



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2559
(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 11/2559)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 สิงหาคม 2559 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 3 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 30,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ปริญา หุ่นโพธิ์ และจิณห์นิภา เจริญนาคนันท์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท อีซูซุเอ็นเอ็นแมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1303-1314.

1.2 ขวัญใจ วงศ์ช่วย และเกตุศิริ เจริญวิศาล (2559). ความสามารถเชิงสมรรถนะตามวิชาชีพสำหรับเจ้าหน้าที่พยาบาลในการให้บริการชาวต่างชาติที่เข้ามารับการรักษาในโรงพยาบาลเอกชนของประเทศไทย, วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 23-48.

1.3 ประสพชัย พูลนนท์, อาฟีฟี ลาเต๊ะ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์การสมนัยในการวิจัยทางสังคมศาสตร์, วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 1-22.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Maneerat Sukkasem and Kaedsiri Jaroenwisan. The Sustainable Development of Corporate Greening MICE Industry (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) in Thailand, 2nd Global Tourism & Hospitality Conference and 15th Graduate Students Research in Tourism, Hong Kong, 16-18 May 2016, pp. 841-851.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 111 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 333,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ชุตติพงศ์ นิจุตลฤดี และธนพัฒน์ อินทวี (2559). การรับรู้และแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของข้าวดังสุคันธของนักศึกษาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการ

เสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 160-169.

3.2 โชติกา ฤาชา และธนพัฒน์ อินทวิ (2559). **ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการร้านจัดแต่งลูกโป่ง: กรณีศึกษาร้าน BALLOONSWIN**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 183-191.

3.3 รังษิมา คำจีน และธนพัฒน์ อินทวิ (2559). **กระบวนการสื่อสารของกลุ่มทำประมงพื้นบ้านกลุ่มเกษตรกรประมงปากน้ำปราณ**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 577-586.

3.4 ศุภดล ปราณี และธนพัฒน์ อินทวิ (2559). **การวิเคราะห์รูปแบบของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 732-743.

3.5 ธนพัฒน์ อินทวิ และนริศนันท์ สมอินสอน (2559). **การวิเคราะห์การรับรู้ของบรรจักษ์ผลิตภัณฑ์ OTOP “สมุนไพรแท้ 100% สบู่ฟักข้าว I Am หนองพลับ”**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 315-323.

3.6 บุญพิทักษ์ ต้นประเสริฐ และธนพัฒน์ อินทวิ (2559). **ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 347-356.

3.7 สุทธิพิทย์ ดาวกระจ่าง และธนพัฒน์ อินทวิ (2559). **การมีส่วนร่วมของประชาชนหมู่ที่ 6 ในการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลสมอพลือ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 769-780.

3.8 กันยารัตน์ ปั่นศิริ และธนพัฒน์ อินทวิ (2559). **แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของธุรกิจน้ำตาล**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 36-46.

3.9 คุณากร เปี่ยมอรุณ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). **การศึกษาคุณลักษณะแห่งความสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนร้านวรรณนากล้วยฉาบ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1795-1804.

3.10 จิราวรรณ อยู่คง และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1805-1817.

3.11 ชัยณรงค์ นาขมิ้น และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). การศึกษาปัจจัยด้านการตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าประเภทอัญมณี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1818-1828.

3.12 ญัฐวดี ยอดไกรศรี และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม จ.ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1829-1837.

3.13 ดุจธิดา นนทะมาตย์ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมของผู้บริโภคบนสื่อออนไลน์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์เจลวุ้นหางจระเข้, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1838-1849.

3.14 ภัทริศวรร ภูธราตล และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมปังชีสเชคของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1850-1860.

3.15 ศุภาพิชญ์ อ่องสกุล และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). การศึกษาปัจจัยทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1861-1872.

3.16 สุภาภรณ์ กริ่งเกษมศรี และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1873-1887.

3.17 อริศรา ทานากะ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ยาสระผมสมุนไพรในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1888-1895.

3.18 ชุติมา เกิดทอง และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). การศึกษารูปแบบแห่งความสำเร็จในการจัดการเชิงสร้างสรรค์ของบ้านหอมเทียน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1896-1907.

3.19 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ชานนท์ บำรุงสุข และกิ่งไผ่ วงษ์เพ็ญ (2559). ความสัมพันธ์เชิงปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อความสำเร็จในการสร้างตราสินค้าไอศกรีม Magnum และ Glico กรณีศึกษา

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2559-2572.

3.20 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, นภาพร สำน้อย และพรระยมน สันตยานนท์ (2559). **ความสำเร็จทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ SMEs ประเภทเจลวุ้นหางจระเข้ กรณีศึกษา: กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปเห็ดบางแค กรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2573-2586.

3.21 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ธนภรณ์ เจริญสุวรรณ และศศิภา ปันส่วน (2559). **ปัจจัยในการยอมรับตราสินค้า Banana Society ที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด กรณีศึกษา: ห้างสรรพสินค้าในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2587-2598.

3.22 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, พงศกร ปวงคำ และสิริภัทร ศรีหทัย (2559). **แรงจูงใจและภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านชาพะยอมของวัยรุ่นยุคใหม่ในเขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2599-2609.

3.23 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, สุวภัทร์ สุวรรณรัตน์ และอาจารย์ มั่งมั่ง (2559). **อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเบเกอรี่ของผู้บริโภคร้านเค้กจิราพร จังหวัดเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2610-2621.

3.24 พรรณพลอย ถิ่นธรรม, วณิสา สันตยานนท์ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตราสินค้าสับปะรดกวนเมืองกาญจน์ของประชาชนในเขตอำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2622-2635.

3.25 กัญชลิกา จารุวัฒน์, อัจฉราวรรณ รอดพัน และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). **การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อเจ๊าก๊วยซากังราว ของผู้บริโภคในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2636-2649.

3.26 จิรายุส ตีรสวัสดิ์ชัย, ภูริษา เพ็ญจำรัส และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). **การสร้างสรรคทางการตลาดที่ส่งผลต่อการยอมรับตราสินค้าของร้านแกลเลอรีกาแฟดริปหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2650-2661.

3.27 ไชยวัฒน์ น่วมบาง, ลาภิศ ว่องสิริสุขสกุล และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). **ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการร้านสปาในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัด**

ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2662-2673.

3.28 จิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลทางการสื่อสารการตลาดบนช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา: สินค้าประเภทเครื่องสำอางสำหรับผู้หญิง, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2875-2887.

3.29 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, สุภาวดี จันทร์อ่อน และจิรภา ขำเพ็ง (2559). การวิเคราะห์กระบวนการจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์การเกษตรท่ายาง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 1019-1026.

3.30 พรเพ็ญ วิมุกตายน และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลบางกอบัว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 441-453.

3.31 พัทธณัฐ ทัศนียกำธร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). กระบวนการแบ่งปันความรู้ในการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโครงการอัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์ (มูลนิธิชัยพัฒนา) จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 454-461.

3.32 พิมพ์ธนา ชาวนาลุ่ม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพเตลิเวอรี่ กรณีศึกษา Clean food by บอว์ซาร์ (BORSA), การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 517-528.

3.33 ฟาริดา พลอยทับทิม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจร้านกาแฟเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ร้านมาคุระ แคท คาเฟ่, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 555-564.

3.34 ยลรติ วิโรจนานวัฒน์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและแนวทางการดำเนินธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา: ผู้ประกอบการร้าน Unicorn Cafe, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 565-576.

3.35 รัชญา ธารประไพ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานมาเรียนดนตรีเด็กหลักสูตรเด็กปฐมวัย กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรียามาฮ่า, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 604-614.

3.36 วรพจน์ พรหมวงศ์สกุล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของร้านอาหารทะเล กุ้งถัง อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 626-636.

3.37 วราภรณ์ สายแดง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ขององค์การบริหารส่วนตำบลในเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 649-661.

3.38 วราภรณ์ ใบบาง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการร้านไอ้กเปิดหม้อ สาขาปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 662-671.

3.39 อมรรัตน์ อุดมเจริญศิลป์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปหมูขาของกลุ่มสตรีอาสาพัฒนาเกษตรกรทุ่งสมอ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 822-832.

3.40 อังคณา วัฒนน้อย และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทวิตามินของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 871-881.

3.41 อัจฉรา เจิมปี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาที่พักโฮมสเตย์บ้านสวนแสงตะวัน ชุมชนบ้านบางพลับ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 882-894.

3.42 อัญชนา พวงน้อย และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (Food truck) กรณีศึกษาร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 907-916.

3.43 ไอรดา เพียรพิพัฒนสุข และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). กระบวนการจัดการพื้นที่เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาโครงการศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมที่เขาชะจุ่ม จ.ราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 945-957.

3.44 พิทักษ์ ศิริวงศ์, จิรภัทร โตภาณุรักษ์กุล และปกรณเกียรติ เขตจรูร์ส (2559). ปลาออกแล : กระบวนการผลิตด้วยศักยภาพของวิถีชุมชน กรณีศึกษาชุมชนประมงพื้นบ้าน ตำบลหนองขนาน อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 969-978.

3.45 จิตติพันธ์ ประสมทรัพย์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). กลยุทธ์การสืบทอดธุรกิจภายในครอบครัวของผู้ประกอบการธุรกิจปลาทะเลในพื้นที่ อำเภอกาบัง จังหวัดระยอง, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1057-1069.

3.46 กรณิกา คักดีแสง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจค้าส่งผลไม้ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1070-1084.

3.47 กมลทิพย์ จันทรเทศ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจของผู้ประกอบการจำหน่ายยางรถยนต์ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์: กรณีศึกษา หจก.เพชรเกษมยานยนต์พานิช, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1085-1099.

3.48 ธนภูมิ อยู่เจริญ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมายที่มาของความหมายรูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอดำรงวิทยาราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1124-1137.

3.49 จิตตราพร ยอดมโนธรรม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจรูปหอมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้านรูปหอมสมุนไพร อำเภอยะรัง จังหวัดสมุทรปราการ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1561-1571.

3.50 ธัญชนก ทองใหม่ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการคุกกีมาการองไอศกรีม กรณีศึกษา ร้านบองก้า กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1572-1583.

3.51 ศศิธร อินทผลสุข และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์คางกุ่มทอดกรอบ โอคุสโน้, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1584-1595.

3.52 สืบพงษ์ เนียมภู และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ตราหนองโพ ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1596-1610.

3.53 สุชาวัฒน์ เลิศเกียรติวงศ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1611-1624.

3.54 สุธิมนต์ สระฉันทพงษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบ กลยุทธ์ และโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เมลอนกรณีศึกษาสวนลำพญาเนเซอร์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1625-1636.

3.55 สุภาวิณี แสนสีม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การควบคุมคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตอ้อยของผู้ประกอบการไร่อ้อยในพื้นที่อำเภอนองบุรี จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1637-1648.

3.56 สุรัสวดี จันทร์สุนทร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจเกลือทะเลกังหันทอง อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1649-1659.

3.57 ทรัพย์ พิทักษ์ภากร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขายตู้ปลาในตลาดปลาสวยงาม กรณีศึกษาร้านซูเปอร์ตู้ปลา อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1660-1669.

3.58 วรรณันท์ คุณัญจนาอมร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านอาหารเชิงสร้างสรรค์ ร้าน Mother Trucker, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2442-2452.

3.59 สโรชินี เตียวธนโชติ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ร้านอาหาร Secret Space, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2463-2475.

3.60 เสาวลักษณ์ กลิ่นอุบล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาอีนุ มาชีคาเฟ่ กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2476-2489.

3.61 วิรัชดา พงษ์ไพโรจน์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษา: พยาบาลวิชาชีพแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 9-16.

3.62 กนกวรรณ อรุณวิภาดา และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจกับบริษัทสินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา สาขานครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 17–24.

3.63 จันทิมา แจ่มจรัส และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมาย แรงจูงใจ และทัศนคติ การเข้าสู่การประกอบอาชีพของนักศึกษาผู้ช่วยพยาบาลมหาวิทยาลัยสยาม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 37–45.

3.64 สุวรรณี เฝ้าพงศ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายรถชุดไฮดรอลิคมือสองจากประเทศญี่ปุ่น ของบริษัท เจซีซี แมชีน จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 55–63.

3.65 จิรวัฒน์ วงษ์สุวรรณ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภคเต็กร้านเซเลอรี่ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 167–176.

3.66 วุฒิพันธุ์ เหลืองวิไล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การจัดการปัญหาแรงงานของผู้ประกอบการไร่ย่อยในจังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 219–225.

3.67 ประทุม สดใจ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การตัดสินใจเช่าคลังสินค้าของสถานประกอบการในคลังสินค้า บริษัท โซติธวัฒน์ จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 263–271.

3.68 พิทักษ์ ศิริวงศ์ และอารีรัตน์ พันธุ์โพธิ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท แอคโฮม ออดิท จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 291–300.

3.69 เวชพิสิฐ คักดีแสงไกล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค ในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 301–310.

3.70 ปวรา อนุฤทธิ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจที่ปรากฏอยู่ในนิตยสารแบรนด์เอย, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 311–318.

3.71 ธัญญ์ธวัช เหมทานนท์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). เรื่องเล่าของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทย ในตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 319-324.

3.72 พงศ์พัศ บวรวัฒนาชัย และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในพื้นที่เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 325-333.

3.73 ปิยวัฒน์ บัวชื่น และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจเสื้อผ้าลายกราฟิกดีไซน์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 435-445.

3.74 วิภาดา เนียมรักษา และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารเพื่อบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 447-455.

3.75 พินทุม รุ่งทองศรี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการภัตตาคารอาหารเกาหลีบนซอน ชิคเก้น ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 465-477.

3.76 ภาณุพงศ์ ศรีวีระานุวัฒน์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). โอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลากะเบนรเมซอนสวยงาม ในประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 487-494.

3.77 ธนัญญา ธนะพัฒนานนท์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างของผู้ประกอบการรายย่อยในเขตอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 495-502.

3.78 ณัฐจิรา อิมวิเศษ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในตราสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสตาร์เวลล์ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 503-510.

3.79 ณัฐพัชร ไชยธนิตวงศ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตเทศบาลนครนครปฐม อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 511-521.

3.80 จันทิมา สุขเกิด และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมสำเร็จรูปสำหรับทารกแรกเกิดถึงหนึ่งปีของสตรีเจนเนอเรชั่นวาย, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 623-630.

3.81 พีณะพงษ์ ธรรมยุรา และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การผลิตและการตลาดปลานิลในบ่อดิน ของผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 655-661.

3.82 กรรณิการ์ นิมทรงประเสริฐ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเลี้ยงปลานิลของผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลบางแพ อำเภอมะนัง จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 663-670.

3.83 ปาลิตา พรหมรัตน์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา โคโรฟิลด์ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 757-764.

3.84 ญัฐกานต์ วีรยุพาพันธุ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งถาวร กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.เค.อินทีเรีย, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 775-782.

3.85 ขวัญนา คงคาเขตร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายกางเกงชั้นในชายของบริษัท เอส.เซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 813-820.

3.86 กฤติดา พองจันทร์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างของผู้ประกอบการรายย่อยในเขตอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 865-871.

3.87 ภูตินันท์ สุภาพร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อ บริษัท แสงโสม จำกัด ของผู้ที่พักอาศัยในบริเวณตำบลหอมเกร็ด อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 911-917.

3.88 พิมพ์ชนก วงษ์เจริญ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ กรณีศึกษาโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 937-943.

3.89 พลาริป พานา และชัชฌวงศ์ ศิริดิโนศกร (2559). รูปแบบการให้บริการและกลยุทธ์ของที่พักแบบ เบต แอนด์ เบรกฟาสต์ กรณีศึกษา ซี ฮาร์โมนี อีโค ลอดจ์ หัวหิน, การประชุมวิชาการประจำปี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2559 “ประชาคมอาเซียน โอกาสและความท้าทาย”, คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 24-25 มีนาคม 2559, หน้า 78-87.

3.90 อุษกร จารุรัตน์เจริญ, ปารณีย์ จารวัธน และชัชณพงค์ ศิริโชติธนิศากร (2559). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ส่งผลกระทบต่อค่าบริการ: กรณีศึกษา โรงแรมเชอราตันหัวหิน รีสอร์ทแอนด์สปา, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 952-959.

3.91 สโรธร เทพจินดา และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2559). การยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่อง Mirrorless ในกลุ่ม Gen Y, การประชุมวิชาการเสนองผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1670-1682.

3.92 คณิดา มั่นใจ และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน กรณีศึกษา: ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี, การประชุมวิชาการเสนองผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2165-2175.

3.93 จิรญา จงสุขสวัสดิ์ และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). โครงการส่งเสริมอาชีพโดยการใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อพัฒนาอาชีพให้ประชาชนในถิ่นทุรกันดาร กรณีศึกษา ร้านภูฟ้า โครงการส่งเสริมอาชีพตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, การประชุมวิชาการเสนองผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2176-2188.

3.94 สุรภัทร์ พิไชยแพทย์ และจุฑาทิพย์ เงินหิรัญ (2559). การใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ทางสังคมต่อการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา โครงการธนาคารขวดแก้ว บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน), การประชุมวิชาการเสนองผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2189-2204.

3.95 ชนิกันต์ กิตติประชากร และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). การใช้นวัตกรรมทางสังคมแบบมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้เศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง, การประชุมวิชาการเสนองผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2204-2215.

3.96 ลุ้ยกา อยู่แก้ว และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). การจัดการความรู้ในชุมชนโดยใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ กรณีศึกษาการปลูกผักปลอดสารกับกบนา ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสารภี, การประชุมวิชาการเสนองผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2216-2228.

3.97 ญัฐชา สังวร และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). การใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ทางสังคมแบบมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการธุรกิจที่พักเพื่อสร้างรายได้: กรณีศึกษา Once again hostel, การประชุมวิชาการเสนองผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2228-2237.

3.98 ณิชากร โอภาวงศ์วัฒน์ และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). ศึกษาการจัดการความรู้ ด้านนวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในชุมชน กรณีศึกษา ร้านค้าศูนย์บาท ชุมชนอ่อนนุช 14 ไร่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2238-2250.

3.99 เตชิต แสงตันชัย และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). การใช้นวัตกรรมทางสังคมต่อการ เสริมสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษา โครงการ “ตู้เย็นข้างบ้าน” ชุมชนเกาะกลาง เขต คลองเตย, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2251-2262.

3.100 วิไลรัฐ ผึ้งไผ่งาม และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). การใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อ สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารตำบลสระพัฒนา, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2263-2274.

3.101 สิริกานดา สุตดี และสุรภัทร์ พิไชยแพทย์ (2559). การใช้นวัตกรรมทางสังคม เพื่อ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา: หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ อำเภอกะทู้มบะน จังหวัด สมุทรสาคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2275-2290.

3.101 ปริญญ์ วงศ์ประเสริฐ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายและ รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาหมู่บ้านศิลปิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 415-429.

3.103 ปาริฉัตร อิมทรัพย์ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายและรูปแบบ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของโรงงานเซรามิค เก้าอง ไถ่ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 430-440.

3.104 พัชรินทร์ รัตนคุณาวงค์ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายและ รูปแบบกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา: กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด หมู่ 1 จังหวัดนนทบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัย เพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 462-474.

3.105 วัณณวิสุทธิ์ ตั้งพรโชติช่วง และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายและ รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ไร่คุณมน อำเภอปอพลอย จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 672-685.

3.106 สุจิตรา เจริญศิริวัฒน์ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายและรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เขตพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 744-756.

3.107 จิรัญญา ศรีรัตน์ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา: วิทวัส หิน อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2079-2095.

3.108 พิจารณ์ เจื่อน้ำหอม และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายและรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาบ้านเกลือกิ่งหันทอง อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2096-2108.

3.109 มณีนทร กิระติวัฒน์ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). การให้ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา บ้านคิลปิน คลองบางหลวง กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2109-2121.

3.110 สกฤตลา กิริยะ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา ศูนย์จักสาน อำเภอพนมสนิมคม จังหวัดชลบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2121-2133.

3.111 กรรณิการ์ เพชรศาสตร์, เสาวลักษณ์ สีหาโคตร และเกตุศิริ เจริญวิศาล (2559). ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานใบไม้สีเขียวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม MICE ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 909-918.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร