



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5/2564)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 มีนาคม 2564 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 1 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 5,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ประพนธ์ เล็กสุมา และนรินทร์ สังข์รักษา (2564). แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการธุรกิจให้บริการสถานที่จัดประชุมในจังหวัดนครปฐม. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-เมษายน 2564, หน้า 92-110.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 จำนวน 7 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 21,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ธีระวัฒน์ จันทิก, กนกอร เนตรชู, ดำรงพล แสงมณี, พรเทพ นามกร (2563). รูปแบบการบริหารจัดการเชิงนโยบายเพื่อขับเคลื่อนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน ตามแนวทาง PESTLE, วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2563, หน้า 197-217.

2.2 พรธิดา เทพประสิทธิ์, ธีระวัฒน์ จันทิก, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2563). การพัฒนากลยุทธ์การจัดการชุมชนแบบตอบแทนคุณระบบนิเวศในพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางชีวภาพชุมชนบางกะเจ้า, วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2563, หน้า 357-391.

2.3 ภูธิป มีถาวรกุล, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ธีระวัฒน์ จันทิก (2563). การศึกษาหาองค์ประกอบของโปรแกรมประยุกต์เสริมสร้างศักยภาพการบริหารวิสาหกิจชุมชนเชิงนวัตกรรมของชุมชนผู้ผลิตวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานของกิจการเพื่อสังคม. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2563, หน้า 315-332.

2.4 วัชรกร มยุรี, เกิดศิริ เจริญวิศาลและ สันติธร ภูริภักดี (2563). การจัดการสถานที่จัดงานไม่ซ์ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของสถานที่จัดงานในประเทศไทยผ่านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการความยั่งยืน. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2563, หน้า 198-213.

2.5 มณฑิรา น้อยจีน, อัญญา นุญपालิต, เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Krungthai NEXT ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2563, หน้า 45-54.

2.6 ณัชวิชา สามบุญเที่ยง, อัญฐมา บุญपालิต และเกริกฤทธิ์ อัมพะวัต (2563). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตของลูกค้านักค้าปลีก สาขาบางเลน จังหวัดนครปฐม. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2563, หน้า 55-63.

2.7 ภาคภูมิ คชศิลา, อัญฐมา บุญपालิต, เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ปี ซ้อปสมาร์ทแบบมีประกันของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตหนองแขม จังหวัดกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2563, หน้า 64-73.

3. บทควมวิจัย หรือ บทควมปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 28 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 28,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ปุณณวิช บูรณกิจเจริญ, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์บนเพจของผลิตภัณฑ์กระดาษกบกล้วยเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 336-357.

3.2 กรพรมณ์ พูลแก้วคำ, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์บนเพจของผลิตภัณฑ์กันยุงจากสมุนไพรไทยเพื่อสัตว์เลี้ยง. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 358-377.

3.3 จีรภัทร กิจรุ่งพิพัฒน์, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์บนเพจของผลิตภัณฑ์หมอนผ้าขาวม้ารองคอกจากกบกล้วย. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 378-398.

3.4 อรุณนภัส แก่นสม, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ไต้ยุงเพื่อสัตว์เลี้ยงจากภูมิปัญญาสมุนไพรพื้นถิ่น. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 399-418.

3.5 ศรสวรรค์ บุญสูงเนิน, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกบกล้วย. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 419-432.

3.6 วรโชติ ชื่นอยู่ทรัพย์, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากฐานชีวภาพกระดาษกบกล้วยน้ำว้าแบบบาง. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 433-450.

3.7 ตุลยา เหลืองงาม, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพหมอนรองคอกจากกบกล้วย กรณีศึกษากลุ่มเกษตรกร ตำบลสามพระยา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบุรี. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 451-468.

3.8 กนกวรรณ ชูรัตน์, ธีระวัฒน์ จันทิก (2564). ความเต็มใจจ่ายสำหรับซื้อผลิตภัณฑ์กันยุงจากสมุนไพรไทยเพื่อสัตว์เลี้ยง. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 680-695.

3.9 ชุตติญา ไบกุลหาลาบ และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2564). ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง และผลที่มีต่อรูปแบบการเรียนรู้ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 128-137.

3.10 นิชกานต์ แก้วจันทร์ และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2564). ความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน และความคาดหวังประสิทธิผลการศึกษาในระบบการเรียนการสอนออนไลน์ในพระศนะของนักศึกษาคณะ

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 138-148.

3.11 ธรรมนที สุนทร และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2564). การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจและการจ้างงาน จากการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจและผลกระทบต่อวิกฤตการณ์ภัยพิบัติโควิด-19 ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดเพชรบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 387-394.

3.12 ธนัสกรณ์ พันธุ์พีระพิชย์ และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2564). ปัจจัยกำหนดการสื่อสารและการประเมินการสื่อสารของรัฐบาลในช่วงสถานการณ์ภัยพิบัติโควิด-19. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 572-584.

3.13 ญาณีษา บุญหลง และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2564). อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคมต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการปรับตัวของนักศึกษา. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 585-595.

3.14 วันฉนิตา บุญกอง, ธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2564). ภาวะผู้นำในภาวะวิกฤต และการจัดการปัญหาในมุมมองของเยาวชนช่วงระยะเวลาเผชิญภัยพิบัติโควิด-19. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 609-620.

3.15 ภัทรพงศ์ ไตรสรณกุลชัย, ธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2564). การเตรียมความพร้อมและปัจจัยสนับสนุนการทำงานที่บ้าน (WFH) และผลลัพธ์ที่คาดหวัง. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 860-869.

3.16 ปานกวี บุรณะ และนพดล ไตวิชัยกุล (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 149-156.

3.17 ณัฐณิชา อยู่คง และนพดล ไตวิชัยกุล (2564). การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 167-174.

3.18 มິรันตรี มีสมศักดิ์ และนพดล ไตวิชัยกุล (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นเช็ดทำความสะอาดแอลกอฮอล์และเจลล้างมือแอลกอฮอล์ ของนักศึกษาด้านการพยาบาลในภูมิภาคตะวันตก. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 411-416.

3.19 เจมส์ ซาคริส โลว์ และนพดล ไตวิชัยกุล (2564). การศึกษาเชิงเร้าทางตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของแอปพลิเคชันสั่งอาหารของวัยทำงานในอำเภอหัวหิน. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 417-424.

3.20 อามียา งามมานะ และนพดล ไตวิชัยกุล (2564). ภาพลักษณ์ตราสินค้าและการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ใช้แอปพลิเคชัน Pomelo. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 434-440.

3.21 ณัฐพัชร์ เหลลาเวียง และนพดล โตวิชัยกุล (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อไอเท็มในเกมออนไลน์. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 652-660.

3.22 กนกวรรณ สังข์รักษา และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภคสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ในสถานการณ์โควิด-19. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 395-402.

3.23 กัญญาพันธ์ คำภีระอินทร์ และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินเข้ามาช่วยจัดการด้านการเงินของคนรุ่นใหม่ (Gen Y). การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 403-410.

3.24 นภัทร์นิชา จินดา และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง แบรินด์ไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 441-448.

3.25 วรวิวัฒน์ อุไรลักษณ์ และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2564). การโฆษณาผ่านสื่อ YouTube กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ Cosmetics ของคนรุ่นใหม่ (Gen Z). การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 449-458.

3.26 กุลนิษฐ์ เสฐียรโกเศศ และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำงานรูปแบบ Work From Home (WFH) ให้เกิดประสิทธิภาพของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 595-608.

3.27 สุภารัตน์ ไผทเครือวัลย์ และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2564). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความวิตกกังวลและการจัดการความวิตกกังวลในช่วงวิกฤตการณ์โรคโควิด-19 กรณีศึกษานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 1 มีนาคม 2564, หน้า 638-651.

3.28 นิชา ทองพัฒนานนท์, ศิวาพร ตระกูลศรี, เอกพร พิงจันอัด, ธนพัฒน์ อินทวิ (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันเดลิเวอรี่. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5 กุมภาพันธ์ 2564, หน้า 949-965.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2564

Dint.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทระนนท์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร