



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลการพิจารณาการสนับสนุนเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์
ในวารสารและการประชุม ระดับชาติ ครั้งที่ 4/2565 ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 16/2565 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 กรกฎาคม 2565 ได้พิจารณาการขอรับสนับสนุนเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการในวารสารและการประชุม ระดับชาติ ได้มีมติให้การสนับสนุนเงินรางวัลแก่ผู้ที่มีผลงานอยู่ในหลักเกณฑ์ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ลงวันที่ 21 ตุลาคม 2563 และประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2564 จำนวน 11 บทความ ดังนี้

1. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ตีพิมพ์ จำนวน 3 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 15,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 สลิตรา มะลาสิน, ทศนชัย พัฒนโกศัย, ชิณพวงค์ ศิริโชตินิศากร (2565). แนวทางการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างรายได้เปรียบ ทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมไทย. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 4 (มิถุนายน 2565), หน้า 1545-1559.

1.2 อุทิศ ดวงผาสุก, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์, สวรรยา ธรรมอภิพล (2565). สถานการณ์ ปริมาณ อัตราการเกิด และองค์ประกอบขยะมูลฝอยชุมชนเมืองและชุมชนชนบท กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารธุรกิจปริทัศน์, ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565), หน้า 43-60.

1.3 สวรรยา ธรรมอภิพล, เพ็ญภา จันทร์พิภพ, อรณลิน ทองจำรูญ (2565). การจัดการขยะรีไซเคิลของชาวเล็รับซื้อของเก่าและร้านรับซื้อของเก่าในจังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารธุรกิจปริทัศน์, ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565), หน้า 61-74.

2. บทความวิจัยและบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ตีพิมพ์ จำนวน 7 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 21,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ศิริระ ศรีโยธิน (2565). บทบาทของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในแนวคิดการสร้างแบรนด์ภายในองค์กร. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565), หน้า 159-172.

2.2 ระชนนัท ทวีผล (2565). คุณลักษณะของที่พักที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ กลุ่มสเตเคชั่นในอินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ค พัทยา รีสอร์ท. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565), หน้า 100-117.

2.3 เรืองพร หนูเจริญ, อัญฐมา บุญปาลิต, เกริกฤทธิ์ อัมพะวัติ (2564). กลยุทธ์ในการขายประกันชีวิตให้ประสบความสำเร็จ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2564), หน้า 208-220.

2.4 รุจิรา ตันตพพงษ์, อัญฐมา บุญปาลิต, เกริกฤทธิ์ อัมพะวัตติ (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2564), หน้า 266-281.

2.5 กชวรรณ เวชพิทักษ์, อัญฐมา บุญปาลิต, เกริกฤทธิ์ อัมพะวัตติ (2564). กลยุทธ์การตลาด 5A และการตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภค. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2564), หน้า 282-290.

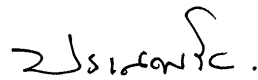
2.6 พลอย สุวรรณชมภู, อัญฐมา บุญปาลิต, เกริกฤทธิ์ อัมพะวัตติ (2564). วัฒนธรรมองค์กรญี่ปุ่นมีผลต่อความผูกพันของพนักงานชาวไทยในบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่น ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2564), หน้า 320-334.

2.7 ขวัญลักษณ์ อยู่แย้ม, อัญฐมา บุญปาลิต, เกริกฤทธิ์ อัมพะวัตติ (2564). การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับสิ่งทอพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2564), หน้า 350-357.

3. บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (Proceedings) ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ตีพิมพ์ จำนวน 1 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 1,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ชิณณุ เอี่ยมสะอาด และระชนนัท ทวีผล (2565). การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจที่พักขนาดเล็กเพื่อการจัดการวิกฤตการณ์อย่างยั่งยืนหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 ประจำปี 2565, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 17 มิถุนายน 2565, หน้า 82-98.

ประกาศ ณ วันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2565



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พูนนัท)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้รักษาการแทน

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร