แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปี พ.ศ. 2560-2564



ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
ปีการศึกษา 2560-2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560 – 2564 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ เพื่อให้การวางแผนและการจัดทำเป้าหมายในการบริหารงานของคณะ เป็นไปตามงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะให้บรรลุตามเป้าประสงค์ และพันธกิจของคณะ

ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้มอบหมายจากคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ให้ดำเนินการจัดทำ รวบรวมข้อมูลที่สำคัญสำหรับแผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้ รวมถึงดำเนินการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของคณะฯ เพื่อประโยชน์ในการบริหารและเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตามภารกิจการจัดการคุณภาพทางการศึกษาของคณะฯ และของมหาวิทยาลัย ดังนั้น องค์ประกอบที่สำคัญของแผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ข้อมูลทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี พ.ศ. 2560 – 2564 และระบบและกลไกการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลด้านการเงินงบประมาณ ทางฝ่ายฯ หวังไว้อย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ทางการเงินฉบับนี้จะเอื้อประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการของคณะวิทยาการจัดการระหว่างปีการศึกษา 2660 – 2564 และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในโอกาสต่อไป

คณะผู้จัดทำ



บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560 – 2564 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ และเป็นไปตามเป้าหมายที่ชัดเจน สร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การจัดสรรงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ การติดตามและประเมินผลที่โปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อใช้ในการกากับติดตามและนาไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านการเงินและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ตลอดจน เพื่อเป็นกรอบด้านงบประมาณและการคลังเบื้องต้นในการพิจารณาตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ

และการดำเนินงานตามแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องดำเนินการและมีกลไกการบริหารระบบการเงินและงบประมาณที่เข้มแข็ง และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ โดยครอบคลุมการจัดหาทรัพยากรทางด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณตลอดจนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจากทุกแหล่งงบประมาณทั้งแหล่งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ และแหล่งเงินทุน โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามระเบียบของทางราชการและหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law) โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ การปรับปรุงระบบการบริหารการเงิน การคลังและพัสดุ 2) หลักคุณธรรม (Morality) โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ 3) หลักความโปร่งใส (Accountability) โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ ติดตามและรายงานผลการใช่จ่ายงบประมาณ 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานตามผลการปฏิบัติงาน 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility) โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานตามผลการปฏิบัติงาน และ6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy) โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือการจัดการหารายได้ ทั้ง 6 กลยุทธ์มีมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 20 รายการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทนำ	7
หลักการและเหตุผล	7
วัตถุประสงค์	7
ข้อมูลทั่วไป	8
วิสัยทัศน์	8
พันธกิจ	8
ประวัติความเป็นมา	8
วัตถุประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ	9
เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร	10
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร	10
อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	10
ปรัชญา	10
ปณิธาน	10
ผลที่คาดหวัง	10
ข้อมูลด้านหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ	11
เป้าหมาย นโยบาย/แผนงาน และโครงการของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร	21
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร	22
ด้านการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ	27
โครงสร้างองค์กรฝ่ายบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	28
รายชื่อผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ	29
การวิเคราะห์ SWOT ของคณะวิทยาการจัดการ	32
2. ข้อมูลทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ	49
แผนการขอตั้งงบประมาณรายจ่าย ระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564	54
แผนการดำเนินงาน	56
3. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีการศึกษา 2560 - 2564	73
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	73

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
รายนามคณะกรรมกาบริหารแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	73
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีการศึกษา 2560 - 2564	74
4. ระบบและกลไกการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลด้านการเงินงบประมาณ	83
วัตถุประสงค์	84
คำจำกัดความ	84
การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	86
การติดตามและประเมินผลแผลกลยุทธ์ทางการเงิน	87
5. กรอบแนวทางดำเนินงาน	89
สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ	89
เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด	89
ภาคผนวก	91







ส่วนที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบันทั้งในด้านขององค์กรธุรกิจ หรือสถาบันการศึกษาต่างมีความยุ่งยากและสลับซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ และการที่จะทราบว่ามีปัญหาอะไรบ้างที่รออยู่ในอนาคตนั้น จึงกลายเป็นภาระที่จัดการได้ยากมากขึ้นสำหรับบริหาร จึงส่งผลให้ในหลายๆ หน่วยงานมีการจัดทำแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อสามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น สำหรับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาก็เช่นกัน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560 – 2564 ขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ คณะฯ จะต้องมีทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำ7เนินงานโดยทรัพยากรทางด้านการเงินเป็นส่วนสำคัญ อันจะนำมาซึ่ง ทรัพยากรด้านอื่นๆ ดังนั้น ระบบการบริหารงบประมาณทั้งรายได้และรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นที่จะต้องมีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สนับสนุนการพัฒนาคณะให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ หลัก ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ และเป็นไปตามเป้าหมายที่ชัดเจน
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การจัดสรรงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ การติดตามและประเมินผลที่โปร่งใสตรวจสอบได้
3. เพื่อใช้ในการกากับติดตามและนาไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านการเงินและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อเป็นกรอบด้านงบประมาณและการคลังเบื้องต้นในการพิจารณาตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
5. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับบุคลากรของมหาวิทยาลัยใช้ในการปฏิบัติงาน

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และการบริการวิชาการด้านการจัดการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสังคมส่วนรวม โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันตก ธำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อให้ก้าวไปสู่มาตรฐานระดับสากล และพึ่งพาตนเองได้

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความเป็นผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณภาพสามารถแข่งขันในระดับสากล
2. ทำการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เศรษฐกิจ และสังคมส่วนรวม
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในภูมิภาคตะวันตก และพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย
4. เป็นแหล่งการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาของประชาชนในภูมิภาคตะวันตกแบบมีส่วนร่วม
5. เป็นศูนย์กลางสืบสาน สร้างสรรค์ สนับสนุน บูรณาการศิลปะ และวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมา

โครงการจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการไม่ได้อยู่ในแผนแม่บทของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พ.ศ. 2540 - 2549 ฉบับแรก มหาวิทยาลัยวางแผนจะจัดตั้งคณะวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ และสังคมในภูมิภาคตะวันตกบนฐานสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพอยู่แล้ว คือ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะสารธารณสุขชุมชนศาสตร์ คณะสารสนเทศศาสตร์ และคณะสัตวศาสตร์ อย่างไรก็ดี มหาวิทยาลัยได้ทบทวนแผนแม่บทตามสถานการณ์ของเศรษฐกิจและงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ลดลงเป็นอย่างมาก ในช่วงเวลานั้นจึงบรรจุคณะวิทยาการจัดการ (ซึ่งครอบคลุมสาขาวิชาการโรงแรม การจัดการการท่องเที่ยว และการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม) ลงในแผนแม่บทเมื่อ ปี พ.ศ. 2543 พร้อมๆ กับคณะสัตวศาสตร์ คณะวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ คณะการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นต้น

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ นั้นเกิดขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศมีปัญหา การจัดตั้งวิทยาเขตแห่งใหม่จึงมิอาจเป็นมหาวิทยาที่ลัยสมบูรณ์แบบเหมือนวิทยา เขตพระราชวังสนามจันทร์ได้สถานการณ์งบประมาณ ของมหาวิทยาลัยขณะนั้นทำให้นโยบายจัดการศึกษาที่สำคัญ



ของวิทยาเขตแห่งใหม่ เน้นการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ จัดตั้งให้เป็นหน่วยงานในกำกับการประหยัด โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานในวิทยาเขต การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการจัดการศึกษา เพื่อลดภาระเงินเดือน / ค่าจ้างในระยะ ยาว (อาทิ เทคโนโลยีการสอนทางไกลแบบสองทาง สอนโดยอาจารย์ที่สนามจันทร์ และที่กรุงเทพฯ) และการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการศึกษา โดยเฉพาะการลงทุนขององค์กรปกครองท้องถิ่น

อาจารย์พุฒ วีระประเสริฐ เริ่มเป็นอธิการบดีเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2543 และได้มอบหมายให้รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา (อาจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช) เป็นผู้รับผิดชอบโครงการจัดตั้งคณะวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตใหม่ เนื่องจากคณะสัตวศาสตร์ฯ ยังไม่สามารถจัดการเรียนการสอนที่เพชรบุรีได้ จึงต้องจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการเพื่อจัดการเรียนการสอนที่เพชรบุรีให้ได้ในปีการศึกษา 2545 โดยสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโครงการจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2545 ระยะแรกจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตร์บัณฑิต 3 สาขาวิชา ได้แก่ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการชุมชน รัฐประศาสนศาสตร์

วัตถุประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิตบัณฑิตให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการบริหารจัดการ โดยอยู่บนพื้นฐานของการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม สังคม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศชาติ

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติภารกิจหลักทางวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อม

3. เพื่อประยุกต์ความรู้และวิทยาการพื้นฐานของมหาวิทยาลัยรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเหมาะสม และก่อประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและองค์กรท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบล และธุรกิจท้องถิ่นทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง ที่มีพื้นฐานจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในหลากหลายรูปแบบ

4. เพื่อขยายโอกาสการศึกษาแก่ชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างสรรค์ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น ในการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาในรูปแบบระบบการศึกษานอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาต่อเนื่อง

5. เพื่อเพิ่มบทบาทของมหาวิทยาลัยในการให้ความรู้ทางธุรกิจและการบริหารจัดการที่

เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพ่อเป็นพื้นฐานการประกอบธุรกิจชุมชน รวมทั้งการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ประโยชน์อาคารอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทางด้านวิชาการที่นำไปสู่นวัตกรรมในการเพิ่มคุณค่าผลติภัณฑ์ของชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้ประโยชน์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การประยุกต์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและคุณภาพชีวิตและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชาวศิลปากรเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์

อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ความคิดสร้างสรรค์ และจิตสาธารณะ

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการจัดการ มีทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ พร้อมปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง สามารถดำรงชีวิตอยู่ท่ามกลางความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและภาษา สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียนมีความคิดสร้างสรรค์ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบและจิตสานึกต่อส่วนรวม และสังคม

ปณิธาน

“สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูจริยธรรม ผู้นำการปฏิบัติ”

ผลที่คาดหวัง

คณะวิทยาการจัดการมีชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิต และผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและภูมิภาค



ข้อมูลด้านหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร มีนโยบายกระจายโอกาสการศึกษาไปสู่ภูมิภาค จึงขยายเขตการศึกษาไปยังวิทยาเขตแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เป็นวิทยาเขตแห่งที่ 3 ของมหาวิทยาลัย ถัดจากวิทยาเขตวังทาพระ กรุงเทพมหานคร และวิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาที่ 12 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เริ่มจัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีในปี พ.ศ. 2545 มีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบุคลากรในสาขาวิชาที่มีความสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ระดับหนึ่ง เป็นบัณฑิตที่มีความสามารถทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความสามารถในการร่วมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครับ และธุรกิจเอกชนได้เป็นอย่างดี โดยคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ คุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญคณะวิทยาการจัดการเปิดดำเนินการเรียนการสอน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ปัจจุบันมีการเปิดสอนทั้งหมดจำนวน 13 หลักสูตร ประกอบด้วย

ระดับปริญญาบัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Tourism Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อภาษาไทย ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts (Tourism Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.A. (Tourism Management)

ปรัชญา

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวมีความประสงค์ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในเชิงการปฏิบัติงานและในการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติในประเทศไทย

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสามารถประยุกต์ความรู้สำหรับการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ องค์การด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และนานาชาติ

4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และจิตสำนึกต่อสาธารณะ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Community Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการชุมชน)

ชื่อย่อภาษาไทย ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts (Community Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.A. (Community Management)

ปรัชญา

ปัจจุบันแนวทางการพัฒนาของประเทศไทยเน้นการบริหารแบบกระจายอำนาจไปสู่ท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง แนวทางการพัฒนาดังกล่าวผลักดันให้เกิดองค์กรชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่เกิดจากรากฐานของสังคม ช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนานี้จำเป็นต้องสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการพัฒนาดังกล่าวอย่างแท้จริง โดยเน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จนเกิดความเข้าใจในแก่นแท้ของการจัดการชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีองค์ความรู้ทางด้านการจัดการ มีภาวะผู้นำเพื่อนำไปใช้ในการจัดการชุมชน ทั้งในฐานะผู้ขับเคลื่อน ผู้มีส่วนร่วมและสมาชิกในชุมชนต่างๆ

2. เพื่อผลิตบุคลากรให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรชุมชนที่มี

ความรู้ความสามารถในการจัดการทั่วไปและการจัดการชุมชน มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. เพื่อขยายแนวความคิดการพัฒนาที่เน้นคุณภาพของคน ชุมชนและสังคมโดยใช้แนวทางการพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in General Business Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจทั่วไป)

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การจัดการธุรกิจทั่วไป)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (General Business Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (General Business Management)

ปรัชญา

พัฒนาความรอบรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ จริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และทักษะการประกอบอาชีพที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารจัดการอันจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะและสมรรถนะทางด้านการจัดการสมัยใหม่

3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร

5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานและเพื่อการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป ตลอดจนเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (Marketing)

ปรัชญา

สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ พัฒนานักการตลาดมืออาชีพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ความเชี่ยวชาญในสายวิชาชีพการตลาด เพื่อเข้าสู่ตลาดงานในภาคธุรกิจการผลิต การบริการ และโลจิสติกส์ มีความสามารถในการวิจัยสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ สามารถก้าวสู่ตลาดงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการในสาขาการตลาด เพื่อการพัฒนาภาคธุรกิจ ชุมชน และสังคม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรม)



ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Hotel Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (Hotel Management)

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านการปฏิบัติงาน การจัดการโรงแรม และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม มีคุณธรรมจริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางวิชาการด้านการจัดการโรงแรม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการโรงแรมและการบริการ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศในงานวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตมีทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์และจิตบริการ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Business Management and English

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ)

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Business Management and English)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (Business Management and English)

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการบริหารจัดการ ภายใต้ปรัชญา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและทฤษฎีด้านการบริหารจัดการควบคู่กับทักษะภาษาอังกฤษในฐานะภาษาสากลที่จะสามารถทำงานในระดับบริหารในองค์การภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการคิดและการแก้ปัญหา และสามารถประยุกต์และบูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานองค์การธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร

4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีความรู้เพียงพอในการศึกษาระดับที่สูงขึ้นไป

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Exhibition and Event Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์)

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Exhibition and Event Management)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (Exhibition and Event Management)



ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมในวิชาชีพด้านการจัดการงานอีเว้นท์และงานที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมและการสร้างความยั่งยืนทั้งแก่ตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิต โดยให้เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ และสามารถปฏิบัติงานในการจัดการงานแสดงนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ ได้อย่างกว้างขวาง

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ เป็นนักจัดการมืออาชีพและสามารถสร้างนวัตกรรมแก่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้

3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน รวมทั้งสามารถบูรณาการความรู้ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบได้เป็นอย่างดี

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Public Administration Program in Public Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)

ชื่อย่อภาษาไทย รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Public Administration (Public Administration)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.P.A. (Public Administration)

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ที่มีองค์ความ รู้ความเข้าใจในแนวคิดหลักการทางด้านรัฐประศาสน-ศาสตร์ หลักการบริหารการจัดการ มีจิตสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในด้านเนื้อหาและแนวคิดในการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน

2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ มีความรอบรู้ด้านบริหารจัดการ มีคุณธรรมและจริยธรรม

3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การเมืองและการปกครองภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Accountancy Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บัญชีบัณฑิต

ชื่อย่อภาษาไทย บช.บ.

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Accountancy

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.Acc.

ปรัชญา

มุ่งมั่นสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีให้มีความรู้ทางวิชาชีพบัญชี มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และสามารถทำวิจัยได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่มีความรู้ทางวิชาชีพ ปฏิบัติได้จริง และมีความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติงานทางบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่มีคุณธรรม จริยธรรมพร้อมรับใช้สังคมด้วยความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ

3. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีให้มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองจากการวิจัย

4. เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่พร้อมพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี



ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.ม.

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Business Administration

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.B.A.

วิชาเอก

- การประกอบการ (Entrepreneurship)
- การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel Management)

ปรัชญา

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้ปณิธานการศึกษา "สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ"

วัตถุประสงค์

1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และความเป็นผู้นำในการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

2. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Public and Private Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน)

ชื่อย่อภาษาไทย ศศ.ม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Arts (Public and Private Management)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.A. (Public and Private Management)
ปรัชญา

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านการจัดการภาครัฐและเอกชนภายใต้ปณิธานการศึกษา "สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการปฏิบัติ"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและแนวคิดทางการจัดการสมัยใหม่ และร่วมสมัย

2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการบริหารงานในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชนได้เป็นอย่างดี

3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ตามหลักธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล

ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาเอก)
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ Doctor of Philosophy Program in Management
ชื่อปริญญา
ชื่อเต็มภาษาไทย ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ)
ชื่อย่อภาษาไทย ปร.ด. (การจัดการ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Doctor of Philosophy (Management)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ Ph.D. (Management)
ปรัชญา

การเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งในโลกเกิดขึ้นจากความคิด และการกระทำของมนุษย์หากทรัพยากรมนุษย์มีกระบวนการคิด และวางแผนการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและมีคุณธรรมจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลกับบริบทของสังคม และเกิดความยั่งยืน ดังปรัชญาความเชื่อ "ทุกสิ่งสำเร็จด้วยปัญญา"



วัตถุประสงค์

1. ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีความสมดุลตอบสนองความต้องการของสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศให้มีความยั่งยืน

2. พัฒนากำลังคนในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณค่าทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการองค์การ หน่วยงาน และการนำทรัพยากรธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมของชาตอมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคมที่มีความยั่งยืน

3. ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีจริยธรรม และมีความเป็นผู้นำให้เป็นสมาชิกสังคมที่น่าภูมิใจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประเทศชาติ และสังคมโลก

4. สนับสนุนโครงการความร่วมมือทางวิชาการในการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา งานวิจัย และผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศที่เปิดสอนในสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกัน

เป้าหมาย นโยบาย/แผนงาน และโครงการของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ของอธิการบดี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564

เป้าหมายที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีมาตรฐานสากล

(นโยบาย 3 ด้าน มี 9 โครงการ)

นโยบาย 1.1 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

นโยบาย 1.2 พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

นโยบาย 1.3 พัฒนาประสบการณ์และคุณภาพชีวิตในมหาวิทยาลัยของนักศึกษา

เป้าหมายที่ 2 : การเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ

(นโยบาย 2 ด้าน มี 5 โครงการ)

นโยบาย 2.1 พัฒนาด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์ และการบูรณาการกับบริการวิชาการ

นโยบาย 2.2 พัฒนาด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ 3: เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

(นโยบาย 3 ด้าน มี 7 โครงการ)

นโยบาย 3.1 พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการ

นโยบาย 3.2 พัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง

นโยบาย 3.3 จัดทาแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่สำคัญ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน

เป้าประสงค์ นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางการจัดการ มีทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 90 ของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้ง ทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม
3. ร้อยละ 100 ของหลักสูตรปริญญาบัณฑิตและหลักสูตรบัณฑิตศึกษามีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
4. ความพึงพอใจของผู้ได้รับทุน
5. สัดส่วนรายรับต่อเงินทุนที่ให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพและมีความเป็นสากล สามารถต่อยอดให้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียน และสังคมพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 1.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและส่งเสริม ประสบการณ์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต



ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในพัฒนาชุมชน และภูมิภาค

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์

2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น จำนวนของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

3. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

4. ร้อยละของผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตกอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิชา เพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.4 สร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และสร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างนักวิจัยในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ 2.5 ต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มคุณค่า องค์ความรู้ขับเคลื่อนชุมชนและการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.6 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศการวิจัยด้านการจัดการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ เป็นองค์กรถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะ

วิทยาการจัดการและหน่วยงานท้องถิ่น

3. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบบริการวิชาการ รองรับการบริการ ความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.2 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท้องถิ่น องค์กรธุรกิจในท้องถิ่น เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการในการบริการวิชาการของสังคม

กลยุทธ์ 3.4 จัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคน รองรับความต้องการที่หลากหลายของพื้นที่ประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและประชาคมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ

เป้าประสงค์ การบรูณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนการสอน เสริมสร้างขีดความสามารถของนักศึกษาและชุมชนในการสร้างมูลค่า และคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม

2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ 4.2 สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรสากล

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรสากล



ตัวชี้วัด

1. รายงานการประชุมกรรมการอำนวยการ กรรมการบริหารประจำคณะฯ กรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมทั้งเผยแพร่

2. รายงานงบการเงินของคณะฯ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

3. มีโครงสร้างการปฏิบัติงานและจัดกลุ่มงานที่ระบุอำนาจหน้าที่ และการบริหารงานของแต่ละฝ่าย

4. ผลประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารอยู่ในระดับดีขึ้นไป และรายงานสรุปผลการทำงาน ของผู้บริหาร

5. ผลประเมินประสิทธิภาพและระดับความพึงพอใจในการใช้งานฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีขึ้นไป

6. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร

7. จำนวนกิจกรรมโครงการการจัดการความรู้

8. มีระบบฐานข้อมูล/ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างน้อย 2 ด้าน

9. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด

10. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด

11. อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการสอน การวิจัยหรือทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด

12. อัตราส่วนของอาจารย์ที่เป็นผู้ประเมินคุณภาพภายในต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดร้อยละ 10

13. รายได้ของคณะฯ จากการบริการการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

14. ต้นทุนของคณะฯ จากการบริการการศึกษา และการบริหารจัดการ ลดลงร้อยละ 10

15. จำนวนครั้งในการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบต่อปี

16. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนและรางวัลอยู่ในระดับมากขึ้นไป

17. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป

18. ระดับความพึงพอใจที่มีผลต่อระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมากขึ้นไป

19. ระดับความพึงพอใจในโครงการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป

20. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายในและภายนอกวิทยาเขต

21. มีจดหมายข่าวภาคภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

22. มีกรรมการกำกับดูแลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะฯ

23. ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้นไป

24. คณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้นไป

25. มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสากล

26. แผนบริหารความเสี่ยง และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนประเมินการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีการกระจายอำนาจ

กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาการประเมินศักยภาพและผลปฏิบัติงานของคณะผู้บริหาร

กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 5.5 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคคลากร

กลยุทธ์ 5.6 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใสถูกต้องคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 5.7 ปรับปรุงระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนและรางวัล และพัฒนาสโมสรบุคลากร

กลยุทธ์ 5.8 ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร ที่เพียงพอและเหมาะสม

กลยุทธ์ 5.9 พัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน และภายนอกวิทยาเขตฯ

กลยุทธ์ 5.10 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 5.11 พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี และได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 5.12 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้านความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการไปสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับด้านวิชาการและการวิจัยตลอดจนบุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร

2. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง



4. มีศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ

5. มีเว็บไซต์คณะภาคภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม เช่น จีน ญี่ปุ่น

6. มีแบบฟอร์มและเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ

7. มีนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

กลยุทธ์ 6.1 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล

กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ และรองรับการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ

กลยุทธ์ 6.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ 6.4 แสวงหาและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

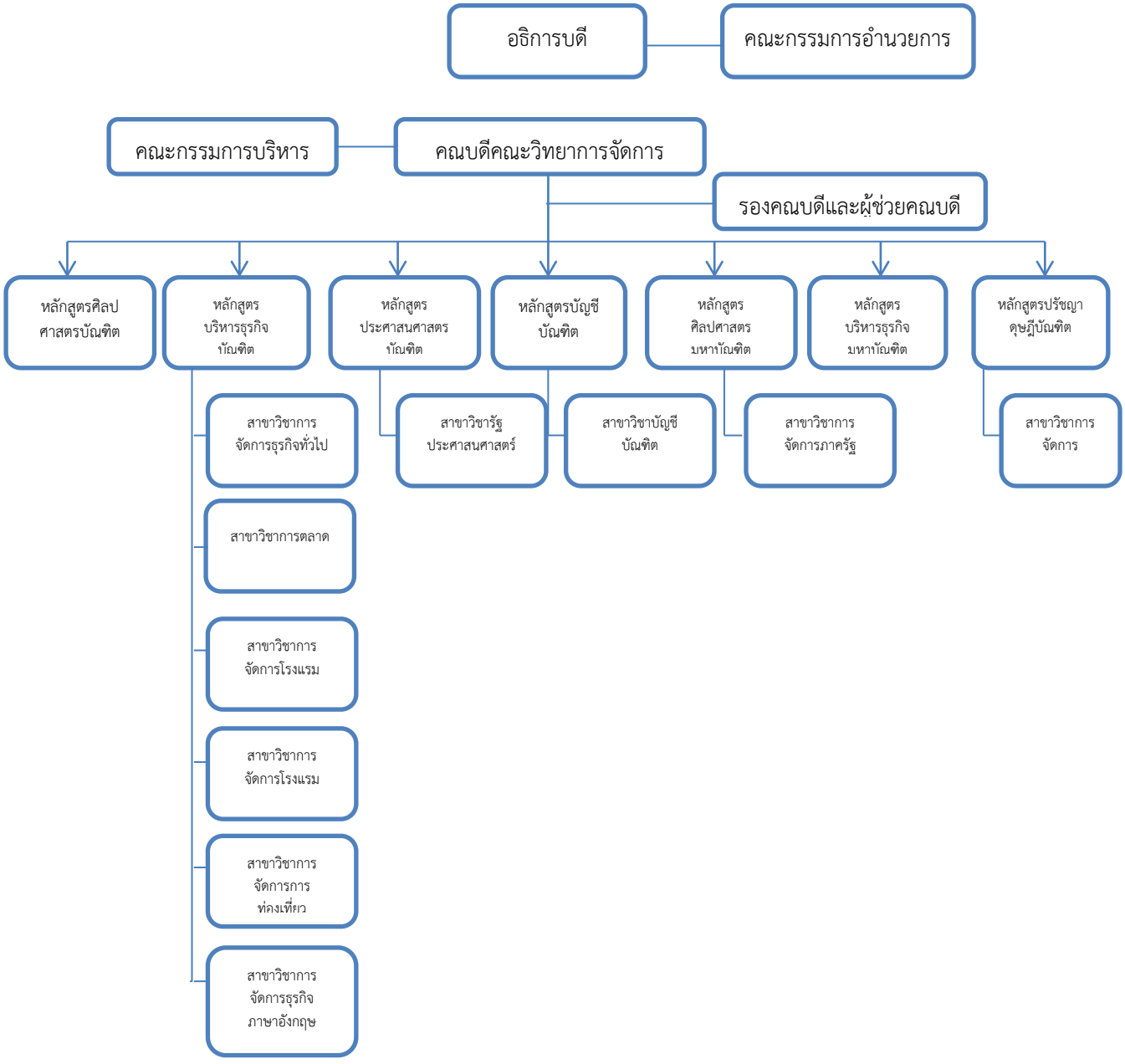
ด้านการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดการศึกษาของวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตามมติของสภามหาวิทยาลัย ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2545 และได้ดำเนินการจัดการศึกษาเรื่อยมา จนได้รับการแต่งตั้งเป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมติของสภามหาวิทยาลัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การจัดตั้งและแบ่งหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2546 ให้มีฐานะเทียบเท่าคณะวิชา โดยไม่มีการแบ่งส่วนงานภายในแต่อย่างใด

คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารงานภายในตามแผนผังแสดงโครงสร้างการบริหารงาน มีคณบดีซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้บังคับบัญชา มีหน่วยย่อยเป็นสาขาวิชา ซึ่งมีหัวหน้าสาขาวิชาและรองหัวหน้าสาขาวิชา ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยเป็นผู้กำกับดูแลทางด้านวิชาการ

กรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่เช่นเดียวกับคณะกรรมการประจำคณะวิชา นอกจากนี้ คณะฯยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ เช่น คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการประจำหลักสูตรต่างๆ คณะกรรมการกิจการนักศึกษา เป็นต้น คณะวิทยาการจัดการยังไม่มีสำนักงานเลขานุการคณะ

โครงสร้างองค์กรฝ่ายบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ



รายชื่อผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พีรพัฒน์ ยางกลาง
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทนุผล
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภา พจน์วาที
รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



อาจารย์ ดร. ณัฏฐนา ลีพหรัตนรักษ์
รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริชัย ดีเลิศ
รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศและพัฒนาองค์กร



รองศาสตราจารย์ ดร. นรินทร์ สังข์รักษา
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ



อาจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ



อาจารย์บุษริน วงศ์วิวัฒนา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ



อาจารย์อริสสา สะอาดนัก
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ



อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป



อาจารย์ ดร.ดวงกมล บุญแก้วสุข
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว



อาจารย์รชกร วชิรสิโรดม
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการชุมชน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภนนท์ หอมสุด
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด



อาจารย์ชิษณุพงศ์ ศิริโชตินิศากร
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม



อาจารย์เอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์
หัวหน้าวิชาการจัดการธุรกิจและ
ภาษาอังกฤษ



อาจารย์วุฒิชัย อารักษ์โพชฌงค์
หัวหน้าสาขาวิชา
รัฐประศาสนศาสตร์

การวิเคราะห์ SWOT ของคณะวิทยาการจัดการ

จุดแข็ง (Strength)

1. มีหลักสูตรภาษาไทย หลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

2. มีการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอและได้ผลงานที่เป็นประจักษ์

3. ความร่วมมือในการผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัย ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ในระดับชาติมีจำนวนมาก

4. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทั้งในและนอกรายวิชา

5. เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับต่อสังคมในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพต่อตลาดแรงงาน โดยมีอัตราการมีงานทำสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80

6. ที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคหรือเครือข่ายภูมิภาคต่าง ๆ

7. ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ เช่น งบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัย การผลิตตำรา การจัดโครงการบริการวิชาการและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

8. ระบบงบประมาณและข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติมีความยืดหยุ่น

9. มีบุคลากรและทรัพยากรที่เพียงพอในการเกื้อหนุนต่อการสร้างกิจกรรมหารายได้

จุดอ่อน (Weakness)

1. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ขาดความต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์

2. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนยังไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ

3. สัดส่วนอาจารย์ต่อผู้เรียนยังไม่เหมาะสม ทั้งในระดับปริญญาบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา

4. จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่สอดคล้องและเพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตร และมีคุณวุฒิไม่ตรงตามสาขาวิชา

5. การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการและคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยยังมีน้อย

6. ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในเชิงรุกยังมีน้อย เช่น การจัดการเรียนสอนร่วมกัน ความร่วมมือในการทำวิจัย

7. หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย

8. บัณฑิตในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษายังมีจุดอ่อนในด้านภาษาต่างประเทศ

9. ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย

10. การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนกับคณะวิทยาการจัดการยังมีน้อย

11. อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมเป็นแบบรวมศูนย์ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการเรียนการสอนในบางหลักสูตร

12. ผลงานวิชาการและงานวิจัยของคณาจารย์ ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย

13. ผลงานวิชาการและงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนยังมีน้อย

14. สัดส่วนผลงานวิชาการและงานวิจัยต่อบุคลากรยังมีน้อย ขาดความหลากหลายและความก้าวหน้าในศาสตร์เฉพาะทาง

15. บทบาทของคณาจารย์ประจำในเชิงวิชาการ ต่อสังคมภายนอกยังมีจำนวนน้อย16. คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีนโยบายสร้างค่านิยมร่วมกัน เช่น การทุ่มเท การเสียสละในการทำงาน และรักในองค์กร

17. นโยบายในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการอย่างเป็นรูปธรรมยังมีน้อย

18. สัดส่วนทุนวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย

19. ค่าใช้จ่ายประจำประเภทเงินเดือนมีแนวโน้มสูงขึ้นขณะที่รายได้ของคณะคงที่

20. สัดส่วนบุคลากรทางวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนไม่สมดุลกัน

21. ตำแหน่งงานและภาระงานของบุคลากรสายสนับสนุนไม่ชัดเจนทำให้ขาดความก้าวหน้าในสายงาน

22. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการยังมีน้อย ทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน

23. การสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ

24. ขาดการพัฒนากลไกในการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง และมีคุณค่าเอาไว้ได้

25. คณะวิทยาการจัดการยังขาดระบบการเตรียมบุคคลที่จะเข้าสู่ตำแหน่งบริหารอย่างเป็นรูปธรรม

26. ขาดระบบในการรายงานสถานะทางการเงิน และการติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

27. ยังไม่สามารถจำแนกต้นทุนต่อหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

28. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา

29. ระบบการทำงานด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและคณะวิชา ยังไม่เอื้อต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

โอกาส (Opportunities)

1. ค่านิยมของนักศึกษา และผู้ปกครองในการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

2. ความต้องการเรียนในระดับอุดมศึกษา ด้านการบริหารจัดการยังเป็นศาสตร์ที่ได้รับความนิยม และต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

3. พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 และการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) เปิดโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการ มีอิสระในการจัดการศึกษามากขึ้นมีความคล่องตัวในการพัฒนาหลักสูตรและสามารถสร้างพันธมิตรกับต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นสากลที่สำคัญคือสร้างโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักกว้างขึ้น

4. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. มีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาจากภาครัฐ



6. เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ในประเทศแถบเอเชียมากขึ้นทำให้เพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติ

7. วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรียังมีศักยภาพในการรองรับสิ่งปลูกสร้างประเภทอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเรียนการสอน

8. กิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะและบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย

9. มีความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบในการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการและภาษาต่างประเทศที่ 2

10. การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความก้าวหน้าและสามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น

11. มีหน่วยงาน องค์กร และแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเอื้อโอกาสต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ

12. สร้างความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนในตำแหน่งชำนาญการ

13. มีโอกาสในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานระดับสากล เนื่องจากการเปิดประชาคมอาเซียน

14. มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่านบุคลากรที่ได้รับศึกษาต่อจากต่างประเทศ

15. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบงานจัดเก็บเอกสาร ระบบบัญชีและต้นทุน รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารภายในและภายนอกคณะฯ และข้อมูลสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา

16. กำหนด และจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการปฏิบัติในแต่ละส่วนงาน รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามการดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

อุปสรรค (Threat)

1. การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มในการแข่งขันด้านการศึกษาสูงขึ้น

2. นโยบายปรับลดงบประมาณด้านกองทุนกู้ยืมของรัฐ

3. เงินงบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาและขยายตัวของคณะวิทยาการจัดการเนื่องจากมิใช่สาขาขาดแคลน

4. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดน้อยลงทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง

5. ขาดความชัดเจนของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดโดย สกอ.

6. ความไม่พร้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นผลกระทบต่อการเลือกมาปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอาจารย์ชาวต่างชาติ

7. ระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ระบบการขนส่งในพื้นที่ไม่สะดวกสบาย

8. แนวทางปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการการเบิกจ่าย การแบ่งส่วนงาน ยังขาดความชัดเจน ภายหลังการเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

สำหรับการวิเคราะห์ SWOT เพื่อวิเคราะห์สภาพจริงทางการจัดการของคณะ จึงต้องมีการกำหนดค่าน้ำหนัก และโอกาสทางการจัดการดังนี้

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของจุดแข็ง (Strength)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดแข็ง	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	มีหลักสูตรภาษาไทยหลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน	0.1	5	0.5
2	มีการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอและได้ผลงานที่เป็นประจักษ์	0.1	5	0.5
3	ความร่วมมือในการผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัย ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ในระดับชาติมีจำนวนมาก	0.1	5	0.5
4	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทั้ง ในและนอกรายวิชา	0.1	4	0.4
5	เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับต่อสังคมในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพต่อตลาดแรงงาน โดยมีอัตราการมีงานทำสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80	0.1	4	0.4
6	ที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคหรือเครือข่ายภูมิภาคต่าง ๆ	0.1	4	0.4

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดแข็ง	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
7	ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ เช่น งบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัย การผลิตตำรา การจัดโครงการบริการวิชาการและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	0.1	4	0.4
8	ระบบงบประมาณและข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติมีความยืดหยุ่น	0.1	4	0.4
9	มีบุคลากรและทรัพยากรที่เพียงพอในการเกื้อหนุนต่อการสร้างกิจกรรมหารายได้	0.2	4	0.8
รวม		**1**	**39**	**4.4**

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1 โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของของจุดอ่อน (Weakness)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ขาดความต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์	0.08	4	0.32
2	การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนยังไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ	0.02	3	0.06
3	สัดส่วนอาจารย์ต่อผู้เรียนยังไม่เหมาะสม ทั้งในระดับปริญญาบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา	0.01	4	0.04
4	จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่สอดคล้องและเพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตร และมีคุณวุฒิไม่ตรงตามสาขาวิชา	0.03	3	0.09

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
5	การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการและคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยยังมีน้อย	0.03	5	0.15
6	ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในเชิงรุกยังมีน้อย เช่น การจัดการเรียนสอนร่วมกัน ความร่วมมือในการทำวิจัย	0.02	4	0.08
7	หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย	0.01	4	0.04
8	บัณฑิตในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษายังมีจุดอ่อนในด้านภาษาต่างประเทศ	0.03	5	0.15
9	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย	0.03	4	0.12
10	การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนกับคณะวิทยาการจัดการยังมีน้อย	0.02	3	0.06
11	อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมเป็นแบบรวมศูนย์ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการเรียนการสอนในบางหลักสูตร	0.08	4	0.32
12	ผลงานวิชาการและงานวิจัยของคณาจารย์ ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย	0.03	5	0.15
13	ผลงานวิชาการและงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนยังมีน้อย	0.03	4	0.12
14	สัดส่วนผลงานวิชาการและงานวิจัยต่อบุคลากรยังมีน้อย ขาดความหลากหลาย และความก้าวหน้าในศาสตร์เฉพาะทาง	0.02	3	0.06
15	บทบาทของคณาจารย์ประจำในเชิงวิชาการ ต่อสังคมภายนอกยังมีจำนวนน้อย16. คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีนโยบายสร้างค่านิยมร่วมกัน เช่น การทุ่มเท การเสียสละในการทำงาน และรักในองค์กร	0.08	4	0.32
16	นโยบายในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการอย่างเป็นรูปธรรมยังมีน้อย	0.03	5	0.15



ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
17	สัดส่วนทุนวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย	0.03	4	0.12
18	ค่าใช้จ่ายประจำประเภทเงินเดือนมีแนวโน้มสูงขึ้นขณะที่รายได้ของคณะคงที่	0.02	5	0.1
19	สัดส่วนบุคลากรทางวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนไม่สมดุลกัน	0.07	4	0.28
20	ตำแหน่งงานและภาระงานของบุคลากรสายสนับสนุนไม่ชัดเจนทำให้ขาดความก้าวหน้าในสายงาน	0.03	3	0.09
21	การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการยังมีน้อย ทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน	0.03	4	0.12
22	การสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ	0.03	5	0.15
23	ขาดการพัฒนากลไกในการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง และมีคุณค่าเอาไว้ได้	0.02	4	0.08
24	คณะวิทยาการจัดการยังขาดระบบการเตรียมบุคคลที่จะเข้าสู่ตำแหน่งบริหารอย่างเป็นรูปธรรม	0.05	3	0.15
25	ขาดระบบในการรายงานสถานะทางการเงิน และการติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	0.03	4	0.12
26	ยังไม่สามารถจำแนกต้นทุนต่อหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.03	5	0.15
27	ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา	0.03	5	0.15
28	ระบบการทำงานด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและคณะวิชา ยังไม่เอื้อต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	0.08	5	0.4
รวม			115	4.14

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของโอกาส (Opportunity)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	ค่านิยมของนักศึกษา และผู้ปกครองในการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	0.05	4	0.2
2	ความต้องการเรียนในระดับอุดมศึกษา ด้านการบริหารจัดการยังเป็นศาสตร์ที่ได้รับความนิยม และต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	0.05	4	0.2
3	พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 และการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) เปิดโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการ มีอิสระในการจัดการศึกษามากขึ้นมีความคล่องตัวในการพัฒนาหลักสูตรและสามารถสร้างพันธมิตรกับต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นสากล ที่สำคัญคือสร้างโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักกว้างขึ้น	0.05	4	0.2
4	ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	0.05	4	0.2
5	มีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาจากภาครัฐ	0.05	4	0.2
6	เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ในประเทศแถบเอเชียมากขึ้นทำให้เพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติ	0.05	4	0.2
7	วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรียังมีศักยภาพในการรองรับสิ่งปลูกสร้างประเภทอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเรียนการสอน	0.05	4	0.2



ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
8	กิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะและบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย	0.05	4	0.2
9	มีความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบในการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการและภาษาต่างประเทศที่ 2	0.05	4	0.2
10	การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความก้าวหน้าและสามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น	0.05	4	0.2
11	มีหน่วยงาน องค์กร และแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเอื้อโอกาสต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ	0.05	4	0.2
12	สร้างความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนในตำแหน่งชำนาญการ	0.05	4	0.2
13	มีโอกาสในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานระดับสากล เนื่องจากการเปิดประชาคมอาเซียน	0.1	4	0.4
14	มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่านบุคลากรที่ได้รับศึกษาต่อจากต่างประเทศ	0.1	4	0.4
15	สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบงานจัดเก็บเอกสาร ระบบบัญชีและต้นทุน รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารภายในและภายนอกคณะฯ และข้อมูลสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา	0.1	4	0.4

ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
16	กำหนด และจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการปฏิบัติในแต่ละส่วนงาน รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามการดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	0.1	4	0.4
รวม		**1**	**64**	**4**

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของอุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านอุปสรรค/ภัยคุกคราม	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มในการแข่งขันด้านการศึกษาสูงขึ้น	0.2	5	1
2	นโยบายปรับลดงบประมาณด้านกองทุนกู้ยืมของรัฐ	0.1	5	0.5
3	เงินงบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาและขยายตัวของคณะวิทยาการจัดการเนื่องจากมิใช่สาขาขาดแคลน	0.1	5	0.5
4	การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดน้อยลงทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง	0.1	4	0.4
5	ขาดความชัดเจนของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดโดย สกอ.	0.1	4	0.4
6	ความไม่พร้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นผลกระทบต่อการเลือกมาปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอาจารย์ชาวต่างชาติ	0.1	4	0.4



ที่	ประเด็น SWOT ด้านอุปสรรค/ภัยคุกคราม	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
7	ระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ระบบการขนส่งในพื้นที่ไม่สะดวกสบาย	0.1	4	0.4
8	แนวทางปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการการเบิกจ่าย การแบ่งส่วนงาน ยังขาดความชัดเจนภายหลังการเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	0.1	5	0.5
9	ระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพใช้ต้นทุนสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	0.1	4	0.4
รวม		**1**	**40**	**4.5**

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ (SWOT Analysis)

การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะฯ มีความจำเป็นอย่างอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการงบประมาณของคณะฯ เนื่องจากแผนกลยุทธ์ทางการเงินจัดเป็นแผนแม่แบบต่อการพัฒนาแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการจัดการคุณภาพทางการศึกษาที่สอดรับกับบริบทของคณะฯ ที่มีการบริหารจัดการด้วยเงินงบประมาณรายได้เป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่าเป็นคณะวิชาที่มีการบริหารจัดการเพื่อรองรับการจัดการศึกษานอกระบบ ด้วยการจัดการหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานในลักษณะโครงการพิเศษ ฉะนั้นก่อนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้ตรงกับลักษณะการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิเคราะห์สภาพจริงทางการจัดการทางการเงินผ่านหลักการวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำยุทธศาสตร์ทางการเงินของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ต่อไป

จุดแข็ง (Strengths)	**จุดอ่อน (Weaknesses)**
1. ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล 2. มี พรบ. มหาวิทยาลัยกำหนดแหล่งที่มาของเงินรายได้อย่างชัดเจน 3. มีระเบียบว่าด้วยการเงินและบัญชีในการปฏิบัติงาน 4. มีระบบการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอก 5. มีระเบียบว่าด้วยการเงินและงบประมาณในการปฏิบัติ 6. นักศึกษามีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา 7. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานการเงินและบัญชี	1. การจัดเก็บเงินรายได้ไม่เป็นไปตามแผนการจัดหาเงินรายได้ 2. มีรายจ่ายมากกว่ารายรับ 3. ไม่มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน 4.ไม่มีแผนกลยุทธ์ทางด้านการเงิน 5. บุคลากรไม่เข้าใจระเบียบปฏิบัติด้านการเงิน 6. จำนวนนักศึกษาลดลง 7. ระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในระบบการเงินและบัญชียังไม่ทันสมัย
โอกาส (Opportunities)	**อุปสรรค (Threats)**
1. รัฐบาลมีนโยบายให้การสนับสนุนการศึกษาและอุดหนุนงบประมาณ 2. มีหน่วยงาน/องค์กรภายนอกให้การสนับสนุน แหล่งเงิน 3.การเปิดประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยต่อการกระจายโอกาสทางการศึกษาและการหารายได้ของมหาวิทยาลัย 4. มีกองทุนกู้ยืมให้กับนักศึกษา 5. มีทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก 6. มีการบริจาคทรัพย์สินเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	1. ได้รับจัดสรรงบประมาณที่จำกัด 2. ได้รับจัดสรรงบประมาณจากภายนอกน้อย 3. การกระจายโอกาสทางการศึกษาทำให้มีสถาบันการศึกษาเกิดขึ้นมากทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ 4. สถานศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้การแข่งขันสูง 5. จากวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้การจัดเก็บรายได้ของมหาวิทยาลัยไม่ตรงตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด 6. ทรัพย์สินที่ได้รับบริจาคไม่เพียงพอกับความต้องการ

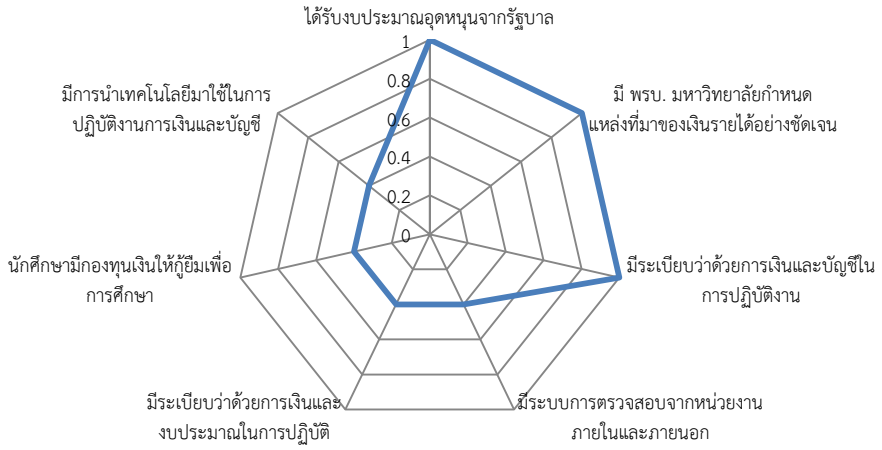
สำหรับการวิเคราะห์ SWOT เพื่อวิเคราะห์สภาพจริงทางการจัดการของคณะ จึงต้องมีการกำหนดค่าน้ำหนัก และโอกาสทางการจัดการดังนี้

ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของจุดแข็ง (Strength)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดแข็ง	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล	0.2	5	1
2	มี พรบ. มหาวิทยาลัยกำหนดแหล่งที่มาของเงินรายได้อย่างชัดเจน	0.2	5	1
3	มีระเบียบว่าด้วยการเงินและบัญชีในการปฏิบัติงาน	0.2	5	1
4	มีระบบการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอก	0.1	4	0.4
5	มีระเบียบว่าด้วยการเงินและงบประมาณในการปฏิบัติ	0.1	4	0.4
6	นักศึกษามีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	0.1	4	0.4
7	มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานการเงินและบัญชี	0.1	4	0.4
รวม		**1**	**31**	**4.6**

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

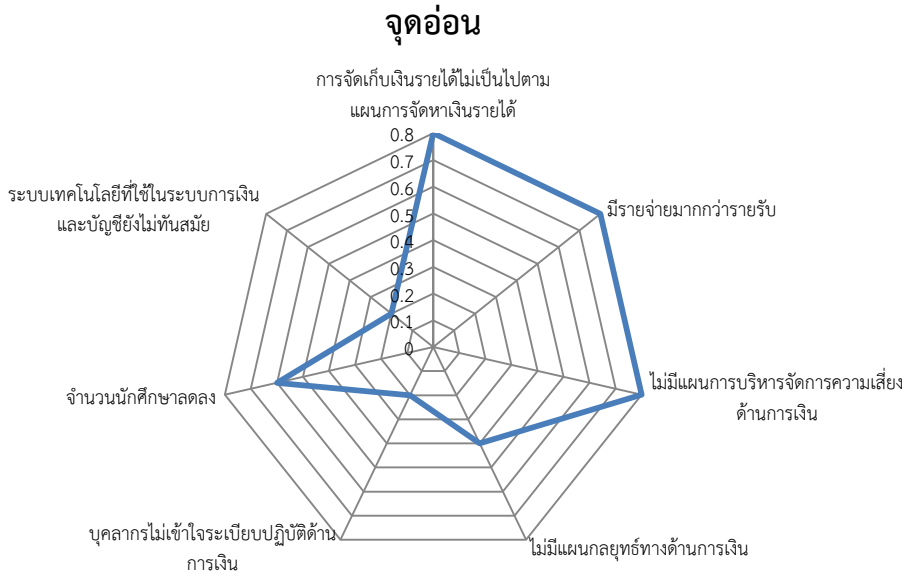
จุดแข็ง



ตาราง แสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของจุดอ่อน (Weakness)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านจุดอ่อน	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	การจัดเก็บเงินรายได้ไม่เป็นไปตามแผนการจัดหาเงินรายได้	0.2	4	0.8
2	มีรายจ่ายมากกว่ารายรับ	0.2	4	0.8
3	ไม่มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน	0.2	4	0.8
4	ไม่มีแผนกลยุทธ์ทางด้านการเงิน	0.1	4	0.4
5	บุคลากรไม่เข้าใจระเบียบปฏิบัติด้านการเงิน	0.05	4	0.2
6	จำนวนนักศึกษาลดลง	0.2	3	0.6
7	ระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในระบบการเงินและบัญชียังไม่ทันสมัย	0.05	4	0.2
รวม		1	**1**	3.8

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

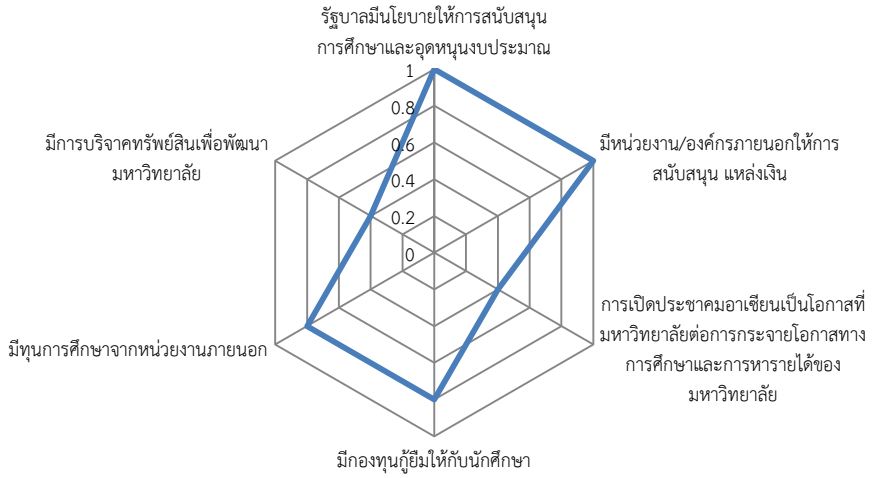


ตาราง แสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของโอกาส (Opportunity)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านโอกาส	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	รัฐบาลมีนโยบายให้การสนับสนุนการศึกษาและอุดหนุนงบประมาณ	0.2	5	1
2	มีหน่วยงาน/องค์กรภายนอกให้การสนับสนุนแหล่งเงิน	0.2	5	1
3	การเปิดประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยต่อการกระจายโอกาสทางการศึกษาและการหารายได้ของมหาวิทยาลัย	0.1	4	0.4
4	มีกองทุนกู้ยืมให้กับนักศึกษา	0.2	4	0.8
5	มีทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	0.2	4	0.8
6	มีการบริจาคทรัพย์สินเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	0.1	4	0.4
รวม		1	26	4.4

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

โอกาส

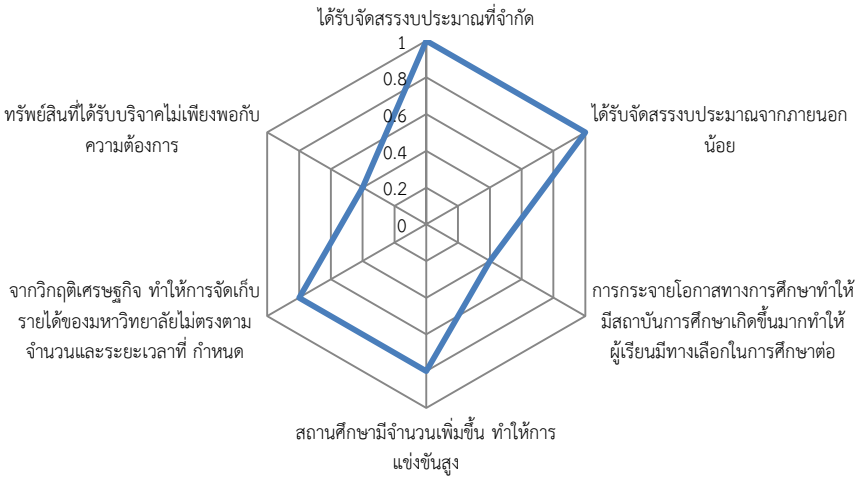


ตารางแสดงค่าน้ำหนัก โอกาสและคะแนนประเมินทางการจัดการของอุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

ที่	ประเด็น SWOT ด้านอุปสรรค/ภัยคุกคราม	ค่าน้ำหนัก	โอกาสทางการจัดการ	คะแนนประเมิน
1	ได้รับจัดสรรงบประมาณที่จำกัด	0.2	5	1
2	ได้รับจัดสรรงบประมาณจากภายนอกน้อย	0.2	5	1
3	การกระจายโอกาสทางการศึกษาทำให้มีสถาบันการศึกษาเกิดขึ้นมากทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ	0.1	4	0.4
4	สถานศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้การแข่งขันสูง	0.2	4	0.8
5	จากวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้การจัดเก็บรายได้ของมหาวิทยาลัยไม่ตรงตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด	0.2	4	0.8
6	ทรัพย์สินที่ได้รับบริจาคไม่เพียงพอกับความต้องการ	0.1	4	0.4
รวม		1	26	4.4

หมายเหตุ : ค่าน้ำหนัก คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของประเด็น SWOT ที่ประเมินตามการจัดลำดับความสำคัญทางการบริหาร มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1โอกาสทางการจัดการ คือ ค่าคะแนนการประเมินการจัดการประเด็นของ SWOT มีค่า ตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 5

อุปสรรค



ส่วนที่ 2
ข้อมูลทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ

การจัดสรรงบประมาณตามประเภทงบประมาณ

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณระหว่างเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายจ่ายจากเงินรายได้	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้โครงการพิเศษ	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้สะสม (โครงการ)
พ.ศ. 2556	3,352,700	7,181,600	140,799,600	
พ.ศ. 2557	2,942,400	7,602,900	128,345,800	
พ.ศ. 2558	3,239,400	6,905,800	118,230,400	
พ.ศ. 2559	3,362,700	9,375,500	179,281,700	30,000,000
พ.ศ. 2560	3,322,500	7,999,500	184,723,900	50,000,000
พ.ศ. 2561	2,258,300	5,055,000	208,013,300	25,000,000
พ.ศ. 2562	N/A	165,000,000	228,814,630*	30,000,000
พ.ศ. 2563		181,500,000*	251,696,093*	30,300,000*
พ.ศ. 2564		199,650,000*	240,865,702*	33,330,000*

หมายเหตุ: * ตัวเลขจากการประมาณการ

N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล

จากตารางแสดงสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณระหว่างเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ พบว่า การได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ถึง 2561 ลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงเป็นข้อควรระวังของคณะวิทยาการจัดการในการต้องมีการพิจารณาช่องทางหารายได้ให้เพิ่มขึ้น และลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลดลง เพื่อประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ สำหรับในส่วนของเงินรายได้นั้น ในปี พ.ศ.2561 จะเห็นว่ามีแนวโน้มของรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากทางคณะวิทยาการจัดการมีการเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น ได้แก่ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตโดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2561 จำนวน 20 คน

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) จำนวน 15 คน และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2562 จำนวน 120 คน

จำนวนนักศึกษา

สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา 2554-2555 ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา/รหัสนักศึกษา	ปีการศึกษา 2554					ปีการศึกษา 2555					
	54	53	52	51	50	55	54	53	52	51	50
1. การจัดการธุรกิจทั่วไป	131	110	126	115	-	86	116	108	126	-	-
2. การจัดการการท่องเที่ยว	150	123	136	122	-	102	142	122	137	-	-
3. การจัดการชุมชน	70	50	91	95	-	57	63	49	91	-	-
4. ตลาด	119	79	100	99	-	89	112	78	98		
5. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	123	117	114	111	-	88	115	113	111	-	-
6. การจัดการธุรกิจและภาอังกฤษ	138	103	127	97	-	96	122	102	125	-	-
7. รัฐประศาสนศาสตร์	143	144	173	118	-	96	146	142	171	-	
8. การจัดการโรงแรม	93	-	-	-	-	105	93	-	-	-	
9. บัญชีบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10. การจัดการงานนิทรรศการฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา 2556 ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา/รหัสนักศึกษา	ปีการศึกษา 2556						
	56	55	54	53	52	51	50
1. การจัดการธุรกิจทั่วไป	96	73	110	107	-	-	-
2. การจัดการการท่องเที่ยว	108	94	138	120	-	-	-
3. การจัดการชุมชน	46	57	61	49	-	-	-
4. ตลาด	112	81	111	78			
5. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	105	83	113	114	-	-	-
6. การจัดการธุรกิจและภาอังกฤษ	114	85	117	101	-	-	-
7. รัฐประศาสนศาสตร์	110	92	139	140	-	-	-
8. การจัดการโรงแรม	109	103	92	-	-	-	-
9. บัญชีบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-
10. การจัดการงานนิทรรศการฯ	-	-	-	-	-	-	-

สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา 2557 ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา/รหัสนักศึกษา	ปีการศึกษา 2557							
	57	56	55	54	53	52	51	50
1. การจัดการธุรกิจทั่วไป	145	82	72	110	2	-	-	-
2. การจัดการการท่องเที่ยว	157	103	94	134	3	-	-	-
3. การจัดการชุมชน	53	53	54	61	-	1	-	-
4. ตลาด	150	102	80	110	3	1	-	-
5. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	148	95	79	110	4	1	1	-
6. การจัดการธุรกิจและภาอังกฤษ	188	106	85	117	12	2	1	-
7. รัฐประศาสนศาสตร์	162	105	83	139	1	-	1	-
8. การจัดการโรงแรม	81	105	103	90	-	-	-	-
9. บัญชีบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-
10. การจัดการงานนิทรรศการฯ	-	-	-	-	-	-	-	-

สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา 2558 ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา/รหัสนักศึกษา	ปีการศึกษา 2558							
	58	57	56	55	54	53	52	51
1. การจัดการธุรกิจทั่วไป	71	125	82	71	4	-	-	-
2. การจัดการการท่องเที่ยว	124	153	101	64	-	-	-	-
3. การจัดการชุมชน	53	55	54	52	-	-	-	-
4. ตลาด	158	141	102	79	1	-	-	-
5. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	120	120	93	77	2	-	1	-
6. การจัดการธุรกิจและภาอังกฤษ	110	174	101	85	1	1	-	-
7. รัฐประศาสนศาสตร์	101	143	100	82	-	-	-	1
8. การจัดการโรงแรม	49	80	105	103	2	-	-	-
9. บัญชีบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-
10. การจัดการงานนิทรรศการฯ	-	-	-	-	-	-	-	-

สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา 2559 ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา/รหัสนักศึกษา	ปีการศึกษา 2559					
	59	58	57	56	55	54
1. การจัดการธุรกิจทั่วไป	111	67	125	82	2	-
2. การจัดการการท่องเที่ยว	121	117	153	99	1	-
3. การจัดการชุมชน	50	51	55	54	1	-
4. ตลาด	96	153	140	103	-	-
5. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	126	113	119	94	2	2
6. การจัดการธุรกิจและภาอังกฤษ	135	110	173	101	2	1
7. รัฐประศาสนศาสตร์	120	94	141	100	-	-
8. การจัดการโรงแรม	112	49	80	105	-	-
9. บัญชีบัณฑิต	91	-	-	-	-	-
10. การจัดการงานนิทรรศการฯ	44	-	-	-	-	-

สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา 2560 ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา/รหัสนักศึกษา	ปีการศึกษา 2560						
	60	59	58	57	56	55	54
1. การจัดการธุรกิจทั่วไป	111	77	67	124	1	-	-
2. การจัดการการท่องเที่ยว	94	119	115	154	5	-	-
3. การจัดการชุมชน	50	43	47	55	-	-	-
4. ตลาด	72	89	153	140	2	-	-
5. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	116	114	112	119	5	-	1
6. การจัดการธุรกิจและภาอังกฤษ	119	120	107	170	5	-	-
7. รัฐประศาสนศาสตร์	111	105	97	142	4	-	-
8. การจัดการโรงแรม	101	110	47	-	-	-	-
9. บัญชีบัณฑิต	115	91	-	-	-	-	-
10. การจัดการงานนิทรรศการฯ	114	54	-	-	-	-	-

ข้อมูลคงอยู่ ปีการศึกษา 2560 ณ วันที่ 21 พ.ย. 60



จำนวนนักศึกษาปริญญาโท จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาปริญญาโท (คน)			
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)	20	18	24	62
บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)	68	107	47	222
รวม	**88**	**125**	**71**	**284**

ที่มา : จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ข้อมูล 1 พฤศจิกายน 2559

จำนวนนักศึกษาปริญญาเอก จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาปริญญาโท (คน)			
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)	18	25	47	139
รวม	**18**	**25**	**47**	**139**

ที่มา : จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ข้อมูล 1 พฤศจิกายน 2559

สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชา/รหัสนักศึกษา	ปีการศึกษา 2560							ปีการศึกษา 2561						
	60		59	58	57	56	55	61		60	59	58	57	56
	รับ	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่	รับ	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่	คงอยู่
1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	61	49	64	36	9	2	-							
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	11	10	17	11	5	1	-							
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	20	19	16	23	33	9	5							

ปีการศึกษา 2560 เป็นข้อมูลคงอยู่ ณ สิ้นปีการศึกษา 2560 วันที่ 22 มิ.ย. 61

แผนการขอตั้งงบประมาณรายจ่าย ระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564



นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารงานและการจัดสรรงบประมาณ สำหรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายนั้นจะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อให้ครอบคลุมพันธกิจหลัก และภารกิจเสริมในรูปแบบของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรทั้งหมด และสนับสนุนดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย อีกทั้ง การจัดสรรงบประมาณในส่วนของภารกิจต่างๆ ข้างต้นจะคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล ในมิติของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่

- นักศึกษา
- บุคลากรสายวิชาการ
- บุคลากรสายสนับสนุน
- ระบบบริหารมหาวิทยาลัย

แผนการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มุ่งดำเนินงานตามพันธกิจหลัก คือ 1) จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศาสตร์ด้านการจัดการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับของพื้นที่ประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและประชาคมโลก 2) พัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ 3) ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนา ชี้นำ และแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม และประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4) ส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 5) ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการบริหารงาน โครงสร้างองค์กร และ ทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมเข้าสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นสากล โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน และ 6) ส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้เพื่อนำมาเป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวสู่เป้าหมายและการพัฒนา โดยมีแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้

1. แผนงานวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

สำหรับในช่วงปี 2560-2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรมีการวางแผนดำเนินการด้านหลักสูตรการศึกษา นักศึกษา บัณฑิตและศิษย์เก่า มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตโดยมีการเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น ในด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการศึกษา ด้วยการพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติโดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อให้นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางการจัดการ มีทักษะภาษาอังกฤษ



เทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยมีมาตรการ โครงการ และกิจกรรมภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ

ตารางแผนงานวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพ และมีความเป็นสากล สามารถต่อยอดให้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศหรือต่างประเทศ	1. มีรายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตร	1 ร้อยละ 90 ของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ		✓	✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	2.จัดทำหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี โทเอก ในสาขาที่เป็นความเข้มแข็งของคณะวิชาและเป็นที่ต้องการของตลาด	2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้ง ทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม			✓	✓		
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	1.ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้จากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญอาจารย์พิเศษผู้ที่มีประการณ์ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ	3 ร้อยละ 100 ของหลักสูตรปริญญาบัณฑิตและหลักสูตรบัณฑิตศึกษามีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		✓	✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา
	2.ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการเรียนการสอน	4 ความพึงพอใจของผู้ได้รับทุน	✓	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	3. โครงการศึกษาดูงานนอกรายวิชา	5 สัดส่วนรายรับต่อเงินทุนที่ให้แก่นศ.	✓	✓	✓	✓		
	4.สนับสนุนให้นักศึกษาปริญญาตรีโท เอกนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		✓	✓ ✓	✓	✓		
	5. โครงการจิตอาสาเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น			✓	✓	✓		
	6. ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมตามทักษะในศตวรรษที่ 21			✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียนและสังคมพหุวัฒนธรรม	1. มีรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นเรื่องสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคศึกษาในทุกหลักสูตร				✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิเทศฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา
	2. ทุนส่งเสริมประสบการณ์ทัศนศึกษาในประเทศในภูมิภาคอาเซียนให้กับนักศึกษา		✓	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	3. โครงการศึกษาดูงานนอกรายวิชา	5 สัดส่วนรายรับต่อเงินทุนที่ให้แก่นศ.	✓	✓	✓	✓		
	4.สนับสนุนให้นักศึกษาปริญญาตรีโท เอกนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		✓	✓ ✓	✓	✓		
	5. โครงการจิตอาสาเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น			✓	✓	✓		
	6. ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมตามทักษะในศตวรรษที่ 21			✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียนและสังคมพหุวัฒนธรรม	1. มีรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นเรื่องสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคศึกษาในทุกหลักสูตร				✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิเทศฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา
	2. ทุนส่งเสริมประสบการณ์ทัศนศึกษาในประเทศในภูมิภาคอาเซียนให้กับนักศึกษา		✓	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	3. จัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรขั้นสูง หลักสูตรปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษานานาชาติด้านการจัดการการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียนอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียนและหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการการท่องเที่ยวในยุโรป			✓	✓			
กลยุทธ์ 1.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและส่งเสริมประสบการณ์ในต่างประเทศ	1. จัดโครงการเสริมประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับนักศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ				✓	✓		ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิเทศฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา
	2.จัดสรรทุนสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมเยาวชนนานาชาติ			✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา	1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีบทบาทในการให้ความรู้และทักษะการทำงานจริงให้กับนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ผู้สอนในสถานประกอบการ		✓	✓	✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1. จัดทำฐานข้อมูลและทำเนียบศิษย์เก่า		✓	✓			(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา
	2. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ปันประสบการณ์และความสำเร็จ				✓	✓		
	3. โครงการรถโรงเรียนศิษย์เก่าคืนถิ่น				✓	✓		
	4. โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพทางวิชาการให้กับศิษย์เก่า				✓	✓		

2. ด้านการวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย โดยเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม

ตารางแผนงานด้านการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตกอย่างยั่งยืน	1. จัดทำระบบและกลไกการดำเนินงานวิจัยระดับคณะวิชาเพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมและแนวทางการพัฒนางานวิจัย	1.จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์	✓				(2)	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ									
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	2. โครงการวิจัยร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติ	✓	✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิชาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม	1. โครงการวิจัยการบูรณาการความรู้ระหว่างคณะวิชา เพื่อสร้างองค์ความรู้	3.ร้อยละของผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับ การตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI		✓	✓	✓	(2)	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา
	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคผู้ประกอบการเพื่อเผยแพร่งานวิจัยให้นำองค์ความรู้ไปสู่การแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม	4.เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ						
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับการระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการการพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลางและนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (mentor)			✓	✓			ฝ่ายวิจัยฯ ฝ่ายวิเทศก์ฯ สาขาวิชา
	2. โครงการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้บุคลากรมีความพร้อมที่จะวิจัยร่วมในประเทศและต่างประเทศ		✓	✓	✓	✓		
	3. จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยให้อาจารย์และบุคลากรที่สนใจทำงานวิจัย							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	4. จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยภายในประเทศและต่างประเทศ		✓	✓	✓	✓		
	5. โครงการ Visiting Professor		✓	✓	✓	✓		
	6.โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียงโดยร่วมกันทำวิจัย เขียนบทความวิจัย เขียนตำรา			✓	✓	✓	(2)	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา
	7.จัดประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท เอก ได้นำเสนอผลงานวิจัย			✓	✓	✓	(2)	
	8. อบรมและส่งเสริมความรู้ การวิจัย การตีพิมพ์คุณธรรมและจรรยาบรรณในการทำวิจัย			✓	✓	✓	(2)	
	9.จัดทำแผนพัฒนางานวิจัยและการอบรมเป็นรายบุคคลที่สอดคล้องกับการประเมิน KPI			✓	✓	✓	(2)	
	10. โครงการอบรมจรรยาบรรณในการทำวิจัย			✓	✓	✓	(2)	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	11.ผลักดันการผลิตผลงาน Academic research ที่นำไปสู่การพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ISI,SCOPUS			✓	✓	✓	(2)	
กลยุทธ์ 2.4 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	1. สร้างห้องปฏิบัติการวิจัยด้านธุรกิจและการจัดการการท่องเที่ยว				✓	✓	(2)	ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา
	2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย			✓	✓	✓		
	3. จัดหาฐานข้อมูลหรือวาสารวิจัยและวิชาการเฉพาะทางด้านการจัดการที่จำเป็นต่อการศึกษาและวิจัย			✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 2.5 ต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าคุณค่าขับเคลื่อนชุมชนและการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ	1. โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตรของชุมชน				✓	✓	(2)	ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา
	2. โครงการวิจัยแผนธุรกิจเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ				✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
กลยุทธ์ 2.5 ต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าคุณค่าขับเคลื่อนชุมชนและการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ	1. โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตรของชุมชน				✓	✓	(2)	ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา
	2. โครงการวิจัยแผนธุรกิจเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ				✓	✓		
กลยุทธ์ 2.6 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศการวิจัยด้านการจัดการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน	1. จัดประชุมวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน				✓	✓		
	2. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียนที่มีหลักสูตรการท่องเที่ยว				✓			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	3. จัดตั้งเครือข่ายทางวิชาการและโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					✓		
	4. จัดโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์บุคลากรและนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอาเซียน				✓	✓		

3 ด้านบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยศิลปากรกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่มุ่งส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการบริการวิชาการแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการโดยเน้นกรอบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการ

ตารางแผนงานด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบบริการวิชาการรองรับการบริการ ความต้องการของท้องถิ่น	1.กำหนดภาระงานที่ชัดเจนในการให้บริการวิชาการ	1.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	✓	✓	✓	✓	(2)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	2.จัดตั้ง คณะการรมการวิจัยระดับคณะวิชาเพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมและแนวทางการบริการวิชาการ	2.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการจัดการและหน่วยงานท้องถิ่น	✓					
	3.สนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	3.จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	✓	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน								
กลยุทธ์	มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	4. จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนงานบริการวิชาการ		✓	✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 3.2 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ	1.โครงการบริการวิชาการร่วมระหว่างสาขาวิชาภายในคณะวิทยาการจัดการ			✓	✓	✓	(2)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	2.โครงการบริการวิชาการร่วมระหว่างคณะวิทยาการจัดการและคณะวิชาอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร				✓	✓		
กลยุทธ์ 3.3 จัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคนรองรับความต้องการที่หลากหลายของพื้นที่ ประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และประชาคมโลก	1. โครงการสำรวจความต้องการในการให้บริการวิชาการจากภายนอกมหาวิทยาลัยและสำรวจองค์ความรู้ของแต่ละหลักสูตรที่จะให้บริการวิชาการกับภายนอก ในด้านต่าง ๆ เช่น นักเรียน วัยทำงาน วัยผู้สูงอายุ		✓					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน								
กลยุทธ์	มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	2.การจัดการศึกษารูปแบบที่หลากหลาย และตามความต้องการของคนทุกช่วงวัย เช่น การจัดการศึกษาแบบโมดูล หรือการเปิดสอนหลักสูตรonline เป็นต้น				✓	✓	(2)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	3.จัดโครงการให้คำปรึกษาแก่องค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรมท้องถิ่นและสร้างหลักสูตรฝึกอบรมตามความต้องการของหน่วยงานเหล่านั้น แบบ in-house training				✓	✓		
	4.จัดทำโครงการบริการวิชาการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน			✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	5.แผนการจัดตั้งและแผนดำเนินการศูนย์บริการวิชาการในเขตชุมชนเมือง				✓			

4 ด้านการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสังคม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรมุ่งบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นนำไปสู่สังคมแบบยั่งยืน

แผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	1.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนาศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1.จำนวนโครงการการอนุรักษ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	(4)	คณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	2.สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด		✓	✓	✓		
	3.สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมกับการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา			✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่า ด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ								
กลยุทธ์	มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63		
	4.จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓		
	5.กำหนดภาระงานที่ชัดเจนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓		
	6.สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นระดับประเทศและต่างประเทศ				✓	✓		
กลยุทธ์ 4.2 สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				✓	✓		

ส่วนที่ 3
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีการศึกษา 2560 – 2564

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การดำเนินงานตามแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องดำเนินการและมีกลไกการบริหารระบบการเงินและงบประมาณที่เข้มแข็ง และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ โดยครอบคลุมการจัดหาทรัพยากรทางด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณตลอดจนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจากทุกแหล่งงบประมาณทั้งแหล่งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ และแหล่งเงินทุน โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามระเบียบของทางราชการและหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

(1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
(2) หลักคุณธรรม (Morality)
(3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
(4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
(5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
(6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

รายนามคณะกรรมกาบริหารแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1.	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธานกรรมการ
2.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
3.	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
4.	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	กรรมการ
5.	รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศและพัฒนาองค์กร	กรรมการ
6.	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
7.	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
8.	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
9.	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
10.	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ

11. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป	กรรมการ
12. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการชุมชน	กรรมการ
14. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
15. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม	กรรมการ
16. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ	กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	กรรมการ
18. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ที่ปรึกษา
19. นางสาวสุภาคินี วิชัยโชติ	เลขานุการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีการศึกษา 2560 - 2564

เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหาการเงินและพัสดุให้เอื้อต่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ และมีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยยึดหลักนิติธรรม

กลยุทธ์ : ปรับปรุงระบบการบริหารการเงิน การคลังและพัสดุ

- หลักการ : ถ่ายทอดองค์ความรู้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างและลดขั้นตอนการเบิกจ่ายเพื่อให้ระบบการบริหารทางการเงินมีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้
- มาตรการ : ดำเนินการจัดทำ KM ด้านการเงินและพัสดุ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับกฎระเบียบและระบบที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม

กลยุทธ์ : พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

- หลักการ : พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับกฎระเบียบและระบบที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- มาตรการ :
  1. การพัฒนา/ปรับปรุงระบบบัญชี การเงินและการงบประมาณ
  2. พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านงบประมาณ การคลังและการพัสดุให้เกิดทักษะในวิชาชีพ
  3. พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ

เป้าประสงค์ที่ 3 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีระบบการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

กลยุทธ์ : การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- หลักการ : มีการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามระเบียบการเงินอย่างเคร่งครัด
- มาตรการ :
  1. จัดให้มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ
  2. การใช้จ่ายงบประมาณต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของคณะวิทยาการจัดการ
  3. มีระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
  4. จัดให้มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ
  5. บริหารจัดการด้านพัสดุระบบรวมศูนย์ (One Stop Service)
  6. แบ่งความรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคให้กับหน่วยงานที่ครอบครองใช้ประโยชน์พื้นที่
  7. นำมาตรการประหยัดพลังงานมาใช้
  8. ใช้ระบบ e-Office เพื่อลดการใช้กระดาษ
- ผลลัพธ์ : ลดค่าใช้จ่ายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

เป้าประสงค์ที่ 4 : ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ : ติดตามและรายงานผลการใช่จ่ายงบประมาณ

- หลักการ : ดำเนินการติดตามรายงานผลการใช่จ่ายงบประมาณอย่างสม่ำเสมอ
- มาตรการ :
  1. ติดตามเร่งรัดการใช่จ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้และกำหนดมาตรการเพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเห็นถึงความสำคัญเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
  2. มีรายงานทางการเงินในเชิงวิเคราะห์ต่อผู้บริหารเป็นรายเดือน
  3. มีการเสนอสรุปรายงานการใช้จ่าย งบแสดงสถานะทางการเงินและงบเดือนให้คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ
- ผลลัพธ์ : ผู้บริหารมีข้อมูลทางการเงินเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

เป้าประสงค์ที่ 5 : การจัดสรรการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบ

กลยุทธ์ : กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้กับหน่วยงานตามผลการปฏิบัติงาน

- หลักการ : การจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- มาตรการ :
  1. จัดสรรงบประมาณจากการประมาณการรายรับเงินรายได้ให้เพียงพอและสอดคล้องกับภารกิจพื้นฐานของหน่วยงานและทรัพยากรที่หน่วยงานมี
  2. กำหนดให้หน่วยงานจัดทำรายละเอียด/โครงการ จำแนกตามแผนงาน กองทุนและประเภทรายจ่าย พร้อมจัดทำแผนการใช่จ่ายงบประมาณไตรมาส ปีละ 4 ครั้ง
- ผลลัพธ์ : หน่วยงานมีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานครบทุกพันธกิจ



เป้าประสงค์ที่ 6 : การหารายได้เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์ : การจัดการหารายได้

- หลักการ : เพิ่มศักยภาพในการจัดหารายได้
- มาตรการ :

  1. แสวงหาแนวทางการเพิ่มพูนรายได้เชิงรุก เช่น การจัดอบรมเพิ่มมาตรฐานและคุณลักษณะตามสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร การจัดพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น การหารายได้จากการจัดบริการวิชาแก่วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงการสรรหาแหล่งเงินทุนโครงการวิจัยจากภายนอกสถานศึกษา
  2. จัดระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการอย่างจริงจัง
  3. ปรับปรุงระบบบริหารสินทรัพย์และการหารายได้เพื่อนำไปสู่การพึ่งตนเอง
- ผลลัพธ์ : 1. ทำให้ทราบสถานะทางการเงิน แหล่งที่มาของรายได้
  2. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพยากร











ส่วนที่ 4
ระบบและกลไกการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลด้านการเงินงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดการบริหารการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณ การเงิน-บัญชี และ พัสดุ ภายใต้ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินของ ในการสนับสนุนภารกิจและ แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีระบบและกลไกการตรวจสอบดังต่อไปนี้

1. การจัดทำบัญชีการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยใช้เกณฑ์คงค้างและดำเนินการในระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. การจัดทำรายงานการเงินแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินประกอบด้วย

- งบดุล
- งบรายได้รายจ่าย
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนทุน
- งบกระแสเงินสด
- หมายเหตุประกอบรายงานการเงิน

3. มีการจัดทำรายงานการเงินเป็นประจำทุกเดือน ทุกไตรมาส และประจำปี คือ

1) รายงานการเงินประจำทุกเดือน นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ เพื่อทราบ ภายในเดือนถัดไป และเสนอต่อสำนักงานตรวจสอบภายใน

2) รายงานการเงินประจำไตรมาส นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ เพื่อทราบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการเงินและคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 60 วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี โดยผ่านสำนักงานตรวจสอบภายใน

3) รายงานการเงินประจำปี นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ เพื่อทราบและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านสำนักงานตรวจสอบภายใน

4. สำนักงานตรวจสอบภายในตรวจสอบใช้ระบบการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานควบคู่กับการตรวจสอบทางการเงินและบัญชี

5. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณสามารถจัดทำได้ทั้งระดับแผนงาน กิจกรรม และภาพรวมทั้งหมดของแผนปฏิบัติการ ซึ่งผู้บริหารสามารถตรวจสอบผลการใช้จ่ายงบประมาณได้ทุกเวลานอกจากนี้ ยังมีการประสานงานกันระหว่างงานการเงิน-บัญชีและพัสดุกับงานนโยบายและแผน โดยจะมีสรุปการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายได้และการโอนหมวดเงินงบประมาณรายได้ประจำปี และติดตามผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายเงินตามแผนปฏิบัติการประจำปีด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติงานตามนโยบาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายองค์กร

2. เพื่อให้การปฏิบัติงานนโยบายและแผน ถูกต้อง ตรงตามเป้าหมาย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานนโยบายและแผน ผู้ใช้งบประมาณทราบและเข้าใจว่าควรทาอะไรก่อนและหลัง

4.เพื่อให้การปฏิบัติงานนโยบายและแผนเป็นไปด้วยความถูกต้อง

5. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามงานทุกขั้นตอน

6. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดาเนินงาน

7. เพื่อใช้เป็นเอกสารอ้างอิงในการทางาน

8. เพื่อใช้เป็นสื่อในการประสานงาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

คำจำกัดความ

งบประมาณ หมายถึง แผนที่แสดงให้เห็นถึงรายรับและรายจ่ายของรัฐบาลโดยเน้นการประมาณการ กิจกรรม โครงการ ตลอดจนค่าใช้จ่ายและทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการโครงการให้บรรจุวัตถุประสงค์ตามระยะเวลาที่กำหนด

งบประมาณแผ่นดิน หมายถึง แผนการเงินของรัฐบาลที่จัดทำขึ้น เพื่อแสดงรายรับและรายจ่ายของโครงการต่าง ๆ ที่รัฐบาลกำหนดว่าจะกระทำในระยะเวลาที่กำหนด โดยกำหนดจำนวนเงินค่าใช้จ่ายของแต่ละโครงการ ว่าจะต้องใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนเท่าใด และจะหาเงินจากทางใดเพื่อนามาใช้จ่ายตามโครงการนั้นๆ

งบประมาณรายได้ หมายถึง แผนการเงินของมหาวิทยาลัยที่จัดทำขึ้น เพื่อแสดงรายรับและรายจ่ายของโครงการต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดว่าจะกระทำในระยะเวลาที่กำหนด โดยกำหนดจำนวนเงินค่าใช้จ่ายของแต่ละโครงการ ว่าจะต้องใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนเท่าใด และจะหาเงินจากทางใดเพื่อนำมาใช้จ่ายตามโครงการนั้นๆ

การอนุมัติงบประมาณ หมายถึง การที่มหาวิทยาลัยจะพิจารณางบประมาณที่กองนโยบายและแผนได้รวบรวมจัดเตรียมและเสนอขึ้นมาโดยมหาวิทยาลัยมีอำนาจที่จะวิเคราะห์ตัด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่เสนอขึ้นมาได้ แต่จะต้องอยู่ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ เมื่อมหาวิทยาลัย (อธิการบดี) ได้อนุมัติคาของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ของทุกหน่วยงานแล้ว กองนโยบายและแผนจะแจ้งให้หน่วยงานทราบและจะต้องถือปฏิบัติตามทั้งทางด้านแผนงาน โครงการ กิจกรรม การใช้จ่ายเงินตามหมวดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียด



การบริหารงบประมาณ หมายถึง การควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามรายการ แผนงาน โครงการ กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากมหาวิทยาลัย เพื่อป้องกันการรั่วไหลของงบประมาณโดยวิธีการอนุมัติเงินประจำงวด การเบิกจ่าย การตรวจสอบ การใช้จ่ายเงิน รวมถึงการรายงานผลต่าง ๆ และการติดตามประเมินผลการใช้งบประมาณที่ได้ใช้งบประมาณเพื่องานนั้น ๆ

การติดตามประเมินผลงบประมาณ หมายถึง กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อหาข้อมูลที่เป็นจริง เกี่ยวกับโครงการโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ การวางแผนการดำเนินการ และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดคุณค่าหรือข้อดีของโครงการดังกล่าวว่าดีหรือไม่ อย่างไร หรือเป็นการค้นหาว่าผลสำเร็จของกิจกรรมจากการดำเนินโครงการที่กำหนดไว้ว่าสามารถ ประสบความสำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแผนหรือไม่

การจัดสรรงบประมาณ หมายถึง การแบ่งสรรงบประมาณรายจ่ายตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมเพื่อให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจใช้จ่ายหรือให้ก่อหนี้ผูกพัน ทั้งนี้อาจดำเนินการโดยใช้การอนุมัติเงินประจำงวด หรือโดยวิธีการอื่นใดตามที่สำนักงบประมาณกำหนด

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ 30 กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น เช่น งบประมาณปี 2553 หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมของปีพุทธศักราช 2552 ถึงวันที่ 30 กันยายนของปีพุทธศักราช 2553

งบรายจ่าย หมายถึง กลุ่มวัตถุประสงค์ของรายจ่าย ที่กำหนดให้จ่ายตามแผนงาน งานหรือโครงการตามหลักการจำแนกประเภทรายจ่ายตามงบประมาณที่สำนักงบประมาณกำหนด ได้แก่ งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น

งบบุคลากร หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานบุคคลภาครัฐ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว และค่าตอบแทนพนักงานราชการ รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

งบดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

งบลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการลงทุน ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

งบเงินอุดหนุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมิใช่

ราชการส่วนกลางตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หน่วยงานในกากับของรัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาตำบล องค์การระหว่างประเทศ นิติบุคคล เอกชนหรือกิจการอันเป็นสาธารณประโยชน์ รวมถึง เงินอุดหนุนงบพระมหากษัตริย์ เงินอุดหนุนการศาสนา และรายจ่ายที่สำนักงานงบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้

งบรายจ่ายอื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะประเภทงบรายจ่ายใดงบรายจ่ายหนึ่ง หรือรายจ่ายที่สำนักงบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้ เช่น เงินราชการลับ เงินค่าปรับที่จ่ายคืนให้แก่ผู้ขายหรือผู้รับจ้าง ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิจัย ประเมินผลหรือพัฒนาระบบต่างๆ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว ค่าใช้จ่ายสำหรับหน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ ค่าใช้จ่ายสำหรับกองทุนหรือเงินทุนหมุนเวียน หรือรายจ่ายเพื่อชาระหนี้เงินกู้

รายจ่ายงบกลาง หมายถึง รายจ่ายที่ตั้งไว้เพื่อจัดสรรให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจโดยทั่วไปใช้จ่าย เพื่อเป็นเงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ เงินเลื่อนขั้นเลื่อนอันดับเงินเดือนและเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสารองเงินสมทบและเงินชดเชยของข้าราชการ เงินสมทบของลูกจ้างประจำ เงินสารองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการรักษาความมั่นคงของประเทศ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสด็จพระราชดำเนินและต้อนรับประมุขต่างประเทศ เงินราชการลับในการรักษาความมั่นคงของประเทศ ค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดาริ ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลข้าราชการ และอื่นๆ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจาปี ในแต่ละปี

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีการศึกษา 2560 – พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดาเนินการดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจไปในทิศทางที่สอดรับกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด

2. หน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัยได้

3. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ทำหน้าที่ติดตามผลการ



ดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

การติดตามและประเมินผลแผลกลยุทธ์ทางการเงิน

การบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาศิลปากรในปัจจุบันได้มีการปรับกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรใหม่ให้มีความเหมาะสมตามการเปลี่ยนแปลงทางกระแสโลกาภิวัฒน์ และการแข่งขันทั้งในประเทศ และจากต่างประเทศ ดังนั้นการสร้างความเข้มแข็งในการกำกับดูแลและควบคุมตนเองตามหลักธรรมาภิบาลจึงเป็นสิ่งจำเป็นเนื่องจากเป็นกลไกในการป้องกันโอกาสที่จะเกิดความเสียหายและความเสี่ยงในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะมีผลให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและนำไปสู่การพัฒนาและแข่งขันได้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยศิลปากรจึงให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอยู่อย่างสม่ำเสมอโดยสภามหาวิทยาลัยศิลปากรได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประจำมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ 1 คนเป็นประธาน ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก 4 คน เป็นกรรมการ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเป็นเลขานุการและผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ช่วยเลขานุการโดยมีหน้าที่ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การตรวจสอบและการประเมินผลเป็นไปตามมาตรฐานตลอดจนให้คำปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับปัญหาและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบและประเมินผล

2. ให้คำปรึกษาและพิจารณาขอบเขตการตรวจสอบและประเมินผลและจัดทำแผนการตรวจสอบและการประเมินผล

3. สอบทานความเหมาะสมและเพียงพอของระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และเสนอแนะมาตรการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ

4. สอบทานรายงานการเงินของหน่วยงานให้ตรงต่อความเป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้

5. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และดำเนินการเพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ของผู้ตรวจสอบภายในได้รับการนำไปปฏิบัติโดยผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

6. ให้คำปรึกษากับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในเรื่องต่างๆ ดังนี้

6.1) การประเมินความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารงานของผู้บริหารและป้องปรามการทุจริตรั่วไหลในขั้นตอนการดำเนินงาน/โครงการของส่วนราชการ

6.2) การกำหนดมาตรการในการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อกฎหมายของทางราชการ

6.3) ข้อบกพร่องที่สำคัญที่ตรวจสอบพบระหว่างปี

6.4) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบและการประเมินผล

6.5) การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ของผู้ตรวจสอบภายใน

6.6) เรื่องอื่นๆ ที่สนับสนุนและเป็นประโยชน์ต่อการตรวจสอบและประเมินผล

7. ปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการตรวจสอบ ระบบการควบคุม และระบบการประเมินผลของมหาวิทยาลัย

8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามมติสภามหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย



ส่วนที่ 5
กรอบแนวทางดำเนินงาน

กรอบแนวทางดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564 มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1. สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ

- สานต่อและเพิ่มโครงการความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ กับหน่วยงาน สถานประกอบการภายนอก และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ในการจัดการศึกษา การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการ
- แสวงหาทุนวิจัย เงินทุนสนับสนุนจากองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาระบบการเรียนการสอนและการแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น
- แสวงหาและส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุมชน องค์กรต้นแบบ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ตัวอย่างในด้านต่างๆ สำหรับนักศึกษาและชุมชนอื่นๆ
- ส่งเสริมให้สมาคมศิษย์เก่าจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะวิทยาการจัดการ กับบัณฑิต และคณะวิทยาการจัดการ กับชุมชน
- สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมหรือจัดเวทีหรือพื้นที่ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการปฏิบัติงานหรือเผยแพร่ผลงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

2. เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม
- เพิ่มรูปแบบในการสมัครเข้าศึกษาให้แก่ผู้ด้อยโอกาสหรือผู้สนใจเข้าศึกษาก่อนจบมัธยมศึกษาตอนปลาย
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุก กำหนดแผนการตลาด สร้างเครือข่ายการรับนักศึกษา ปรับปรุงขั้นตอนการรับและจัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่
- กำหนดมาตรฐานด้านสมรรถนะสำหรับบัณฑิตที่พึงประสงค์และดาเนินมาตรการให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

- ส่งเสริมให้นักศึกษามีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการและชุมชนผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- ส่งเสริมสนับสนุนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา
- ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมและร่วมจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ธำรงไว้และสืบทอดเอกลักษณ์ความเป็นไทย และมีบทบาทส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม

3. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และการมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น

- สำรวจความต้องการคาดหวังด้านการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการให้บริการ ที่สนองต่อความต้องการที่แท้จริงของชุมชนท้องถิ่น
- สนับสนุน ให้มีการวิจัยสังคมตามประเด็นสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน สังคมและเผยแพร่สร้างการรับรู้แก่สังคมเป็นระยะๆ
- พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและการใช้ประเด็นปัญหาในชุมชนเป็นฐานให้นักศึกษาได้ร่วมทางานกับชุมชน
- สนับสนุนให้คณาจารย์ นักศึกษาร่วมกันเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของศาสตร์สาขาต่างๆ ที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนในคณะวิทยาการจัดการ ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับชุมชน นักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
- แสวงหาความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการกับสถานประกอบการภายในประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนหรือผู้ประกอบการในประเทศเพื่อนบ้าน
- เร่งประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงาน สร้างการรับรู้ถึงศักยภาพ และผลงานทางวิชาการ
- พัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมเชิงพัฒนาเพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ชุมชน และท้องถิ่น



ภาคผนวก ก
ตัวอย่างแบบฟอร์ม
แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ

แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ
ประจำปี .....
ไตรมาสที่.....

1. แผนงาน .....
   O งบประมาณเงินรายได้
2. ผลผลิต .....
   O งบประมาณแผ่นดิน
3. โครงการ .....งบอื่นๆ .....
4. หน่วยงาน .....
5. สถานะดำเนินการ .... ยังไม่ได้ดำเนินการ ..... ดำเนินการบางส่วน ..... ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
6. ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินโครงการ วันที่ .....ถึง.....
ณ .....
7. งบประมาณ
   7.1 งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ .....บาท
   7.2 งบประมาณที่จ่ายจริง .....บาท คิดเป็นร้อยละ .....
   7.3 งบประมาณเหลือจ่าย .....บาท คิดเป็นร้อยละ .....
8. ผลการดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับผลผลิต	หน่วยนับ	แผน	ผล
เชิงปริมาณ :			
เชิงคุณภาพ :			
เชิงเวลา :			

9. ปัญหา/อุปสรรค

.....

.....

.....

10. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ

.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้รายงาน

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย มีงบประมาณ พ.ศ. .....

แผนงาน .....

งบประมาณรายได้

ผลผลิต .....

โครงการ .....

หน่วยงาน .....

งบประมาณ

..... บาท

สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ข้อ .....

สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ ข้อ .....

ข้อมูลทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. วัตถุประสงค์

2.1. .....

.....

2.2. .....

.....

2.3. .....

.....



3. เป้าหมาย

3.1. .....

.....

3.2. .....

.....

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับผลผลิต

4.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

.....

4.2 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

.....

4.3 ตัวชี้วัดเชิงเวลา :

การจัดโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนดในแผนงาน

5. สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของการประกันคุณภาพการศึกษา

5.1 ตัวบ่งชี้ที่ .....

.....

5.2 ตัวบ่งชี้ที่ .....

.....

5.3 ตัวบ่งชี้ที่ .....

.....

6. สถานที่ดำเนินงาน

.....

7. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย

กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนปฏิบัติงาน		งวดที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. 256....)		งวดที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. 256....)		งวดที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. 256....)		งวดที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. 256...)	
		ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ
กิจกรรมที่ 1.....											
กิจกรรมที่ 2....											

8. งบประมาณ ..... บาท

งบบุคลากร ..... บาท

- เงินเดือน/ค่าจ้างประจำ ..... บาท

-ค่าจ้างชั่วคราว ..... บาท

งบดำเนินงาน..... บาท

-ค่าตอบแทน..... บาท

-ค่าใช้สอย.....บาท
-ค่าวัสดุ.....บาท
-ค่าสาธารณูปโภค.....บาท
งบลงทุน.....บาท
-ค่าครุภัณฑ์.....บาท
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง.....บาท
งบเงินอุดหนุน.....บาท
งบร่ายจ่ายอื่น.....บาท

รายละเอียดการใช้งบประมาณแต่ละกิจกรรม

กิจกรรมที่.....
งบประมาณ.....บาท
งบบุคลากร.....บาท
(แนบรายละเอียดคุณลักษณะของครุภัณฑ์พร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการขอตั้งงบประมาณ)

.....

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง.....บาท
(แนบรายละเอียดแบบรูปรายการคุณลักษณะของการก่อสร้างพร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการขอตั้งงบประมาณ).....
งบเงินอุดหนุน.....บาท
เงินอุดหนุน.....บาท

.....

งบร่ายจ่ายอื่น.....บาท
ร่ายจ่ายอื่น.....บาท

.....

9.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....

10.การติดตามและประเมินผล

.....

ลงชื่อ

.....

ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน

ภาคผนวก ข

สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร

ด้านการบริหารจัดการ

ในเรื่องการเงิน คณะฯ ควรมีระบบการบริหารจัดการให้ทันเวลา ให้เหมาะสม เช่น การจ่ายค่าสอน ค่าตอบแทน ของอาจารย์ภายนอก และอาจารย์ภายในคณะ ซึ่งฝ่ายวิชาการเมื่อถึงเวลาสิ้นเทอม ต้องทำเอกสารเพื่อจ่ายค่าตอบแทน แต่ในบางครั้ง ในเรื่องการเงินอาจจะติดขัดในเรื่องของระเบียบ จึงทำให้เกิดความล่าช้า ไม่ตรงเวลา

แนวทางในการแก้ปัญหา คณะฯ รู้อยู่แล้วว่าเมื่อถึงเวลาสิ้นเทอม ต้องมีการเบิกจ่ายเงิน จึงควรจัดสรรการเงินให้ตรงเวลา ไม่เกิดปัญหาความล่าช้า แต่อาจติดขัดปัญหาในเรื่องของระเบียบ จึงต้องมองในภาพรวม ว่าจะทำได้หรือไม่ อย่างไร ในเรื่องของความเสี่ยงในการจัดทำเอกสาร ในกระบวนการจัดทำเอกสาร ต้องประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอน ผู้บริหาร ต้องเซ็นรับรอง และมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการ ในกรณีที่เจ้าหน้าที่ไม่อยู่ มีคนทำงานแทนหรือไม่

แนวทางในการแก้ปัญหา ต้องประสานงานกับวิทยาเขต ถึงเรื่องห้องเรียนที่เหมาะสม เก้าอี้มีเพียงพอกับจำนวนผู้เรียนหรือไม่ เหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน และได้โต๊ะเก้าอี้ที่เหมาะกับการเรียนการสอนในรายวิชานั้น ในเรื่องของอาจารย์ เนื่องจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกลตัวเมือง จึงหาอาจารย์ผู้สอนซึ่งอยู่ในพื้นที่ค่อนข้างยาก ความเสี่ยงในเรื่องแบบนี้ จะมีแนวทางแก้ไขได้อย่างไร

แนวทางในการแก้ปัญหา อาจจัดทำสื่อการเรียนการสอน โดยมีแค่คนคุมในรายวิชา

ปัญหาที่ถือว่าสำคัญที่สุด คือจำนวนนักศึกษา ถ้ามีมหาวิทยาลัยในระดับเดียวกับมหาวิทยาลัยของเรา มาเปิดในพื้นที่เดียวกัน จะมีปัญหาในการแย่งจำนวนนักศึกษา

การแสดงความโปรงใส่ด้านรายรับ-รายจ่ายที่ในปีงบประมาณแก่ประชาคมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และเป็นแนวทางแก่หลักสูตรต่างๆ ที่จะต้องบริหารงบประมาณรายจ่ายอย่างไรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

การพิจารณาถึงความจำเป็นของกิจกรรมระดับหลักสูตรและคณะวิชาฯ สำหรับการนำงบประมาณไปใช้ในด้านการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศสำหรับบุคลากรสายวิชาการ การจัดกิจกรรมการอบรมพัฒนาความรู้นอกสถานศึกษา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่างๆ ตลอดภาคการศึกษา โดยวิเคราะห์ถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมกับคาดคะเนผลลัพธ์หลังจากกิจกรรมนั้นสิ้นสุดลง การจัดกิจกรรมบางครั้งสามารถลดต้นทุนให้ถูกลงได้หากเลือกจุดหมายปลายทางและบริการสนับสนุนจากภายในประเทศ

การแบ่งสรรด้านงบประมาณแต่ละหลักสูตรจะต้องมีความเท่าเทียมกัน ไม่มุ่งเน้นกิจกรรมที่ทุ่มงบประมาณมูลค่ามหาศาลสำหรับบางสาขาวิชาฯ รวมถึงการใช้งบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์บุคลากรของหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง การให้ความสำคัญกับงานบริการวิชาการและหลักสูตรระยะสั้น โดยเริ่มต้นจากการนำบุคลากรสายอาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้ความรู้และประสบการณ์แก่บุคลากรใน



ธุรกิจต่างๆ พร้อมกับการประเมินผลการตอบรับของกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรในครั้งต่อไป

ด้านการวางแผนการดำเนินงาน

ควรมีการทำแผนในการใช้จ่ายออกมาเป็นรอบๆ ฝ่ายแผนฯ ควรทำงานเป็นระบบ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการใช้เงิน

แนวทางในการแก้ปัญหา ต้องมีแผนในการรองรับว่าจะต้องทำอย่างไร หาคนอื่นมาช่วยทำได้หรือไม่ ในเรื่องงานจัดตารางสอน ถ้าจัดตารางสอนแล้ว ไม่ได้ห้องเรียนที่เหมาะสมกับวิชาที่สอน ความเสี่ยงก็เกิดเนื่องจาก เราไม่มีตึกเรียนของเราเอง ต้องใช้ตึกเรียนร่วมกัน

ด้านการจัดหารายได้

รายได้ลดลงตามที่กลไกลของอัตราการเกิดของประชากรที่ไทย ในขณะที่รายจ่ายของการบริหารจัดการคณะวิชาฯ กลับเพิ่มสูงขึ้นด้วยการรับสมัครบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ และปัญหาที่สืบเนื่องด้านความสัมพันธ์ของคณาจารย์รุ่นใหม่ที่ยังไม่มีความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร ร่วมกับวัฒนธรรมองค์กรของคณาจารย์ที่ยึดติดกับแนวคิดเดิมที่ล้าสมัยสมควรแก่การปรับเปลี่ยนให้เข้ากับกระแสสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในมุมมองของนักศึกษาบางกลุ่มที่สะท้อนผ่านมุมมองของผู้ให้ข้อมูลที่แสดงออกให้เห็นถึงทำเลที่ตั้งของวิทยาเขตที่อยู่ในต่างจังหวัด ระบบคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภคที่อาจไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินชีวิต จึงมีนักศึกษาจำนวนมากที่ตัดสินใจลาออกจากมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่มหาวิทยาลัยในเขตเมืองเศรษฐกิจ

ความไม่ชัดเจนด้านนโยบายการบริหารรายได้ในปัจจุบันยังเป็นสิ่งที่แต่ละหลักสูตรและกลุ่มสาขาวิชาฯ ต่าง ยังคงไม่รับทราบทิศทางที่จัดเจนจากคณะผู้บริการ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายทางคณะวิชาฯ จะต้องแบกรับมาจากการจัดกิจกรรมที่ได้ผลลัพธ์อาจคุ้มค่าแก่การลงทุน การหารายได้จากการจัดบริการวิชาแก่วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการภายในอำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี รวมถึงการสรรหาแหล่งเงินทุนโครงการวิจัยจากภายนอกสถานศึกษา อาจเป็นทางเลือกสำหรับการหาบริหารรายได้พิเศษเพิ่มเติมแก่คณะวิชาฯ ที่จะต้องเร่งดำเนินการในเร็ววัน ทั้งนี้ควรมีการสร้างศูนย์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเป็นช่องทางการหารายได้จาแก่คณะวิชาฯ

ด้านการบริหารจัดการรายจ่าย

การพิจารณาความคุ้มค่าของบางสาขาวิชาฯ ที่มีรายจ่ายการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ อาจมีความสิ้นเปลืองเกินความจำเป็นกับผลตอบรับที่จะคืนสู่คณะวิชาฯ ซึ่งบางกิจกรรมอาจเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นต้องจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การแบ่งหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายของระดับหลักสูตรให้มีความชัดเจนโดยแบ่งหมวดหมู่ต่างๆ ได้แก่ (1) การกำหนดค่าใช้จ่ายในหลักสูตรที่ควรคำนวณจากจำนวนของนักศึกษาแต่ละปี

การศึกษาที่รับสมัครเข้ามาและอัตราการคงอยู่ในแต่ละชั้นปี (2) การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนแก่นักศึกษาในแต่ละชั้นปี อาทิ กิจกรรมการเรียนการสอนและโครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ และ (3) การพิจารณาจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของหลักสูตรต่างๆ ที่จะต้องมีความสัมพันธ์กับจำนวนอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

การสร้างหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งยังคงเป็นกระแสความนิยมของผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในปัจจุบัน เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาลทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและเมืองเศรษฐกิจต่างๆ

การพิจารณาความจำเป็นของการดำเนินโครงการในรายวิชาและนอกรายวิชามียุทธศาสตร์ที่ความคล้ายคลึงกันในแต่ละหลักสูตร รวมการคัดเลือกสถานประกอบการหรือแหล่งศึกษาดูงานเดียวกัน อาจมีความซับซ้อนต่อการนับจำนวนชิ้นงานของประกันคุณภาพระดับคณะวิชาฯ จึงเป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณที่ไม่ได้ผลลัพธ์แก่ผู้เรียนอย่างชัดเจน

การสรรหารายได้จากภายนอกมหาวิทยาลัยด้วยการบริการวิชาการ ในลักษณะของการจัดอบรมเพิ่มมาตรฐานและคุณลักษณะตามสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร โดยคณะวิชาฯ อาจดำเนินการมอบหมายให้สาขาวิชาการจัดการโรงแรมหรือสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวจัดทำโครงการเพื่ออบรมมาตรฐานการบริการแก่พนักงานในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นรายได้พิเศษของแต่ละสาขาวิชาฯ สามารถนำกลับมาสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) ต่างประเทศ แก่สาขาวิชาฯ ที่ทำรายได้สูงสุดให้แก่คณะวิชาฯ ต่อไป

การลดค่าใช้จ่ายสำหรับเงินรางวัลสำหรับการเผยแพร่งานวิจัยระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในเวทีประชุมวิชาการระดับชาติ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายตามจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคณะวิชาฯ จะสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในเวทีประชุมวิชาการระดับนานาชาติและวารสารที่ได้รับการรับรองในระดับสากลเป็นการทดแทน

ด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในเรื่องของแผนงานกลยุทธ์ในด้านรายได้ รายจ่าย ขณะนี้จำนวนนักศึกษาลดลง ควรทำต้นทุนของแต่ละรายวิชา ว่ามีค่าใช้จ่ายเท่าไหร่ และในขณะเดียวกันคณะฯ มี fix cost ที่ต้องจ่ายเป็นเงินที่ไม่ลดลง คือเงินเดือนของคณาจารย์ ดังนั้น ถ้ามองในมุมของวิเทศก์ จะมองว่าจะทำอย่างไรให้มีรายได้เข้ามาจากนักศึกษาต่างชาติ ซึ่งอาจเก็บเป็นค่าบำรุง หรือทำให้รายจ่ายในส่วนต่างๆ ลดน้อยลง เช่น ในส่วนของนักศึกษาต่างชาติที่มาระยะยาว เราจะเก็บค่าหัวของเด็กอย่างไร และแบ่งบางส่วนให้คณะฯ ให้มหาวิทยาลัย และในขณะเดียวกันต้องตัดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น และไม่ทำให้เกิดการ Lay off คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ อีกทั้งต้องช่วยกัน save cost อะไรที่เคยเบิกได้ แต่อาจจะเบิกไม่ได้แล้ว รวมถึงจัดทำบริการวิชาการสร้างรายได้ให้เกิดขึ้น



ภาคผนวก ค
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๙

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๙

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยศิลปากรจึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๙”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดสามสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิก

(๑) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๓๐

(๒) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศิลปากร

“วิทยาเขต” หมายความว่า เขตการศึกษาซึ่งประกอบด้วยส่วนงานของมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในเขตท้องที่ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศิลปากร

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศิลปากร

“สภาคณาจารย์และพนักงาน” หมายความว่า สภาคณาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยศิลปากร

“พนักงานมหาวิทยาลัย” หมายความว่า พนักงานมหาวิทยาลัยศิลปากร

“ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย” หมายความว่า พนักงานมหาวิทยาลัย ข้าราชการ ลูกจ้างของส่วนราชการซึ่งปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ และลูกจ้างของมหาวิทยาลัย

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ ให้มหาวิทยาลัยศิลปากรตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๓๐ เป็นมหาวิทยาลัยศิลปากรตามพระราชบัญญัตินี้ และเป็นนิติบุคคล



มหาวิทยาลัยศิลปากรมีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการและกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณและกฎหมายอื่น

มาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์และอย่างมีคุณภาพในทางสุนทรียะ ศิลปะและวิทยาการ เน้นความงาม ความจริงและความเป็นธรรม สอนวิจัยและทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

มาตรา ๘ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยคำนึงถึง

(๑) ความเป็นเลิศทางศิลปะและงานสร้างสรรค์

(๒) ความมีเสรีภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ ควบคู่ไปกับคุณธรรมและจริยธรรม

(๓) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา

(๔) มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพอันเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ

(๕) การบริหารอย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม

(๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

(๗) การบริหารแบบมีส่วนร่วม

มาตรา ๙ มหาวิทยาลัยอาจแบ่งส่วนงาน ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

(๒) สำนักงานอธิการบดี

(๓) คณะมหาวิทยาลัยอาจให้มีส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๗ เป็นส่วนงานในมหาวิทยาลัยอีกได้

มาตรา ๑๐ การจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกส่วนงานตามมาตรา ๙ ให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยและประกาศในราชกิจจานุเบกษา และในกรณีการจัดตั้งและการรวมส่วนงาน ต้องระบุถึงภาระหน้าที่ของส่วนงานนั้น ๆ ให้ชัดเจนการแบ่งหน่วยงานภายในของส่วนงานตามมาตรา ๙ ให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๑ ภายใต้วัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ มหาวิทยาลัยอาจรับสถานศึกษาชั้นสูง

หรือสถาบันอื่นเข้าสมทบในมหาวิทยาลัยได้ และมีอำนาจให้ปริญญา อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรชั้นหนึ่งชั้นใดแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันสมทบนั้นได้การรับเข้าสมทบหรือการยกเลิกการสมทบซึ่งสถานศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นตามวรรคหนึ่งให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยและประกาศในราชกิจจานุเบกษาการควบคุมสถานศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นที่เข้าสมทบในมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๒ ภายใต้วัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาหรือดำเนินการวิจัยร่วมกับสถานศึกษาชั้นสูง สถาบันอื่น หรือสถาบันวิจัยอื่นในประเทศหรือต่างประเทศหรือขององค์การระหว่างประเทศได้ โดยในการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีอำนาจให้ปริญญา อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรชั้นหนึ่งชั้นใดร่วมกับสถานศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นนั้น แก่ผู้สำเร็จการศึกษาได้การจัดการศึกษาหรือการยกเลิกการจัดการศึกษาตามวรรคหนึ่งให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยและประกาศในราชกิจจานุเบกษาการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๓ กิจการของมหาวิทยาลัยไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ แต่พนักงานมหาวิทยาลัยต้องได้รับการคุ้มครองและประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน

มาตรา ๑๔ มหาวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่กระทำการต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในมาตรา ๗ อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) ซื้อ ขาย จ้าง รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ แลกเปลี่ยนและจำหน่าย หรือทำนิติกรรมใด ๆ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของมหาวิทยาลัย ตลอดจนถือกรรมสิทธิ์มีสิทธิครอบครอง มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีทรัพยสิทธิต่าง ๆ ในทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและจำหน่ายทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้การจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนอสังหาริมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย ให้กระทำได้เฉพาะอสังหาริมทรัพย์ที่ได้มาตามมาตรา ๑๗ ที่มีวัตถุประสงค์ให้จำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนได้

(๒) ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม หรือเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในการให้การศึกษาและบริการทางวิชาการ

(๓) รับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการในการให้บริการภายในอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งทำความตกลงและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น

(๔) จัดให้มีการพัฒนาวิชาการและการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

(๕) กำหนดค่าตอบแทนหรือค่าตอบแทนพิเศษ รวมทั้งสวัสดิการ สิทธิ

ประโยชน์ และประโยชน์อย่างอื่นให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๖) ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา จัดการ ใช้ และจัดหาประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและที่ราชพัสดุตามกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุ

(๗) จัดให้มีกองทุนเพื่อกิจการต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย โดยการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๘) กู้ยืมเงินและให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สิน ถือหุ้นเข้าเป็นหุ้นส่วนและลงทุนหรือร่วมลงทุน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของมหาวิทยาลัยการกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การถือหุ้น การเข้าเป็นหุ้นส่วน การลงทุนหรือการร่วมลงทุนถ้าเป็นจำนวนเงินเกินวงเงินที่รัฐมนตรีกำหนดต้องได้รับความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีก่อน

(๙) ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

(๑๐) ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน หรือกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗

(๑๑) จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของมหาวิทยาลัย

(๑๒) นำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาและจัดการเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๕ รายได้ของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

(๑) เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้เป็นรายปี

(๒) เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้แก่มหาวิทยาลัย

(๓) เงินกองทุนที่รัฐบาลหรือมหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น และรายได้หรือผลประโยชน์จากกองทุนดังกล่าว

(๔) ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

(๕) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการลงทุนหรือการร่วมลงทุนและจากทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

(๖) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการใช้ที่ราชพัสดุหรือจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่มหาวิทยาลัยปกครอง ดูแล ใช้ หรือจัดหาประโยชน์

(๗) รายได้หรือผลประโยชน์อย่างอื่นเงินอุดหนุนทั่วไปตาม (๑) นั้น รัฐบาลพึง

จัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยโดยตรงเป็นจำนวนที่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและการพัฒนามหาวิทยาลัยรายได้ของมหาวิทยาลัยไม่เป็นรายได้ที่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดินตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง กฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายอื่นในกรณีที่รายได้ตามวรรคหนึ่งมีจำนวนไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและค่าภาระต่าง ๆ ที่เหมาะสม และมหาวิทยาลัยไม่สามารถหาเงินจากแหล่งอื่นได้ รัฐบาลพึงจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปเพิ่มเติมให้แก่มหาวิทยาลัยตามความจำเป็นของมหาวิทยาลัยในกรณีที่รัฐบาลได้ปรับเงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง ค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดให้แก่ข้าราชการ ให้รัฐบาลจัดสรรงบประมาณในลักษณะเงินอุดหนุนทั่วไปเพิ่มเติมให้แก่มหาวิทยาลัยในสัดส่วนเดียวกัน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่พนักงานมหาวิทยาลัยด้วย

มาตรา ๑๖ มหาวิทยาลัยต้องส่งเสริมและสนับสนุนผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยและนักศึกษาซึ่งขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริงให้มีโอกาสเรียนจนสำเร็จปริญญาตรีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาว่าผู้ใดขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๗ บรรดาอสังหาริมทรัพย์ที่มหาวิทยาลัยได้มาโดยมีผู้อุทิศให้ หรือซื้อด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย หรือแลกเปลี่ยนกับทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย หรือได้มาโดยทางอื่น ไม่ถือเป็นที่ราชพัสดุและให้เป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

มาตรา ๑๘ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่ใช้เพื่อประโยชน์เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่อยู่ในความรับผิดแห่งการบังคับคดีทั้งปวงรวมทั้งการบังคับทางปกครองบุคคลใดจะยกอายุความหรือระยะเวลาในการครอบครองขึ้นเป็นข้อต่อสู้กับมหาวิทยาลัยในเรื่องทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยมิได้

มาตรา ๑๙ บรรดารายได้และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยต้องจัดการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา ๗ เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้แก่มหาวิทยาลัยต้องจัดการตามเงื่อนไขที่ผู้อุทิศกำหนดไว้และต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา ๗ แต่ถ้ามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขดังกล่าวมหาวิทยาลัยต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้อุทิศหรือทายาท หากไม่มีทายาทหรือทายาทไม่ปรากฏต้องได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ง
บัญชีค่าจ้างมหาวิทยาลัยศิลปากร

บัญชีค่าจ้างขั้นต่ำขั้นสูงของพนักงานชั่วคราว
มหาวิทยาลัยศิลปากร

คุณวุฒิ	ค่าจ้าง (ต่อเดือน)		
	ขั้นต่ำ	ขั้นสูงสายสนับสนุน	ขั้นสูงสายวิชาการ
วุฒิปริญญาเอก	๒๑,๐๐๐	๗๗,๕๐๐	๑๒๐,๐๐๐
วุฒิปริญญาโท	๑๗,๕๐๐	๗๗,๕๐๐	๑๒๐,๐๐๐
วุฒิปริญญาตรี	๑๕,๐๐๐	๗๗,๕๐๐	๗๗,๕๐๐
วุฒิ ปวส.	๑๑,๕๐๐	๔๓,๖๐๐	
วุฒิ ปวท.	๑๐,๘๔๐	๔๓,๖๐๐	
วุฒิ ปวช.	๙,๔๐๐	๔๓,๖๐๐	

บัญชีเงินเดือนขั้นต่ำขั้นสูงและเงินประจำตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร
สายสนับสนุน

กลุ่ม	ตำแหน่ง	เงินเดือน (ต่อเดือน)		เงินเดือนประจำตำแหน่ง (ต่อเดือน
		ขั้นต่ำ	ขั้นสูง	
ปฏิบัติงาน	ระดับชำนาญงานพิเศษ	๒๐,๐๔๐	๗๑,๒๗๐	-
	ระดับชำนาญงาน	๑๓,๒๕๐	๕๐,๓๘๐	-
	ระดับปฏิบัติงาน วุฒิ ปวส.	๑๔,๙๕๐	๒๗,๓๒๐	-
	ระดับปฏิบัติงาน วุฒิ ปวท.	๑๔,๑๐๐	๒๗,๓๒๐	-
	ระดับปฏิบัติ วุฒิ ปวช.	๑๒,๒๒๐	๒๗,๓๒๐	-
ปฏิบัติการ	ระดับเชี่ยวชาญพิเศษ	๕๖,๙๖๐	๙๖,๖๒๐	๒๖,๐๐๐
	ระดับเชี่ยวชาญ	๔๐,๘๒๐	๘๙,๗๖๐	๑๙,๘๐๐
	ระดับชำนาญการพิเศษ	๒๘,๗๙๐	๗๕,๙๑๐	๓,๕๐๐
	ระดับชำนาญการ	๑๙,๕๗๐	๕๖,๖๘๐	-
	ระดับปฏิบัติการ วุฒิปริญญาเอก	๒๗,๓๐๐	๕๖,๖๘๐	-
	ระดับปฏิบัติการ วุฒิปริญญาโท	๒๒,๗๕๐	๓๔,๙๗๐	-
	ระดับปฏิบัติการ วุฒิปริญญาตรี	๑๙,๕๐๐	๓๔,๙๗๐	-
หัวหน้า	หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน	๑๙,๕๗๐	๕๖,๖๘๐	-

บัญชีเงินเดือนขั้นต่ำขั้นสูงและเงินประจำตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร
สายวิชาการ

ตำแหน่ง	เงินเดือน (ต่อเดือน)		เงินเดือนประจำตำแหน่ง (ต่อเดือน)
	ขั้นต่ำ	ขั้นสูง	
ศาสตราจารย์ (ขั้นสูง)	๖๘,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๓๑,๒๐๐
ศาสตราจารย์	๖๘,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐
รองศาสตราจารย์	๕๒,๐๐๐	๑๑๒,๐๐๐	๑๙,๘๐๐
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	๔๐,๐๐๐	๑๐๖,๐๐๐	๑๑,๒๐๐
อาจารย์ วุฒิปริญญาเอก	๓๑,๕๐๐	๙๐,๐๐๐	-
อาจารย์ วุฒิปริญญาโท	๒๖,๒๕๐	๙๐,๐๐๐	-
อาจารย์ วุฒิปริญญาตรี	๒๒,๕๐๐	๙๐,๐๐๐	-

บัญชีเงินเดือนขั้นต่ำขั้นสูงและเงินประจำตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร
สายบริหาร

ตำแหน่ง	เงินเดือน (ต่อเดือน)		เงินประจำตำแหน่ง (ต่อเดือน)
	ขั้นต่ำ	ขั้นสูง	
กลุ่มที่ ๑ กลุ่มบริหารวิชาการ			
อธิการบดี	๘๕,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐-๙๐,๐๐๐
รองอธิการบดี/คณบดีหรือหัวหน้าส่วนที่เทียบเท่า	๗จ,๐๐๐	๑๑๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐-๕๐,๐๐๐
กรณีเป็นพนักงานประจำสายวิชาการ			
- ตำแหน่งอาจารย์			๒๐,๐๐๐
- ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์			๒๕,๖๐๐
- ตำแหน่งรองศาสตราจารย์			๓๐,๐๐๐
- ตำแหน่งศาสตราจารย์			๓๖,๐๐๐
- ตำแหน่งศาสตราจารย์ (ขั้นสูง)			๔๑,๒๐๐
กลุ่มที่ ๒ กลุ่มอำนวยการ			
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	๔๓,๐๐๐	๙๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย	๔๓,๐๐๐	๙๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
ผู้อำนวยการกอง เลขานุการคณะ หรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า	๓๕,๐๐๐	๗๗,๕๐๐	๑๑,๒๐๐

ฐานในการคำนวณและช่วงเงินเดือนสำหรับการเลื่อนเงินเดือน
ในแต่ละประเภทและระดับตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประเภทตำแหน่ง	ระดับ	ช่วงเงินเดือน	ฐานในการคำนวณ	
			ระดับ	อัตรา
วิชาการ	ศาสตราจารย์ (ขั้นสูง)	94,010 – 120,00	บน 2	107,010
		68,000 – 94,000	ล่าง 2	81,000
	ศาสตราจารย์	92,010 – 116,000	บน 1	104,010
		68,000 – 92,000	ล่าง 1	80,000
	รองศาสตราจารย์	82,010 – 112,000	บน	97,010
		52,000 – 82,000	ล่าง	67,000
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	73,010 – 106,000	บน	89,510
		40,000 – 73,000	ล่าง	56,500
	อาจารย์	68,760 – 90,000	บน 2	79,380
		47,510 – 68,750	บน 1	58,130
		26,250 – 47,500	ล่าง 2	36,880
	*สำหรับวุฒิปริญญาตรี	22,500* – 26,240	ล่าง 1	24,370
อำนวยการ	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี/ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย	67,510 – 92,000	บน	79,760
		43,000 – 67,500	ล่าง	55,250
	ผู้อำนวยการกองหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง	56,260 – 77,500	บน	66,880
		35,000 – 56,250	ล่าง	45,630
หัวหน้างาน	หัวหน้างาน/หัวหน้าฝ่าย	38,130 – 56,680	บน	47,410
		19,570 – 38,120	ล่าง	28,850



ประเภทตำแหน่ง	ระดับ	ช่วงเงินเดือน	ฐานในการคำนวณ	
			ระดับ	อัตรา
			ล่าง	28,850
ปฏิบัติการ	เชี่ยวชาญพิเศษ	76,800 – 96,620	บน	86,710
		56,960 – 76,790	ล่าง	66,880
	เชี่ยวชาญ	65,300 – 89,760	บน	77,530
		40,820 – 65,290	ล่าง	53,060
	ชำนาญการพิเศษ	52,360 – 75,910	บน	64,140
		28,790 – 52,350	ล่าง	40,570
	ชำนาญการ	38,130 – 56,680	บน	47,410
		19,570 – 38,120	ล่าง	28,850
	ปฏิบัติการ	34,980* – 56,680	บน	45,830
		27,240 – 34,970	บน	31,110
	*สำหรับวุฒิปริญญาเอก	19,500 – 27,230	ล่าง	23,370
ปฏิบัติงาน	ชำนาญงานพิเศษ	45,660 – 71,270	บน	58,470
		20,040 – 45,650	ล่าง	32,850
	ชำนาญงาน	31,820 – 50,380	บน	41,100
		13,250 – 31,810	ล่าง	22,530
	ปฏิบัติงาน	21,140 – 27,320	บน	24,230
		14,950 – 21,130	ล่าง 2	18,040
	*สำหรับวุฒิ ปวช. ปวท.	12,220* – 14,940	ล่าง 1	13,580

15th Anniversary
Faculty of Management Science
Silpakorn University

Faculty Of Management Science
Silpakorn University

