



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย
(ครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2554)

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยประจำคณะ ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2554 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ ตามประกาศคณะกรรมการจัดการ เรื่องการสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร พ.ศ. 2551 มี มติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. ผลงานวิจัยที่เป็นสิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่เป็นบทความวิจัยภาษาไทย (research article) และ อยู่ในฐานข้อมูลของ TCI ตามมาตรการที่ 2 จำนวน 4 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 20,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และสุธีรา ศรีคำดี (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้า ประเภทของที่ระลึกที่ถนนคนเดินทวารวดีศรีนครปฐม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม, วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 9 กันยายน 2553, หน้า 215-222.

1.2 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และอารีรัตน์ วงษ์เพ็ชร (2553) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาช่อนแม่ลา กรณีศึกษา ร้านเกษราเบเกอรี่สิงห์บุรี, วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 9 กันยายน 2553, หน้า 223-228.

1.3 ประสพชัย พสุนนท์, ปราณี นิลกรณ์ และกฤษณา ตาลเชื้อ (2552) การจำแนกบริษัท จดทะเบียนที่มีความมั่นคงทางการเงินในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยการวิเคราะห์การถดถอย โลจิสติก, วารสารมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 (ตุลาคม 2552 – มกราคม 2553), หน้า 15-26.

1.4 ประสพชัย พสุนนท์, กาญจนา วิสูตรสกุลศักดิ์, กานติมา วิริยวุฒิไกร และณัฐพรดี ธรรมนิมิต (2553) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2553), หน้า 51-63.

2. งานวิจัยฉบับเต็มที่น่าสนใจในระดับชาติ ตามประกาศข้อ 24.2.1 จำนวน 12 บทความ บทความละ 2,000.- บาท รวมเป็นเงิน 24,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 เมษยา ว่องวณิชพันธ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2553) การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเที่ยว สถานบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 3 สถาปนามหาวิทยาลัย 20 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 21-23 พฤศจิกายน 2553, หน้า 46-52.

2.2 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และสุนันทา สุจริตกุล (2554) **ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์และสินค้าลอกเลียนแบบของผู้บริโภค กรณีศึกษาตลาดชอยละลายทรัพย์**, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 294-303.

2.3 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และนรมน เจริญพร (2554) **เขียนเต่าเขย่าดวง: การจัดกลุ่มลูกค้าตามปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าวัดอุโมงค์**, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 304-318.

2.4 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และจิรวรรณ มรกตศรีวรรณ (2554) **การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องดื่มบำรุงสมอยี่ห้อ แบรินต์ ชูโป้สกัด ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 716-725.

2.5 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และปราณี กาญจนวิสุทธิ์ (2554) **การจัดกลุ่มลูกค้าตามปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อนิตยสารเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 823-837.

2.6 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และนพวรรณ จันทร์ศรี (2554) **พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อร้าน Family Mart กรณีศึกษาเขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร**, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 838-850.

2.7 ธนิตา จิตดำรงชัย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2553) **ปัจจัยทางการตลาดบริการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาลนครพาราออนเซ็นเพล็กซ์**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7 ธันวาคม 2553, หน้า 2121-2129.

2.8 นฤปดุษฎี มณีเทพ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2553) **ทัศนคติของผู้มาใช้บริการเทศบาลเมืองคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7 ธันวาคม 2553, หน้า 2146-2152.

2.9 ธนัชพร ใหม่จันทร์ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2553) **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืน**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7 ธันวาคม 2553, หน้า 2183-2189.

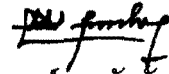
2.10 ศศิษฐา เจียรวิบูลยานนท์ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2553) **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพประเภทเพิ่มความงามของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7 ธันวาคม 2553, หน้า 2197-2203.

2.11 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และวิรุฬห์ ทรัพย์ดีมีเจริญ (2553) **ทัศนคติของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ที่มีต่อหอพักนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 1651-1658.

2.12 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และสุภรรณิกา ชาวโพธิ์หลวง (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 1864-1872.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ **๑3** พฤษภาคม พ.ศ. 2554



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทระนันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ