



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2562
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2562)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 8 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 40,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 กรรณิการ์ สิทธิชัย และประสพชัย พสุนนท์ (2561). การวิเคราะห์ปัจจัย 12 ประการ (Q12 ของ Gallup) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการทำงานของพนักงานสัญชาติไทยที่ทำงานในร้านอาหาร จังหวัดนนทบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2561, หน้า 256-274.

1.2 จูติวิจิณ์ ทองแก้ว และประสพชัย พสุนนท์ (2561). การวิจัยเชิงเอกสารเพื่อสังเคราะห์องค์ประกอบและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแนวคิดการจัดการสมรรถนะการประกอบอาชีพของคนพิการ: บริบทของสถานการณ์กระบวนทัศน์ และแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับสมรรถนะของมนุษย์ทุกคน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2561, หน้า 2162-2192.

1.3 ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร, ชิตชนก เชิงเขาว์ และเกษตรชัย และหิม (2561). แนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561, หน้า 1-15.

1.4 อมรินทร์ เทวตา (2561). การประยุกต์ใช้วงจรคุณภาพเพื่อสร้างนวัตกรรมกิจกรรมในการป้องกันยาเสพติดในโรงเรียนมัธยมศึกษา, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561, หน้า 97-104.

1.5 ปัทมาพร เกิดแจ้ง และสรวรยา ธรรมอภิพล (2561). รูปแบบการดำเนินชีวิตและการปรับตัวของข้าราชการครูหลังเกษียณในสังกัดกลุ่มโรงเรียนมาลัยแมน จังหวัดนครปฐม, วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561, หน้า 395-410.

1.6 วุฒิชัย อารักษ์โพชนงค์ และลักขิกา วาริสมบุญ (2561). กลไกทางจริยธรรมของผู้นำเพื่อการจัดการความขัดแย้งในองค์กร, RMUTT Global Business and Economics Review, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561, หน้า 17-34.

1.7 ระชนานท์ ทวีผล และธีระวัฒน์ จันทิก (2561). ความเอาใจใส่ของพนักงานโรงแรมบูติค, วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561, หน้า 188-211.

1.8 ชีระวัฒน์ จันทิก และชัชฌิพงษ์ ศิริโชตินิศากร (2561). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดรับนักศึกษาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาการจัดการศิลปะการประกอบอาหาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2561, หน้า 3037-3052.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 จำนวน 1 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 3,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 นิโรธ เดชะกำแหง และชีระวัฒน์ จันทิก (2561). การพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการคุณภาพขององค์การธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย, วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วิทยาลัยนครราชสีมา, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 161-172.

3. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 11 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 11,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 กมลลักษณ์ สารชาติ, นริศรา ภคานา และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจจัดส่งสินค้าผ่านระบบออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา ธุรกิจออนเนสปี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 1-13.

3.2 กาญจนา เวียงนนท์, เพียงรวี เพ็ชรพิรุณ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2562). การรับรู้คุณค่าตราสินค้าและค่านิยมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ตโฟนแบรนด์วีโว่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 15-26.

3.3 กุลสตรี แจ่มแจ้ง, อรชพร เวชโชโย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการร้านทำเล็บภายในสถานีรถไฟฟ้า BTS กรณีศึกษา ร้าน Nail it!, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 27-38.

3.4 จันจิราพร เพชรหว่าโง๊ะ, จันจิราพร เพชรหว่าโง๊ะ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2562). ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าเคาน์เตอร์แบรนด์ร้านเซโฟร่า (SEPHORA) ของกลุ่มวัยรุ่น Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 39-53.

3.5 ชนิกันต์ สังข์เอี่ยม, ชุตินา นันทะมิชัย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2562). ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยววัดในเขตพระนคร กรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 55-66.

3.6 ชนิษฐา อารินทร์, สุทธิดา อภิธรรมวงศ์ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2562). ปัจจัยและค่านิยมที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นฟูกุ เจแปน ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 67-78.

3.7 เชษฐธิศา ป้องแก้ว, พชรภา คงสมัย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเติมเงินในเกมมือถือออนไลน์ของกลุ่มผู้บริโภค Gen Y, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 79-92.

3.8 วรุฒิ คาราเย็น, อภิชาติ ปุ่นครั้น และจิตพนธ์ ชุมเกต (2562). ปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชันธุรกรรม True money wallet แทนการใช้เงินสด, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “การขับเคลื่อนพลังชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 25 มกราคม 2562, หน้า 93-101.

3.9 วรโชติ ทัดจอมไตร และศิริระ ศรีโยธิน (2561). คุณลักษณะของนวัตกรรมธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 20 กรกฎาคม 2561, หน้า 635-644.

3.10 วันชัย เจือบุญ (2561). ความต้องการและข้อเสนอของประชาชนต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และระดับชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 5, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 2-5 ธันวาคม 2561, หน้า 768-773.

3.11 วันชัย เจือบุญ และธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร (2561). การประยุกต์หลักธรรมาภิบาลในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชนบท, การประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 11 “การบูรณาการภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 20 ธันวาคม 2561, หน้า 3-12.

4. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 3,000.- บาท ดังต่อไปนี้

4.1 Phrutsaya Piyanusorn (2018). Enhancing a Competitive Advantage of Tourism through Implementing Logistics and Supply Chain Strategies of Tourism in Palmary Community and Product at Phetchaburi Province, 26th IEBES Conference - Prague, Prague, Czech Republic, 24-26 October 2018, pp. 361-366.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. 2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร