



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2560
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR โดยวารสารนั้นถูกจัดอยู่ในควอไทล์ที่ 3 หรือ 4 (Q3 หรือ Q4) จำนวน 1 บทความ บทความละ 40,000.- บาท รวมเป็นเงิน 40,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 Amarin Tawata, Ake-krit Leardwitayapradit, Chuanchuen Akkawanitcha, Rachakorn Wachirasirodom and Thitiporn Sumransat (2016). Self-directed Learning Improvement through Business Plan Development, Knowledge Management: An International Journal, Vol.16 No.4, December 2016, pp. 1-12.

2. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 15 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 150,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ณัฐวดี อุณยะวงศ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ความสัมพันธ์ของลักษณะประชากรศาสตร์และส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1221-1241.

2.2 ธัญธิภา แก้วแสง และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กรกับความจงรักภักดีต่อองค์กรของบุคลากรสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์), Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1260-1274.

2.3 ปัญญาพร ฐิติพงศ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรในบริษัทก่อสร้าง: กรณีศึกษา บริษัท อินเตอร์ เอ็กซ์เพิร์ท คอนสตรัคชั่น จำกัด, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1275-1292.

2.4 ชาศริต อ่องทุน และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเฟซบุ๊ก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ, วารสารธุรกิจปริทัศน์, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 21-33.

2.5 ญาตา ขอบท่าดี และประสพชัย พสุนนท์ (2559). การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการปฏิบัติงานของฝ่ายส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต

จักรพงษ์วนารณ, วารสารธุรกิจปริทัศน์, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 35-48.

2.6 คัชพล จันเพชร และประสพชัย พสุนนท์ (2559). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 22-32.

2.7 ณัฐวุฒิ สมบูรณ์ทวี และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าใน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 72-85.

2.8 จุฑาทิพย์ สีสานาพิพัฒน์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงานฝ่ายสนับสนุน กรณีศึกษา: สถาบันอุดมศึกษาเอกชน, วารสารปัญญาภิวัฒน์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, ปีที่ 8 ฉบับพิเศษ เดือนสิงหาคม 2559, หน้า 145-155.

2.9 ทิบัติ ทัทพรรณ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟทรู (True Coffee) ในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, สมาคมปรัชญาดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 169-180.

2.10 ศุภกร ลี้มคุณธรรมโม, เกรียงไกร ต่านชัยวิจิตร, อติศัย วรธนะภูติ, วิทยา นามเสาร์, ดำรงศักดิ์ หัตถศาสตร์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). แนวทางในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของพระนครศรีอยุธยา กรณีศึกษา “การบูรณาการการบริหารศูนย์บริการท่องเที่ยวครบวงจร”, วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วิทยาลัยนครราชสีมา, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 22-35.

2.11 ชัชวารวรรณ มีทรัพย์ทอง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมายและที่มาของความหมายกระบวนการ และแนวทางในการจัดการกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, วารสารธุรกิจปริทัศน์, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 165-181.

2.12 ไช้มุกด์ วิกรัยศักดิ์ดา และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). แนวปฏิบัติที่ดีสู่การบริการเชิงสร้างสรรค์ของโรงแรมระดับ 5 ดาว เขตกรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 131-150.

2.13 ฐิติวัจน์ ทองแก้ว และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การสร้างพื้นที่ทางสังคมและการดำรงอัตลักษณ์ของคนพิการที่ทำงานในองค์กรด้านการสื่อสารโทรคมนาคม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1443-1462.

2.14 ปวีณา กลกิจชัยวรรณ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมายและแนวทางการสร้างตลาดนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มคุณภาพระดับพรีเมียม: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วิทยาลัยนครราชสีมา, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 72-84.

2.15 ระชนานท์ ทวีผล (2559). กลยุทธ์การเจรจาต่อรองของฝ่ายจัดซื้อในโรงแรมเครือข่าย เขตกรุงเทพมหานคร, วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, ปีที่ 22 ฉบับที่ 2 เดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2559, หน้า 61-68.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 27 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 81,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ปริณิตร แก้วเขียว และวันอาษา แป้นพยอม (2560). กระบวนการสร้างนวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดของบริษัท PDM Brand จำกัด (Product Design Matters), การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 20 มกราคม 2560, หน้า 92.

3.2 ณัฐกันต์ พงษ์ณะเรศ, นิภาพร กลิ่นระรื่น และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์แปรรูป สมุนไพรสมุนไพร ตำบลหนองหัวแรด อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 20 มกราคม 2560, หน้า 93.

3.3 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ศุภณัฐ บุญแสง และปฐวี กลิ่นทองทิพย์ (2560). เรื่องเล่าชีวิตความสำเร็จจากเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ กรณีศึกษา ฟาร์มเลี้ยงผึ้งลุงสะอาด เขตงามวงศ์วาน กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 20 มกราคม 2560, หน้า 79.

3.4 พงศกร ปวงคำ, สิริภัทร์ ศรีหทัย และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2560). การผลิตและแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เมล่อน กรณีศึกษา กอล์ฟฟาร์มเมล่อน-ไทยแลนด์ อำเภอสว่างพรวน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 20 มกราคม 2560, หน้า 73.

3.5 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ณัฐภัทร เงินยวง และสุนันทา มากเกิด (2560). รูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม กรณีศึกษาบริษัทจินดาสมุนไพร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 20 มกราคม 2560, หน้า 71.

3.6 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, จักริน พงษ์ศรี และนพดล อ่ำสะอาด (2560). ประสบการณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบการจัดการร้านอาหาร กรณีศึกษา Food Story บริษัท สีฟวิ้ง โอบาย จำกัด, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 20 มกราคม 2560, หน้า 88.

3.7 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, พชรภรณ์ ศิริจันทร์ และวาสนี เกิดดอนแฝก (2560). จากชาวนาสู่การเป็นผู้ประกอบการกระบวนการสร้างผู้ประกอบการภาคเกษตรกรรมชาวนาด้วยเครือข่ายทางสังคม กรณีศึกษา ตำบลดอนแฝก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม, การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 183-190.

3.8 วริศา มาเดช และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2560). ค่านิยมและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดี กรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 234-242.

3.9 สุนิสา วงศ์ประทุม และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2560). อิทธิพลของประเทศแหล่งกำเนิดที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมสินค้าสมาร์ตโฟนของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 243-253.

3.10 จิตพนธ์ ชุมเกต, นิภาพร สาน้อย และพรระฆมน สันตยานนท์ (2560). กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของกิจการร้านใบเมี่ยง, การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 296-302.

3.11 จิตพนธ์ ชุมเกต, ชลดา ศรีเมือง และทักษิณ แก่นทอง (2560). กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร, การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 303-309.

3.12 จิตพนธ์ ชุมเกต, จังคินภา บุตรโบล และอรธิดา ไชยวงศ์เย็น (2560). กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 310-316.

3.13 จิตพนธ์ ชุมเกต, ชานนท์ บำรุงสุข และอิทธิพัทธ์ เทพพิทักษ์ (2560). กระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจนวดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 317-323.

3.14 จิตพนธ์ ชุมเกต, กิ่งไผ่ วงษ์เพ็ญ และอาจารย์ มั่งมั่ง (2560). การพัฒนาและการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจโฮมสเตย์ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 324-332.

3.15 จิตพนธ์ ชุมเกต, ณิชานิ สุทธิวิรัตน์ และอริสา อินทร์สูงเนิน (2560). การรับรู้และยอมรับนวัตกรรมสินค้าผักอัดเม็ดไปโอเวกกีของผู้บริโภค, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 333-338.

3.16 จิตพนธ์ ชุมเกต, ชนภรณ์ เจริญสุวรรณ และศศิภา ปันสวน (2560). การศึกษาทัศนคติและการยอมรับนวัตกรรมการให้บริการของธุรกิจร้านอาหาร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 339-345.

3.17 จิตพนธ์ ชุมเกต, พรหมพลอย ถือธรรม และวนิดา สันตานนท์ (2560). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปของบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 346-352.

3.18 ชญาดา สิทธิราษฎร์, วันทนา จินดาสันติสกุล และจิตพนธ์ ชุมเกต (2560). ประสบการณ์การเลือกใช้แอปพลิเคชันประเภทการจองห้องพักของกลุ่มผู้ใช้งานบนช่องทางออนไลน์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 353-360.

3.19 จิตพนธ์ ชุมเกต, จิรายุส ตีรสวัสดิชัย และภูริษา เพ็ญจำรัส (2560). รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจค้าส่งกาแฟคั่ว กรณีศึกษา: โรงคั่วกาแฟโวล์ คาเฟ่, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 361-368.

3.20 จิตพนธ์ ชุมเกต, กัญชลิกา จารุวัฒน์ และอัจฉราวรรณ รอดพัน (2560). รูปแบบแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 369-375.

3.21 จิตพนธ์ ชุมเกต, ศรัญญา วัลภา และวนิดา สิริพัฒน์กรชัย (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหน้าทางจระเข้ เวิร์ด โกลด์ (Vera Gold) ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรมสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 376-383.

3.22 อีรวรรณ สมบูรณ์ทวี, อารียา กิจประสงค์ และนภนันทน์ หอมสุต (2560). เรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของนักปั่นจักรยานทีมชาติ, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 25-32.

3.23 ปานเดือน สืบประดิษฐ์, พิราภรณ์ เหลืองอักษร และนภนันทน์ หอมสุต (2560). อุปสรรคและปัจจัยที่ส่งผลในการดำเนินงานของธุรกิจวันมะพร้าวโชคยืนยง จังหวัดนครปฐม, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 41-48.

3.24 มณฑกานต์ ลิ้มสกุล, ภูษนิศา อร่ามศรี และนภนันทน์ หอมสุต (2560). ประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ประเภทเครื่องสำอางของกลุ่มผู้ใช้แอปพลิเคชัน Shopee, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 76-82.

3.25 จินตจุฑา อยู่ทอง, ขวนศิริ ธรรมชาติ และนภนันทน์ หอมสุต (2560). เรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 126-134.

3.26 จิรพัฒน์ อินทสุวรรณ์, ศวิตา โรจนศิริ และนภนันทน์ หอมสุต (2560). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจเสริมความงามนุษนิสา คลินิก, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 135-141.

3.27 ชาลี นาวิภาพ, ณัฐณี สว่างศรี และนภนันทน์ หอมสุต (2560). การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน: กรณีศึกษา บริษัท มาเจสติคโปรดักท์ จำกัด, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 217-223.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร