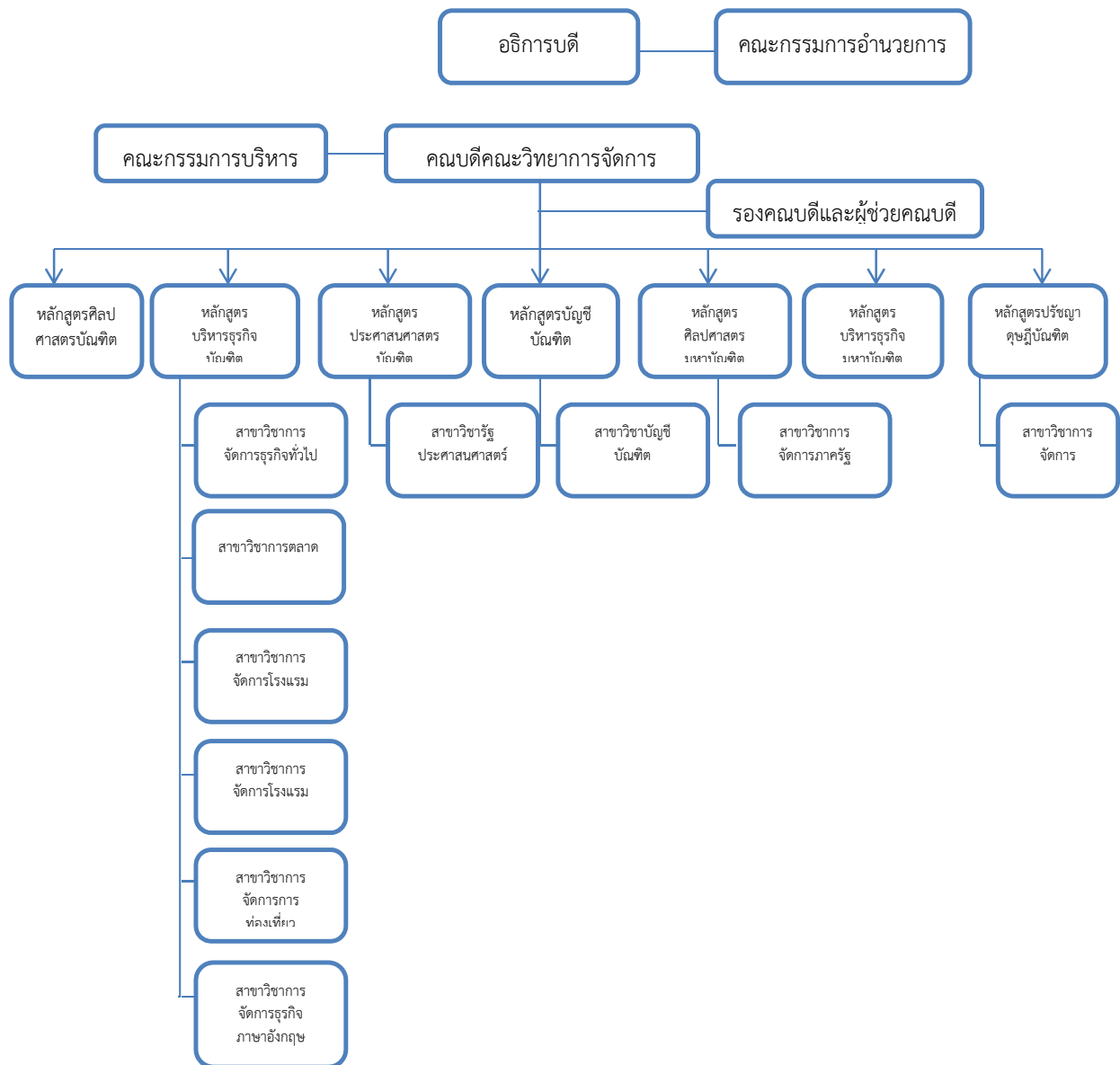
กรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่เช่นเดียวกับคณะกรรมการประจำคณะวิชา นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ เช่น คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการประจำหลักสูตรต่างๆ คณะกรรมการกิจการนักศึกษา เป็นต้น คณะวิทยาการจัดการยังไม่มีสำนักงานเลขานุการคณะ แต่ได้ใช้สำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ร่วมกับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและลูกจ้างชั่วคราวของคณะอีกจำนวนหนึ่งทำหน้าที่แทน

คณะวิทยาการจัดการ ให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนโดยเน้นประสบการณ์จริง จึงกำหนดให้นักศึกษาต้องฝึกงานในสถานประกอบการในทุกหลักสูตรของคณะและให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในรูปแบบของสถานประกอบการภายในมหาวิทยาลัย

คณะสนับสนุนให้สาขาวิชาจัดโครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ และโครงการเพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของนักศึกษา ทั้งโครงการที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาที่เปิดสอน (ในรายวิชา) และโครงการที่สาขาวิชาจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (นอกรายวิชา) รวมถึงส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติหลายกิจกรรม



โครงสร้างองค์กรฝ่ายบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ



รายชื่อผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พีรพัฒน์ ยางกลาง
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทุนุล
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภา พงษ์นาที่
รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



อาจารย์ ดร. ญัฐธนา ลิขหัตถนารักษ์
รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริชัย เตลีเศ
รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศและพัฒนางานองค์กร



รองศาสตราจารย์ ดร. นรินทร์ สังข์รักษา
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ



อาจารย์ ดร.สุวรรยา ธรรมอภิพล
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ



อาจารย์บุษริน วงศ์วิวัฒนา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ



อาจารย์อริสสา สะอาดนัก
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ



อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกต
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา





ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป



อาจารย์ ดร.ดวงกมล บุญแก้วสุข
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว



อาจารย์รชกร วชิรสิโรตม
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการชุมชน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณณนธ์ หอมสุต
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด



อาจารย์ชัชฌพงษ์ ศรีโชตินิศาการ
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม



อาจารย์เอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์
หัวหน้าวิชาการจัดการธุรกิจและ
ภาษาอังกฤษ





อาจารย์วุฒิชัย อารักษ์โพชฌงค์
หัวหน้าสาขาวิชา
รัฐประศาสนศาสตร์

การวิเคราะห์ SWOT ของคณะวิทยาการจัดการ

จุดแข็ง (Strength)

1. มีหลักสูตรภาษาไทย หลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน
2. มีการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ และได้ผลงานที่เป็นประจักษ์
3. ความร่วมมือในการผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัย ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ในระดับชาติมีจำนวนมาก
4. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทั้ง ในและนอกรายวิชา
5. เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับต่อสังคมในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพต่อตลาดแรงงาน โดยมีอัตราการมีงานทำสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80
6. ที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคหรือเครือข่ายภูมิภาคต่างๆ
7. ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ เช่น งบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัย การผลิตตำรา การจัดโครงการบริการวิชาการและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
8. ระบบงบประมาณและข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติมีความยืดหยุ่น
9. มีบุคลากรและทรัพยากรที่เพียงพอในการเกื้อหนุนต่อการสร้างกิจกรรมหารายได้



จุดอ่อน (Weakness)

1. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ขาดความต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์
2. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนยังไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ
3. สัดส่วนอาจารย์ต่อผู้เรียนยังไม่เหมาะสม ทั้งในระดับปริญญาบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา
4. จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่สอดคล้องและเพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตร และมีคุณวุฒิไม่ตรงตามสาขาวิชา
5. การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการและคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยยังมีน้อย
6. ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในเชิงรุกยังมีน้อย เช่น การจัดการเรียนการสอนร่วมกัน ความร่วมมือในการทำวิจัย
7. หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย
8. บัณฑิตในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษายังมีจุดอ่อนในด้านภาษาต่างประเทศ
9. ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย
10. การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนกับคณะวิทยาการจัดการยังมีน้อย
11. อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมเป็นแบบรวมศูนย์ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการเรียนการสอนในบางหลักสูตร
12. ผลงานวิชาการและงานวิจัยของคณาจารย์ ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย
13. ผลงานวิชาการและงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนยังมีน้อย
14. สัดส่วนผลงานวิชาการและงานวิจัยต่อบุคลากรยังมีน้อย ขาดความหลากหลาย และความก้าวหน้าในศาสตร์เฉพาะทาง
15. บทบาทของคณาจารย์ประจำในเชิงวิชาการ ต่อสังคมภายนอกยังมีจำนวนน้อย
16. คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีนโยบายสร้างค่านิยมร่วมกัน เช่น การทຸ່ມเท การเสียสละในการทำงาน และรักในองค์กร
17. นโยบายในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการอย่างเป็นรูปธรรมยังมีน้อย
18. สัดส่วนทุนวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย
19. ค่าใช้จ่ายประจำประเภทเงินเดือนมีแนวโน้มสูงขึ้นขณะที่รายได้ของคณะคงที่
20. สัดส่วนบุคลากรทางวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนไม่สมดุลกัน



21. ตำแหน่งงานและภาระงานของบุคลากรสายสนับสนุนไม่ชัดเจนทำให้ขาดความก้าวหน้าในสายงาน
22. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการยังมีน้อย ทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน
23. การสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
24. ขาดการพัฒนากลไกในการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง และมีคุณค่าเอาไว้ได้
25. คณะวิทยาการจัดการยังขาดระบบการเตรียมบุคคลที่จะเข้าสู่ตำแหน่งบริหารอย่างเป็นรูปธรรม
26. ขาดระบบในการรายงานสถานะทางการเงิน และการติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
27. ยังไม่สามารถจำแนกต้นทุนต่อหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
28. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา
29. ระบบการทำงานด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและคณะวิชา ยังไม่เอื้อต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

โอกาส (Opportunities)

1. ค่านิยมของนักศึกษา และผู้ปกครองในการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
2. ความต้องการเรียนในระดับอุดมศึกษา ด้านการบริหารจัดการยังเป็นศาสตร์ที่ได้รับความนิยม และต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
3. พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 และการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) เปิดโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการ มีอิสระในการจัดการศึกษามากขึ้นมีความคล่องตัวในการพัฒนาหลักสูตรและสามารถสร้างพันธมิตรกับต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นสากลที่สำคัญคือสร้างโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักกว้างขึ้น
4. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
5. มีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาจากภาครัฐ
6. เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ในประเทศแถบเอเชียมากขึ้นทำให้เพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติ
7. วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรียังมีศักยภาพในการรองรับสิ่งปลูกสร้างประเภทอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเรียนการสอน

8. กิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะและบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย
9. มีความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ ในการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ และ ภาษาต่างประเทศที่ 2
10. การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความก้าวหน้าและสามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียน การสอนในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น
11. มีหน่วยงาน องค์กร และแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเอื้อ โอกาสต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ
12. สร้างความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนในตำแหน่งชำนาญการ
13. มีโอกาสในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานระดับสากล เนื่องจากการ เปิดประชาคมอาเซียน
14. มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่านบุคลากรที่ได้รับ ศึกษาต่อจากต่างประเทศ
15. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบงานจัดเก็บเอกสาร ระบบบัญชีและต้นทุน รวมถึงการเพิ่มช่องทางการสื่อสารภายในและ ภายนอกคณะฯ และข้อมูลสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา
16. กำหนด และจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการปฏิบัติในแต่ละส่วนงาน รวมถึงแผน บริหารความเสี่ยงและติดตามการดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้วัดผล การปฏิบัติงานของบุคลากร ให้ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

อุปสรรค (Threat)

1. การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มในการ แข่งขันด้านการศึกษาสูงขึ้น
2. นโยบายปรับลดงบประมาณด้านกองทุนกู้ยืมของรัฐ
3. เงินงบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาและขยายตัวของคณะ วิทยาการจัดการเนื่องจากมีใช้สาขาขาดแคลน
4. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดน้อยลงทำให้จำนวนนักศึกษา ลดลง
5. ขาดความชัดเจนของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดโดย สกอ.
6. ความไม่พร้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นผลกระทบต่อการ เลือกลงปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอาจารย์ชาวต่างชาติ
7. ระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ระบบการขนส่งในพื้นที่ไม่สะดวกสบาย
8. แนวทางปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการการเบิกจ่าย การแบ่งส่วนงาน ยังขาดความ ชัดเจน ภายหลังการเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ





สำหรับการวิเคราะห์ SWOT เพื่อวิเคราะห์สภาพจริงทางการจัดการของคณะ จึงต้องมีการกำหนดค่าน้ำหนัก และโอกาสทางการจัดการดังนี้
ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของจุดแข็ง (Strength)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดแข็ง	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	มีหลักสูตรภาษาไทยหลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน	0.1	5	0.5
2	มีการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอและได้ผลงานที่เป็นประจักษ์	0.1	5	0.5
3	ความร่วมมือในการผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัยระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ในระดับชาติมีจำนวนมาก	0.1	5	0.5
4	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทั้ง ในและนอกรายวิชา	0.1	4	0.4
5	เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับต่อสังคมในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพต่อตลาดแรงงาน โดยมีอัตราการมีงานทำสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80	0.1	4	0.4
6	ที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคหรือเครือข่ายภูมิภาคต่างๆ	0.1	4	0.4
7	ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ เช่น งบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัย การผลิตตำรา การจัดโครงการบริการวิชาการและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	0.1	4	0.4
8	ระบบงบประมาณและข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติมีความยืดหยุ่น	0.1	4	0.4
9	มีบุคลากรและทรัพยากรที่เพียงพอในการเกื้อหนุนต่อการสร้างกิจกรรมหารายได้	0.2	4	0.8
รวม		1	39	4.4

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1
โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของของจุดอ่อน (Weakness)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
1	ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ขาดความต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์	0.08	4	0.32
2	การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนยังไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ	0.02	3	0.06
3	สัดส่วนอาจารย์ต่อผู้เรียนยังไม่เหมาะสม ทั้งในระดับปริญญาบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา	0.01	4	0.04
4	จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่สอดคล้องและเพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตร และมีคุณวุฒิไม่ตรงตามสาขาวิชา	0.03	3	0.09
5	การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการและคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยยังมีน้อย	0.03	5	0.15
6	ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในเชิงรุกยังมีน้อย เช่น การจัดการเรียนการสอนร่วมกัน ความร่วมมือในการทำวิจัย	0.02	4	0.08
7	หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย	0.01	4	0.04
8	บัณฑิตในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษายังมีจุดอ่อนในด้านภาษาต่างประเทศ	0.03	5	0.15
9	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย	0.03	4	0.12
10	การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนกับคณะวิทยาการจัดการยังมีน้อย	0.02	3	0.06
11	อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมเป็นแบบรวมศูนย์ ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการเรียนการสอนในบางหลักสูตร	0.08	4	0.32
12	ผลงานวิชาการและงานวิจัยของคณาจารย์ ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย	0.03	5	0.15





ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
13	ผลงานวิชาการและงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนยังมีน้อย	0.03	4	0.12
14	สัดส่วนผลงานวิชาการและงานวิจัยต่อบุคลากรยังมีน้อย ขาดความหลากหลาย และความก้าวหน้าในศาสตร์เฉพาะทาง	0.02	3	0.06
15	บทบาทของคณาจารย์ประจำในเชิงวิชาการ ต่อสังคมภายนอกยังมีจำนวนน้อย 16. คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีนโยบายสร้างค่านิยมร่วมกัน เช่น การทุ่มเท การเสียสละในการทำงาน และรักในองค์กร	0.08	4	0.32
16	นโยบายในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ อย่างเป็นรูปธรรมยังมีน้อย	0.03	5	0.15
17	สัดส่วนทุนวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย	0.03	4	0.12
18	ค่าใช้จ่ายประจำประเภทเงินเดือนมีแนวโน้มสูงขึ้น ขณะที่รายได้ของคณะคงที่	0.02	5	0.1
19	สัดส่วนบุคลากรทางวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนไม่สมดุลกัน	0.07	4	0.28
20	ตำแหน่งงานและภาระงานของบุคลากรสายสนับสนุนไม่ชัดเจนทำให้ขาดความก้าวหน้าในสายงาน	0.03	3	0.09
21	การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกระบวนการบริหารจัดการยังมีน้อย ทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน	0.03	4	0.12
22	การสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ	0.03	5	0.15
23	ขาดการพัฒนาบุคลากรในการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง และมีคุณค่าเอาไว้ได้	0.02	4	0.08
24	คณะวิทยาการจัดการยังขาดระบบการเตรียมบุคคลที่จะเข้าสู่ตำแหน่งบริหารอย่างเป็นรูปธรรม	0.05	3	0.15
25	ขาดระบบในการรายงานสถานะทางการเงิน และการติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	0.03	4	0.12
26	ยังไม่สามารถจำแนกต้นทุนต่อหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.03	5	0.15



ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
27	ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา	0.03	5	0.15
28	ระบบการทำงานด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและคณะวิชา ยังไม่เอื้อต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	0.08	5	0.4
รวม		1	115	4.14

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1
โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของโอกาส (Opportunity)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
1	ค่านิยมของนักศึกษา และผู้ปกครองในการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	0.05	4	0.2
2	ความต้องการเรียนในระดับอุดมศึกษา ด้านการบริหารจัดการยังเป็นศาสตร์ที่ได้รับความนิยม และต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	0.05	4	0.2
3	พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 และการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) เปิดโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการ มีอิสระในการจัดการศึกษามากขึ้นมีความคล่องตัวในการพัฒนาหลักสูตรและสามารถสร้างพันธมิตรกับต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นสากลที่สำคัญคือสร้างโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักกว้างขึ้น	0.05	4	0.2



ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
4	ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษามีประสิทธิภาพมากขึ้น	0.05	4	0.2
5	มีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาจากภาครัฐ	0.05	4	0.2
6	เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ในประเทศแถบเอเชียมากขึ้นทำให้เพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติ	0.05	4	0.2
7	วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรียังมีศักยภาพในการรองรับสิ่งปลูกสร้างประเภทอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเรียนการสอน	0.05	4	0.2
8	กิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะและบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย	0.05	4	0.2
9	มีความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบในการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ และภาษาต่างประเทศที่ 2	0.05	4	0.2
10	การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความก้าวหน้าและสามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น	0.05	4	0.2
11	มีหน่วยงาน องค์กร และแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเอื้อโอกาสต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ	0.05	4	0.2
12	สร้างความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนในตำแหน่งชำนาญการ	0.05	4	0.2



ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
13	มีโอกาสนในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานระดับสากล เนื่องจากการเปิดประชาคมอาเซียน	0.1	4	0.4
14	มีโอกาสนในการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่านบุคลากรที่ได้รับการศึกษาต่อจากต่างประเทศ	0.1	4	0.4
15	สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบงานจัดเก็บเอกสาร ระบบบัญชีและต้นทุน รวมถึงการเพิ่มช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกคณะฯ และข้อมูลสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา	0.1	4	0.4
16	กำหนด และจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการปฏิบัติในแต่ละส่วนงาน รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามการดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	0.1	4	0.4
รวม		1	64	4

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1
โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของอุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านอุปสรรค/ภัยคุกคาม	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
1	การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มในการแข่งขันด้านการศึกษาสูงขึ้น	0.2	5	1
2	นโยบายปรับลดงบประมาณด้านกองทุนกู้ยืมของรัฐ	0.1	5	0.5



ที่	ประเด็น SWOT ด้านอุปสรรค/ภัยคุกคาม	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
3	เงินงบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาและขยายตัวของคณะวิทยาการจัดการเนื่องจากมีใช้สาขาขาดแคลน	0.1	5	0.5
4	การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดน้อยลงทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง	0.1	4	0.4
5	ขาดความชัดเจนของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดโดย สกอ.	0.1	4	0.4
6	ความไม่พร้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นผลกระทบต่อการเลือกมาปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอาจารย์ชาวต่างชาติ	0.1	4	0.4
7	ระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ระบบการขนส่งในพื้นที่ไม่สะดวกสบาย	0.1	4	0.4
8	แนวทางปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการการเบิกจ่าย การแบ่งส่วนงาน ยังขาดความชัดเจนภายหลังการเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	0.1	5	0.5
9	ระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพใช้ต้นทุนสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	0.1	4	0.4
รวม		1	40	4.5

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1
โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

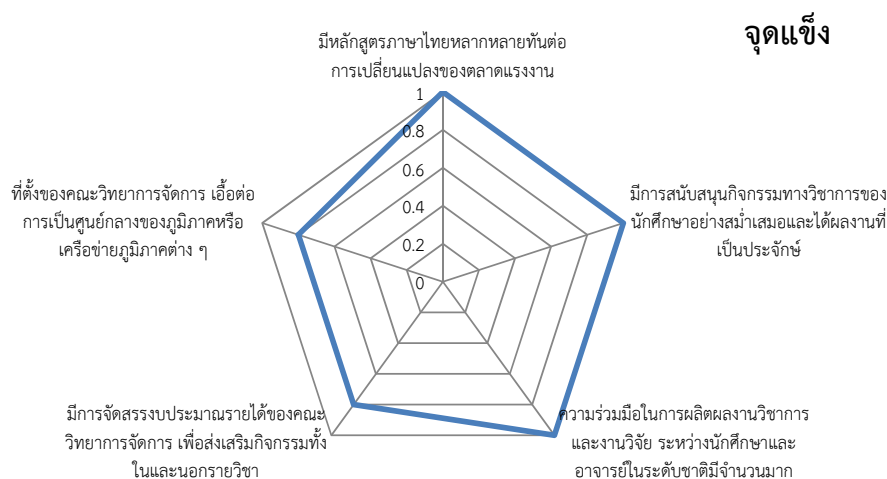
หากพิจารณาถึงการวิเคราะห์ SWOT ในภาพรวมของคณะวิทยาการจัดการแล้วนั้นพบว่า สามารถจำแนกออกมาเป็นมิติในด้านของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้ดังนี้

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของจุดแข็ง (Strength)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดแข็ง	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	มีหลักสูตรภาษาไทยหลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน	0.2	5	1
2	มีการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอและได้ผลงานที่เป็นประจักษ์	0.2	5	1
3	ความร่วมมือในการผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัยระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ในระดับชาติมีจำนวนมาก	0.2	5	1
4	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทั้ง ในและนอกรายวิชา	0.2	4	0.8
5	ที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคหรือเครือข่ายภูมิภาคต่างๆ	0.2	4	0.8
รวม		1	23	4.6

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1

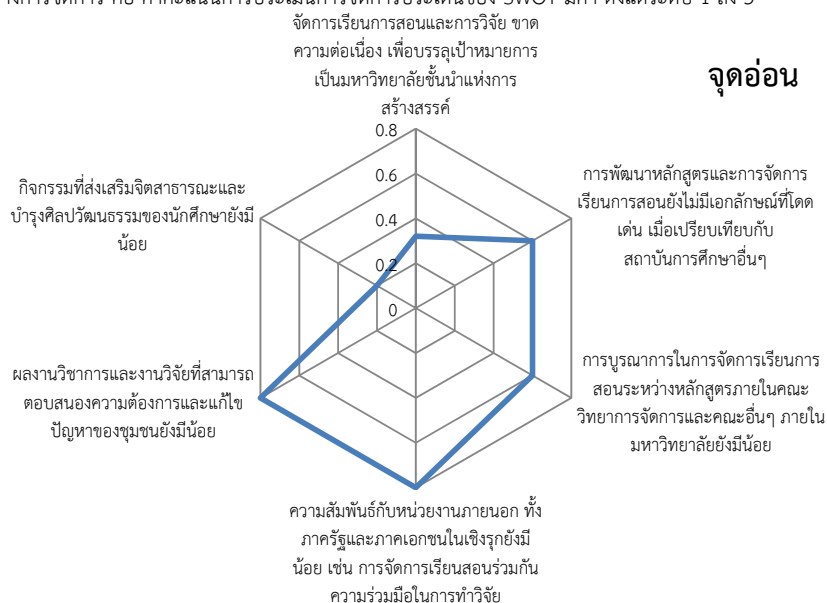
โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5



ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของของจุดอ่อน (Weakness)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ขาดความต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์	0.2	4	0.32
2	การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนยังไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ	0.2	3	0.6
4	การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการและคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยยังมีน้อย	0.2	3	0.6
5	ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในเชิงรุกยังมีน้อย เช่น การจัดการเรียนการสอนร่วมกัน ความร่วมมือในการทำวิจัย	0.1	4	0.8
6	ผลงานวิชาการและงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนยังมีน้อย	0.1	4	0.8
7	กิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะและบำรู้งศิลปะและวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย	0.2	4	0.2
รวม		1	115	3.32

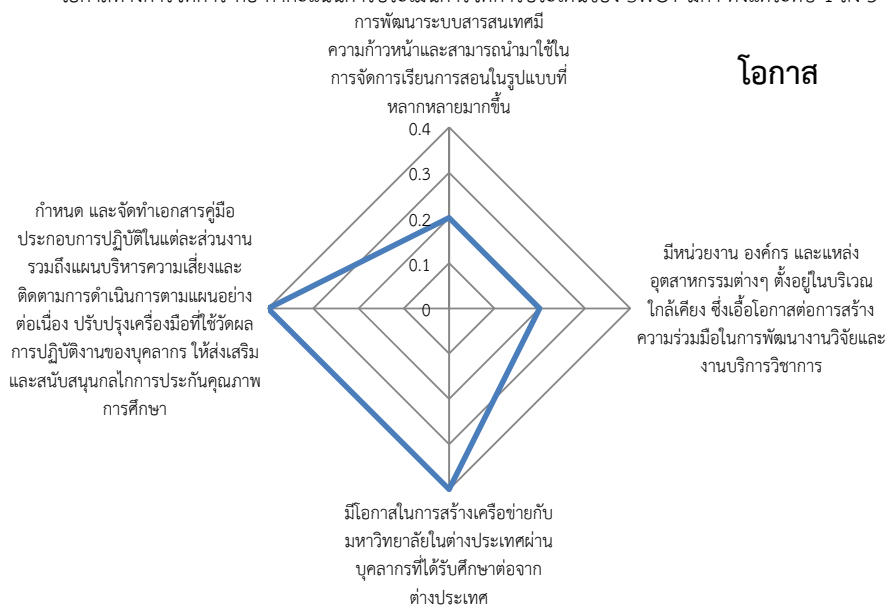
หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1 โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5



ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของโอกาส (Opportunity)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความก้าวหน้าและสามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น	0.05	4	0.2
2	มีหน่วยงาน องค์กร และแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเอื้อโอกาสต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ	0.05	4	0.2
3	มีโอกาสนในการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่านบุคลากรที่รับศึกษาต่อจากต่างประเทศ	0.1	4	0.4
4	กำหนด และจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการปฏิบัติในแต่ละส่วนงาน รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามการดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	0.1	4	0.4
รวม		1	64	4

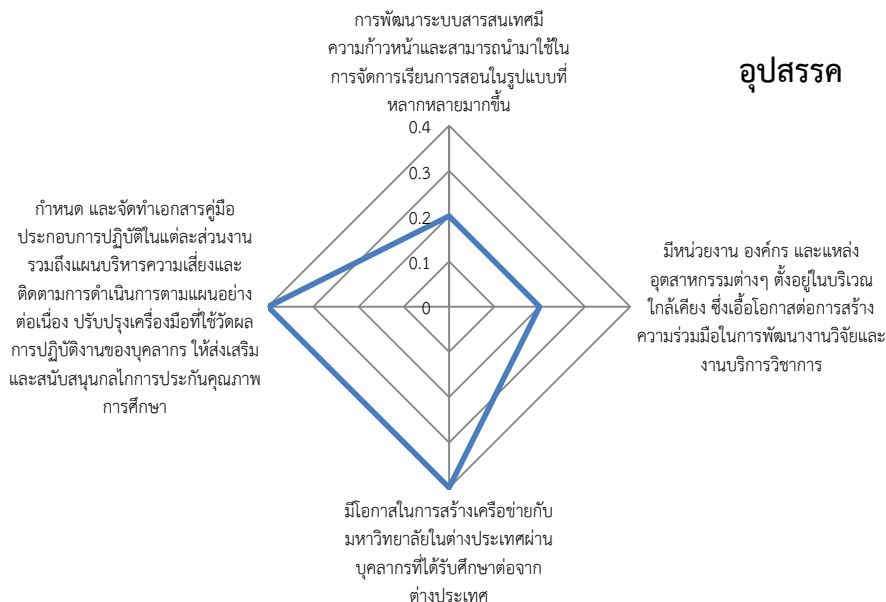
หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1
โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5



ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของอุปสรรค/ภัยคุกคาม
(Threats)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านอุปสรรค/ภัยคุกคาม	ค่าน้ำหนัก	โอกาส ทางการ จัดการ	คะแนน ประเมิน
1	การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มในการแข่งขันด้านการศึกษาสูงขึ้น	0.2	5	1
2	ขาดความชัดเจนของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดโดย สกอ.	0.1	4	0.4
3	ความไม่พร้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นผลกระทบต่อการเลือกมาปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอาจารย์ชาวต่างชาติ	0.1	4	0.4
4	แนวทางปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการการเบิกจ่าย การแบ่งส่วนงาน ยังขาดความชัดเจนภายหลังการเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	0.1	5	0.5
รวม		1	40	4.5

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1
โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5



บททวนผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระหว่างปี พ.ศ. 2557 – 2559

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในปี พ.ศ. 2557

จากการประเมินคุณภาพภายใน ของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ พบว่า คณะฯ มีผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ของ สกอ. ในภาพรวมอยู่ในระดับ “พอใช้” คะแนนเฉลี่ย 3.34 โดยมีผลการประเมินด้านกระบวนการระดับ “ดีมาก” คะแนนเฉลี่ย 4.57 ผลผลิตหรือผลลัพธ์ระดับ “พอใช้” คะแนนเฉลี่ย 3.39 และปัจจัยนำเข้าอยู่ในระดับ “ต้องปรับปรุงเร่งด่วน” คะแนนเฉลี่ย 1.15 ตามลำดับ

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะภาพรวมของคณะวิทยาการจัดการ

จุดแข็ง

1. คณะฯ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมร่วมกับนักศึกษา และชุมชนที่มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเรียนการสอนแบบฐานการปฏิบัติ (practice best learning)
2. มีการบูรณาการความรู้เชิงวิชาการที่เน้นการเรียนรู้ระหว่างศาสตร์/สาขา ในลักษณะ Multidisciplinary ระหว่างนักศึกษา ผู้ประกอบการและชุมชน
3. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ควรจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการอย่างชัดเจน

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในปี พ.ศ. 2558

จากการประเมินคุณภาพภายในของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ พบว่า คณะฯ มีผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ของ สกอ. ในภาพรวมอยู่ในระดับดี คะแนนเฉลี่ย 3.73 โดยมีผลการประเมินด้านกระบวนการระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 4.86 ผลผลิตหรือผลลัพธ์ระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 4.07 และปัจจัยนำเข้าอยู่ในระดับ ต้องการปรับปรุงเร่งด่วน คะแนนเฉลี่ย 1.59 ตามลำดับ

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะภาพรวมของคณะวิทยาการจัดการ

จุดแข็ง

1. ผู้บริหารคณะมีวิสัยทัศน์กว้างไกลและมีความสามารถสูงในการบริหารคณะให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงวิชาการ วิชาชีพ การพัฒนาสังคมและการพึ่งพาตนเองทางการเงิน
2. คณะมีแนวทางการบริหารเชิงรุก เน้น Result base มีพันธมิตรกับสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศและภาคเอกชนที่เป็น real sector ทำให้สามารถจัดหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างมีคุณภาพ
3. คณะมีนโยบายและกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่เน้น research base learning และ practice learning ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการพัฒนาทักษะอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาในด้านการวิจัยและด้านการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง



4.มีระบบการบริหารที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) โดยมีระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน จูงใจ และสามารถพัฒนาทักษะด้านการวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา

ข้อเสนอแนะในภาพรวม

คณะควรปรับปรุงการออกแบบวางแผนและระบบการทำงานให้สอดคล้องกับระบบกลไกการประกันคุณภาพควบคู่กับการบริหารเชิงรุกที่เน้น Result base ซึ่งเป็นแนวทางที่ผู้บริหารจำเป็นต้องตัดสินใจที่รวดเร็ว สมาชิกบางกลุ่มในองค์กร อาจมีส่วนร่วมในการรับรู้ในบางเรื่อง และอาจทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านการตัดสินใจในการบริหารการจัดสรรทรัพยากรที่ผิดพลาด

จุดที่ควรพัฒนา

แผนการดำเนินงานและจากด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เป็นระบบที่ชัดเจน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ทบทวนวิธีการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงาน

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในปี พ.ศ. 2559

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะภาพรวมของคณะวิทยาการจัดการ

จุดแข็ง

มีการกำหนดเป้าหมายการให้บริการแก่ชุมชนอย่างชัดเจน

แนวทางเสริมจุดแข็ง

ควรทำบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ร่วมกับสาขาอื่น/มหาวิทยาลัยอื่น

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ควรจัดแผนระยะยาวในการบริการวิชาการ (แผนกลยุทธ์) เพื่อกำหนดทิศทางในการบริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ควรจัดทำแผนระยะยาวด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (แผนกลยุทธ์) รวมถึงการกำหนดเป้าหมายของแผนให้ชัดเจน



บทที่ 3

แผนการดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 สรุปแผนดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ตาราง มาตรการ/โครงการ/กิจกรรมจำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	9
กลยุทธ์ 2 สนับสนุนการศึกษาวิจัยบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	20
รวม	29

3.2 ตารางแผนยุทธศาสตร์

ตารางแผนยุทธศาสตร์ภายใต้กลยุทธ์ 1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาตามแผน	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	1.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2561 พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศ สาขาวิชา

กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาตามแผน	ผู้รับผิดชอบ
	2. สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของ นักศึกษาและบุคลากรเพื่อการ อนุรักษ์ ฟื้นฟูส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2561 พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	3. สนับสนุนให้มีการบูรณาการ งานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับการบูรณาการ เข้ากับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และ กิจกรรมนักศึกษา	พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2561 พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	4. จัดให้มีงบประมาณสนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรม	พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2561 พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	5. กำหนดภาระงานที่ชัดเจนใน การทำนุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรม	พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2561 พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การทำนุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรม ใน ท้อง ถิ่น ระดับประเทศและต่างประเทศ	พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2561 พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา



กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาตามแผน	ผู้รับผิดชอบ
	7. การออกแบบเนื้อหารายวิชา แก่ผู้เรียนให้มีความเกี่ยวข้องหรือ สัมพันธ์กับทรัพยากรทางด้าน วัฒนธรรมของชาติ	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	สาขาวิชา
	8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับ ภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ
	9. โครงการสืบสานวัฒนธรรม "ทำบุญเลี้ยงพระเพล วันปีใหม่ 2561 และบูชาพระพิฆเนศ วัน ครบ รอบ 15 ปี ของคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร โดยมีการบูชาพระ พิฆเนศ ณ เทวาลัยพระพิฆเนศ หน้ามหาวิทยาลัยฯ และทำบุญ พิธีสงฆ์ ณ อาคารเรียนรวม เพื่อ สืบสานวัฒนธรรมและประเพณี อันดีงาม เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ และโอกาสในการครบรอบ 15 ปี แห่งการก่อตั้งคณะ	พ.ศ. 2560	



ตารางแผนยุทธศาสตร์ภายใต้กลยุทธ์ 2 สนับสนุนการศึกษาวิจัยบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาตามแผน	ผู้รับผิดชอบ
2. สนับสนุนการศึกษาวิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการการศึกษา วิจัยบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563	ฝ่ายวิจัย
	2. โครงการสืบสานงานศิลปภูมิปัญญาท้องถิ่น	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษาสาขาวิชา
	3.โครงการค่ายจิตอาสา	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษาสาขาวิชา
	5.โครงการบริการวิชาการสู่จรมรดกโลกเมืองไทย สร้างเครือข่ายมัคคุเทศก์น้อย	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษาสาขาวิชา
	6.โครงการลานวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนและครอบครัว	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษาสาขาวิชา
	7.โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย (ลอยกระทงและเทศน์มหาชาติ)	พ.ศ. 2560 พ.ศ. 2561 พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	8.โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นบ้านระดับชาติ (การแสดงผลงานวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์)	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา





กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาตามแผน	ผู้รับผิดชอบ
	9.โครงการอบรมพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่แนวทางการเศรษฐกิจสร้างสรรค์	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	10.นิทรรศการศิลปะเพื่อสังคมและการอบรมเชิงปฏิบัติการทางศิลปะ	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	11.โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย (แห่เทียนพรรษา)	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการ
	12.จัดกิจกรรมเด็กแต่งกายดีให้นักศึกษาทุกคนดูเป็นแบบอย่างและจัดทำมาสคอตเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาได้ดูเป็นแบบอย่างในการแต่งตัว ซึ่งแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรม	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	13.การส่งนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ ของจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	14.การยกระดับกิจกรรมเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมสู่ความเป็นศิลปะผสมผสานกับวิชาการ	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	15.ส่งเสริมการทำกิจกรรมที่มีการเป็นจิตสาธารณะไปยังชุมชนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในขอบเขตพื้นที่ชุมชน	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	16.เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางศิลปะ การออกแบบสร้างสรรค์	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา



กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาตามแผน	ผู้รับผิดชอบ
	17. กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	18. กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการทำบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	19. โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม รังสรรค์เมนูอาหารถิ่นสู่การจัดการนิทรรศการอย่างเป็นทางการมีอาชีพ ในการรังสรรค์เมนูอาหารถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี มาประยุกต์ผสมผสานและสร้างมูลค่า สร้างนวัตกรรมอาหารถิ่นให้เกิดความแปลกใหม่ ได้แก่ สหายหมื่นถั่ง ชิคช็อค คลู คลู บิงซู น้ำตาลสด บัวลอยลูกตาลคุณยาย 7 สี ทับทิมลูกตาลเมืองเพชร Borasas จาวเฟรนช์ ลาวาลิม lim ถุงทองไส้เพชร ครกวังเพชร สถานีกล้วยซ่า	พ.ศ. 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น (การเรียนรู้ทำอาหารไทย) สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ จาก National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และ University Brunei Darussalam ประเทศบรูไน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560 ซึ่งเป็นนักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนความรู้วิทยาการ ศิลปะ และวัฒนธรรม ภาษา	พ.ศ. 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

แผนการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์

การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์

เป็นเครือข่ายด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการการอนุรักษ์ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม
2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด

กลยุทธ์ 1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ที่จะผลักดัน

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม
2. สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมกับการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนงานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
4. จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. กำหนดภาระงานที่ชัดเจนในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ระดับประเทศและต่างประเทศ
7. การออกแบบอาหารรายวิชาแก่ผู้เรียนให้มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรมของชาติ
8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

9. โครงการสืบสานวัฒนธรรม "ทำบุญเลี้ยงพระเพล วันปีใหม่ 2561 และบูชาพระพิฆเนศ วันครบรอบ 15 ปี ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีการบูชาพระพิฆเนศ ณ เทวาลัยพระพิฆเนศ หน้ามหาวิทยาลัยฯ และทำบุญพิธีสงฆ์ ณ อาคารเรียนรวม เพื่อสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ และโอกาสในการครบรอบ 15 ปี แห่งการก่อตั้งคณะ

กลยุทธ์ 2 สนับสนุนการศึกษาวิจัยบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ที่จะผลักดัน

- 1.โครงการการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.โครงการสืบสานงานศิลปภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. โครงการค่ายจิตอาสา
4. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. โครงการบริการวิชาการสู่จรรยาบรรณโลกเมืองไทย สร้างเครือข่ายมัคคุเทศก์น้อย”
6. โครงการลานวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนและครอบครัว
- 7.โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย(ลอยกระทง และเทศน์มหาชาติ)
8. โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นบ้านระดับชาติ (การแสดงวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์)
9. โครงการอบรมพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
10. นิทรรศการศิลปะเพื่อสังคมและการอบรมเชิงปฏิบัติการทางศิลปะ
- 11.โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย (แห่เทียนพรรษา)
12. จัดกิจกรรมเด็กแต่งกายดี ให้นักศึกษาทุกคนดูเป็นแบบอย่าง และจัดทำมาสคอตเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาได้ดูเป็นแบบอย่างในการแต่งตัว ซึ่งแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรม
13. การส่งนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ ของจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
14. การยกระดับกิจกรรมเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมสู่ความเป็นศิลปะผสมผสานกับวิชาการ
15. ส่งเสริมการทำกิจกรรมที่มีการเป็นจิตสาธารณะไปยังชุมชนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในขอบเขตพื้นที่ชุมชน
16. เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางศิลปะ การออกแบบสร้างสรรค์
17. กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
18. กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม



19. โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม รังสรรค์เมนูอาหารถิ่น สู่การจัดการ
นิทรรศการอย่างเป็นมืออาชีพ ในการรังสรรค์เมนูอาหารถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี มาประยุกต์
ผสมผสานและสร้างมูลค่า สร้างนวัตกรรมอาหารถิ่นให้เกิดความแปลกใหม่ ได้แก่ สหายหมิ่นถึง
ซิคซิค คลู คลู บิงซู น้ำตาลสดบัวลอยลูกตาลคุณยาย 7 สี ทับทิมลูกตาลเมืองเพชร Borasas
จาวเฟรนช์ลาวา ลืม lim ถุงทองไส้เพชร ครก วัง เพชรสถานีเกี้ยวซ่า

20. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น (การเรียนรู้ทำอาหารไทย) สำหรับ
นักศึกษาชาวต่างชาติ จาก National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และ University Brunei Darussalam ประเทศบรูไน ภาคการศึกษา
ต้น ปีการศึกษา 2560 ซึ่งเป็นนักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนความรู้วิทยาการ ศิลปะและ
วัฒนธรรม ภาษา



ตารางแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ปีการศึกษา 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ		มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ
				60	61	62	63	64	
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดย นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดย นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	1.ส่งเสริมการจัดกิจกรรม การอนุรักษ์ และสืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บน พื้น ฐาน ความ หลากหลายทางวัฒนธรรม	1.จำนวนโครงการ การอนุรักษ์ส่งเสริม และ สร้างคุณค่าศิลปะและ วัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓		คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
		2.สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของ นักศึกษาและบุคลากรเพื่อ การอนุรักษ์ พื้นฟูส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	2.ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาและบุคลากรที่ เข้าร่วม โครงการ/ กิจกรรมในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมต่อ จำนวนนักศึกษาและ บุคลากรทั้งหมด	✓	✓	✓	✓		คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ					บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64		
	3.สนับสนุนให้มีการบูรณา การทำงานด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมกับการบูรณา การเข้ากับการจัดการเรียน การสอน งานวิจัย การ บริการวิชาการ และ กิจกรรมนักศึกษา		✓	✓	✓	✓		วิสัยทัศน์ พันธกิจ การเรียนรู้ การสอน การวิจัย	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	4.จัดให้มีงบประมาณ สนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓		วิสัยทัศน์ พันธกิจ	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	5.กำหนดภาระงานที่ ชัดเจนในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓		วิสัยทัศน์ พันธกิจ	คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ	
			60	61	62	63			64
	6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ระดับประเทศและต่างประเทศ			✓	✓			คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา	
	7. การออกแบบเนื้อหา รายวิชาแก่ผู้เรียนใหม่ ความเกี่ยวข้องหรือ สัมพันธ์กับทรัพยากร ทางด้านวัฒนธรรมของ ชาติ			✓	✓	✓		คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา	
	8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ			✓	✓	✓		คณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา	



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ					บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64		
	9. โครงการสืบสานวัฒนธรรม "ทำบุญเลี้ยงพระเพล วันปีใหม่ 2561 และบูชาพระพิฆเนศ วันครบรอบ 15 ปี ของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีการบูชาพระพิฆเนศ ณ เทวาลัยพระพิฆเนศ หน้ามหาวิทยาลัยฯ และทำบุญพิธีสงฆ์ ณ อาคารเรียนรวม เพื่อสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ และโอกาสในการครบรอบ 15 ปี แห่งการก่อตั้งคณะ	✓						วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการกับ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
กลยุทธ์ 4.2 สนับสนุนการศึกษา วิจัยบูรณาการองค์ความรู้ของการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการการศึกษา วิจัยบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น				✓	✓	วิจัยทัศน์พันธกิจการวิจัย	ฝ่ายวิจัย
	2. โครงการสืบสานงานศิลปภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อยระดับ 3.51			✓	✓	วิจัยทัศน์พันธกิจ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาสาขาวิชา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการกับ	ผู้รับผิดชอบ	
			60	61	62	63			64
	3.โครงการค่ายจิตอาสา	1. ร้อยละของสาขาวิชาเข้าร่วมการออกค่ายจิตอาสาร้อยละ 100 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อกลุ่มเป้าหมายร้อยละ 80 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัยฯ พันธกิจ อัตลักษณ์ คณະ วิทยาการ จัดการ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	4.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัยฯ พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา สาขาวิชา

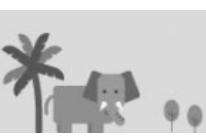
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการกับ	ผู้รับผิดชอบ	
			60	61	62	63			64
	5.โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนรศกโลกเมืองไทยสร้างเครือข่ายมัคคุเทศก์น้อย”	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา สาขาวิชา
	6.โครงการลานวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนและครอบครัว	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ					บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64		
	7.โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย (ลอยกระทงและเทศน์มหาชาติ)	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51	✓	✓	✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	8.โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นบ้านระดับชาติ (การแสดงวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์)	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ					บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64		
	9.โครงการอบรมพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	10.นิทรรศการศิลปะเพื่อสังคมและการอบรมเชิงปฏิบัติการทางศิลปะ	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา





ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ	
			60	61	62	63			64
	11.โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย (แห่เทียนพรรษา)	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	12.จัดกิจกรรมเด็กแต่งกายดี ให้นักศึกษาทุกคนดูเป็นแบบอย่าง และจัดทำมาสคอตเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาได้ดูเป็นแบบอย่างในการแต่งตัว ซึ่งแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรม	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัย พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการกับ	ผู้รับผิดชอบ	
			60	61	62	63			64
	13.การส่งนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันต่างๆของจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิทยาลัยฯ พันธกิจ การเรียน การสอน เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	14.การยกระดับกิจกรรมเผยแพร่ รวด ก ทางวัฒนธรรมสู่ความเป็นศิลปะผสมผสานกับวิชาการ	จำนวนโครงการการอนุรักษ์ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม			✓	✓	✓	วิทยาลัยฯ พันธกิจ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	15.ส่งเสริมการทำกิจกรรมที่มีการเป็นจิตสาธารณะไปยังชุมชนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไป ดู แ ล ร ัก ข า สภาพแวดล้อมในขอบเขตพื้นที่ชุมชน	จำนวนโครงการการอนุรักษ์ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม			✓	✓	✓	วิทยาลัยฯ พันธกิจ อัตลักษณ์ คณะ วิทยาการ จัดการ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ					บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64		
	16.เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ ทางศิลปะ การออกแบบ สร้างสรรค์				✓	✓	✓	วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ คณะ วิทยาการ จัดการ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	17. กิจกรรมประกวด ความคิดสร้างสรรค์ในการ อนุรักษ์มรดกทาง วัฒนธรรม	1. อาจารย์และนักศึกษา มีส่วนร่วมในโครงการ ร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจกับ โครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ คณะ วิทยาการ จัดการ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ					บูรณาการกับ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64		
	18. กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับโครงการอยู่ในระดับ 3.51			✓	✓	✓	วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ คณะ วิทยาการ จัดการ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	19. โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม รังสรรค์เมนูอาหารถิ่นสู่การจัดการนิทรรศการอย่างเป็นมืออาชีพ ในการรังสรรค์เมนูอาหารถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี มาประยุกต์ผสมผสานและสร้างมูลค่าสร้างนวัตกรรมอาหารถิ่นให้เกิดความแปลกใหม่ ได้แก่ สหทัยหมั่นถึง ชิคช็อค คูลูก บิงซู น้ำตาลสดบัวลอยลูก		✓					วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ คณะ วิทยาการ จัดการ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีดำเนินการ				บูรณาการ กับ	ผู้รับผิดชอบ	
			60	61	62	63	64		
	ตาลคุณยาย 7 สี ทับทิมลูก ตาลเมื่องเพชร Borasas จาวเฟรนด์ล่าวา ลิม lim ถุง ทองใต้เพชร ครก วัง เพชร สถานีเกียวซ่า								
	20. โครงการอบรมภาษาและ วัฒนธรรมไทยเบื้องต้น (การ เรียนรู้ทำอาหารไทย) สำหรับ นักศึกษาชาวต่างชาติ จาก National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และ University Brunei Darussalam ประเทศ บรูไน ภาคการศึกษาต้น ปี การศึกษา 2560 ซึ่งเป็น นักศึกษาตามโครงการ แลกเปลี่ยนความรู้วิทยาการ ศิลปะและวัฒนธรรม ภาษา	✓						วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ คณະ วิทยาการ จัดการ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา



บทที่ 4

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่การปฏิบัตินั้น ขึ้นอยู่กับความชัดเจนของแผนและการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นจึงควรมีแนวทางดังนี้

แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริการทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ควรเป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนา เผยแพร่ความรู้ วิจัย ศิลปะและวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น หรือสังคม
2. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ควรเป็นกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือ หรือสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินกิจกรรม เช่น บุคลากร นักศึกษา ผู้ปกครอง ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาชีพ ชุมชน หรือหน่วยสังคมอื่นๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการปลูกฝัง เผยแพร่ ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่น รักและภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
3. โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ควรเป็นโครงการหรือ กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสืบทอด สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม หรือการวิจัยเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น หรือสังคม
4. การดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมควรสนับสนุนส่งเสริม ผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการริเริ่ม สร้างสรรค์หรือเป็นผู้วางแผนโครงการ เพื่อเพิ่ม ทักษะการเขียนโครงการ การเสนอโครงการ และส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินโครงการ อย่างเป็นขั้นเป็นตอนตามหลัก PDCA หรือการวางแผน (Plan) การดำเนินงานและเก็บข้อมูล (Do) การประเมินคุณภาพ (Check) และการเสนอแนวทางปรับปรุง (Act)
5. สนับสนุน ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนัก และเห็นความสำคัญของการมีจิตสาธารณะ สามารถนำโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน ท้องถิ่น หรือ

สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดเครือข่ายเพื่อการศึกษา สืบทอด ภูมิปัญญาชาวบ้าน และศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ

6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถจะ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

7. ผลจากการดำเนินงานโครงการ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมควรให้ผลที่บ่งบอกถึงความเจริญงอกงามของนักศึกษาที่มีพัฒนาการต่อเนื่องได้ เช่น ความคิดต่อการบริการสาธารณะ ความรู้สึกที่สังเกตเห็นได้จากพฤติกรรมในวิถีชีวิต

8. การดำเนินงานโครงการ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ควร สนับสนุนส่งเสริมให้มีความสอดคล้องกับศักยภาพ หรือสาธารณะที่แสดงถึงความเจริญงอกงาม ทางปัญญา ความรู้ความคิด ทศนคติ จิตใจ การมีน้ำใจเสียสละ การมีส่วนร่วมกับสังคม จิตอาสา สามารถแสดงออกให้เห็นถึงการเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี และเป็นที่พักพิงของสังคมได้

กลไกที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบริการทางวิชาการแก่ชุมชนให้แก่ชุมชนให้เกิด ประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จะประสบผลสำเร็จหรือเกิด ประสิทธิภาพต่อองค์กรได้นั้น สิ่งสำคัญที่สนับสนุนให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย

1) มีคณะกรรมการบริหารงานศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาการจัดการ และ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมด้วย

2) มีงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมด้าน การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในชุมชน สังคม

3) มีผู้รับผิดชอบโครงการ หรือกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้ สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้



ระบบติดตามและประเมินผล

การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการนั้น ได้มีการกำหนดระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

- 1) มีการประเมินผลที่เกิดจากนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รวมถึงศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในด้านการนำความรู้ การนำไปใช้ประโยชน์
- 2) มีการนำผลการประเมินการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปพัฒนาคุณภาพด้านการจัดโครงการหรือกิจกรรม ระบบและกลไกการให้บริการ รูปแบบการให้บริการ ขอบเขตการให้บริการ งบประมาณรายจ่าย และระยะเวลาในการให้บริการ
- 3) มีการจัดประชุมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ โดยฝ่ายกิจการนักศึกษา
- 4) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในรอบปีการศึกษา เพื่อนำมาสู่ผลการพิจารณา วิเคราะห์ วางแผน และการกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 มีผลประเมินอยู่ในระดับดี
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ตั้งไว้ในแผนปฏิบัติการสามารถดำเนิน โครงการได้เสร็จสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดและดำเนินโครงการ/กิจกรรมทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา โดยใช้หลัก PDCA ทุกโครงการ/กิจกรรม
4. คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา หรือ 1 กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ลำดับ ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการและทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา การดำเนินงานด้านการทำ นุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	คำสั่งหรือมติรายงาน การประชุม หรือ หลักฐานที่แสดงถึง การแต่งตั้ง คณะกรรมการ พิจารณาดำเนินงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม
2	คณะกรรมการพิจารณาการ ดำเนินงานด้านการทำ นุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	กำหนดแนวปฏิบัติการ ดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เสนอ คณะกรรมการบริหารคณะ เพื่ออนุมัติ	คู่มือหรือแนว ปฏิบัติการดำเนินงาน ด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
3	คณะกรรมการดำเนินงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	พิจารณาและประกาศใช้แนว ปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	แจ้งเวียนแนวปฏิบัติ ให้กับบุคลากร รับทราบและถือปฏิบัติ
4	ผู้รับผิดชอบโครงการ	จัดทำโครงการ/กิจกรรมตาม แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้าน การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่อเสนออนุมัติ ตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย	เสนอโครงการตาม แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีที่ได้รับการ อนุมัติ
5	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ดำเนินโครงการ เผยแพร่ โครงการและสรุปผลโครงการ เสนอต่อคณบดี	สรุปโครงการการทำ นุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม





ลำดับ ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
6	บุคลากรผู้รับผิดชอบงาน ศิลปะและวัฒนธรรม	ผู้ช่วยคณบดีสรุปผลการ ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ในรอบปี การศึกษาและกำหนดแนว ทางการแก้ไข ปรับปรุง การ ดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม	รายงานการประชุม
7	คณะกรรมการพิจารณาการ ดำเนินงานด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รายงานผลการดำเนินงานด้าน การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมในรอบปีการศึกษา เพื่อพิจารณาและกำหนดแนว ทางแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติม	รายงานผลการ ดำเนินงานหรือ รายงานการประชุม





ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตามและประเมินผลโครงการ





รหัสโครงการ :

ชื่อโครงการ :

ประเภทงบประมาณ :..... งบประมาณจัดสรร.....บาท

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

1.1 ชื่อ -สกุล

1.2 ตำแหน่ง

1.3 สังกัด

ตอนที่ 2 ข้อมูลการประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการ และแผนปฏิบัติการ

2.1 วัตถุประสงค์

☐ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ

☐ ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

เนื่องจาก.....

2.2 เป้าหมาย

☐ บรรลุเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม

☐ ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม Output /Outcome

(ระบุ).....

☐ ไม่บรรลุเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม

เนื่องจาก.....

2.3 การเบิกจ่ายงบประมาณ (ให้ระบุเพียงข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น)

☐ ยังไม่ได้เบิกจ่ายเพราะ.....

☐ เบิกจ่ายไปเพียงบางส่วนเป็นเงิน.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....ของ

งบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด เพราะ.....

☐ เบิกจ่ายตามจำนวนงบประมาณที่โครงการได้รับอนุมัติ จำนวนบาท (ส่งเอกสารการเบิกจ่ายที่งานคลังแล้ว)

☐ เบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมด จำนวนบาท (ส่งเอกสารการเบิกจ่ายที่งานคลังแล้ว)

และเกินกว่างบประมาณที่ได้รับอนุมัติ เป็นเงินบาท คิดเป็นร้อยละ

ของงบประมาณทั้งหมด เพราะ.....

2.4 ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม

☐ ไม่มี

☐ มี (ระบุ).....

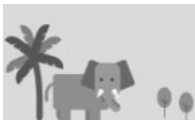
2.5 แนวทางแก้ไข

☐ ไม่มี

☐ มี (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลโครงการ (โปรดระบุ)

.....





ภาคผนวก ข
สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร



ด้านการจัดกิจกรรมเพิ่มเสริมสร้างจิตสำนึก

ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ได้มาจากวัตถุประสงค์ของแต่เพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงวิถีไทย ประเพณี ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นคณาจารย์ หรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งจะต้องทำให้เกิดการปลูกจิตสำนึกที่ดี และให้คุณค่าความสำคัญเพื่อทำให้นักศึกษาได้ซึมซับ โดยอาจเป็นนโยบายจากฝ่ายบริหารลงมาให้ถือปฏิบัติ อาจจัดเป็นกิจกรรมเด็กแต่งกายดี ทำให้นักศึกษาทุกคนดูเป็นแบบอย่าง อาจเป็นตัวมาสคอตซึ่งแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรม

ด้านการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก

1. ในเรื่องของการทำงานนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต้องมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับคนในท้องถิ่น ควรมีนโยบายในการจัดกิจกรรมที่ชัดเจน โดยให้นักศึกษาไปลงพื้นที่ร่วมกับชาวบ้าน หรือ อบต.
2. ในมุมมองของวิเทศกคิคิดว่าเป็นเรื่องของการสร้างมาตรฐานที่ดี และเป็นเรื่องของการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นด้านวิถีชีวิต เกิดการเรียนรู้ในเรื่องของภาษา เรียนรู้วัฒนธรรม รวมถึงด้านอาหารการกินเมื่อนำนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของเราออกไปยังมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทำให้นักศึกษาของทั้งสองสถาบันเกิดการแลกเปลี่ยนกันในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมของแต่ละชาติ ทำให้เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

ด้านการเชื่อมโยงกับสาขาวิชา

1. การออกแบบเนื้อหารายวิชาแก่ผู้เรียนให้มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรมของชาติ อาทิ รายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรการจัดการโรงแรม จะต้องนำส่วนผสมและวัตถุดิบหลักของท้องถิ่นมาใช้ในการจัดทำรายการอาหารและเครื่องดื่ม
2. การส่งนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ ของจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เช่น การแข่งขันผสมเครื่องดื่ม การแข่งขันทำขนมหวาน เป็นต้น
3. ปัจจุบันในบางหลักสูตรได้จัดกิจกรรมภายในสาขาวิชาฯ เพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไป อาทิ สาขาวิชาการจัดการชุมชนที่ได้มีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาเกี่ยวกับชาติพันธุ์วรรณมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 15 ปี ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชนและชาวบ้านในพื้นที่เป็นอย่างดีมาโดยตลอด การยกระดับกิจกรรมดังกล่าวสู่ความเป็นศิลปะ



ผสมผสานกับวิชาการ คณะวิชาฯ สามารถจัดการบูรณาการกิจกรรมของ 2 หลักสูตรที่ปรัชญาทางการศึกษาที่คล้ายคลึงกัน เพื่ออภิปรายและเผยแพร่ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในมิติของศิลปะร่วมกับการพาณิชย์ให้เกิดความเหมาะสมในการต่อยอดแก่ชุมชน โดยทางสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งหลักสูตรสำหรับการนำองค์ความรู้เพื่อการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น รวมถึงการสร้างงานสร้างอาชีพที่หลากหลายแก่ชาวบ้าน สำหรับการเรียนรู้ข้อมูลต่างๆ จากขอบเขตพื้นที่จะช่วยให้ผู้เรียนและชุมชนท้องถิ่นสามารถขับเคลื่อนประกอบทางด้านวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าต่อไป นอกจากนี้ทางคณะวิชาฯ ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ทางรัฐบาลเชิญชวนให้สถาบันการศึกษาได้มีส่วนร่วมในการแต่งกายชุดไทยเพื่อตระหนักถึงบทบาทความเป็นพลเมืองและความภูมิใจในชาติ ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถมอบคะแนนพิเศษให้แก่ผู้เรียนที่แต่งกายชุดไทยในแต่ละครั้ง เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในช่วงเริ่มต้นของก่อนการกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติในระดับคณะวิชาฯ ต่อไป

4. ปัจจุบันแต่ละสาขาวิชาฯ และงานของรองคณบดีบางฝ่ายยังคงจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ที่ตอบสนองการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น งานเทศมหาชาติ งานกีฬาสี 9 สาขาวิชาฯ หรือ MS Game เป็นต้น โดยกิจกรรมที่กล่าวมาได้สอดแทรกเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรมไทยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ตลอด 4 ชั้นปี แต่อย่างไรก็ตามกิจกรรมทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิชาฯ ควรเพิ่มเติมการเป็นจิตอาสาธรรมาภิบาลไปยังชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในขอบเขตพื้นที่ อาทิ การส่งเสริมให้นักศึกษาของคณะวิชาฯ เข้าไปบูรณะทำความสะอาดสถานสถานที่เพิ่มเติม

5. การจัดตั้งชมรมศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นมาโดยนักศึกษาภายในคณะวิชาฯ และการกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลายและแตกต่างกันเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยการประชุมกลุ่มนักศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้คิดพร้อมกับการลงมือถือทำ ไม่ใช่พึ่งพานโยบายของคณะฯ ทำงานจากคณาจารย์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงอย่างเดียว

ด้านการมีส่วนร่วมของบุคลากร

ในปัจจุบันบุคลากรสายสนับสนุนของคณะวิชาฯ ยังคงให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่ทางวิทยาเขตจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น วันลอยกระทง วันสงกรานต์ เป็นต้น ซึ่งบางกิจกรรมจะบุคลากรสายสนับสนุนจะเข้าร่วมทุกคนเมื่อได้รับการประกาศเชิญชวน เนื่องจากบุคลากรสายสนับสนุนยังคงให้ความร่วมมือกับนโยบายของภาครัฐบาลในการแต่งชุดไทย จำนวน 2 ครั้งต่อสัปดาห์





ภาคผนวก ค
สรุปประเด็นจากการประชุมสนทนากลุ่มตัวแทนนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลการศึกษาการวิจัยจากการจัดประชุมกลุ่มตัวแทนนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

จากการศึกษาพบว่า กิจกรรมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในปัจจุบันของทางคณะวิชาฯ ร่วมกับทางวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จะนำเสนอประเพณีไทยที่นักศึกษาทุกคนรู้จักกันเป็นอย่างดี อาทิ วันลอยกระทงของทางวิทยาเขตที่มีการจัดงานอย่างต่อเนื่องประจำปี และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความสามารถร่วมกับการนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทยร่วมกัน นอกจากนี้สาขาวิชาการจัดการชุมชนยังคงมีกิจกรรมที่นำเสนอทรัพยากรทางวัฒนธรรมผ่านบทเพลงลูกทุ่งไทย อาทิ งานลูกทุ่งชุมชน โดยในแต่ละฤดูกาลที่ผ่านมาจะมีการเปลี่ยนแนวคิดการนำเสนอที่แตกต่างกัน แต่ยังคงกิจกรรมการขับร้องเพลงไทย การแสดงทักษะการเต้นที่มีความร่วมสมัยภายใต้บทเพลงลูกทุ่งไทย ซึ่งเป็นกิจกรรมการแสดงความสามารถเป็นรายบุคคลและทีม อย่างไรก็ตามการสำรวจความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลหลักยังพบว่า สิ่งที่ควรส่งเสริมให้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความชัดเจนมากขึ้น คือ การเชื่อมโยงอัตลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรีร่วมกับทางวิทยาเขตฯ ให้มากยิ่งขึ้น ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“หนูเห็นด้วยนะคะ เราเป็นเพชรบุรี เราอยู่เพชรบุรี แต่เราไม่มีอะไรเกี่ยวกับเพชรบุรี ชนมหนูแทบจะไม่รู้จักเลยด้วยซ้ำว่า เพชรบุรีมีอะไร รู้คะ หม้อแกง ทองหยอดฝอยทอง แต่หนูทำไม่เป็น น้ำตาลสดก็ไม่รู้ว่าหวาน มันต่างกับน้ำตาลที่บ้านหนูตรงไหนคะ” (ผู้ให้ข้อมูลหลักหมายเลขที่ 2)

จากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวพบว่า คณะวิทยาการจัดการจำเป็นต้องเพิ่มเติมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นขอบเขตพื้นที่ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดตั้งสถานศึกษาอยู่ตลอดระยะเวลามากกว่า 15 ปีที่ผ่านมา องค์ประกอบของทางด้านวัฒนธรรมยังรวมถึงการประกอบอาหารแต่ละประเภท หรือการจำแนกรายการอาหารออกเป็นสำรับ ยังคงเป็นสิ่งที่ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่ให้ความสนใจอยากที่จะเรียนรู้มากขึ้น รวมถึงการเรียนรู้ศิลปะพื้นบ้านแขนงต่างๆ และประเพณีพื้นบ้านภายในจังหวัดเพชรบุรี ตลอดจนการไปเยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรมตามแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อซึมซับประวัติความเป็นมาของท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลหลักบางคนกลับมองว่า การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสามารถทำได้ภายในวิทยาเขตฯ เช่นเดียวกับกิจกรรมในโรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา อาทิ การแต่งกายชุดไทยประจำวันศุกร์ตามนโยบายของรัฐบาล โดยการแต่งกายชุดไทยหากมีการผนวกเข้ากับการมอบคะแนนพิเศษจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา จะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความยินดีที่จะให้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ ได้นำเสนอมุมมองที่เป็นจุดอ่อนของหลักสูตร โดยการเพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้ทักษะการสื่อสารภาษาไทย เช่น พูด เขียน เป็นต้น ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“สาขาไม่ค่อยได้ใช้ภาษาไทย เวลาเขียนไม่รู้จริงๆ ว่าจะเขียนเป็นภาษาไทยว่าอย่างไรดี เอ๊ะ มันเขียนแบบไหน นึกอยู่นาน ไม่ได้ใช้บ่อย เวลาแซทเพื่อนก็ด่าว่าใช้คำไทยสะกดไม่ถูกต้อง” (ผู้ให้ข้อมูลหลักหมายเลขที่ 4)





ภาพการจัดสนทนากลุ่มตัวแทนนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
และการสัมภาษณ์เชิงลึก







ภาคผนวก ง
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๙





พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๙

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยศิลปากรจึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๙”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดสามสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิก

(๑) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๓๐

(๒) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศิลปากร

“วิทยาเขต” หมายความว่า เขตการศึกษาซึ่งประกอบด้วยส่วนงานของมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในเขตท้องที่ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศิลปากร

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศิลปากร

“สภาคณาจารย์และพนักงาน” หมายความว่า สภาคณาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยศิลปากร

“พนักงานมหาวิทยาลัย” หมายความว่า พนักงานมหาวิทยาลัยศิลปากร

“ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย” หมายความว่า พนักงานมหาวิทยาลัย ข้าราชการ ลูกจ้างของส่วนราชการซึ่งปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ และลูกจ้างของมหาวิทยาลัย

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ ให้มหาวิทยาลัยศิลปากรตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๓๐ เป็นมหาวิทยาลัยศิลปากรตามพระราชบัญญัตินี้ และเป็นนิติบุคคล

มหาวิทยาลัยศิลปากรมีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ



กระทรวงศึกษาธิการและกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม และไม่ป็น
รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณและกฎหมายอื่น

มาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์
ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์และอย่างมี
คุณภาพในทางสุนทรีย์ ศิลปะและวิทยาการ เน้นความงาม ความจริงและความเป็นธรรม สอน
วิจัยและทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

มาตรา ๘ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัย
คำนึงถึง

(๑) ความเป็นเลิศทางศิลปะและงานสร้างสรรค์

(๒) ความมีเสรีภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ ควบคู่ไปกับคุณธรรมและ
จริยธรรม

(๓) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา

(๔) มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพอันเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและใน
ระดับนานาชาติ

(๕) การบริหารอย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้ง
มีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม

(๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

(๗) การบริหารแบบมีส่วนร่วม

มาตรา ๙ มหาวิทยาลัยอาจแบ่งส่วนงาน ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

(๒) สำนักงานอธิการบดี

(๓) คณะมหาวิทยาลัยอาจให้มีส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ
เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๗ เป็นส่วนงานในมหาวิทยาลัยอีกได้

มาตรา ๑๐ การจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกส่วนงานตามมาตรา ๙ ให้ทำเป็นประกาศ
ของมหาวิทยาลัยและประกาศในราชกิจจานุเบกษา และในกรณีการจัดตั้งและการรวมส่วนงาน
ต้องระบุถึงภาระหน้าที่ของส่วนงานนั้นๆ ให้ชัดเจนการแบ่งหน่วยงานภายในของส่วนงานตาม
มาตรา ๙ ให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๑ ภายใต้วัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ มหาวิทยาลัยอาจรับสถานศึกษาชั้นสูงหรือ
สถาบันอื่นเข้าสมทบในมหาวิทยาลัยได้ และมีอำนาจให้ปริญญา อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตร
ชั้นหนึ่งชั้นใดแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันสมทบนั้นได้การรับเข้าสมทบหรือการยกเลิกการ
สมทบซึ่งสถานศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นตามวรรคหนึ่งให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยและ

ประกาศในราชกิจจานุเบกษาการควบคุมสถานศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นที่เข้าสมทบในมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๒ ภายใต้วัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาหรือดำเนินการวิจัยร่วมกับสถานศึกษาชั้นสูง สถาบันอื่น หรือสถาบันวิจัยอื่นในประเทศหรือต่างประเทศหรือขององค์การระหว่างประเทศได้ โดยในการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีอำนาจให้ปริญญา อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรชั้นหนึ่งชั้นใดร่วมกับสถานศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นนั้น แก่ผู้สำเร็จการศึกษาได้การจัดการศึกษาหรือการยกเลิกการจัดการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยและประกาศในราชกิจจานุเบกษาการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๓ กิจการของมหาวิทยาลัยไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ แต่พนักงานมหาวิทยาลัยต้องได้รับการคุ้มครองและประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน

มาตรา ๑๔ มหาวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่กระทำการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในมาตรา ๗ อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) ซื้อ ขาย จ้าง รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ แลกเปลี่ยนและจำนอง หรือทำนิติกรรมใดๆ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของมหาวิทยาลัยตลอดจนถือกรรมสิทธิ์มีสิทธิครอบครอง มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ ในทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและจำนองทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้การจำนองหรือแลกเปลี่ยนอสังหาริมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย ให้กระทำได้เฉพาะอสังหาริมทรัพย์ที่ได้มาตามมาตรา ๑๗ ที่มีวัตถุประสงค์ให้จำนองหรือแลกเปลี่ยนได้

(๒) ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม หรือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในการให้การศึกษาและบริการทางวิชาการ

(๓) รับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการในการให้บริการภายในอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งทำความสะอาดและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น

(๔) จัดให้มีการพัฒนาวิชาการและการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

(๕) กำหนดค่าตอบแทนหรือค่าตอบแทนพิเศษ รวมทั้งสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และประโยชน์อย่างอื่นให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๖) ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา จัดการ ใช้ และจัดหาประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและที่ราชพัสดุตามกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุ



(๗) จัดให้มีกองทุนเพื่อกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย โดยการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๘) กู้ยืมเงินและให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สิน ถือหุ้น เข้าเป็นหุ้นส่วนและลงทุนหรือร่วมลงทุน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของมหาวิทยาลัยการกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การถือหุ้น การเข้าเป็นหุ้นส่วน การลงทุนหรือการร่วมลงทุนถ้าเป็นจำนวนเงินเกินวงเงินที่รัฐมนตรีกำหนดต้องได้รับความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีก่อน

(๙) ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

(๑๐) ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน หรือกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗

(๑๑) จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของมหาวิทยาลัย

(๑๒) นำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาและจัดการเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๕ รายได้ของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

(๑) เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้เป็นรายปี

(๒) เงินและทรัพย์สินที่มีผู้ทูลเกล้าฯ ให้แก่มหาวิทยาลัย

(๓) เงินกองทุนที่รัฐบาลหรือมหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น และรายได้หรือผลประโยชน์จากกองทุนดังกล่าว

(๔) ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

(๕) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการลงทุนหรือการร่วมลงทุนและจากทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

(๖) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการใช้ที่ราชพัสดุหรือจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่มหาวิทยาลัยปกครอง ดูแล ใช้ หรือจัดหาประโยชน์

(๗) รายได้หรือผลประโยชน์อย่างอื่นเงินอุดหนุนทั่วไปตาม (๑) นั้น รัฐบาลพึงจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยโดยตรงเป็นจำนวนที่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและการพัฒนามหาวิทยาลัยรายได้ของมหาวิทยาลัยไม่เป็นรายได้ที่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดินตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง กฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายอื่นในกรณีที่รายได้ตามวรรคหนึ่งมีจำนวนไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและค่าภาระต่างๆ ที่เหมาะสม และมหาวิทยาลัยไม่สามารถหาเงินจากแหล่งอื่นได้ รัฐบาลพึงจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปเพิ่มเติมให้แก่มหาวิทยาลัยตามความจำเป็น

ของมหาวิทยาลัยในกรณีที่รัฐบาลได้ปรับเงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง ค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดให้แก่ข้าราชการ ให้รัฐบาลจัดสรรงบประมาณในลักษณะเงินอุดหนุนทั่วไปเพิ่มเติมให้แก่มหาวิทยาลัยในสัดส่วนเดียวกัน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่พนักงานมหาวิทยาลัยด้วย

มาตรา ๑๖ มหาวิทยาลัยต้องส่งเสริมและสนับสนุนผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยและนักศึกษาซึ่งขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริงให้มีโอกาสเรียนจนสำเร็จปริญญาตรีหลักสูตรและวิธีการพิจารณาว่าผู้ใดขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๗ บรรดาอสังหาริมทรัพย์ที่มหาวิทยาลัยได้มาโดยมีผู้อุทิศให้ หรือซื้อด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย หรือแลกเปลี่ยนกับทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย หรือได้มาโดยทางอื่น ไม่ถือเป็นทรัพย์สินและให้เป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๘ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่ใช้เพื่อประโยชน์เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัยการให้บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่อยู่ในความรับผิดชอบการบังคับคดีทั้งปวงรวมทั้งการบังคับทางปกครองบุคคลใดจะยกอายุความหรือระยะเวลาในการครอบครองขึ้นเป็นข้อต่อสู้กับมหาวิทยาลัยในเรื่องทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยมิได้

มาตรา ๑๙ บรรดารายได้และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยต้องจัดการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา ๗ เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้แก่มหาวิทยาลัยต้องจัดการตามเงื่อนไขที่ผู้อุทิศกำหนดไว้และต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา ๗ แต่ถ้ามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขดังกล่าวมหาวิทยาลัยต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้อุทิศหรือทายาท หากไม่มีทายาทหรือทายาทไม่ปรากฏต้องได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย



15th Anniversary
Faculty of Management Science
Silpakorn University

Faculty Of Management Science
Silpakorn University

