



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2559
(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2559)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 8 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 80,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวัน (2558). ความไว้วางใจในผู้บังคับบัญชาและความไว้วางใจในองค์การที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเทศบาลนครนครปฐม, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ฉบับพิเศษ ประจำปี 2558, หน้า 95-101.

1.2 ธงชัย ทองมา และธีระวัฒน์ จันทิก (2558). การบริหารจัดการความเสี่ยงกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง: องค์การในยุคโลกาภิวัตน์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2558, หน้า 596-621.

1.3 อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล และธีระวัฒน์ จันทิก (2558). การบริหารจัดการคนเก่งเชิงกลยุทธ์: ปัจจัยสำคัญสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2558, หน้า 1096-1112.

1.4 ภัทราพรรณ แซ่ตั้ง และประสพชัย พสุนนท์ (2558). ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรกับความสุขในการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษาธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2558, หน้า 284-296.

1.5 หนึ่งฤทัย เชียงฉิน และประสพชัย พสุนนท์ (2558). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคคาเฟ่ของร้านกาแฟสตาร์บัคส์ และร้านทัม เอ็น ทัมส์ คอฟฟี่ สาขาวิคตอเรีย การ์เด็นส์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2558, หน้า 461-477.

1.6 ประสพชัย พสุนนท์ (2558). ความเที่ยงตรงของแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์, วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 18 เดือนมกราคม - ธันวาคม 2558, หน้า 375-396.

1.7 ประสพชัย พสุนนท์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2558). การวิเคราะห์ความสมนัยของกิจกรรมยามว่างกับผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ชั้นปี และสาขาวิชาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย

ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2558, หน้า 117-132.

1.8 ประพล เปรมทองสุข, จิรฤติ หลอมประโคน, อภินันท์ กุลสุนทร, จิตรเสน เอื้อวงศ์ตระกูล และ พูลพงศ์ สุขสว่าง (2558). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดชลบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2558, หน้า 976-989.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Kaedsiri Jaroenwisan. Guidelines for Standardizing the Venues for MICE Industry in Thailand, International Symposium on Business and Social Sciences, Tokyo, Japan, 2-4 December 2015, pp. 396-406.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 74 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 222,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 เณลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2558). ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยนและประสิทธิภาพภายในตนเองเชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรบริษัทแปรรูปอาหารทะเลเพื่อการส่งออกแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย, การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 27 พฤศจิกายน 2558, หน้า 397-410.

3.2 เณลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2558). เชวณน์ทางจิตและประสิทธิภาพภายในตนเองเชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์: ศึกษาบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมวิชาการ ประจำปี 2558, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 8-9 ธันวาคม 2558, หน้า 320-327.

3.3 ชลทิพย์ บุญเสนา, ลีรี คงศรีวิศาล และพนัษกร ลิมาขจรบุญ (2558). ปัจจัยเหตุของความไว้วางใจแรกเริ่มก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 3 ประจำปีการศึกษา 2558, มหาวิทยาลัยศิลปากร, 8 พฤษภาคม 2558, หน้า 369-377.

3.4 เหมวลา เชิดชูพันธ์เสรี และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความต้องการถือเงินส่วนบุคคลเพื่อวางแผนการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาพยาบาลกู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 320-328.

3.5 อลิษา แคล้วเครือ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการเรียนรู้อย่างมีความสุขของนักศึกษาแพทย์ระดับชั้นคลินิก, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 329-336.

3.6 สุภัชญา ตรีทานนท์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 337-350.

3.7 บดินทร์ธัช นิमितนราดล และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยบางประการที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเชิงรุกของพนักงานสายงานสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กลุ่มเครือข่ายนครหลวง 3, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 359-367.

3.8 อภิญา แคล้วเครือ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยบางประการของสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีผลต่อกิจกรรมการลดความเครียดในการทำงานส่วนบุคคลของพนักงานในบริษัทที่จำหน่ายเครื่องมือแพทย์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 382-389.

3.9 ธีระวัฒน์ จันทิก, ณิชชา บุญมาเลิศ และวงศพัทธ์ งานเพียรเลิศ (2559). การสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนน้ำในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 493-507.

3.10 ธีระวัฒน์ จันทิก, อภิรักษ์ กิจถาวรภักดี และณัฐวุฒิ ใจประเทศ (2559). พฤติกรรมผู้ใช้บริการที่ส่งผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 508-521.

3.11 ธีระวัฒน์ จันทิก, พงษ์ธรมณ์ เฟ่าศรีเจริญ และภาณุวัฒน์ รักดีโต (2559). กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจการท่องเที่ยวในรูปแบบการกีฬานันทนาการในอำเภอหัวหิน, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 522-536.

3.12 ธีระวัฒน์ จันทิก และอำมารินทร์ ยาสี (2559). สวัสดิการของพนักงานที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 546-557.

3.13 อมรรัตน์ ปัญจมาพร และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อความต้องการบ้านจัดสรรแบบประหยัดพลังงาน, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 581-593.

3.14 เพ็ญพิภัทร ลินธุ์พันธ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การประเมินการจัดการความเสี่ยงของบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศไทย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 607-614.

3.15 ธีระวัฒน์ จันทิก และชนิษฐา กันหาไชย (2559). พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารเสริมที่มีส่วนผสมของสารกลูต้าไธโอน ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและ

ศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 615-628.

3.16 ชีระวัฒน์ พสุสิริโรจน์ และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). การประเมินความสำเร็จ โครงการ สินเชื่อธนาคารประชาชนของธนาคารออมสิน, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 652-659.

3.17 กฤติยา ศุภวัชรูจา และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้ บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 629-638.

3.18 พลอยไพลิน พงษ์ศิริแสน และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความเต็มใจจ่ายของผู้บริโภคที่มี ต่อค่าเข้าชมดนตรีคลาสสิกวงดุริยางค์เยาวชนสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา, การประชุมวิชาการทาง บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 660-673.

3.19 ชีระวัฒน์ จันทิก และจุฑามาศ ภูโสภา (2559). ความคาดหวังและความพึงพอใจของ ผู้โดยสารที่มีต่อการใช้บริการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT), การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 674-686.

3.20 กนกวรรณ ไสภักดี และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความเต็มใจจ่ายและความคาดหวังใน ธุรกิจการจองห้องพักออนไลน์ในประเทศไทย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 703-714.

3.21 ช่อผกา เหลืองช่างทอง และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความเต็มใจจ่ายและความ คาดหวังการให้บริการส่วนเพิ่มในผลิตภัณฑ์ของการประปาส่วนภูมิภาค, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 725-737.

3.22 ขวัญชัย สิทธิรัตน์ และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). การพัฒนาเกณฑ์การตัดสินใจเลือกซื้อ รถจักรยานยนต์มือสองจากศูนย์ประมูลกลาง, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 811-820.

3.23 พิราพร นุชประเสริฐ และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้ในหลอดไฟแอลอีดีเพื่อประหยัดพลังงาน, การประชุมวิชาการ ทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 821-836.

3.24 เมทินี คูประชามิตร และชีระวัฒน์ จันทิก (2559). การพัฒนาเกณฑ์การตัดสินใจเลือก เรียนในสถานศึกษาเอกชนที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบมากกว่า 2 ภาษา, การประชุมวิชาการทาง

บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 851-861.

3.25 ชัยยาพร ศิริหล่อ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความเต็มใจจ่ายและความคาดหวังของลูกค้าในธุรกิจขายสินค้าแผนกเด็กอ่อนบนเว็บไซต์ออนไลน์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 891-901.

3.26 อภิษฐ์ชัย เฉลิมศักดิ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนธุรกิจสถานบริการดูแลผู้สูงอายุในประเทศไทย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1066-1081.

3.27 วศิวัฒน์ วศิณสมบัติ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1082-1099.

3.28 ธีระวัฒน์ จันทิก และศิริมล รักถิ่น (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้วยเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มสตรีรีไซเคิล กรณีศึกษา: หมู่บ้านสำนักเย็น เทศบาลพระแท่น อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1118-1130.

3.29 วิภาวี พัทธกมลพันธ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยบางประการที่มีผลต่อคุณค่าในตราสินค้าของผลิตภัณฑ์นมสำหรับผู้สูงอายุ, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1131-1146.

3.30 สิริกมล วรชิน และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ กรณีศึกษา: นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1147-1154.

3.31 เฉลิมชัย บุญเยี่ยม และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การพัฒนาตัวชี้วัดมาตรฐานทางการจัดการเพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำมันเตาทดแทนสู่ผู้ผลิตรายใหญ่, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1174-1185.

3.32 มรุต สังข์รักษา และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความเป็นไปได้ในการลงทุนของธุรกิจซื้อขายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ออนไลน์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1199-1212.

3.33 ณัฐิกา สุทธิประสิทธิ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการลงทุนในธุรกิจการปลูกผักไฮโดรโปนิิกส์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1213-1225.

บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 851-861.

3.25 ชัยพร ศิริหล่อ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความเต็มใจจ่ายและความคาดหวังของลูกค้าในธุรกิจขายสินค้าแผนกเด็กอ่อนบนเว็บไซต์ออนไลน์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 891-901.

3.26 อภิษฐ์ชัย เนติธรรมศักดิ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนธุรกิจสถานบริการดูแลผู้สูงอายุในประเทศไทย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1066-1081.

3.27 วศิวัฒน์ วศิณสมบัติ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1082-1099.

3.28 ธีระวัฒน์ จันทิก และศิริมล รักถิ่น (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้วยเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มสตรีไรซ์เคิล กรณีศึกษา: หมู่บ้านสำนักเย็น เทศบาลพระแท่น อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1118-1130.

3.29 วิภาวี พิทักษ์กมลพันธ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยบางประการที่มีผลต่อคุณค่าในตราสินค้าของผลิตภัณฑ์นมสำหรับผู้สูงอายุ, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1131-1146.

3.30 สิริกมล วรชิน และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ กรณีศึกษา: นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1147-1154.

3.31 เณลิมชัย บุญเยี่ยม และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การพัฒนาตัวชี้วัดมาตรฐานทางการจัดการเพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำมันเตาทดแทนสู่ผู้ผลิตรายใหญ่, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1174-1185.

3.32 มรุต สังข์รักษา และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความเป็นไปได้ในการลงทุนของธุรกิจซื้อขายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ออนไลน์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1199-1212.

3.33 ณัฐิกา สุทธิประสิทธิ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการลงทุนในธุรกิจการปลูกผักไฮโดรโปนิิกส์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1213-1225.

3.34 ยุภาภรณ์ แต่งสาขา และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การบริหารจัดการการนำเข้า แอมโมเนียมไนเตรดสำหรับทำวัตถุระเบิดแอนโฟจากประเทศจีน, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1256-1266.

3.35 เบญจพร อุทัยผล และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจศูนย์สัตว์เลี้ยงในเขต อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1267-1276.

3.36 กนกพล จันทะรักษา และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1277-1286.

3.37 ณัฐิกา ธนะขว้าง และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมแผนการออมเพื่อการบำนาญยามชราภาพผ่านกองทุนการออมแห่งชาติของ แรงงานนอกระบบ จังหวัดอ่างทอง, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1348-1361.

3.38 พุทธรัตน์ คงสกุล และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิง สาเหตุของปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทฝึกอบรมพัฒนาองค์กร, การประชุมวิชาการ ทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1391-1400.

3.39 ภัทธานิชฐ์ ทองสามสี และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิง สาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม กรณีศึกษาพื้นที่ภาคกลาง, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1401-1414.

3.40 สุธิตารีย์ กาญจนสมศักดิ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิง สาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลถึงจงรักภักดีของพนักงานธนาคารในระบบควรรวมกิจการ, การประชุมวิชาการทาง บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1478-1490.

3.41 ธีระวัฒน์ จันทิก, จิรวัด ศิริศักดิ์ สมบูรณ์ และกนกอร เนตรชู (2559). การวิเคราะห์ โมเดลสมการโครงสร้างผู้นำชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารชุมชนเข้มแข็ง ตำบลศาลายา จังหวัด นครปฐม, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1637-1645.

3.42 ธีระวัฒน์ จันทิก, มุกกระจำจ จรณี และกนกอร เนตรชู (2559). ปัจจัยเชิงสาเหตุของการ บริหารการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย , การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1646-1658.

3.43 ชีระวัฒน์ จันทิก, พิมพ์ประไพ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา และกนกอร เนตรฐ (2559). กลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1659-1669.

3.44 ประสพชัย พสุนนท์, จิตสุภา พันธุ์บัว และสโรชา สุขนัยกิจ (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางตลาดบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มามีเลือกใช้บริการร้านอาหารบ้านถั่วเย็น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 390-403.

3.45 ประสพชัย พสุนนท์, ชัยวัฒน์ น่วมบาง และลาภิศ ว่องสิริสุขสกุล (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจเข้าใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 461-473.

3.46 จุฬารัตน์ อินทร์รัตน์, อริสา ดั่งสวัสดิ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม: กรณีศึกษาร้านอินุคาเฟ่ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 537-545.

3.47 ประสพชัย พสุนนท์ และกมลมาศ บุญศิริเสริมสุข (2559). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อขนมไทยของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย กรณีศึกษาบ้านขนมมันทวน จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 569-580.

3.48 ประสพชัย พสุนนท์, ณัฐวุฒิ ปาลอภิไตร และวิจิตรา ชาติตร (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 297-306.

3.49 ประสพชัย พสุนนท์, กฤษฎา กานต์ดา และศิริกุล แก้วขาว (2559). การศึกษาพฤติกรรมการเติมเงินในเกมโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภค อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 427-438.

3.50 จิตพนธ์ ชุมเกต, นัฐกานต์ บัวทิ และปณิศา ชาดิสิริพิทักษ์กุล (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวแบบซื้อแพ็คเกจทัวร์ของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 39-50.

3.51 จิตพนธ์ ชุมเกต, สุภาวดี จันทร์อ่อน และจิรภา ขำเพ็ง (2559). การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดและการรับรู้ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวตลาดคลองผดุงกรุงเกษม กรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 51-60.

3.52 จิตพนธ์ ชุมเกต, ธนพร จรัญเวชประเสริฐ และปวีณา แส่นอินทร์ (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของกระดาดไธเดียว กรีน พลัส ของผู้บริโภคในเขตบางรัก กรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 181–192.

3.53 จิตพนธ์ ชุมเกต, ชนิกันต์ คูวิจิตรจารุ และดารารัตน์ อินทร์ชู (2559). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องมือทางการเกษตรของผู้บริโภค กรณีศึกษา: ร้านชัยประเสริฐ อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 247–258.

3.54 จิตพนธ์ ชุมเกต, ฐานิสดา ตันโสภณ และจุฑามาศ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ กรณีศึกษา: สายการบินไทยแอร์เอเชีย, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 259–272.

3.55 จิตพนธ์ ชุมเกต, ชนิภา ปริกยะกุล และสุธาสินี ชัยกุลเสวีวงศ์ (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 273–284.

3.56 จิตพนธ์ ชุมเกต, วรณยุพา บัวดี และสุฑามาศ แส่นสมบัติ (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ด้วยวิธีการประมวลออนไลน์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 285–296.

3.57 จิตพนธ์ ชุมเกต, ธนบรรณ ฉายดำรง และธนาญ ธวัชกิตติวุฒิ (2559). การศึกษาภาพลักษณ์ของธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค: กรณีศึกษา ร้าน ดีไบ้คาเฟ่, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 “การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 14 มกราคม 2559, หน้า 417–426.

3.58 จิตพนธ์ ชุมเกต, ธนบรรณ ฉายดำรง และธนาญ ธวัชกิตติวุฒิ (2559). กลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจเบเกอรี่บุฟเฟ่ต์ กรณีศึกษา: ร้าน สวีตตี้ ซีเครท, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 368–381.

3.59 จิตพนธ์ ชุมเกต, นัญธิชา กลัดงาม และจิรภา ขำเพ็ง (2559). การศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันเรือยาวเชิงวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กลอง จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 594–606.

3.60 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ชนินาถ พริกยะกุล และนัฐกานต์ บัวที (2559). การจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกประเภทนมของบริษัท แดรี่โฮม จำกัด อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 639-651.

3.61 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, กนกประภา เหลี่ยมมกรเจริญ และพงศธร สุทธิพิทักษ์กุล (2559). การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านตราสินค้าของผลิตภัณฑ์รองเท้านักกีฬาบาสเกตบอลที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อของสมาชิกชมรมบาสเกตบอลสนามกีฬากลาง จังหวัดจันทบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 715-724.

3.62 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, จุฑามาศ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา และปณิศา ซาติสิริพิทักษ์กุล (2559). รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินงานของธุรกิจสุขชีแฮนดิคราฟท์ จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 762-780.

3.63 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ชนิกานต์ คูวิจิตรจารุ และดารารัตน์ อินทร์ชู (2559). กระบวนการรับรู้และพฤติกรรมต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยี่ห้อสโนไวท์ บายเฟรนด์ด้วยสื่อสังคมออนไลน์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 787-800.

3.64 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ธนพร จรรย์เวชประเสริฐ และปวีณา แสนอินทร์ (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยาสีฟันดอกบัวคู่ของผู้บริโภคในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 878-890.

3.65 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, กุลธิดา อัยพันธ์ และสุชาวลี โฉมดี (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารทะเลของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 929-943.

3.66 กฤษฎา กานต์ดา, สารินท์ แจ้งใจ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อไวน์: กรณีศึกษาร้านเวสต์คลาสไวน์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 960-969.

3.67 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, จุฑารัตน์ ล้อสีทอง และแพรชนก คำลุน (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบให้บริการแบบออนไลน์ของศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรณีศึกษานิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 970-988.

3.68 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, วรณยุพา บัวดี และสุฑามาศ แสนสมบัติ (2559). การศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น กรณีศึกษา กลุ่มแม่พานิช จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 989-1001.

3.69 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ผุสดี ละเอียดอ่อน และศรเทพ หลิมสกุล (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดผ่านระบบออนไลน์ ในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1002-1015.

3.70 กรกนก ทองชน, นภิสรา ยอดยิ่ง, ภคมน ตันตินิธิกุล, สุธิดา ศิลปะสุวรรณ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกของ บริษัทหนุ่มสาวทัวร์ จำกัด กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 863-877.

3.71 มนัสสินี บุญมีศรีสง่า, สุรัชย์ บุญจง และธนภัทรกร กาญจนประภาส (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกของธุรกิจนำเที่ยวบริเวณถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 944-959.

3.72 สาธิตา พรหมแห่ม, สุชาดา ลิปพานนท์, อธิชา จิตต์อารีย์ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2559). รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกของธุรกิจนำเที่ยว บริษัทหัวหินแอดเวนเจอร์ทัวร์ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1016-1030.

3.73 สิริชัย ดีเลิศ, นิรมล เพียรประสิทธิ์, จิตรดา รุณดิษฐ์, ชนกร นวลศรี, นิชาภา ชูลินนฤฤทธิ์, เนตรนิสา สมัครสมาน, สุริมา ไส่สอง และแสงผัด ศรีมลคน (2559). การพัฒนาความสามารถทางการตลาดออนไลน์ผ่านตัวแทนให้บริการด้านการท่องเที่ยวของธุรกิจโรงแรม 5 ดาว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1155-1165.

3.74 สิริชัย ดีเลิศ, นรนนท์ ชื่นโกมล, นุสรา ภูวสุปรีย์, มิ่งขวัญ หมุ่มหมี่, วิไลลักษณ์ ชัยแสนหาญ, สุภาพร หมายชัย และอรอนงค์ ศรีสุข (2559). ปัจจัยด้านการออกแบบเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบธุรกิจขายให้ผู้บริโภคในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1166-1173.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2559



(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร