



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2564)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 14 มกราคม 2564 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 3 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 15,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 จันทร์จิรา ฉัตรวานิช และประสพชัย พสุนนท์ (2563). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารริมบาทวิถีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563, หน้า 93-108.

1.2 ยุวดี ศิริยทรัพย์ และประสพชัย พสุนนท์ (2563). ทางเลือกใหม่ของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์: ตัวแบบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของงาน และความพึงพอใจในการทำงานกับการทำนายความตั้งใจอยู่ในสายอาชีพของพนักงานขับรถบรรทุก, วารสารการพัฒนาศาสตร์และองค์การ, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563, หน้า 172-201.

1.3 วรรณชัย ชูระแพง และประสพชัย พสุนนท์ (2563). แผนภาพความสมนัยระหว่างช่วงวัยกับค่าตอบแทนและความจงรักภักดีต่อองค์กรของพนักงานรายเดือนบริษัท เอเชียอะไหล่ยนต์ออนไลน์ เซ็นแนล จำกัด, วารสารมหาวิทยาลัย คริสเตียน, ปีที่ 26 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2563, หน้า 55-69.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 จำนวน 13 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 39,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้และความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่านทางแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมอร์ซ: การวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้างด้วยเทคนิควิธีกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน, วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563, หน้า 70-87.

2.2 ยิ่งขวัญ กิตติโชติพันธุ์ และสวรรณยา ธรรมอภิพล (2563). แนวทางพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานจัดซื้อ: กรณีศึกษาบริษัทผลิตเครื่องดื่มสำเร็จรูปแห่งหนึ่งในจังหวัดนครปฐม, วารสารนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ปีที่ 5 ฉบับเพิ่มเติม ปี 2563, หน้า 71-84.

2.3 จิรนนท์ ชูเกต และสวรรณยา ธรรมอภิพล (2563). แนวทางการพัฒนาการบริหารขององค์กรภาครัฐในการสนับสนุนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้แห่งหนึ่งในจังหวัดนครปฐม, วารสารนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ปีที่ 5 ฉบับเพิ่มเติม ปี 2563, หน้า 85-97.

2.4 นรินทร์ สังข์รักษา และสวรราย ธรรมอภิพล (2563). การสะท้อนการเรียนรู้: มุมมองการสร้างองค์ความรู้ในงานวิจัยทางการศึกษา, วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2563, หน้า 1-5.

2.5 คทาจุร เจียมบัว และประสพชัย พสุนนท์ (2563). การวิเคราะห์จัดกลุ่มลูกค้าสถานออกกำลังกายวัยหนุ่มสาวในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2563, หน้า 134-149.

2.6 นิธิกิตติกานต์ เหมสุวรรณ และประสพชัย พสุนนท์ (2563). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดสงขลา, วารสารมนุษยศาสตร์สังคม, ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2563, หน้า 159-176.

2.7 พีรยา ทรัพย์สาร และประสพชัย พสุนนท์ (2563). การจัดกลุ่มพฤติกรรมของผู้บริโภคจากส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภค 7C's ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออร์แกนิกผ่านทางออนไลน์, วารสาร มทร. อีสาน, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2563, หน้า 36-48.

2.8 สุพิเชษฐ์ ตองอ่อน และประสพชัย พสุนนท์ (2563). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสมรรถนะของบุคลากรกับการสร้างนวัตกรรมในองค์กรโดยมีการสนับสนุนของผู้นำองค์กรเป็นตัวแปรส่งผ่านของบุคลากรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2563, หน้า 16-25.

2.9 ประสพชัย พสุนนท์ และอาพีพี ลาเต๊ะ (2563). การประเมินประสิทธิภาพองค์กรด้วยโปรแกรม AtoZmath.com สำหรับผู้ใช้งานระดับต้น, คุรุศาสตร์สาร, ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563, หน้า 15-23.

2.10 ณนท แดงสังวาลย์ และประสพชัย พสุนนท์ (2563). การท่องเที่ยวเชิงอาหารในสังคมต่างวัฒนธรรม:ประเทศไทยและมาเลเซีย, วารสารรัตนปัญญา, ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563, หน้า 64-80.

2.11 อัจฉรีย์ มานะกิจ และประสพชัย พสุนนท์ (2563). แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน:กรณีศึกษาตลาดน้ำท่าคา อำเภอกันตัง จังหวัดสตูล, วารสารร่มพญ์, ปีที่ 38 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2563, หน้า 37-50.

2.12 พิชญพร พีรพันธุ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2563). การวิจัยเชิงเอกสารเพื่อสังเคราะห์รูปแบบการบริการสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย, วารสารร่มพญ์, ปีที่ 38 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2563, หน้า 51-64.

2.13 สืบพงษ์ สมิตทันต์ และประสพชัย พสุนนท์ (2563). ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้าชมงานแสดงสินค้าด้านธุรกิจสัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์, ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563, หน้า 76-87.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธะนันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร