



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2560
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 9/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 8 มิถุนายน 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 Noppadol Towichaikul. The Korean Wave Fanatic in Buying Decision Process for Concerts Tickets in Thailand, 21st EBES Conference - Budapest, Budapest, Hungary, 12-14 January 2017, pp. 553-561.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 24 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 72,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 เอกภพ เอกสมทราเมษฐ์ และนพดล โทวิชัยกุล (2560). การพึ่งพาตนเองของผู้สูงอายุในชุมชนอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2560, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 21 เมษายน 2560, หน้า 43-52.

2.2 ลักษิกา ตั้งวงศ์สุจริต และนพดล โทวิชัยกุล (2560). ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมมาใช้บริการที่มีผลต่อคุณภาพการบริการของการให้บริการทางการแพทย์ในคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์ กรณีศึกษา: คลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์สุทธิพงษ์-นนท์ธีวัฒน์, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2560, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 21 เมษายน 2560, หน้า 151-160.

2.3 ดุจจิตา นนทะมาตย์ และนพดล โทวิชัยกุล (2560). ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2560, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 21 เมษายน 2560, หน้า 161-172.

2.4 ญาณิศรา อยู่ประสิทธิ์วงศ์ และนพดล โทวิชัยกุล (2560). การศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กรในทัศนคติของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ส่งผลต่อความไว้วางใจ กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนสามัญ บริษัทจำลองจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2560, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 21 เมษายน 2560, หน้า 173-183.

2.5 สรชา ตนานันต์ และนพดล โทวิชัยกุล (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2560, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 21 เมษายน 2560, หน้า 391-401.

2.6 ชวัลญา อินทกฤษ และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2560). การใช้นวัตกรรมทางสังคมบริหารจัดการสินทรัพย์ท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์, การประชุมเชิงวิชาการ

2.17 มาศศุภา นิมบุญจาช และสันติธร ภูริภักดี (2559). การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนนอกแก้ว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม), การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้าง ศิลป์”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1225-1231.

2.18 ปวีพล ชินวงศ์ และสันติธร ภูริภักดี (2559). ผลกระทบจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ในประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากลเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM), การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 “สหวิทยาการ สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 11-12 กรกฎาคม 2559, หน้า 410-424.

2.19 สุพิชญ์มา ลาภพานิช และสันติธร ภูริภักดี (2559). ส่วนประสมการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และความจงรักภักดีของลูกค้า สำหรับธุรกิจร้านอาหารแหลมเจริญซีฟู้ด ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 “สหวิทยาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 11-12 กรกฎาคม 2559, หน้า 732-746.

2.20 เหมสุดา สันติมิตร และสันติธร ภูริภักดี (2559). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการ (IMC) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 “สหวิทยาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 11-12 กรกฎาคม 2559, หน้า 747-759.

2.21 นพดล จินดาแดง และสันติธร ภูริภักดี (2559). การจัดการเชิงปฏิบัติการที่มีผลต่อความสำเร็จ ในการแข่งขันทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ในประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ “เฉลิมฉลอง 80 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์”, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 1-2 สิงหาคม 2559, หน้า 181-190.

2.22 เนตรชนก มะลิงาม และสันติธร ภูริภักดี (2559). ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของ ลูกค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อเวชภัณฑ์ยาสัตว์และแนวคิดสินค้าเกษตร (ปศุสัตว์) ปลอดภัยภายใต้มาตรฐาน “Q” ของ ผู้เลี้ยงสุกรจังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ “เฉลิมฉลอง 80 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์”, มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุตรดิตถ์, 1-2 สิงหาคม 2559, หน้า 191-202.

2.23 กิรติพงษ์ ปัญญาเรือง และสันติธร ภูริภักดี (2559). กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีต่อ ผลความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวคิด Balance Scorecard ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูปอาหาร ของจังหวัดสุพรรณบุรี, การประชุมสัมมนาวิชาการ “ราชภัฏนครสวรรค์วิจัย ครั้งที่ 1”, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์, 22-23 สิงหาคม 2559, หน้า 803-810.

2.24 สุทธิพงษ์ วงศ์ยุทธนาพงศ์ และสันติธร ภูริภักดี (2559). กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีกที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการของร้านผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก เอสซีจี ในเขตภาคตะวันตก, การประชุมสัมมนาวิชาการ “ราชภัฏนครสวรรค์วิจัย ครั้งที่ 1”, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 22-23 สิงหาคม 2559, หน้า 817-826.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร