



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2558

(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 16/2557)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 16/2557 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 16 ตุลาคม 2557 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 12 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 120,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 กชพรรณ ลักโนปกรณ์ และประสพชัย พูลนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, วารสารจันทร์เกษมสาร, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม, ปีที่ 20 ฉบับที่ 38 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2557, หน้า 133-142.**

1.2 ประสพชัย พูลนนท์ (2557). **ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในการวิจัยเชิงปริมาณ, วารสารปาริชาติ, มหาวิทยาลัยทักษิณ, ปีที่ 27 ฉบับที่ 1 เดือนเมษายน – กันยายน 2557, หน้า 145-163.**

1.3 สานิตย์ หนูนิล และประสพชัย พูลนนท์ (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสนับสนุนการเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษา โรงแรมดุสิต ปริ๊นเซส ศรีนครินทร์, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2557, หน้า 16-33.**

1.4 อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล และประสพชัย พูลนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเหนียวแน่นในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการของธุรกิจค้าส่ง: กรณีศึกษา บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน), วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2557, หน้า 103-122.**

1.5 ปาริชาติ เยพิทักษ์ และประสพชัย พูลนนท์ (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์กรของพยาบาลในโรงพยาบาลรัฐบาล: กรณีศึกษา โรงพยาบาลตากสิน, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2557, หน้า 154-169.**

1.6 กรกนก ชูบวงวาปี และวิโรจน์ เจริญลักษณ์ (2557). **อิทธิพลความเป็นเลิศของคุณภาพบริการที่มีต่อความไว้วางใจในการใช้บริการและการบอกต่อของผู้ใช้บริการบางจาก กรีนวอช เดอะพีร์เมียม (สาขาวิภาวดีรังสิต-หลักสี่), Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557, หน้า 48-60.**

1.7 ธนยพร ช่างเสนาะ และวิโรจน์ เจริญลักษณ์ (2557). **ระบบการดำเนินงานและปัจจัยแห่งความสำเร็จธุรกิจการเพาะเลี้ยงกวางของสมาชิกสหกรณ์กวางแห่งประเทศไทย จำกัด, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557, หน้า 335-346.**

1.8 วงจิตร ภูวก และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2557). กระบวนการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผนังคอนกรีตมวลเบา กรณีศึกษา บริษัท ไชมีส อีโคโลจี จำกัด, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557, หน้า 840-851.

1.9 ศศิธร เหล่าแท่ง และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2557). อิทธิพลของกิจกรรมสร้างสุขในองค์กรตามแนวทางความสุข 8 ประการ ที่มีต่อความสุขในการทำงาน ประสิทธิภาพการทำงาน และความตั้งใจในการลาออกของพนักงานบริษัทเอกชน, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557, หน้า 988-1006.

1.10 ศุภลักษณ์ ดันเกษมขจรศรี และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2557). เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่ยานยนต์ซูซูกิสิวิฟท์, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557, หน้า 1038-1052.

1.11 นารี สุขดี และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2557). อิทธิพลของความรู้และทัศนคติที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานผ่านการมีส่วนร่วมของกระบวนการบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557, หน้า 1149-1162.

1.12 ญาณิศา เพ็ญเพาะ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2557). การให้ความหมาย รูปแบบและกระบวนการออมของนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557, หน้า 251-266.

2. สิ่งตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติตามรายชื่อที่ สกอ. ยอมรับ จำนวน 1 บทความ บทความละ 20,000.- บาท รวมเป็นเงิน 20,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล (2557). การวิเคราะห์จำแนกปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย, วารสารวิชาชีพบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปีที่ 10 ฉบับที่ 28 เดือนสิงหาคม 2557, หน้า 19-33.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 Noppanon Homsud, Patcharin Phrarat, Nammon Intrawirat and Pattraporn Trongchookiat. The Quality of E-mail Response of Hotel in Chiang Mai, International Conference on Tourism and Development 2014, Faculty of Humanities, Chiang Mai University, Thailand, 29-30 August 2014, pp. 83-102.

4. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 16 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 48,000.- บาท ดังต่อไปนี้

4.1 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กรวิภา ทองก้อน และญาณิศา เกียรติดำรงธรรม (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการและความภักดีในตราสินค้าภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 342-349.

4.2 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, นริศรา ชุ่มอินจักร และปิยนันต์ ศรีสะอาด (2557). **ศึกษาคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการเชื่อมตัวตนระหว่างผู้บริโภคและตราสินค้าสตาร์บัคส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 350-357.

4.3 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, พัชรรัฐ ผิวสุข และสุธาดา ป่างสมบูรณ์ (2557). **“คุณภาพการให้บริการธนาคาร” กรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกิ้ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 358-364.

4.4 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, จุฑาภรณ์ ยิ่งพัฒน์ และสุภาวดี แบนด้วง (2557). **วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกร้านกาแฟของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 365-372.

4.5 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ฐาปณีย์ แซ่ฮ่อง และสิตานันท์ วงสกุลไพศาล (2557). **คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการเชื่อมตัวตนระหว่างผู้บริโภคและตราสินค้าการบินไทย ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 373-380.

4.6 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, จิราภา เย็นแสงจันทร์ และธนาภรณ์ บรรพต (2557). **การรับรู้ของผู้บริโภคต่อการบริการของโรงพยาบาลนครเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ศูนย์การค้าหัวหินมาร์เกตวิลเลจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 381-387.

4.7 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ชลิตา บรรจงนิกร และปรีชญา วันสูงเนิน (2557). **การศึกษาคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 388-394.

4.8 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, วรุฒิ พรอภา และวริศ ปฐมฤกษ์สกุล (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า รองเท้า Converse ของผู้บริโภคในเขตอำเภอหัวหิน**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 395-403.

4.9 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ยุรี ชางสุภาพ และพิมพ์จันทร์ ฉินทปรักษ์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ SF Cinema สาขาเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 412-418.

4.10 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ชฎาพร บุญประกอบ และสุชาติพิทย์ ภูสมบัติ (2557). **คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า เอไอเอส (AIS) ของประชากรแขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 419-425.

4.11 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, จันทริกา พุทธิรักษา และณรงค์ชัย สุวรรณรัตน์ (2557). **การวัดการรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์และคุณภาพบริการของร้าน Golden Place**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 426-433.

4.12 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ณัฏฐชฎัญช์ ทิพย์ภักดี และสุนิสา อภิพงษ์ (2557). **พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 434-440.

4.13 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, หนึ่งฤทัย ชัยแสนหาญ และภัสราวรรณ นุ่มวงษ์ (2557). **การประเมินคุณภาพการบริการของโรงพยาบาลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม โดยใช้ SERVQUAL Model**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 449-455.

4.14 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ฐานิศา ตันโสภณ และสิราพร ผลเจริญ (2557). **ศึกษาการรับรู้คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของบริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขาพระราม 2 กรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 456-463.

4.15 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ปัทมวรรณ รัตนโกคา และศิริพร อินพรม (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดความจงรักภักดีในการใช้บัตรเครดิต KTC ในเขตกรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1, 4-5 สิงหาคม 2557, หน้า 472-480.

4.16 กิตติ วิสารกาญจน (2557). **ถอยหลังลงฟลัดเวย์: การบริหารจัดการน้ำแบบ (ไม่) มีส่วนร่วมของประเทศไทย**, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 14 (พ.ศ. 2556) คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 27-28 พฤศจิกายน 2556, หน้า 1018-1031.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

พ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร