



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 11/2561)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2561 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะกรรมการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะกรรมการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในสาร_sd_d ตับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำนวน 16 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 96,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 สุวัช พิทักษ์พิม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). ประสบการณ์ชีวิตและเพศวิถีของวัยรุ่นที่ตั้งครรภ์, วารสารวิทยาลัยองค์กรนบพิทัศน์, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 121-130.

1.2 กนกพร กระจ่างแสง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). การดำเนินตัวตนทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรมมองกระทุ่มเม็ด อำเภอไทรน้อย ตำบลไทรใหญ่ จังหวัดนนทบุรี: ภาคปฏิบัติการทางวิถีความเชื่อของชุมชน, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนบพิ, มหาวิทยาลัยนบพิ, ปีที่ 12 ฉบับที่ 28 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 11-23.

1.3 มณีรัตน์ สุขเกษม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การดำเนินตัวตนชาวไทยพวนของบ้านดงโขม สเตย์ผ่านบริบทการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน, วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, ปีที่ 19 ฉบับที่ 1(37) เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 92-102.

1.4 เนสิมชวัญ เมฆสุข และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). คนข้ามเพศ: การใช้ชีวิตคู่ การสร้างครอบครัว และการเลี้ยงดูบุตร, วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 37-51.

1.5 นิภาวรรณ เจริญลักษณ์, ธีรศักดิ์ อุ่นอารมณ์เลิศ และนรินทร์ สังข์รักษา (2561). การศึกษาภูมิปัญญาและการอนุรักษ์ พื้นฟูวิถีชีวิตชาวสวนสัมภอสุ่มแม่น้ำครชัยศรี, สักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 182-198.

1.6 นรินทร์ สังข์รักษา, พิทักษ์ ศิริวงศ์, สมາลี พงศ์ติยะไฟบูลย์ และศิวรกรณ์ เอ่งจ้วน (2561). การวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของครุਆชีวศึกษาให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องด้วยการวิจัยในชั้นเรียน, Veridian E-Journal, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 2852-2872.

1.7 สุพรรณ หอมแซม และอิสรารณ์ ทันผล (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการทำงบประมาณกับผลการดำเนินงานองค์การ โดยผ่านส่วนผ่องบประมาณ, วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี, มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 เดือนมกราคม – มีนาคม 2561, หน้า 180-191.

1.8 รพีพัฒน์ ศรีศิลารักษ์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2560). ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของฝ่ายสอสบสวนในระบบงานยุติธรรม, วารสารวิชาการคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 1-11.

1.9 ลัดณา ศรีอัมพรเอกกุล และธีระวัฒน์ จันทึก (2561). องค์การเชิงสร้างสรรค์: การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การ, วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2561, หน้า 109-124.

1.10 ลัดณา ศรีอัมพรเอกกุล และธีระวัฒน์ จันทึก (2561). การท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชุม, สำนักวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏชุม, ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 เดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2561, หน้า 12-28.

1.11 พัชรพงศ์ ชวนชน, ธีระวัฒน์ จันทึก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2561). ลักษณะงานที่เหมาะสมกับแรงงานผู้สูงอายุ, วารสารวิจัยและพัฒนา วิถีயอดองกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 127-138.

1.12 พนัชกร สิมะขจรบุญ (2561). แนวทางการจัดการพื้นที่เทศบาลตำบลบางตะบูนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่รีบ, Veridian E-Journal, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 1924-1943.

1.13 พนัชกร สิมะขจรบุญ และเอกสารนทร์ จินดา (2561). การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขนมหวานพื้นถิ่นของชุมชนเทศบาลตำบลบางตะบูน จังหวัดเพชรบุรี เพื่อพัฒนาให้เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว, Veridian E-Journal, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 3634-3652.

1.14 รัชಮงคล ทองหล่อ, พรพิม ทองสุขงาม และจิรศักดิ์ ปันทองคำ (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับความจงรักภักดีในการเลือกใช้บริการโภสเทลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเขตอำเภอเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, Veridian E-Journal, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 3566-3579.

1.15 กิตติคุณ แสงนิล และสันติธร ภูริภักดี (2561). การศึกษาแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษา สามพรานโมเดล โดยมูลนิธิสังคมสุขใจ, Veridian E-Journal, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 168-181.

1.16 อุทธิ ดวงพาสุ แสงนิล และสันติธร ภูริภักดี (2561). การให้ความหมายและสร้างรูปแบบการจัดการข้อมูลฝอยที่เหมาะสมในสังคมชนบทแบบวิถีชีวิตชาวสวน กรณีศึกษาตำบลลงนางสี อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, Veridian E-Journal, บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 1175-1194.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 15 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 45,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 สิงหา กิจเจริญ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 7, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 24 พฤษภาคม 2560, หน้า 617-628.

2.2 วริศรา ทองโต, สันติถัทัย อารีย์, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และนกวรรณ กิจธรรมภูมิ (2561). การสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ตราสินค้าของ Daily Bites (เดลี่ไบท์) ในมุมมองของผู้ใช้เฟซบุ๊ก, การประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสกลนคร ครั้งที่ 1, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร, 17-19 พฤษภาคม 2561, หน้า 158-164.

2.3 เกตุวัดี สมบูรณ์ทวี, อนรรฆนง ศรีนวล และอารีวรรณ คำฝอย (2561). อิทธิพลค่านิยมและกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการแสดงข้อความของผู้ใช้งานบนทวิตเตอร์, การประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสกলนคร ครั้งที่ 1, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกกลนคร, 17-19 พฤษภาคม 2561, หน้า 1-7.

2.4 สุขานันท์ อารีย์ราชภูร, ภิญญาดา อินทนิล, เกตุวัดี สมบูรณ์ทวี และกนกวรรณ กิจธรรมภูมิ (2561). อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันตึ๊กตือกของผู้ใช้งาน, การประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสกกลนคร ครั้งที่ 1, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกกลนคร, 17-19 พฤษภาคม 2561, หน้า 196-203.

2.5 อังก์スマลักษณ์ ไทยสม และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ตราสินค้า Loonnystore, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม “น้อมนำศาสตร์พระราชา สู่การวิจัยและพัฒนาห้องถิน อย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 29-30 มีนาคม 2561, หน้า 736-744.

2.6 ประวัสร มั่งกรกิม และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้จัดร้านยนต์ดูคาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม “น้อมนำศาสตร์พระราชา สู่การวิจัยและพัฒนาห้องถิน อย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 29-30 มีนาคม 2561, หน้า 755-762.

2.7 ภาพิมล ธนารุ่งเจริญกิจ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2560). นวัตกรรมการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 “คิดอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม ขับเคลื่อนประเทศไทย”, วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, 27 กรกฎาคม 2560, หน้า 274-286.

2.8 ธนาพร ดอนธี และพนัชกร สิมะขาวบุญ (2561). ผลกระทบของการกำกับดูแลกิจการต่อการดำเนินงาน ของกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561 “นวัตกรรมการจัดการ: การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 1 มิถุนายน 2561, หน้า 226-233.

2.9 ธนาพร อนุไพร และพนัชกร สิมะขาวบุญ (2561). ปัจจัยจูงใจและปัจจัยค้าจุนที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของพนักงาน บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน), การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561 “นวัตกรรมการจัดการ: การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 1 มิถุนายน 2561, หน้า 317-325.

2.10 ณัฐณิชา โตไหญ และพนัชกร สิมะขาวบุญ (2561). บทบาทของเขาวนธรรมณ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อบุคลิกภาพ 5 ประการและความจงรักภักดีของบุคลากรสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์), การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561 “นวัตกรรมการจัดการ: การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 1 มิถุนายน 2561, หน้า 344-352.

2.11 Taninrat Rattanapongpinyo (2018). Development Strategy for Survival and Thriving of Thailand SMEs, 25th EBES Conference, Berlin, Germany, 23-25 May 2018, pp. 1796-1810.

2.12 Tidathip Panrod (2018). Determinant Factors Affecting Bank Sector Index Movement in SET, 25th EBES Conference, Berlin, Germany, 23-25 May 2018, pp. 1833-1839.

2.13 สุภัสสรा มนี, อธิชา ศิริกาญจน และราดาอิเบศร์ ภูทอง (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการยอมรับบริการธนาคารบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของผู้สูงอายุ, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 241-258.

2.14 หศย์บดิน ทากวี และราดาอิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของการรับรู้ถึงความแพร่หลายของเทคโนโลยี ความปลอดภัย และความเสี่ยงต่อความตั้งใจในการยอมรับบริการระบบชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 298-313.

2.15 กัญจนaphr เอี่ยวจริง, บุษกุล สุอุทัย และราดาธิเบศร์ ภูทอง (2561). อุปสรรคและตัวขับการยอมรับแอพสแกนรหัสคิวอาร์ซีอินค้าจากร้านค้าสมீอ่อน, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 470-489.

3. บทคัดย่อที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 2 บทความบุคลากรละ 1,500.- บาท รวมเป็นเงิน 3,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 Surachai Tumad, Wilai Phungpholl, Kittikhun Sangnin and Santidhorn Pooripakdee (2017). Creating Passion in Preparedness of Automotive Industry Entrepreneurs for Industry 4.0 Era in the Southern Part of Thailand, International Conference on Innovations in Computer, Information Technology and Applied Sciences, Hong Kong, China, 11-12 December 2017, pp. xxii.

3.2 Supitcha Cheevapruk and Santidhorn Pooripakdee (2017). Students' Perception as a Customer Concept on University Image, 2017 2nd International Conference on Economics and Management Innovations, Bangkok, Thailand, 15 July 2017, pp. 1.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กรกฏาคม พ.ศ. 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ yangklao)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร