



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2560
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 15/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 15/2560 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 กันยายน 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากลอื่นๆ จำนวน 1 บทความ บทความละ 25,000.- บาท รวมเป็นเงิน 25,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 Nilnoppakun, A. and Ampavat, K.. Is Pai a Sustainable Tourism Destination?, *Procedia Economics and Finance*, Vol. 39, 2016, pp. 262-269.

2. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 31 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 310,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 เฉลิมขวัญ เมฆสุข และประสพชัย พสุนนท์ (2560). ปัจจัยคุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท สยามฟิตติ้งส์ จำกัด, *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 33-50.

2.2 นฤทธิ ฤทธิ์คำรพ และประสพชัย พสุนนท์ (2560). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผูกพันต่อองค์กรของนายทหารพระธรรมนูญสำนักงานพระธรรมนูญทหารเรือ, *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 51-67.

2.3 Paweena Kolkitchaiwan and Prasopchai Pasunon. Motivation Factor to Undergo Cosmetic Surgery among Thai Working Officer in Private Enterprise, *Business Review*, Huachiew Chalermprakiet University, Vol. 9 No. 1, January – June 2017, pp. 87-104.

2.4 สุชน ทิพย์ทิพากร และประสพชัย พสุนนท์ (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา: สถานประกอบการ ในจังหวัดนครปฐม, *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 143-158.

2.5 ประภัสสร มีน้อย และประสพชัย พสุนนท์ (2560). การศึกษาปัจจัยการขัดเกลาทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อจิตสำนึกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 215-228.

2.6 ไข่มุกด์ วิกัยศักดิ์ดา และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). ผลกระทบของข้อเรียกร้องในงานที่มีต่อความเหนื่อยหน่ายและความผูกพันทางอารมณ์ต่อองค์กรของพนักงานในร้านอาหารแห่งหนึ่งบนถนนอุทยาน-อักษะ กรุงเทพมหานคร, *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม*, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 1-16.

2.7 ปิลันธนา แป้นปลื้ม และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). อิทธิพลของความยุติธรรมในองค์กรต่อผลการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ผ่านการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 55-67.

2.8 จิตติวัจน์ ทองแก้ว และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร และผลการปฏิบัติงานด้านวิชาการของบุคลากรสายวิชาการในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 68-81.

2.9 ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). อิทธิพลของควมมีอิสระในการทำงานกับบุคลิกภาพด้านเปิดรับประสบการณ์และบุคลิกภาพด้านสำนึกในหน้าที่และการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของอาจารย์มหาวิทยาลัยในจังหวัดชุมพร, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 104-123.

2.10 ชลิตา ขาววิจิตร และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำงานของทีม ด้านความคล้ายคลึงที่มีต่อทีมงานที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงานทางการศึกษา, วารสารปัญญาภิวัฒน์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 95-106.

2.11 ปฏิพัทธ์ เพชรศิริ, สิริวัฒน์ สุขศรีสวัสดิ์, ศรินทิพย์ เหลืองสุดใจชื่น, ศิลป์ชัย เกษมเทวินทร์, สวรรยา รักอาชีพ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจเสื้อผ้าค้าส่งในตลาดโบ๊เบ๊ กรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 517-530.

2.12 วิภา อายุเคน และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). การดำเนินการตามมาตรฐานการให้สินเชื่อและการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สาขานครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 952-975.

2.13 ระบิล พันภัย และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). รูปแบบการเรียนรู้และวิธีการแบ่งปันความรู้ของพนักงานในธนาคารพาณิชย์ไทย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 1107-1215.

2.14 โสภีย์ คำเหลา, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และจันทนา แสนสุข (2560). ความสามารถในการจัดการกลยุทธ์การหาระดับโลกของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 1136-1162.

2.15 สมสกุล เบาเนิด และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). การจัดการแรงงานต่างด้าวของสถานประกอบการแปรรูปอาหารทะเลในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 1376-1393.

2.16 สุภาวดี วัฒนานิมิตกุล, กนกพรพรณ บรมสุข, นพวรรณ จินะปรีวตาภรณ์, สุวิมล ชื่นชม, หัทยา เยื่อแมนพงศ์, น้ำฝน แยมร่วมญาติ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเบเกอรี่: กรณีศึกษาเค้กโอ่ง ร้านอาตี๋โกปี จังหวัดราชบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 1477-1492.

2.17 หนึ่งนุช ธีระรุจินนท์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). คุณภาพการให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ธนาคารกรุงไทย สาขาเอ็มไพร์ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 1523-1537.

2.18 รุ่งตะวัน สิ้นธุ์ลีโอนาม และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ (2560). การจัดการและกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดของตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย ในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 1620-1642.

2.19 ศิระ ศรีโยธิน (2560). การสร้างแบรนด์ภายในองค์กร และความได้เปรียบในการแข่งขัน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 1011-1024.

2.20 ศิระ ศรีโยธิน (2560). การสื่อสารภายในองค์กรจากแนวคิดการสร้างแบรนด์ภายในองค์กร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 1025-1039.

2.21 พันธ์กร สิมะขจรบุญ (2560). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของวิธีการสอนโดยกลุ่มร่วมมือด้วยเทคนิคแบบจิ๊กซอว์ที่มีต่อปัจจัยด้านผู้เรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 87-99.

2.22 กัลย์ ปิ่นเกสร, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และจิราวรรณ คงคล้าย (2560). พุทธมนุษย์: ตัวชี้วัดทุนมนุษย์ระดับองค์กร, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 193-202.

2.23 ปรีชา คำมาตี, จิราวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560). การปฏิบัติงานทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ เพื่อนวัตกรรมองค์กรและความสามารถในการจัดการความรู้, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 216-225.

2.24 พฤกษ์ สุพรรณนาลัย, จิราวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560). การรักษาคนเก่งโดยการให้รางวัล, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 241-250.

2.25 สุชน ทิพย์ทิพากร, จิราวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560). การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 251-260.

2.26 บดินทร์ธัช นิमितนราดล และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยบางประการที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเชิงรุกของพนักงานสายงานสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กลุ่มเครือข่ายนครหลวง 3, วารสารราชชมงคลล้านนา, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 1-7.

2.27 ธีระวัฒน์ จันทิก, พงษ์ธรณ์ เผ่าศรีเจริญ และภาณุวัฒน์ ภักดีโต (2559). กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจการท่องเที่ยวในรูปแบบการกีฬานันทนาการในอำเภอหัวหิน, วารสารราชชมงคลล้านนา, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 10-21.

2.28 พิราพร นุชประเสริฐ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้ในหลอดไฟแอลอีดีเพื่อประหยัดพลังงาน, วารสารราชชมงคลล้านนา, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 38-51.

2.29 ธีระวัฒน์ จันทิก, จิรวัด ศิริศักดิ์สมบูรณ์ และกนกอร เนตรชู (2559). การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างผู้นำชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารชุมชนเข้มแข็ง, วารสารราชชมงคลล้านนา, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 52-59.

2.30 ชีระวัฒน์ จันทิก, มุกกระจำจ จรณี และกนกกร เนตรชู (2559). ปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย, วารสารราชชมงคลล้านนา, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 60-69.

2.31 รสมารินทร์ อรุณทัยพิพัฒน์ และพรเทพ ดิษยบุตร (2560). คุณลักษณะของที่พักแรมที่เป็นมิตรกับจักรยานตามความต้องการของนักปั่นจักรยานทางไกลเพื่อการท่องเที่ยว, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 1476-1487.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 6 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 18,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ชนศพลร์ ชัยเจริญเสรี และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเกมออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0”, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4 สิงหาคม 2560, หน้า 68-77.

3.2 วิฑิตพร ปานศรี และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางบัญชีอย่างเป็นทางการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0”, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4 สิงหาคม 2560, หน้า 78-88.

3.3 มนธิชา เงินม่อง และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานเว็บไซต์สุขภาพของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0”, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4 สิงหาคม 2560, หน้า 89-99.

3.4 ศุภณัฐ กรประเสริฐการ และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าผ่านเฟซบุ๊กของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0”, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4 สิงหาคม 2560, หน้า 100-109.

3.5 รมีดา ขนกเงิน และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาองค์ประกอบของเว็บไซต์สุขภาพที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0”, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4 สิงหาคม 2560, หน้า 127-135.

3.6 นัทธมน มั่งสูงเนิน และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานบริการสุขภาพผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0”, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4 สิงหาคม 2560, หน้า 237-246.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร