



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2562
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 16/2562)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 16/2562 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 26 กันยายน 2562 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุน สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัล จากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่ เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 19 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 95,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 วิไล พึ่งผล, ดวงใจ จันทร์ตาแสง และประสพชัย พสุนนท์ (2562). การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารระบบคลังสินค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่ รถจักรยานยนต์ ยุคประเทศไทย 4.0 จังหวัดชลบุรี, วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, สมาคมปรัชญาดุสิตบัณฑิต ทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 467-485.

1.2 ญาณีศานา เพื่อนเพาะ และประสพชัย พสุนนท์ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจสืบทอด ธุรกิจครอบครัวของกลุ่มทายาทธุรกิจเงินเนอเรนซ์หน่วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, วารสารร่วมพฤษ, มหาวิทยาลัย เกริก, ปีที่ 37 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 34-44.

1.3 ณัฐพัชร์ อภิรุ้งเรืองสกุล และประสพชัย พสุนนท์ (2562). วิเคราะห์ความสัมพันธ์ค่านิยมคอร ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้และความจงรักภักดีของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 294-317.

1.4 วัลลภ วรรณโอสถ และประสพชัย พสุนนท์ (2562). บรรยากาศการสร้างนวัตกรรมที่ ส่งผลต่อพฤติกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 846-858.

1.5 วรชัย สิงห์ฤกษ์ และวิโรจน์ เจษภูาลักษณ์ (2562). นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในสหกรณ์, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกล เชียงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 1-9.

1.6 อรุโณทัย จันทพงษ์ และวิโรจน์ เจษภูาลักษณ์ (2562). การบริหารคุณภาพขององค์กร ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของตราสินค้า ผ่านนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์: ในบทบาทเชิงปฏิสัมพันธ์

การมุ่งเน้นการเรียนรู้, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562, หน้า 998-1014.

1.7 จันทร์จิรา ฉัตรวานิช และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2562). อิทธิพลของการมอบอำนาจด้านจิตใจ ปัจจัยเอื้อต่อการทำงานที่มีผลต่อความพอใจในงานและการตั้งใจลาออกของพนักงานบริการในธุรกิจร้านอาหาร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 163-179.

1.8 จิรัชญา สุขโกศา และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของการบูรณาการการเรียนรู้ระหว่างองค์กร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 180-194.

1.9 เมทินี วงศ์ธรววัฒน์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2562). อิทธิพลของคุณค่าที่อยู่ในงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านความรู้สึกและผลการปฏิบัติงาน ผ่านความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน ร่วมกับการรับรู้ความสามารถของตนเองและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรของสถาบันการบินพลเรือน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 724-747.

1.10 กมลชนก ปัญญาจิรวุฒิ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2562). อิทธิพลของความมุ่งมั่นในการทำงานเป็นทีม และปฏิสัมพันธ์ในทีมที่มีต่อคุณภาพการบริการด้านสินค้าผ่านความขัดแย้งด้านอารมณ์และความขัดแย้งด้านการงานเชิงสร้างสรรค์ของเจ้าหน้าที่สินค้าเชือธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), วารสารการบัญชีและการจัดการ, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2562, หน้า 31-42.

1.11 กัญญากาญจน์ เสาวชาคริต และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2562). บทบาทของตัวแปรแทรกความไว้วางใจ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านอารมณ์ความรู้สึก ที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของการรับรู้การมอบอำนาจการตัดสินใจ และคุณภาพการบริการของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม, วารสารการบัญชีและการจัดการ, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2562, หน้า 43-55.

1.12 พนิดา นิลอรุณ, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และจันทนา แสนสุข (2562). ความสามารถในการจัดการแรงงานข้ามชาติในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดสมุทรสาคร, วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ, คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 26-58.

1.13 วชิรวิทย์ ไม้คู่, ปิยดา สมบัติวัฒนา, ยุทธนา ไชยจุฑาล และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2562). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อตรงเชิงพฤติกรรมของพนักงานฝ่ายขายเงินเนอเรชั่นเอ็กซ์และเงินเนอเรชั่นวายของบริษัทธุรกิจพาณิชย์ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม, วารสารพฤติกรรมศาสตร์, สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2562, หน้า 133-151.

1.14 Nopparat Boonpienpon (2019). Learning Achievement of Undergraduate Students, Exhibition and Event Management, Faculty of Management Science, Silpakorn University, Learning by Teaching and Learning Management in the Form of Project-Based Learning, Veridian E-Journal, Silpakorn University, Vol. 12 No. 5 September – October 2019, pp. 58-70.

1.15 Nopparat Boonpienpon and Busarin Wongwiwattana (2019). Conservations and Developments of Tribal Village in Thailand for Sustainable Development Goals: A Case Study of

1.16 ระชานนท์ ทวีผล (2562). **ทัศนคติและมุมมองของ PACER ต่อการพัฒนาการจัดการอีเว้นท์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-Am Mini Half Marathon**, วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 154-169.

1.17 มรกต กำแพงเพชร, ระชานนท์ ทวีผล, นิธิกร ม่วงศรีเขียว และจิตติมา พูลเพชร (2562). **การสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพชรสมุทรีรี โครงการเศรษฐกิจชุมชนบวงจรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์**, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 136-153.

1.18 พันชกร สิมะขจรบุญ และกมลวรรณ ก่องนอก (2562). **อิทธิพลของการรับรู้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์**, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 1134-1152.

1.19 พันชกร สิมะขจรบุญ และประภัสสร แสนวงศ์ (2562). **อิทธิพลการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น**, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 1365-1389.

2. **บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 จำนวน 2 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้**

2.1 กิตติคุณ แสงนิล และประสพชัย พสุนนท์ (2561). **ความน่าเชื่อถือ ความถูกต้อง ความแม่นยำ และความเที่ยงตรง” ความสอดคล้องในวิธีการและความคลาดเคลื่อนจากการวัด ของการวิจัยทางด้านสรีรวิทยาการออกกำลังกาย**, Veridian E-Journal Science and Technology Silpakorn University, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 5 ฉบับที่ 6 เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2561, หน้า 1-19.

2.2 กัญญาภัค พิพัฒน์เอี่ยมทอง และวิโรจน์ เจริญลักษณ์ (2561). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลาออกของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดนครปฐม**, วารสารมนุษยศาสตร์ปริทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561, หน้า 133-155.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2562

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร