



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2557
(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 19/2556)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 19/2556 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน 2556 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากลอื่นๆ
จำนวน 1 บทความ บทความละ 25,000.- บาท รวมเป็นเงิน 25,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 Supang Nunta, Nantana Ooncharoen and Viroj Jadesadalug (2555). The Effects of Service Innovation Strategy on Business Performance of Spa Business in Thailand, International Journal of Business Research, Vol.12 No.3, 2012, pp.35-55.

2. สิ่งตีพิมพ์ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติอื่นๆ นอกเหนือจาก (1.5) และ (1.6) จำนวน 2 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 วุฒิชัย อารักษ์โพธิ์วงศ์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2556). อิทธิพลของการรับรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามระบบคุณภาพภายใน, วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2556, หน้า 12-28.

2.2 สนิษนาถ ตามวงษ์วาน และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2556). อิทธิพลของพลังขับเคลื่อนในการทำงาน การรับรู้ความยุติธรรมในองค์การ และความผูกพันที่มีต่อองค์การ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ, วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2556, หน้า 95-109.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 5 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 15,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 รัศมีหัตถ์ บันลือเชตรต์ และประสพชัย พลสุนนท์ (2556). ศักยภาพการจัดการธุรกิจค้าปลีก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต กรุงเทพมหานคร, การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 6, 15-17 พฤษภาคม 2556, หน้า 485.

3.2 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์, ปณัฏฐา ภาณุรูป และศุภรัตน์ เอี่ยมสมุทร (2555). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตเทศบาลนครสมุทรสาคร อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 1 โครงการศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 14 ธันวาคม 2555, หน้า 70-71.

3.3 ณัฏฐา แฉ่งฉายา, พันธุ์ทิพย์ จิตบุรณะชาติ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตหลังการปรับขึ้นค่าแรงและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานฝ่ายผลิต บริษัท ถุงเท้าไทย จำกัด, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับปริญญาตรี ระดับชาติ ประจำปี 2556 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 1 กุมภาพันธ์ 2556, หน้า 28-29.

3.4 พัชรี มาลีม, มาริสา พระวังกำ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2556). ความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องต็มน้ำอัดลมยี่ห้อเอสของผู้บริโภคในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 14-16 กุมภาพันธ์ 2556, หน้า 305.

3.5 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์, จุฬาลักษณ์ ถ้วยทอง และดลญา ศรีประโคน (2556). กระบวนการเข้าสู่ธุรกิจแฮนด์เมด, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2556 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 16 กุมภาพันธ์ 2556, หน้า 801-811.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2556

พ'

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร