



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2562
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 10/2562)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2562 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus โดยวารสารนั้นถูกจัดอยู่ในควอเตอร์ที่ 3 หรือ 4 (Q3 หรือ Q4) ในปีปัจจุบัน จำนวน 1 บทความ บทความละ 40,000.- บาท รวมเป็นเงิน 40,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 Patipat Tunming, Thirachaya Chaigasem and Phitak Siriwong (2019). The Increasing of Potential in Tourism Logistics Supply Chain to Khon Kean ME City, Thailand, African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Vol. 8 No. 1, 2019, pp. 1-12.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 2 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 10,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 พัชรกันย์ เมธาอัครเกียรติ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). การศึกษาไทย 4.0: ภาคปฏิบัติทางวาทกรรมในบริบทการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2562, หน้า 902-925.

2.2 วสุธิดา นักเกษม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). การวิเคราะห์เนื้อหาสารผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2562, หน้า 998-1019.

3. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 1,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ณัฐสิมา สงคง, ดวงเทพิน กะตะโท และศิริพร เผือกผ่อง (2562). มุมมอง พฤติกรรม และผลจากการใช้บริการธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งในประเทศไทย: กรณีศึกษา Netflix, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 539-549.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. 2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร