



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 14/2561)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 14/2561 เมื่อวันพุธที่ 13 กันยายน 2561
ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตาม
ประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม
และการสร้างสรรค์ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์
ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริพัฒน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล
TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำนวน 16 บทความ บทความละ 96,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 รัญลักษณ์ วงศ์โต และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่านิสัยทางสังเวียนตัวตนคนขี้ขาด:
กรณีศึกษาระมารผู้ตัดสินกีฬามวยไทยอาชีพ, วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และสันทนาการ, สมาคมสุขศึกษา พลศึกษา และ
สันทนาการแห่งประเทศไทย, ปีที่ 43 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 113-123.

1.2 กิตติพงษ์ เกียรติวัชร์ชัย, พรชัย เทพปัญญา และนรินทร์ สังข์รักษา (2561). การสังเคราะห์
รูปแบบการจัดการองค์การมหาชนในประเทศไทย, วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 16 ฉบับที่
1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2561, หน้า 163-182.

1.3 ภุลดา เลิศไสว และนรินทร์ สังข์รักษา (2561). เรื่องเล่าสู่ความสำเร็จ: การจัดการภูมิปัญญา
ท้องถิ่นสู่การอนุรักษ์พันธุ์สัมภูมิครชัยศรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน
พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 1468-1482.

1.4 ลภารดา สถาสสาพาณี และนรินทร์ สังข์รักษา (2561). รูปแบบและกลยุทธ์การจัดการพื้นที่
สร้างสรรค์จังหวัดเพชรบูรณ์ตามบริบทสังคมประเทศไทย 4.0, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่
11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 1056-1072.

1.5 นรินทร์ สังข์รักษา, ศักดิพันธ์ ตันวิมลรัตน์ และสุภากรณ์ พรหมฤทธิ์ (2561). รูปแบบความ
หลากหลายของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยววิชุมชนริมแม่น้ำแม่กลองอย่างสร้างสรรค์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ
สูงของจังหวัดสมุทรสงคราม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม –
สิงหาคม 2561, หน้า 1756-1774.

1.6 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความจงรักภักดีต่อร้าน
กาแฟในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารหาดใหญ่วิชาการ, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน
2561, หน้า 22-37.

1.7 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). เครือข่ายสังคมออนไลน์ และคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
ซื้อรองเท้าผ้าใบ Adidas NMD ของกลุ่มสมาชิก Fanpage NMD, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 1483-1499.

1.8 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). อิทธิพลด้านค่านิยมส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ของกลุ่ม GEN Y ในเขตพญาไท, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 1500-1514.

1.9 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). วิเคราะห์ปัจจัยและพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 302-316.

1.10 กพ สวัสดิ์ (2561). ตัวเลขธิขิตชีวิตเราได้หรือ?: อุดมการณ์จะตามนิยมกับการร้อยเรียงตัวเลข, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 982-1001.

1.11 พนัชกร สิ咩ษจรบุญ (2561). การประเมินศักยภาพร้านอาหารเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางตะบูน จังหวัดเพชรบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 830-849.

1.12 สุพิชา ชีวพุกษ์, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2561). ทิศทางสู่มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการด้วยการพัฒนาองค์การ, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน 2561, หน้า 219-227.

1.13 ดวงใจ จันทร์ดาแสง, เนวิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2561). แนวทางการพัฒนาองค์การผ่านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของสายสนับสนุนวิชาการเพื่อรับการเป็นวิทยาลัยโลจิสติกส์และชั้พially เช่น จังหวัดนครปฐม, วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 38 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 179-201.

1.14 ราดาธิเบศร์ ภูทอง และจิรุจ โชติศิริคุณวัฒน์ (2561). ผลกระทบของการตลาดผ่านสื่อสังคมและดิจิทัลต่อคุณค่าของตราสินค้าและความผูกพันของผู้ใช้บริการสายการบิน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 2054-2076.

1.15 ราดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการแบ่งปันข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยว, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 2077-2099.

1.16 ราดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของฟังก์ชัน เนื้อหาและความปลอดภัยของเว็บไซต์ต่อความตั้งใจในการใช้บริการการท่องเที่ยวออนไลน์อย่างต่อเนื่อง, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 2100-2117.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 31 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 93,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ฐิติรัตน์ ทองคำ, สุวิภา สังสารวัตร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). การปรับตัวและแนวทางการพัฒนาศักยภาพธุรกิจ ของผู้ประกอบการธุรกิจถ่ายทอดสดออนไลน์ กรณีศึกษาธุรกิจ THAI LIVESTEAM, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม 2561, หน้า 13-24.

2.2 กรณิกร กิจมั่นคง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). แนวทางการพัฒนาการบริการอย่างมีคุณภาพของธุรกิจให้บริการสถานที่สำหรับประชุม สามมนา กรณีศึกษา แสนปาล์ม เทเรนนิ่ง โอม, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม 2561, หน้า 577-593.

2.3 ปราชา ไรวรักษ์สัตว์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). การเตรียมความพร้อมของพนักงานธนาคารกรุงเทพ สำนักธุรกิจบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เพื่อเข้าสู่ระบบธนาคารแบบดิจิทัล ในยุคไทยแลนด์ 4.0, การประชุมวิชาการ

ระดับชาติติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม 2561, หน้า 607-620.

2.4 เพ็ญพิญาน์ คงสมบูรณ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). การให้ความหมาย ที่มาของความหมายและแนวทางการพัฒนาคุณภาพด้านการบริการของพนักงานธนาคารกรุงไทย สาขางานนิ่งเพชร อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม 2561, หน้า 848-859.

2.5 ศศินันท์ สุขคันธรักษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และแนวทางในการให้บริการอย่างมีคุณภาพของพนักงานธนาคารกรุงไทย สาขางานนคหาด อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม 2561, หน้า 859-872.

2.6 หัทยา เยื่อแม่นพงศ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). รูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การตลาด ร้านค้าปลีกในพื้นที่ที่มีกลุ่มแรงงานข้ามชาติ กรณีศึกษาร้านมินิมาร์ท ในพื้นที่ตำบลคล้าเอน อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม 2561, หน้า 902-917.

2.7 บุญญา ด่าน, อัญชลีพร บุญชู และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man, การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 20 กรกฎาคม 2561, หน้า 354-367.

2.8 เนตรนภา มณีอินทร์, พัตรพิมล จันทวงศ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). คุณภาพการบริการที่ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้าน Matchbox, การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 20 กรกฎาคม 2561, หน้า 534-548.

2.9 ฐิตยาพร พัฒนาเสถียรกุล, บริษญา รอดลาย และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). อิทธิพลของการ สื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีต่อการรับรู้ตราสินค้า Rabbit LINE Pay สังคมไร้เงินสด ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุม วิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 20 กรกฎาคม 2561, หน้า 502-516.

2.10 นัชชา สมสกุล, ญาณิศา ฐานปนกุลศักดิ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ เลือกใช้จ่ายแอปพลิเคชันธุรกรรมทางการเงินในประเทศไทยแอนดรอยด์ 4.0, การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่าย บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 20 กรกฎาคม 2561, หน้า 1119-1130.

2.11 วัลลภา พรเมต้วง, อธิการ ทัศนารีย์ และนภนนท์ หอมสุด (2561). การรับรู้แคมเปญปีท่องเที่ยว วิถีไทย เก้าเก้อปั่งยั่งยืนที่ส่งผลต่อความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทย, การประชุมวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 20 กรกฎาคม 2561, หน้า 775-792.

2.12 สรรรยา ธรรมอวิพลด, ณัฏฐณิชา กิจจำรงวินิจกุล และอนิษฐา มาลา (2561). ปัจจัยความสำเร็จ ของสมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7 จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 “ศานักกับการส่งเสริม ความเป็นธรรมาภิบาลสุขภาพ”, คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 1-2 มิถุนายน 2561, หน้า 29-40.

2.13 กพ สวัสดี (2561). คำจากข้าว: ลักษณะร่วมระหว่างภาษาไทยเก่ากับภาษาไทยมาตรฐาน, การ ประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 3 “การบูรณาการความรู้เพื่อสังคมที่ยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล, 18-20 กรกฎาคม 2561, หน้า 17-23.

2.14 กันยาลักษณ์ ชนະภัย และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). อิทธิพลของคุณภาพเว็บไซต์และความไว้วางใจต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่อความตั้งใจใช้บริการของโง่เรมออนไลน์ของผู้บริโภค, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 293-309.

2.15 มงคลชัย เจนเจริญพันธ์, กฤษnarัตน์ สุคันธิวัตติ และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเบ่งปันข้อมูลสุขภาพพิเศษกรณีส่วนบุคคลในเงื่อนไขเช่นนี้วาย, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 310-327.

2.16 กิตติภรณ์ ว่องธนสาร, กลุล็อก สถาบันลีก และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลของการเชื่อมั่นในตนเองและทัศนคติในเชิงลบต่อบุคคลและงานที่มีต่อความตั้งใจในการยอมรับบริการน้ำยาบรรเทาที่ล้าหมดฟอร์ม, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 345-362.

2.17 นันทน์ภัส ภูติวัฒนชัย และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของคุณลักษณะพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสื่อสังคมออนไลน์ต่อความตั้งใจเชื่อถือสินค้าและการสื่อสารแบบปากต่อปากบนอินเทอร์เน็ตผ่านความเชื่อมั่นไว้วางใจ, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 363-376.

2.18 จันทร์จุฑา จันทร์เพ็ญ และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของนวัตกรรมการทำเที่ยวอัจฉริยะผ่านการรับรู้ความสามารถของตนเองต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจใช้บริการ, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 377-389.

2.19 อรธิดา อินธนาคม และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของทัศนคติและความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลและคุณลักษณะระบบการชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อความตั้งใจในการใช้บริการ, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 390-404.

2.20 ศศินา เลี้ยงบำรุง และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของบุคคลกิจภาพของตราสินค้าต่อคุณภาพของความสัมพันธ์และความภักดีต่อตราสินค้าในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสื่อสังคมออนไลน์, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 405-416.

2.21 ภัทรชนน วิริยะเสถียรจินดา และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของนวัตกรรมส่วนบุคคลและความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ของตนเองต่อความตั้งใจในการใช้บริการเชิงกิจกรรมด้วยตนเองของสายการบินอย่างต่อเนื่อง, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 417-431.

2.22 พัชราภา สุดดี และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). อุปสรรคและตัวขับการยอมรับบริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 432-445.

2.23 จาฎุพัจันน์ ค้าข่าย และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). อุปสรรคและตัวขับการยอมรับบริการชำระค่าสินค้าผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลแบบไร้สายด้วยความถี่ในระยะใกล้, การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 549-562.

2.24 ชนิสรา เสนสไย และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของการรับรู้ถึงความปลอดภัยและความไว้วางใจต่อความตั้งใจในการใช้บริการระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 535-548.

2.25 เวรกา กรุษน แอลรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของทัศนคติและความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลและความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ของตนเองต่อความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์ การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 521-534.

2.26 กวน เอ็วัทพงศ์ และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). อิทธิพลของนวัตกรรมในการถ่ายทอดสดกีฬาผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ต่อความพึงพอใจและความตั้งใจในการรับชมของผู้ใช้บริการ การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 510-520.

2.27 พีลาภกิจ ครรชิตะวนิช และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการตัวที่นั่งและเวลาฉายภาพยนตร์ การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 499-509.

2.28 ศศิศ เหล่าสมารีกุล และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 472-484.

2.29 ณัฐรินัย โชคิวัฒน์ฤทธิ์ และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของการตลาดแบบปากต่อปากออนไลน์ต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าในเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสื่อสังคมออนไลน์ การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 459-471.

2.30 กมลรัตน์ มิงแม้น และรดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของคุณสมบัติของเว็บไซต์ต่อความภักดีทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในธุรกิจการให้บริการสำรองห้องพักแบบออนไลน์ การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 “การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิต”, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 9 กรกฎาคม 2561, หน้า 446-458.

2.31 เนสิมชัย กิตติศักดินาวิน, อภิชาต กิตติศักดินาวิน และศรริวิชา กฤตาธิกิร (2561). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การรับรู้การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ขององค์กรและประสิทธิภาพภายใต้สถานะเชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรบริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยอุดมศึกษาระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี ครั้งที่ 4 ประจำปี 2561 “บูรณาการศาสตร์สากลสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน”, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 16-17 สิงหาคม 2561, หน้า 42-59.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร