



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2561)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 14 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 140,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 กนกพร กระจางแสง และวิโรจน์ เกษภูลักษ์ณ์ (2560). อิทธิพลของแรงจูงใจในการทำงานและการสนับสนุนจากองค์กรที่ส่งผลต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานผ่านความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรโรงพยาบาลนครธน, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, มหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 26 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 116-129.

1.2 คมกริช นันทะโรจวงศ์, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวัน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2560). เครื่องมือการพัฒนาองค์การในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง, วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 23-34.

1.3 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). ผลกระทบของคุณภาพเว็บไซต์ และการยอมรับเว็บเพื่อการท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจและความตั้งใจที่จะใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2174-2188.

1.4 สวรรยา ธรรมอภิพล, กรวรรณ ม่วงลับ และนงลักษณ์ สืบนาค (2560). ความรู้ในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือนของชุมชนบ้านตลาดเขตจังหวัดกาญจนบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1630-1642.

1.5 นพดล วิวัฒน์กมลวัฒน์, อัญญา บุญปาลิต และนุชนางค์ แก้วนิล (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีอายุยืนยาวเพื่อการออกแบบที่พักผู้สูงอายุ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2386-2397.

1.6 กนกพร กระจางแสง, กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ความรุนแรงต่อผู้อื่นของวัยรุ่นตอนกลาง, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, มหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 12 ฉบับที่ 27 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 97-110.

1.7 สิริพร ชิตะลำพูน, ญัฐวิวัฒน์ ธนพรณสิน และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การยอมรับเทคโนโลยีโดยแบบจำลองเทมม, วารสารการสื่อสารมวลชน, คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 64-75.

1.8 กิตติพัทธ์ เขียวฉะอ้อน, อีระวัฒน์ จันทิก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การพัฒนาองค์ประกอบมาตรฐานระบบงานให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทักษะส่วนบุคคลสู่ความเป็นเลิศในระบบสังคมเครือข่ายข้อมูลของพนักงานให้บริการสายการบินพาณิชย์ไทย, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 137-150.

1.9 ปาริชาติ เยพิทักษ์, อีระวัฒน์ จันทิก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การพัฒนาตัวแบบการลดความขัดแย้งที่วัดเชิงพหุเพื่อจัดทำนโยบายเสริมสร้างความผาสุกของบุคลากรในองค์การที่มีความหลากหลายในช่วงวัยทำงาน, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 267-281.

1.10 ปริญญญา หุ่นโพธิ์, อีระวัฒน์ จันทิก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การพัฒนารูปแบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล มุ่งสู่ความเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ขององค์การไม่แสวงหาผลกำไร, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 296-311.

1.11 ดวงกมล ผ่องพรรณแข และอีระวัฒน์ จันทิก (2560). ระบบบริหารงานโรงแรมและความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 374-387.

1.12 กัลยา สว่างคง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่าการท่องเที่ยวของผู้พิการทางสายตาในสังคมไทย, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 30-49.

1.13 วรชัย สิงห์ฤกษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การเตรียมความพร้อมในการเกษียณอายุงานของเจ้าหน้าที่ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด: การศึกษาแบบสร้างทฤษฎีฐานราก, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 118-133.

1.14 ปรีชา คำมาดี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). กระบวนการต่อรองระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์ผ่านสื่อออนไลน์: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 110-118.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 3 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 18,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Taninrat Rattanapongpinyo (2017). The Community Participation Factors and Organization Environment Factors Related to the Survival and Thriving of Thai Floating Markets, International Conference on Economics & Management Innovations, Bangkok, Thailand, 15-16 July 2017, pp. 97-100.

2.2 Tidathip Panrod (2017). Using Altman's EM-Score Model to Analyze Bankruptcy: A Case Study of Agribusiness Sector in the Stock Exchange of Thailand, International Conference on Economics & Management Innovations, Bangkok, Thailand, 15-16 July 2017, pp. 94-96.

2.3 Chinnawat Ninmote (2017). Strategies for Learning Kanji Vocabulary among Thai Students Who Studied Japanese Course as an Elective in Higher Education, The Asian Conference on Education 2017, Kobe, Japan, 19-22 October 2017, pp. 685-691.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 62 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 186,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 พัทธ์ ศิริวงศ์, ภาณุวัฒน์ สังกะเพศ และพิทวัส บุญชูยิ่ง (2561). เรื่องเล่าความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษา ครัวกรรมนิกร “ทุกอย่างทำจากไก่”, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 333-342.

3.2 พัทธ์ ศิริวงศ์, ชัญญาณัฐ จันทอง และมัณฑุพัฒน์ พันธุ์เจริญ (2561). รูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาร้านอาหาร SUSTAINA Organic Restaurant เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 343-350.

3.3 รพีพัฒน์ วัดเผือก, วชิรญาณ ทิพย์ไก่อ และพิทวัส ศิริวงศ์ (2561). การให้ความหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาร้านอาหารเพื่อสุขภาพ Greenmade Café อาคาร AIA Capital Center ถนนรัชดาภิเษก จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 351-360.

3.4 พัทธ์ ศิริวงศ์, กำพล เชี่ยวชาญศิลป์ และอภิวัฒน์ บางเหลือ (2561). การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ สู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษา ร้านสวนผักน้ำ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 361-369.

3.5 ธันยพร เนาวังวรารท์, อรัญญา มิ่งผล และพิทวัส ศิริวงศ์ (2561). การสร้างมูลค่าเพิ่มและกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการร้านไอศกรีมหม้อไฟคัสเส กรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 370-377.

3.6 พัทธ์ ศิริวงศ์, ชนุดม กิตติสารศ และสิทธิศักดิ์ เนียมหอม (2561). รูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจรับซื้อและจัดจำหน่ายผักออร์แกนิกไร้สารพิษ กรณีศึกษาบริษัท Veget Deli, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 392-401.

3.7 เกียรติศักดิ์ เลิศสินเดชนนท์, สิริเดช ดอกไม้ทอง และพิทวัส ศิริวงศ์ (2561). เรื่องเล่าความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา ร้านอาหารและขนมเพื่อสุขภาพ Nature farm café จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 575-586.

3.8 อังคะณา ยศวิปาน, กมลชนก หาวัน และนภนันทน์ หอมสุด (2561). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 672-679.

3.9 ดนุสรณ์ มุสิกกุล, จิตติพล บัวรัชฎ์ และนภนันทน์ หอมสุด (2561). กระบวนการที่ส่งผลให้ธุรกิจ OEM ประสบความสำเร็จเป็นธุรกิจ Startup กรณีศึกษา Deeping Soap Service, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 680-685.

3.10 สุภาวรรณ ลิ้มวิไลกุล, สุธิดา สถิตยวราคม และนภนันทน์ หอมสุด (2561). ความหลงใหลในจุดหมายที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมายของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุม

สังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 686-693.

3.11 ศศิวิมล พุกษ์เรืองกิจ, นริดา ตีศรี และณนันทน์ หอมสุต (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 694-701.

3.12 กุลธิดา เล้าเจริญ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). รูปแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบริการด้านการเดินทางด้วยการประยุกต์นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 402-412.

3.13 ฉันทพรพรณ สุนทร, ทักษิณ สกฤตตันพรชัย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของผู้บริโภคยุคใหม่ : พื้นที่ศึกษา อุทยานสิ่งแวดล้อมสิรินธร อำเภอลำปาง จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 413-422.

3.14 ณิชกุล สามเมือง, เทพธิดา มาลัยลอย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารผ่านทางระบบออนไลน์ร้านปุดองอันยองของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 423-434.

3.15 อินวรัตน์ แสงโสดา, ปวีณา อ่อนเฉลียว และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอด่านช้าง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 435-446.

3.16 ปาลิตา ไชยนาคะวโร, ปิ่นบุญ อมรภิบาล และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ Looksi ของกลุ่มผู้บริโภค Gen Y, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 447-456.

3.17 พิษขญา ทองยอด, นาราทิพย์ มาลัย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่บ้านอิมบอนด์บอย เขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 457-467.

3.18 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, สุภาวดี เอี่ยมสะอาด และอรอนงค์ พงษ์สวัสดิ์ (2561). แรงจูงใจด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าชาตรา่มือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 468-475.

3.19 ณัฐชยา นาทิพย์, เนรัญชลา สุขประเสริฐ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). รูปแบบการสื่อสารการตลาดสินค้าของธุรกิจสตาร์ทอัพประเภทธุรกิจบริการทางการแพทย์ กรณีศึกษา เฮลท์ แอท โฮม, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 587-597.

3.20 วรัญญา คร้ามอ่วมเจริญ, สาธินี แซ่ลิ้ว และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2561). การศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของคิงบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ, การประชุม

สังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 598-607.

3.21 อนรรฆนง ศรีนวล, อาวีวรรณ คำฝอย และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). อิทธิพลค่านิยมที่มีต่อการแสดงสถานะของผู้ใช้งานบนเฟสบุ๊ก, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 1-11.

3.22 วริศรา ทองโต, สันต์ฤทัย อาเรีย และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้าของ อมาโด (Amado), การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 12-22.

3.23 พณณกร นคร, กัญญ์สกร รุ่งเรือง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). คุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลตึงใจซื้อสินค้า SOS.SENSEOFSTLE, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 23-32.

3.24 ทิพากร เอียงปาน, ธนภัทร์ จงไกรจักร และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). รูปแบบการใช้งานแอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน SHOPEE, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 33-45.

3.25 ปานเลขา ปานรอด, ศศิวิมล จิตรใจฉ่ำ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน แอปพลิเคชัน LAZADA, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 46-54.

3.26 สุชานันท์ อาเรียราษฎร์, ศรีรัตน จิรรัตนัสจพร และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 55-64.

3.27 ณัฐพร จัมภวัง, ณฐา เมธากิตติกุล และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปด้วยนวัตกรรมเครื่องอบสุญญากาศ, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 65-77.

3.28 วีรภัทร อรรถมานะ, เหว่ย-เจ้อ หวัง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). การยอมรับเทคโนโลยีความสัมพันธ์ต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชัน GOOGLE MAPS, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 78-90.

3.29 สุภัทรินทร์ รอดแป้น, วรวิทย์ วีระประศุ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). คุณภาพผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการรับรู้ตราสินค้าเดอเลิฟ ทานาคาของประชากรในกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 91-101.

3.30 ชยุดพงศ์ โชติกสถิตย์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของนักกีฬาเทเบิลเทนนิสคนพิการทีมชาติไทย, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 18 มกราคม 2561, หน้า 102-110.

3.31 พัทธรินทร์ วิเชียรณรัตน์, สุรีย์ป๋ อ้วนน้ำเที่ยง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). คุณภาพการบริการส่งผลต่อการตั้งใจใช้บริการไปรษณีย์ไทยของผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ

ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 111-120.

3.32 ศิริภรณ์ พงศ์ลี, สรินโญ สอดสี และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับธุรกิจ Engoo, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 121-129.

3.33 พรนัชชา คงสะอาด, ศศิประภา เหลืองเพิ่มสกุล และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้งานแอปพลิเคชันและการตัดสินใจจองเที่ยวบินและที่พักผ่าน Traveloka, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 130-140.

3.34 จิราภา มารุตะวงษ์, ขนิษฐา อนุภาวาลย์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). คุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ LINE MAN, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 141-150.

3.35 อสมารณ ปานนิม, รัฐพงศ์ ศรีช่วย และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้ออาหารคลีนเดลิเวอรี่, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 151-161.

3.36 พิษขภา ทรัพย์สมบูรณ์, สุภารัตน์ ม่วงงาม และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยทางการตลาดค่านิยม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ผ่านเว็บไซต์ Konvy.com, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 162-173.

3.37 ชูกิจ มหาธีรานนท์, ภัทร วิทย์ปรีชากุล และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพไฟแนนซ์แห่งหนึ่ง, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 174-182.

3.38 กนกอร สร้อยแสง, วณดา กุลเกตุวงศ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟน Huawei, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 260-270.

3.39 จิราพร ชะงายกลาง, อัญญิกา ขจรศักดิ์ว่องไว และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า มินิโซ ของประชากรในกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 271-280.

3.40 สิริยากร หมวกสกุล, สุนิสา กุศล และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). อิทธิพลการตลาดออนไลน์ที่มีต่อการรับรู้ตราสินค้า JM cuisine (แจ็กเม้ง), การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 281-290.

3.41 พัชรพร อยู่เย็น, อภิญญา ภูมิโอดา และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). อิทธิพลด้านการโฆษณาบนเว็บไซต์ Google ที่ส่งผลต่อการรับรู้ตราสินค้า Agoda, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 291-300.

3.42 เจนจิรา สวนสี, วริสา ธนาธร และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ค่านิยมและอิทธิพลจากบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารคลีน, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 301-310.

3.43 ธนชัย วีระพัฒนานันท์, สุทธิรักษ์ บัวหอม และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ค่านิยมและอิทธิพลจากบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Wongnai, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 311-321.

3.44 ณัฐชา กาญจนพิบูลย์, ปรีชา ทองเนียม และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). การยอมรับเทคโนโลยีและความไว้วางใจ ที่ส่งผลต่อการใช้บริการแอปพลิเคชัน, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 322-332.

3.45 ประภัสสร หุ่นสาระ, ธนพร แพงอ่อน และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน 11 Street, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 485-494.

3.46 จินต์จุฑา นวตระกูลพิสิษฐ์, ณัฐนิชา แสนอ้อม และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ค่านิยมและอิทธิพลจากบุคคลส่งผลต่อการบริโภคข้าวไรซ์เบอร์รี่, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 495-505.

3.47 เชษฐา จำเล, ภิญญาดา อินทนิล และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). การยอมรับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ตราจุฬาเอิร์ธ, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 506-516.

3.48 ชุตานันท์ รัตนกร, นาฏอนงค์ ทรงชัย และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). รูปแบบช่องทางออนไลน์ที่ส่งผลต่อการใช้บริการแอปพลิเคชันอินสตาแกรมของผู้ประกอบการ, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 517-528.

3.49 มณฑนา ลิ้มปณชัยพรกุล, พณนิดา อัยปะโค และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). อิทธิพลการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อการใช้บริการร้านอาหารครบวงจร FoodStory, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 529-540.

3.50 ชยุตพงศ์ โชติกสถิตย์, ชัชวาลย์ ชัยศิริวารกุล และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการเสด็ดซื้อออนไลน์ผ่านทางเฟสบุ๊ค, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 541-550.

3.51 สิริกัญญา หงษา, จิรวัดน์ หวังแห่งบุญ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). การยอมรับเทคโนโลยีความไว้วางใจ ความแปลกใหม่ ราคาประหยัดที่ส่งผลต่อการใช้บริการการจองที่พัก AIRBNB, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 551-562.

3.52 ณริสสา วรรณสุทธิ, กฤษณา หม่อมพิบูลย์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). การยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าขนมผักและผลไม้กรอบ Greenday ของผู้บริโภคชาวไทย, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 563-574.

3.53 ฐิติพร สำราญศาสตร์, ตริตาภรณ์ มะโนลี และอัยรดา สถิตยกุล (2561). การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับบริการการ์ตูนดิจิตอล Webtoon ของ

ผู้บริโภคชาวไทย, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 183-195.

3.54 นรพนธ์ ฤกษ์อุโฆษ, ธันยรัสมิ์ ภาวิจักชัยกุล และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). การยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ผ่าน แอปพลิเคชัน BluePay Wallet, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 196-208.

3.55 อิติ โกคาวัฒนา, ชาญวิษญ์ พิพัฒน์รัชตกุล และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). การศึกษาปัจจัยการปรับตัวของธุรกิจเปิดใหม่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี กรณีศึกษา ฟิตเนส T3GYM ฟิตเนส ที่ดีที่สุดในจังหวัดตรัง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 209-223.

3.56 เนรัญชลา สุทธิอาคาร, อภิษฎา บุญเรือง และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). การศึกษาปัจจัยความไว้วางใจที่มีผลต่อการซื้อขายสัตว์เลี้ยงออนไลน์ กรณีศึกษาเว็บไซต์ PickaPet, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 224-235.

3.57 พานทอง ศิริเดช, ณัฐสิมา กิตติสังวรา และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ Mistine และแบรนด์ Etude ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee ของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 236-249.

3.58 นวพล ลีลาวงศ์สันติ, สุภราช หนูหา และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). แนวทางในการพัฒนา OTOP ในยุค 4.0 ของกาแพบ้านไร่ไชยราช อำเภอสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 250-259.

3.59 ธันยรัสมิ์ ภาวิจักชัยกุล และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). เทคนิคการดำเนินธุรกิจมูลไส้เดือนเงินล้าน กรณีศึกษา โชคดีฟาร์ม, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 719-731.

3.60 เกณิกา วงศ์ขารี, พิจักษณ์ พลธานี และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). การรับรู้ และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อทัศนคติการให้บริการแอปพลิเคชัน Line Man, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 607-619.

3.61 สุดารัตน์ สิริมหาวงศ์, สุวนันท์ คงใหม่ และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชัน LINE MAN เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 620-629.

3.62 ขงาธาร วรรณประโพธิ์, ฐิติกาญจน์ แสงสุดตา และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 “สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18 มกราคม 2561, หน้า 630-643.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร