



## ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2559  
(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 12/2559)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 12/2559 เมื่อวันพุธที่ 1 กันยายน 2559 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะกรรมการวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 31 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 93,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ณิชวรรณ ปานเทวัญ และสุวรรณ พรมอภิพล (2559). การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ ยิ่งยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างคุณปี”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 1-8.

1.2 เบญจมาศ พิมพ์ประจันทร์ และสุวรรณ พรมอภิพล (2559). การจัดการทรัพยากร่างงานฝีมือของบริษัท แอปเปิลเอกซิบิชัน จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ ยิ่งยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างคุณปี”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 541-548.

1.3 ลุษาดา สะพะพรหม และสุวรรณ พรมอภิพล (2559). การให้คุณค่า และลักษณะการออมเงินของผู้สูงอายุที่มาใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาวิชาการชีลสิคเข้าส์, การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ ยิ่งยืน ครั้งที่ 6 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างคุณปี”, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 9 กรกฎาคม 2559, หน้า 689-695.

1.4 ปฐมภรณ์ บำรุงผล และสุนิติรุจ จันทร์มหা (2559). การส่งเสริมการเดินทางอย่างสร้างสรรค์: กรณีศึกษา การตัดสินใจเช่าจักรยานสาธารณะในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 357-369.

1.5 อลิสา ลีพุต และสุนิติรุจ จันทร์มหा (2559). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ของข้าวเส้าให้ จังหวัดสระบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันที่, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 847-857.

1.6 ჟუტირุจ จันทร์มหা และเอกภาพ เอกสมทราเมษฐ์ (2559). รูปแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการป้องกันปัญหายาเสพติดในชุมชน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 931–944.

1.7 จิราภรณ์ นะมา, วสุธร เกียรติทรงพาณิช และจอมภักดี คลังระหัด (2559). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความจงรักภักดีต่อผลิตภัณฑ์รองเท้าแตะซึ่งดาวของผู้บริโภคในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 983–992.

1.8 พชรกรรณ์ ศิริจันทร์, วาสินี เกิดดอนແgap และจอมภักดี คลังระหัด (2559). คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับการยอมรับตราสินค้าจักรยาน L.A. ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 961–971.

1.9 ศุภณัฐ บุญแสง, ปฐวี กalinทองทิพย์ และจอมภักดี คลังระหัด (2559). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชาพร้อมดื่มตราลิปตันไอซ์ที (Lipton Ice Tea) ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559, หน้า 993–1002.

1.10 นพรัตน์ ภาควิชญ์, สุชานุช ว่องชนะทรัพย์ และจอมภักดี คลังระหัด (2559). ตราสินค้าที่มีการตราหนังรั้วในตราสินค้าอดิดาส (Adidas) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 958–968.

1.11 ชญาดา สิทธิราษฎร์, วันทนna จินดาลันติสกุล และจอมภักดี คลังระหัด (2559). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา ตราสินค้า ในกี ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 979–989.

1.12 ศรัญญา วัลภา, วนิชา สิริพัฒนกรชัย และจอมภักดี คลังระหัด (2559). ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่สัมพันธ์กับความภักดีต่อร้านค้าโกลเด้นเพลซ (Golden place) สาขาโรงแรมศิริราชาปิยะมหาราช กรุณย์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1013–1023.

1.13 กรกนก เคียววัฒน์โชค, อัชชัย จิรชีวพงศ์ และจอมภักดี คลังระหัด (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการมีความสัมพันธ์กับความภักดีต่อภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1047–1056.

1.14 غانต์ชิค้า เทอดตรรภูลวัตเน่, นันท์มนัส พูลสวัสดิ์ และจอมภัค คลังระหัด (2559). คุณค่า ตราสินค้าและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่สัมพันธ์กับความภักดีของผู้บริโภคนาฬิกาข้อมือยี่ห้อ CASIO รุ่น G-SHOCK THAILAND LOVER, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1100–1110.

1.15 ชลดา ศรีเมือง, ทักษิณ แก่นทอง และจอมภัค คลังระหัด (2559). ภาพลักษณ์ที่สัมพันธ์ กับการตัดสินใจซื้อนาฬิกา Casio ตรา G-shock ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะกรรมการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1111–1123.

1.16 กรรณฑ์รัตน์ วรรธนคง และจอมภัค คลังระหัด (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้รูปแบบ ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของมั่นฝรั่งท่องเทอดกรอบตราเรย์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1683–1695.

1.17 จุฑามาศ มนีกิทย์ และจอมภัค คลังระหัด (2559). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหัวรุ่งของ บริษัท โอคุสโน่ ฟู้ด จำกัด, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1696–1707.

1.18 ชัยวัฒน์ ปีแก้ว และจอมภัค คลังระหัด (2559). รูปแบบการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ใน องค์กรของพนักงานชาวต่างชาติสังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการ พัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1708–1722.

1.19 ชุลีพร จันทรรงค์ และจอมภัค คลังระหัด (2559). การพัฒนารูปแบบช่องทางการจัด จำหน่ายแบบสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรใบชี้ฟู อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการ พัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1722–1733.

1.20 จอมภัค คลังระหัด และตวนนา สมตน (2559). ความต้องการซื้อข้าวกล่องจากตู้ จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการ พัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1748–1759.

1.21 ชนวัฒน์ พ่วงจินดา และจอมภัค คลังระหัด (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการ ตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการคาเฟ่ที่มีรูปแบบร้านเป็นตัวกรุงเทพมหานคร, การ ประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1760–1771.

1.22 บุญราภรณ์ เจียมอ่อน และจอมภัค คลังระหัด (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการอย่างสร้างสรรค์ของรถประจำทางปรับอากาศยูโรทูที่มีบริการอินเตอร์เน็ตไว้สายพري ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนาเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1772–1784.

1.23 พนิดา ไชยา และจอมภัค คลังระหัด (2559). กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์ของร้าน LITTLE ZOO CAFE, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนาเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 1785–1795.

1.24 ประภาพรรณ จุฑองคำ และจอมภัค คลังระหัด (2559). กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ของไฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนาเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2501–2512.

1.25 ประวิศา อรุณรัตน์ และอัญชลีมา นิลนพคุณ (2559). กลยุทธ์ส่วนประสบการณ์สำหรับบริษัทประกันชีวิตเพื่อสูงอายุในจังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 “สหวิทยาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, 11–12 กรกฎาคม 2559, หน้า 396–409.

1.26 อุษณีย์ เล็กท่าไม้ และอัญชลีมา นิลนพคุณ (2559). แนวทางการพัฒนาがらยุทธ์ส่วนประสบการณ์สำหรับร้านของที่ระลึกจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 “สหวิทยาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร, 11–12 กรกฎาคม 2559, หน้า 782–795.

1.27 กิติยา วิศวะเสนสุข และปริญญา หรุ่นโพธิ (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อยาวยาระยนต์สำหรับยานต์ส่วนบุคคลของกลุ่มผู้อาศัยในอำเภอปันหยี, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนาเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 47–56.

1.28 ชุดามา แก่นจันทร์ และปริญญา หรุ่นโพธิ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าตามกระแสนิยมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนาเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 170–182.

1.29 พัชรี สุขสาเกย และปริญญา หรุ่นโพธิ (2559). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่น ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนาเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 475–488.

1.30 พิชญา ทิมประเทือง และปริญญา หรุ่นโพธิ (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชีดีถูกลิขสิทธิ์ของกลุ่มผู้อาศัยในเขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนาเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16–17 กรกฎาคม 2559, หน้า 489–502.

1.31 จุฬาลงกรณ์ เมตรແສງຄຣີ ແລະ ປຣິມູນາ ມ່ວນໂພ້ (2559). ກາຮຕືກຍາປັດຈຸບັນທີ່ມີອີຫຼືພລດ່ວ  
ກາຮຕັດສິນໃຈໜີຂອງຮເປົ້າແບຣນດ໌ເນມ (Brand Name) ກຣັນຕືກຍາ ນັກຕືກຍາໃນມາຮວິທາລີຢືນໃນເຂົຕ  
ກຽງເທັມມາຮນຄຣ, ກາຮປະຊຸມວິຊາກາຮເສັນອົດລົງວິຊຍະວະດັບຫາຕີ ວິທາລີຢືນເຕົກໂນໂລຢີພນມວັນທີ 1 “ກາຮວິຊຍ  
ເພື່ອກາຮພັດນາ ເພຍແພວ ແລະ ຄ່າຍທອດເຕົກໂນໂລຢີທີ່ທັນສມັບດ້ວຍສັງຄມ”, ວິທາລີຢືນເຕົກໂນໂລຢີພນມວັນທີ, 16–17 ກຣກງວາຄມ  
2559, ໜ້າ 2402–2417.

ສຶ່ງຂອງປະກາດໃຫ້ທ່ານປົດຍ້ວງກັນ

ປະກາດ ດນ ວັນທີ ၇ ກັນຍາຍນ ພ.ສ. 2559



(ຮອງຄາລດວາຈາຮຍ ດຣ. ພິທັກຍ ດີຣິວົງສີ)

ຄະບູປີ້ຕະນະວິທາກາຮຈັດກາຮ ມາຮວິທາລີຢືນຄືລປາກ

ປະການຄະນະກາຮມກາຮກອງຫຼຸນວິຈັຍແລະສັງສອງສະຫຼັກຄະນະວິທາກາຮຈັດກາຮ ມາຮວິທາລີຢືນຄືລປາກ