



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2563
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 9/2563)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2563 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 8 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 40,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 จารุวรรณ เมืองเจริญ และประสพชัย พสุนนท์ (2562). การสร้างสรรค์นวัตกรรมกระบวนการทำงานที่มีต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงานร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2562, หน้า 73-88.

1.2 ณัฐพัชร์ อภิรุ้งเรืองสกุล และประสพชัย พสุนนท์ (2563). นวัตกรรมการตลาดสู่การขับเคลื่อนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, วารสารปัญญาวิวัฒน์, สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2563, หน้า 1-14.

1.3 Nopparat Boonpienpon and Busarin Wongwiwattana (2019). MICE Business: Strategy Formation Using SWOT Analysis and TOWS Matrix Case Study: Strategy Formation for MICE Business in terms of Conventions and Exhibitions in Thailand, Veridian E-Journal, Silpakorn University, Vol. 12 No. 6 November – December 2019, pp. 2654-2670.

1.4 จิรัชญา สุขโกศา และสันติธ ภูริภักดี (2562). รูปแบบภาวะผู้นำของผู้บังคับบัญชาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวายในองค์กรเอกชน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 1586-1600.

1.5 ศิริวิษญ์ สุประดิษฐ์ และสันติธ ภูริภักดี (2562). รูปแบบการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านแหลมสัก ตำบลแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 5 เดือนกันยายน – ตุลาคม 2562, หน้า 1571-1584.

1.6 ปกรณ์พร บุญรังษี และสันติธ ภูริภักดี (2562). แนวทางการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 6 เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2562, หน้า 1448-1468.

1.7 สุพิเชษฐ์ ตองอ่อน และสันติธ ภูริภักดี (2562). อิทธิพลของบรรยากาศองค์กรที่มีต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร โดยมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเป็นตัวแปรส่งผ่านของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ

สวนสุนันทา, วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2562, หน้า 173-184.

1.8 จันทร์จิรา ฉัตรวานิช และสันติธร ภูริภักดี (2562). การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการร้านอาหารประเภทฟู้ดทรัคในกรุงเทพมหานคร, วารสารปัญญาภิวัฒน์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2562, หน้า 108-123.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 จำนวน 4 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 12,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 จิรัชญา สุขโคคา และประสพชัย พสุนนท์ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ, วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, ปีที่ 8 ฉบับที่ 15 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 1-13.

2.2 พัลลพ หามะลี และประสพชัย พสุนนท์ (2563). การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม ในศตวรรษที่ 21 ในมุมมองของพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงแรมระดับ 4-5 ดาว เขตกรุงเทพมหานคร, วารสารรัชต์ภาคย์, สถาบันรัชต์ภาคย์, ปีที่ 14 ฉบับที่ 34 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2563, หน้า 1-15.

2.3 ระชานนท์ ทวีผล (2562). แนวทางการพัฒนาธุรกิจรีสอร์ทเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินและอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2562, หน้า 34-56.

2.4 ญาณิศา เมื่อนพะาะ และสันติธร ภูริภักดี (2563). แนวทางการจัดการฟาร์มกาแฟ ตามรอยเกษตรทฤษฎีใหม่ของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, วารสารร่วมฤกษ์, ศูนย์วิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกริก, ปีที่ 38 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2563, หน้า 7-20.

3. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 4 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 4,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 นันทิยา ทัดบุตร, ปลายฟ้า สุขเรือง, วิลาวัลย์ ทองทอง และระชานนท์ ทวีผล (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดินแบบของเล่นไม้อัดจิ๊กซอว์รูปทรงเรขาคณิตจากเศษวัสดุขานอ้อย, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 “นวัตกรรมจัดการ: เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาร่วมกันพัฒนาอย่างยั่งยืน”, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 1 พฤษภาคม 2563, หน้า 651-667.

3.2 ปรีญานันท์ โพธิ์เงิน และระชานนท์ ทวีผล (2563). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่จากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 “นวัตกรรมจัดการ: เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาร่วมกันพัฒนาอย่างยั่งยืน”, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 1 พฤษภาคม 2563, หน้า 668-677.

3.3 สุธินี พิศาลรัตน์คุณ และระชานนท์ ทวีผล (2563). การกำหนดแผนการผลิตและเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรินด์ Malee & Friends, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 “นวัตกรรมจัดการ: เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาร่วมกันพัฒนาอย่างยั่งยืน”, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 1 พฤษภาคม 2563, หน้า 678-689.

3.4 ชลิตา กันภัย และระชานนท์ ทวีผล (2563). การยกระดับกลยุทธ์การจัดการคุณภาพบริการของตราสินค้า FREITAG กรณีศึกษาตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 “นวัตกรรมจัดการ: เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาร่วมกันพัฒนาอย่างยั่งยืน”, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 1 พฤษภาคม 2563, หน้า 690-703.

4. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 3 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 9,000.- บาท ดังต่อไปนี้

4.1 Yanisa Phuanpoh, Janjira Chatrawanith and Santidhorn Pooripakdee (2019). The Consumer Perception of Green Business Strategy Communication Coffee Shop in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, 39th International Conference on Modern Research in Social Sciences, Management and Applied Business, Manila, Philippines, 15-16 December 2019, pp. 18-23.

4.2 Pichayaporn Peerapan, Peeraya Supsarn and Santidhorn Pooripakdee (2019). The Tacit Knowledge Management that Affects the Innovation Performance of Lecturers in Private University, 39th International Conference on Modern Research in Social Sciences, Management and Applied Business, Manila, Philippines, 15-16 December 2019, pp. 31-38.

4.3 Maytinee Vongtharawat, Katawoot Jeambua and Santidhorn Pooripakdee (2019). Willingness to Use and Pro-Environmental Attitudes for Airlines' Environmental Friendly Services: The Perspective of Thai Passengers, 39th International Conference on Modern Research in Social Sciences, Management and Applied Business, Manila, Philippines, 15-16 December 2019, pp. 39-48.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. 2563



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร