



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 22/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 22/2560 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 28 ธันวาคม 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สังกัดพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 16 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 160,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ช่อผกา กิระพล และสิริชัย ดีเลิศ (2560). ทศนคติและมุมมองการสร้างความสุขจากดนตรีของผู้สูงอายุในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 363-373.

1.2 กัลยาณี แนวแห่งธรรม และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การศึกษาความต้องการจำเป็นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานให้บริการรถไฟฟ้าความเร็วสูงในอนาคตกรณีศึกษาเส้นทางกรุงเทพฯ-หัวหิน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 226-238.

1.3 ตรีรัตน์ พรหมพลู และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุเชิงป้องกันพื้นที่จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 430-444.

1.4 ปุณณารัตน์ เค้นไธรัตน์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ในเขตภาษีเจริญ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 853-867.

1.5 พัทธนันท์ สุธยอด และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพื้นที่จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 887-903.

1.6 วรพล สำโรงทอง และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจสปอร์ตคลับพื้นที่จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1112-1123.

1.7 สุดารัตน์ พิมพ์รัตนกานต์, นฤมล จิตรเอื้อ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยแรงจูงใจในการออม สภาพแวดล้อมในการออม และทัศนคติการออมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 26-41.

1.8 ศิริระ ศรีโยธิน (2560). การสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมโรงแรมผ่านการจัดลำดับโรงแรม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1257-1266.

1.9 ศิริระ ศรีโยธิน (2560). การสื่อสารองค์กร: เครื่องมือสำคัญของนักการตลาดในยุค Thailand 4.0, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1267-1276.

1.10 สวรรยา ธรรมอภิพล และนิเวศ สิริภักดิ์ (2560). การปรับตัวของเกษตรกรสวนมังคุดจังหวัดระนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรณีศึกษา: ชุมชนบ้านบกราย ตำบลน้ำจืด อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1350-1359.

1.11 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และนันทมน มั่งสูงเนิน (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการยอมรับบริการสุขภาพผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้สูงอายุ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 548-566.

1.12 เกิดศิริ เจริญวิศาล และจันทร์จิตต์ ฐณะศิริ (2560). การศึกษาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของสถานที่จัดงานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ตอนล่าง, วารสารวิทยาการจัดการ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ปีที่ 34 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 109-133.

1.13 สมจินต์ ขาญกระปี่ และนรินทร์ สังข์รักษา (2560). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดสุพรรณบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 2410-2425.

1.14 นรินทร์ สังข์รักษา, สมบูรณ์ ยืนยงสุวรรณ และณัฐธยาน์ ตั้งถาวรสกุล (2560). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนบ้านดงเย็นในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 2161-2172.

1.15 นรินทร์ สังข์รักษา, สุภาภรณ์ พรหมฤาษี และณัฐธยาน์ ตั้งถาวรสกุล (2560). ชุดความรู้ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 2143-2160.

1.16 พิทักษ์ ศิริวงศ์, นรินทร์ สังข์รักษา และลัดดา ชูใจ (2560). การพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 2282-2293.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 A. Nilnoppakun (2016). Marketing Strategy for Restaurants in Bangkok, International Conference for Business and Economics, Germany, 28 November – 2 December 2016, pp. 17-25.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 3,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ศรัญญา นิยมฉาย และอัฐธมา นิลนพคุณ (2560). การจัดการและความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการท่องเที่ยวอียู, การประชุมวิชาการวลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 6 “Creativity’s Value and Innovation”, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 19 พฤษภาคม 2560, หน้า 83-95.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2561



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร