



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 18/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 18/2560 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 7 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 70,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ภาณุมาศ ครุฑสิงห์ และสวธยา ธรรมอภิพล (2560). สภาพแวดล้อมและระบบการทำนาหั่วของเกษตรกร จังหวัดสุพรรณบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2560, หน้า 1828-1842.

1.2 คมกริช นันทะโรจวงศ์, ประสพชัย พสุนนท์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). องค์ประกอบของคุณลักษณะการมีภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจในยุคประเทศไทย 4.0, วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา, สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนสิงหาคม 2560, หน้า 178-202.

1.3 ปรัชญ์ งามสมภาค และประสพชัย พสุนนท์ (2560). อิทธิพลของลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงาน และลักษณะองค์การ ต่อภาวะหมดไฟในการทำงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในองค์การที่อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างองค์การ: กรณีศึกษา องค์การสวนยาง, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2560, หน้า 82-103.

1.4 อุทิศ ดวงผาสุก, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2560). การบริหารโดยการโค้ชเพื่อการพัฒนาองค์การ, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, มหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 26 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2560, หน้า 130-141.

1.5 กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2560). จริยธรรมในการตัดสินใจกับการพัฒนาองค์การ, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, มหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 26 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2560, หน้า 142-155.

1.6 กนกพร กระจำแสง, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2560). บทบาทของผู้บริหารกับการสร้างทีมงานในการพัฒนาองค์การ, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, มหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 26 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2560, หน้า 156-161.

1.7 ลิขิตา เฉลิมพลโยธิน, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2560). ภาวะผู้นำกับการพัฒนาองค์การโดยใช้หลักพรหมวิหาร 4, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, มหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 26 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2560, หน้า 162-171.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 11 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 33,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 กนกอร สร้อยแสง, ฤندا กุลเกตุวงศ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนมคางกุ้งทอดอบกรอบ Okusno, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 7-9 สิงหาคม 2560, หน้า 506-511.

2.2 ขนิษฐา อนุภาวาลัย, จิราภา มารุตวงษ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). เรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจการเกษตรข้าวเพลงรัก, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 7-9 สิงหาคม 2560, หน้า 1010-1017.

2.3 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ชญานิศ เต็นภูษา และอังคณา ยศวิปาน (2560). การใช้นวัตกรรมและการเพิ่มมูลค่าในการเกษตรด้านฟาร์มปศุสัตว์ กรณีศึกษาศรีภักดีฟาร์ม อำเภอเบญจลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 7-9 สิงหาคม 2560, หน้า 1002-1009.

2.4 ดวงตา เกลี้ยงเกลา, ปานชนก ศรีแก้วแดง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจแมลงทอด กรณีศึกษา แมลงทอดตราไฮโซ, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 7-9 สิงหาคม 2560, หน้า 110-115.

2.5 จิราณัฐ เมตตา, นภัสร วงษ์คำหาญ และณณนัท หอมสุต (2560). การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการเมล็ดบนบนากร กรณีศึกษา การปลูกเมล็ดบนบนาตาฟ้าของนายมานพ เปรมปรีดี อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม, 4th CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 “Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 26-27 กรกฎาคม 2560, หน้า 202-209.

2.6 สุจิตา สติยวราคม, สุภาวรรณ ลัมวิไลกุล และณณนัท หอมสุต (2560). เกษตรกรยุคใหม่ ผู้ประกอบการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, 4th CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 “Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 26-27 กรกฎาคม 2560, หน้า 215-221.

2.7 ดนุสรณ์ มุสิกกุล, ฐิติพล บัวรัษฎ์ และณณนัท หอมสุต (2560). แนวทางความสำเร็จในการใช้นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา มัลเบอร์รี่ บ้านสวนแม่อุ้ย อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม, 4th CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 “Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 26-27 กรกฎาคม 2560, หน้า 230-236.

2.8 นาฏอนงค์ ทรงชัย และณณนัท หอมสุต (2560). กลยุทธ์การตลาดและการจัดการภายในของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วมือและท่องเที่ยวเชิงเกษตรก้องวัลเลย์ อำเภอกะบุรี จังหวัดระนอง, 4th CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 “Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 26-27 กรกฎาคม 2560, หน้า 258-265.

2.9 ศศิวิมล พฤษกรเรืองกิจ, นริดา ดีศรี และณณนัท หอมสุต (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มในการเพาะพันธุ์ปลากัดและช่องทางการจัดจำหน่ายปลากัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรณีศึกษา: สิรินุช เบตต้าฟาร์ม อ.เมือง จ.นครปฐม, 4th CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 “Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 26-27 กรกฎาคม 2560, หน้า 275-281.

2.10 สุวิภา สังสารวัตร, อภิขญา บุญคำชู และณณนัท หอมสุต (2560). การนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประกอบการเกษตรและช่องทางการจัดจำหน่ายของ TK ORCHID FARM จังหวัดกาญจนบุรี, 4th

CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 “Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 26-27 กรกฎาคม 2560, หน้า 290-295.

2.11 เจตปรียา ตรีนิตย, อริตา หนูเจริญ และณภนัท หอมสุต (2560). นวัตกรรมทางการตลาดและการจัดการของเกษตรอินทรีย์ยุคใหม่ กรณีศึกษาฟาร์มฝัน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา, 4th CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 “Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 26-27 กรกฎาคม 2560, หน้า 403-409.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร