



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 10/2564)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 10 มิถุนายน 2564 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากร คณะกรรมการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุน สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะกรรมการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัล จากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะกรรมการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่ เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ จำนวน 11 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 11,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 อาทิตยา อุ่มบุญ, ฌาณีย์ พิลาวอน, ทิตยา เทียนคำ, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2564). เรื่องเล่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการฟาร์มโคนม กรณีศึกษา : อุ่มบุญฟาร์ม อำเภอแมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี. งานประชุม วิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 31-41.

1.2 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ธนิน จันเอียด, ฐิติพงศ์ กิจพวงสุวรรณ, ธนกฤต เถรปัญญาภรณ์, มฤตฤณ เพ็ญ กฤต, พีรวัส พุ่มพฤษ (2564). ไร่ 3 ธ เกษตรสามเชิง: กระบวนทัศน์การผลิตและการตลาดเพื่อความมั่นคงทาง อาหารภายใต้วิถีการเกษตรแบบอินทรีย์. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 115-127.

1.3 สิริวิชญ์ จันท์เอียง, ไพลิน บุญญะกรรจ, บุญญิสรา ภาซโร, เวธกา เมืองคลี่, สุจิรา ทองแท้, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2564). การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคด้วยการใช้สินค้าทดแทนในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของนักศึกษาคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้าน บริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 238-251.

1.4 สลิษา รกรากทอง, ธนายุต วรมนุษย์, ปณิสสา กลั้ววิหค, พิชญานิษฐ์ สุปันตี, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2564). การปรับตัวของธุรกิจคาเฟ่ร้าน 111 Social Club เพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 252-265.

1.5 พัชรिता ชยันตี, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, นิรุชา รสภิรมย์, บุญสิตา บุญนาค, ยศศิริ โคตรวงษ์ (2564). การปรับตัวของผู้ประกอบการหอพักเอกชนและนักศึกษา เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริเวณมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. งานประชุมวิชาการ ระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 286-296.

1.6 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, พชรภมร ก้อนแก้ว, จิณห์นิภา แซ่ไหล, นฤมล จิตอาชาภิก, สิริรัตน์ นิลวัฒน์ (2564). การปรับรูปแบบการให้บริการของธุรกิจสนามกอล์ฟหลวงหัวหินภายใต้สถานการณ์ COVID-19. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 297-312.

1.7 กฤตณัย อุดเลิศ, นาวิณ รุจิราวัดต์, โภคัย ศรีภูมิ, อธิพัชร์ อัครนนท์ชูวงศ์, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2564). การศึกษารูปแบบการสื่อสารทางการตลาดที่ปรากฏในเกมกีฬา E-sports : กรณีศึกษาเกม ROV (Arena of Valor). งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 622-633.

1.8 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ชลิตา ชูสกุล, ธนพร ต้นวิเชียร, นริษา ปรางค์สมจิตร, เมธาสิทธิ์ สิงหรา ณ อยุธยา (2564). การสร้างมูลค่าเพิ่มและห่วงโซ่อุปทานด้านวัตถุดิบของฟาร์มเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษา: ไร่โซตะวัน Aloe Vera Organic Farm อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 665-679.

1.9 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ทิพย์สิริ สร้อยระย้า, อาทิตยา วงษ์มาก, ธัญชนก สัมมาวรรณ, จิราพร พลันสุข (2564). พฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่เกิดจากอิทธิพลศิลปินเกาหลี กรณีศึกษา : กลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีวง EXO. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 1096-1109.

1.10 กมลชนก ไชยบุตร, กมลทรรศน์ ศรีเอี่ยม, พัชรณัฐ พชรนิธิภัทร์, สิตางค์ อินคง, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2564). รูปแบบกลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาบนสื่อดิจิทัลของยูทูบเบอร์ : กรณีศึกษายูทูบช่อง Chompoo Sangchan. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 1198-1210.

1.11 กานต์พิชชา อาชีวะ, ธัญธดา สุวรรณรักษา, ปิ่นหทัย จิรเสรีอมรกุล, พงศ์ประพุทธ์ ลิขิตกุลชัย, สโรชา เทียนจันทร์, รัชมงคล ทองหล่อ (2564). รูปแบบและกลยุทธ์การโฆษณาแฝงที่ปรากฏในยูทูบแพลตฟอร์มของมิวสิควิดีโอจากค่ายเพลง What the Duck. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 1211-1224.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2564



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทระนันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร