



คณะวิทยาการจัดการ
Faculty of Management Science

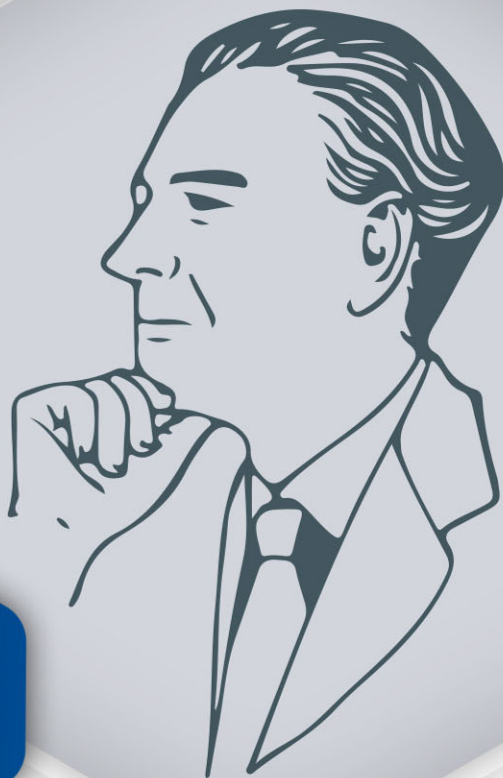


80th Anniversary
SILPAKORN UNIVERSITY
Creative Art and Science for All

แผนยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 – 2570



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

แผนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570

คำนำ

ตามรายงานการตรวจประเมิน (Feedback Report) ในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ : EdPEx200 รุ่นที่ 9 มีข้อเสนอแนะโอกาสในการปรับปรุงวิสัยทัศน์ของคณะ ซึ่งยังไม่ชัดเจนและไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี ปีงบประมาณ 2564 - 2567 คณะจึงดำเนินการปรับปรุงวิสัยทัศน์ใหม่เป็น “ผลิตบัณฑิตและองค์ความรู้ทางการจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” พร้อมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อผลักดันการดำเนินงานของคณะให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ดังกล่าว

ด้วยเหตุนี้ คณะวิทยาการจัดการ จึงปรับปรุงแผนพัฒนาคณะจากเดิมเป็นแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570 ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 ตัวชี้วัด ซึ่งได้ผ่านการประชาคม เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2566 และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี ปิงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตและองค์ความรู้ทางการจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลัก และแนวทางการวัดผล

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางการจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	1.ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ หรือเทคโนโลยี หรือความเป็นผู้ประกอบการ (Global Citizen) ร้อยละ 35 ภายในปี 2570 2.ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการส่งมอบคุณค่า และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตเพื่อรองรับโลกและสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ร้อยละ 65 ภายในปี 2570 3.ผู้สำเร็จการศึกษาหรือผู้เรียนมีทักษะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต ร้อยละ 80 ภายในปี 2570
ผลิตองค์ความรู้ทางการจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	4.หลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต จำนวน 4 หลักสูตร ภายในปี 2570 5.โครงการวิจัยที่สามารถประเมินค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิต (ROI/ SROI/ SRL/ TRL) ร้อยละ 35 ภายในปี 2570

พันธกิจ

- 1) พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการจากการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- 3) เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะความเป็นผู้นำของบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเท่าทันความเปลี่ยนแปลง
- 4) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะวิชา

สมรรถนะหลัก

เชี่ยวชาญในการสอน วิจัย และบริการวิชาการ ในศาสตร์การจัดการ

ค่านิยม: SUMS (ผลรวมแห่งความสำเร็จ)

S: Students First (มุ่งเน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ)

U: Utilisation of Innovation (มุ่งใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างประโยชน์)

M: Management for Sustainability (มุ่งบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน)

S: Success-oriented Goals (มุ่งสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จ)

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการที่มุ่งสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1: คณะมีหลักสูตรด้านการจัดการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1.1 พัฒนาหลักสูตรด้านการจัดการ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคตและเป็นการดึงดูดผู้เรียนกลุ่มใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต และบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต	รองฯ จัดการศึกษา รองฯ บัณฑิตศึกษา	N/A	-	-	2	2
	2.ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาหรือผู้เรียนที่มีทักษะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต	รองฯ จัดการศึกษา รองฯ บัณฑิตศึกษา	N/A	-	-	80	80
1.2 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นและตรงตามความต้องการของผู้เรียน	3.จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน โดยใช้ courseware, MOOCs หรือสื่อดิจิทัลอื่น	รองฯ จัดการศึกษา รองฯ บัณฑิตศึกษา ผช. ดิจิทัล	N/A	-	2	4	6
	4. จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรที่ใช้ประโยชน์จากคลังหน่วยกิต	รองฯ จัดการศึกษา รองฯ บัณฑิตศึกษา	30	30	35	40	45

เป้าประสงค์ที่ 2: คณะมีระบบและกลไกสร้างความเป็นนานาชาติสำหรับการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2.1 พัฒนาระบบและกลไกสร้างความเป็นนานาชาติสำหรับการจัดการเรียนการสอน	5.จำนวนนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนเข้า	รองฯ จัดการศึกษา	20	20	25	30	35
	6.จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนขาออก	รองฯ จัดการศึกษา	10	10	15	15	20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1: ผลิตผลงานวิจัยและการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่ามูลค่าและผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตผลงานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงบูรณาการศาสตร์ที่สร้างคุณค่า มูลค่า และผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	7.จำนวนเงินทุนวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์ประจำ (แสนบาท)	รองฯ วิจัย	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
	8.ร้อยละของโครงการวิจัยที่สามารถประเมินค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิต (ROI/ SROI/ SRL/ TRL)	รองฯ วิจัย	N/A	25	30	30	35
	9.จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะเข้าร่วมพัฒนา	รองฯ วิจัย หน.สาขาวิชา	30	40	50	60	70

เป้าประสงค์ที่ 2: คณะวิชามีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ภาพลักษณ์และสิ่งสนับสนุนด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2.1 สนับสนุนการสร้างทีมนักวิจัยเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ทางด้านการจัดการ	10.ร้อยละโครงการวิจัยที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	รองฯ วิจัย	20	20	20	20	20
2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ภาพลักษณ์และสิ่งสนับสนุนด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	11.จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีชื่อร่วมกับเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	รองฯ วิจัย	N/A	10	10	10	10
	12.ร้อยละแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการ ที่ให้ทุนซ้ำ	รองฯ วิจัย	45	45	50	50	55

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าที่มีความเป็นผู้นำภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และเท่าทันความเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1: นักศึกษามีทักษะความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางประกอบอาชีพที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1.1 พัฒนานักศึกษาในด้านทักษะความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางประกอบอาชีพของนักศึกษาที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลง	13.ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ หรือเทคโนโลยี หรือ ความเป็นผู้ประกอบการ (Global Citizen)	รองฯ กิจการ นศ. หัวหน้าสาขาวิชา	25	25	25	30	35
	14.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการส่งมอบคุณค่า และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต เพื่อรองรับโลกและสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	รองฯ กิจการ นศ. หัวหน้าสาขาวิชา	60	60	60	65	65

เป้าประสงค์ที่ 2: คณะมีระบบและกลไกการเพิ่มความผูกพันของศิษย์เก่า

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2.1 พัฒนาระบบและกลไกการเพิ่มความผูกพันของศิษย์เก่า	15.ระดับความสำเร็จในการจัดทำแพลตฟอร์มศิษย์เก่า	รองฯ กิจการ นศ.	N/A	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	-
	16.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษาหรือเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ	รองฯ กิจการ นศ. หัวหน้าสาขาวิชา	3	3	4	5	6

หมายเหตุ การกำหนดระดับความสำเร็จในการจัดทำแพลตฟอร์มศิษย์เก่า

ระดับ 1 หมายถึง กำหนดเป้าหมายและวางแผนการจัดทำแพลตฟอร์มศิษย์เก่า

ระดับ 2 หมายถึง เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิษย์เก่าและจัดทำฐานข้อมูล

ระดับ 3 หมายถึง สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และกิจกรรมให้กับศิษย์เก่า

ระดับ 4 หมายถึง ตรวจสอบผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับศิษย์เก่า

ระดับ 5 หมายถึง แก้ไขปรับปรุงแผนงานและกระบวนการเกี่ยวกับศิษย์เก่าเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 1: คณะมีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้วยกลไกเทคโนโลยีดิจิทัล	17. จำนวนนวัตกรรม แพลตฟอร์มฐานข้อมูลที่นำมาใช้ในการดำเนินงานของคณะ (ไม่นับซ้ำ)	รองฯ บริหาร เลขานุการฯ	2	2	2	2	2

เป้าประสงค์ที่ 2: คณะมีระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีสมรรถนะสูงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีสมรรถนะสูงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	18. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนระดับชำนาญการขึ้นไป	รองฯ บริหาร เลขานุการฯ	15.0	15.0	15.5	16.0	16.5

เป้าประสงค์ที่ 3: คณะมีระบบและกลไกที่เสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
3.1 พัฒนา/ปรับปรุงระบบและกลไกที่เสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน	19.กำไรสะสม (ล้านบาท)	รองฯ บริหาร	195	130	140	150	160

เป้าประสงค์ที่ 4: คณะมีระบบและกลไกสื่อสารองค์การและส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	Baseline	ค่าเป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
4.1 พัฒนา/ปรับปรุงระบบและกลไกการสื่อสารองค์การและส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะ	20.ร้อยละ MOU กับคู่ความร่วมมือที่ Active	รองฯ จัดการศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา	60	60	60	65	65

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการที่มุ่งสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการ (Management Learning and Program Enhancement towards Academic Reputation)
ยุทธศาสตร์เชิงรุก (O+S) SC1, SC2, SC3, SC4, SA1, SA2, SOp1, SOp2, SOp3, SOp5, SOp6

O	S
O2. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมไทยและสังคมโลก ในปัจจุบันส่งผลต่อรูปแบบการดำรงชีวิตของคนในสังคมที่ เน้นความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิต ความต้องการทักษะที่ จำเป็นตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลก และ ความสะดวกต่อการเข้าถึงการศึกษา จึงเป็นโอกาสของการ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้คนในสังคมให้ ครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการมากยิ่งขึ้น หลักสูตรที่ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน เช่น หลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของผู้สูงวัย การเรียนการสอนที่เอื้อ กับการทำงานควบคู่กับการเรียน O3. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เน้นสร้างความเป็น นานาชาติ และทิศทางของระบบการศึกษาในระดับโลกมี จุดเน้นในการโยกย้ายผู้เรียนจากประเทศที่มีค่าครองชีพสูงสู่มหาวิทยาลัยในประเทศไทย จึงเป็นโอกาสในการสร้าง หลักสูตรระยะสั้นและความร่วมมือ เพื่อรองรับนักศึกษา จากต่างประเทศ O5. การเปลี่ยนแปลงของสังคมผู้สูงอายุ (Aging society) นโยบายการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี (Health and Well-being) ของประเทศ และ คณะวิชาตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ ตอบสนองต่อสภาพการเปลี่ยนแปลง เป็นประเด็นท้าทาย ต่อการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การวิจัย และการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์ การจัดการโลจิสติกส์และการจัดการชุมชน O6. เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมสมัยใหม่ ช่วย สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การ วิจัยและการบริการวิชาการ และการพัฒนาบุคลากร	S1. คณะวิชามีการจัดการศึกษาหลายพื้นที่ที่ครอบคลุมในเขต กรุงเทพฯ ภาคกลาง ภาคตะวันตกและภาคใต้ตอนบน ได้แก่ เพชรบุรี นครปฐม นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร S2. หลักสูตรมีความหลากหลายทั้งทางด้านสาขาวิชาและ รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ครอบคลุมศาสตร์ทางการ จัดการภาครัฐกิจ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม บริการ และชุมชน รวมทั้งครอบคลุมการจัดการศึกษาทุกระดับและหลากหลายช่วงวัย เช่น ป.ตรี/โท/เอก ภาคปกติ/พิเศษ/โครงการ 4+1 S3. มีกลไกและระบบการส่งเสริมพัฒนาทักษะผู้เรียนผ่าน กิจกรรมทางวิชาการ ที่เน้นการปฏิบัติ (practice-based learning) และกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ชีวิตในรูปแบบ และเนื้อหาที่หลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน S5. คณะวิชามีคณาจารย์และสาขาวิชาที่หลากหลายและมี ความสามารถทางการจัดการ เพื่อจัดการศึกษา วิจัยและ บริการวิชาการที่สร้างผลกระทบกับชุมชนและสังคม S6. คณะวิชามีกลไกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและ ภาพลักษณ์ โดยได้รับการยอมรับ ความไว้วางใจ และความ ร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน สังคม และ แหล่งทุนสนับสนุน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการ และการ พัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Development of Research and Academic Services for Community Sustainability)
ยุทธศาสตร์เชิงปรับ (O+W) SC5, SA3, SA4, SOP4, SOP6

O	W
O1. เป้าหมายการพัฒนาโลกและประเทศมีจุดเน้นที่ชัดเจนร่วมกันในด้านการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมมิติความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาและคณาจารย์ของคณะวิชา โดยสามารถใช้กลไกด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนานักศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อน O2. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบันส่งผลต่อรูปแบบการดำรงชีวิตของคนในสังคมที่เน้นความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิต ความต้องการทักษะที่จำเป็นตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลก และความสะดวกต่อการเข้าถึงการศึกษา จึงเป็นโอกาสของการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้คนในสังคมให้ครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการมากยิ่งขึ้น หลักสูตรที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน เช่น หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ การเรียนการสอนที่เอื้อกับการทำงานควบคู่กับการเรียน O4. แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการในปัจจุบันมีจำนวนมาก และมีอัตราเงินในการสนับสนุนที่สูง สอดคล้องกับประเด็นความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาและคณาจารย์ของคณะวิชา ที่สามารถขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ เช่น ประเด็นด้านเศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การแก้ปัญหาความยากจน การสร้างความยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น O5. การเปลี่ยนแปลงของสังคมผู้สูงอายุ (Aging society) นโยบายการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี (Health and Well-being) ของประเทศ และคณะวิชาตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ตอบสนองต่อสภาพการเปลี่ยนแปลง เป็นประเด็นท้าทายต่อการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การวิจัยและการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์ การจัดการโลจิสติกส์และการจัดการชุมชน O6. เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมสมัยใหม่ ช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการ และการพัฒนาบุคลากร	W5. คณะวิชาขาดการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม ในการประสานงาน สื่อสาร ความร่วมมือ และบริหารงานของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการ W7. คณาจารย์ขาดการรวมกลุ่มหรือการสร้างประเด็นการวิจัยและการบริการวิชาการที่เน้นการบูรณาการระหว่างสาขาวิชา และหลักสูตรของคณะวิชาให้เกิดความเป็นรูปธรรม W8. จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก หรือได้รับการสนับสนุนในวงเงินงบประมาณที่สูง มีน้อยและกระจุกตัวกับคณาจารย์เพียงบางกลุ่มและบางสาขาวิชา W9. คณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ตำแหน่งวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม (specialist and expertise) ยังมีจำนวนน้อย และมีแนวโน้มเกษียณในระหว่าง 10 - 15 ปี จำนวนมาก W10. ขาดการผลิตผลงานวิจัยที่เชื่อมโยงต่อการบริการวิชาการและการมุ่งตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง และขาดการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานที่เกิดขึ้น (ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยในรูปแบบ basic research) W11. สัดส่วนจำนวนคณาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัยและการบริการวิชาการยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบสัดส่วนกับจำนวนคณาจารย์ทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าที่มีความเป็นผู้นำภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และเท่าทันความเปลี่ยนแปลง (Development of Students and Alumni with Leadership for Social Responsibilities and Global Changes)

ยุทธศาสตร์เชิงปรับ (O+W) SC6, SC7, SA5

O	W
O1. เป้าหมายการพัฒนาโลกและประเทศมีจุดเน้นที่ชัดเจน ร่วมกันในด้านการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมมิติ ความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาและคณาจารย์ของคณะวิชา โดยสามารถใช้กลไกด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนานักศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อน O2. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมไทยและสังคมโลก ในปัจจุบันส่งผลต่อรูปแบบการดำรงชีวิตของคนในสังคมที่ เน้นความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิต ความต้องการทักษะที่ จำเป็นตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลก และ ความสะดวกต่อการเข้าถึงการศึกษา จึงเป็นโอกาสของการ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้คนในสังคมให้ ครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการมากยิ่งขึ้น หลักสูตรที่ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน เช่น หลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของผู้สูงวัย การเรียนการสอนที่เอื้อ กับการทำงานควบคู่กับการเรียน O6. เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมสมัยใหม่ ช่วย สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การ วิจัยและการบริการวิชาการ และการพัฒนาบุคลากร	W12. ขาดการประชาสัมพันธ์และสื่อสารเกี่ยวกับกิจการ นักศึกษา การจัดการเรียนการสอน และข่าวสารต่าง ๆ W16. คณะวิชาขาดกลไกในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ และคณะวิชา W17. ขาดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์นักศึกษาที่ ครอบคลุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

(Development of an Administration for High Performance Organization)

ยุทธศาสตร์เชิงปรับ (O+W) SC1, SC3, SA2, SOp5, SOp6

O	W
O2. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมไทยและสังคมโลก ในปัจจุบันส่งผลต่อรูปแบบการดำรงชีวิตของคนในสังคมที่ เน้นความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิต ความต้องการทักษะที่ จำเป็นตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลก และ ความสะดวกต่อการเข้าถึงการศึกษา จึงเป็นโอกาสของการ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้คนในสังคมให้	W1. คณะวิชาขาดระบบและกลไกในการสื่อสาร ประสานงาน และการบริหารจัดการระหว่างพื้นที่จัด การศึกษา ที่ชัดเจนและคล่องตัว รวมทั้งความสอดคล้องใน ทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน W2. คณะวิชาไม่มีแนวโน้มได้รับการจัดสรรงบประมาณ แผ่นดินลดลง แต่รายจ่ายด้านการบริหารอาคารสถานที่

O	W
ครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการมากยิ่งขึ้น หลักสูตรที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน เช่น หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงวัย การเรียนการสอนที่เอื้อกับการทำงานควบคู่กับการเรียน O3. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เน้นสร้างความเป็นนานาชาติ และทิศทางของระบบการศึกษาในระดับโลกมีจุดเน้นในการโยกย้ายผู้เรียนจากประเทศที่มีค่าครองชีพสูงสู่มหาวิทยาลัยในประเทศไทย จึงเป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรระยะสั้นและความร่วมมือ เพื่อรองรับนักศึกษาจากต่างประเทศ O6. เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมสมัยใหม่ ช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการ และการพัฒนาบุคลากร	สาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและค่าเดินทางมีแนวโน้มสูงขึ้น W5. คณะวิชาขาดการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมในการประสานงาน สื่อสาร ความร่วมมือ และบริหารงานของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการ W6. คณะวิชาขาดสิ่งสนับสนุนเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย เช่น โปรแกรมทางการปฏิบัติการทางด้านโลจิสติกส์ บัญชี โรงแรม และโปรแกรมทางสถิติ W12. ขาดการประชาสัมพันธ์และสื่อสารเกี่ยวกับกิจการนักศึกษา การจัดการเรียนการสอน และข่าวสารต่าง ๆ W14. คณะวิชาขาดบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ W15. คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีภาระงานเฉพาะกิจที่นอกเหนือจากงานประจำค่อนข้างมาก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานประจำ