



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย
(ครั้งที่ 5 ปีงบประมาณ 2554)

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยประจำคณะ ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง มาตรการสนับสนุนการทำวิจัย (การเผยแพร่ผลงานวิจัยตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน 2554) มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. งานวิจัยฉบับเต็มที่น่าสนใจในที่ประชุมระดับชาติที่มีค่าน้ำหนัก 0.125 ตามประกาศข้อ 25.6 จำนวน 40 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 120,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 นิชชิตา จันทรมาลา และณภนน์ หอมสุต (2554) ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยว: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 542-547.

1.2 ภูษิต วงศ์นนทโชติ, ศุภมิตร โกวินธนพัฒน์ และณภนน์ หอมสุต (2554). ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเรียลฟังก์ชันนัลดริงก์ตราเปปทินในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 548-553.

1.3 บรรดิษฐ์ พระประทาน และณภนน์ หอมสุต (2554). ส่วนประสมทางการตลาดและแรงจูงใจด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 643-650.

1.4 จิรวิธ อินทร์บำรุง และณภนน์ หอมสุต (2554). ส่วนประสมทางการตลาดและทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง บมจ. ธนาคารกรุงไทยในเขตอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 651-657.

1.5 เดือนเพ็ญ อิ่มเอิบ, อนุตรา เอนกพัฒน์กิจ, ญัฐวดี เลหาบุตร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อยาเม็ดคุมกำเนิดของวัยรุ่นสาวประเภทสอง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 534-541.

1.6 ฤทธิ์ฤชา ชาญเขียว, กนกพร พฤษภกิจกุลชัย, ธนากร จงไทยรุ่งเรือง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **ที่มาและการตีความตัวเลขในการเล่นหอยไต่ดินของพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดนครชัย อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 554-559.

1.7 พิทักษ์ ศิริวงศ์ และศศมน ปทุมมาสูตร (2554). **กระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษาโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเข้าวัดไร่ขิง**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 603-609.

1.8 อรุณ ชุ่มจิตร์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **กลยุทธ์ทางการตลาดและดำเนินการธุรกิจสปาปลา ในเขตกรุงเทพมหานคร**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 610-616.

1.9 ธษมน ปิ่นนิล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าเขตเทศบาลเมือง จังหวัดนครปฐม**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 667-675.

1.10 เอกกมล ทับเวช และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **แนวทางดำเนินธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการร้านไข่เค็มริมถนนเอเชีย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 704-710.

1.11 อภิชัย จันทรวัดนา และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **การผลิตและการตลาดของกลุ่มศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์กระดาษจากใยสับปะรด บ้านหนองตาแต่ม อำเภอปรานบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 749-755.

1.12 วรชัย ครุฑบัว และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจผลิตตัวถังรถยนต์โดยสาร และรถชนิดพิเศษ กรณีศึกษา: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกวัตร (1994)**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 766-773.

1.13 อิศรา สุภาพ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **กลยุทธ์ทางการตลาดและการดำเนินธุรกิจโรงแรมม่านรูด ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 774-779.

1.14 พงษ์ศิริ เทพวงศ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **ประวัติศาสตร์ชุมชนตลาดบางหลวง ร.ศ.122 อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 792-798.

1.15 นพรินทร์ สายสมบูรณ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554). **ชีวิตคนขายของเก่าริมคลองหลอด**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 799-804.

1.16 วสนันท์ ทิริเลิศสกุล, รมย์นลิน บุญมา, มะลิวรรณ วาตะยัง และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **การวิเคราะห์ปัจจัยและการจัดกลุ่มการซื้อของยางอนามัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 502-511.

1.17 ดวงใจ ภาวนานุรักษ์, ณัฐฐา อำไพ, นิชนันท์ อยู่ประพัตร์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **พฤติกรรมความเชื่อในการดูดวงด้วยไพ่ทาโรต์ (ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 512-517.

1.18 สายนภา แซ่มงาม, พันธินันท์ พระวิสัย และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **การวิเคราะห์ปัจจัยการบริโภคผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่: กรณีศึกษาโรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลรามาธิบดี และโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 518-525.

1.19 ผณินทร เกษตรตระการ, มุณิล บุญประเสริฐ, ปาริชาติ บุญเทียบ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **การวิเคราะห์ปัจจัยและการจัดกลุ่มการอ่านหนังสือการ์ตูนเกย์ของนักศึกษาหญิง มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 526-533.

1.20 ธาธิณี มากมณี และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **พฤติกรรมการใช้ยาอบ อบ นวด ในย่านพระรามเก้า ของกลุ่มวัยทำงานเพศชาย**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 560-565.

1.21 สุวรรณ ศรีพวงจันทร์, สุนิสา วงศ์ประทุม, หริญญา โพธิ์พันธ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเข้าวัดอุ้มงคลวัดโสธรวรารามวรวิหารจังหวัดฉะเชิงเทรา**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 573-579.

1.22 เมธิ รัตนเสนีย์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **พฤติกรรมการใช้สินค้าแบรนด์เนม: กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ สำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 580-587.

1.23 กุลธิรา อุดมพงศ์วัฒนา, จาริณี ตาพันไกล, ชนกนาถ ไชยพรหม และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการลักย่นต์: กรณีศึกษาผู้มาลักย่นต์กับอาจารย์เอื้อ วัดหนองอ้อ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 588- 594.

1.24 ประสพชัย พสุนนท์ และจิระ วัยวุฒิเกียรติ (2554). **การวิเคราะห์ปัจจัยของการส่งออกยางรถยนต์ในประเทศไทย**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 596-602.

1.25 สุพงศ์ จันทร์วัฒนกุล และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้ออาวุธปืนสั้นของผู้ประกอบการขนาดเล็กในจังหวัดนครปฐม**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 617-624.

1.26 บุญรอด วัฒนวิศาลกุล และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **สาเหตุบ่งชี้การลาออกของพนักงานร้านอาหาร “ระเปียงทะเล” สาขาบางปู**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 625-633.

1.27 ณัฏฐา ประกอบทรัพย์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตผ่านธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภค อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 634-642.

1.28 พิเศษศักดิ์ ยืนยง และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการบริโภคกาแฟสดของผู้บริโภคบริเวณพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 658-666.

1.29 วรัญญา อัครเอกดาลี และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อประกันชีวิตผ่านธนาคารยูโอบี จำกัด(มหาชน) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 676-685.

1.30 อนุสรณ์ สิริคงสุข และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **การศึกษาสภาพปัญหาหลังการติดตั้งอุปกรณ์เอ็นจีวี: กรณีศึกษารถโดยสารร่วมบริการประจำทางสาย 175 (ท่าบ้านหนองรี ถึง ท่าน้ำภาชีเจริญ)**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 686-694.

1.31 ธัญพัฒน์ เอกชัยณรงค์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย สำนักงานเขต 8**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 695-703.

1.32 ผล สมจิต และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาทองคำในประเทศไทย**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 711-720.

1.33 สุภาภรณ์ อินทรประสาท และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาพนักงานแผนกทรัพยากรบุคคล ศูนย์บริการธุรกิจกรุงเทพ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 721-729.

1.34 ชนิตา ชัยวิรุฬห์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดกับความเครียดของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 730-738.

1.35 วนิดา จิระไตรพร และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของพนักงานสุภาพสตรีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 739-748.

1.36 กุลดิษฐ์ ชื่นรวนิชย์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **กลยุทธ์การประกอบการและปัจจัยการเลือกใช้บริการร้านอาหารบริเวณชุมชนสวนอ้อย เขตคูสิต กรุงเทพมหานคร**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 756-765.

1.37 รมณีย์ บุญวานิช และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **การมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 805-811.

1.38 นุชนภา โกมารทัต และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **คุณภาพชีวิตและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรฝ่ายสารสนเทศ ในโรงพยาบาลศิริราช**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 812-815.

1.39 ชรัญญา ติปินโต และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **พฤติกรรมการป้องกันอุบัติเหตุของพนักงานขับรถบรรทุก สมาคมผู้ประกอบการรถบรรทุก จังหวัดนครปฐม**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 816-821.

1.40 ศิริชัย บุตดีสี และประสพชัย พสุนนท์ (2554). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพที่ศูนย์สุขภาพดี โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 17-18 กันยายน 2554, หน้า 822-829.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2554

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธรณ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ