



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2559

(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 16/2558)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 16/2558 เมื่อวันพุธที่ 29 ตุลาคม 2558 ได้มีการนำเสนอขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะกรรมการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะกรรมการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 24 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเงิน 240,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 วรพัชร์ ชุมวรรณา แล้ววิโรจน์ เจริญภักษณ์ (2558). อิทธิพลของคุณลักษณะงานที่มีต่อคุณภาพการให้บริการผ่านการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ในเขตจังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1001-1018.

1.2 สุเทพ ครีบุญเพ็ง และวิโรจน์ เจริญภักษณ์ (2558). การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจของร้านชัยเจริญเมล็ดพันธุ์ข้าว ตำบลลดอนกำยาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1377-1392.

1.3 สุปราณี โลภักดิ์สวัสดิ์ และวิโรจน์ เจริญภักษณ์ (2558). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา เชื่อมชุมชนด้านประการชล อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1454-1475.

1.4 สุวัสดิ์ ยมพุก และวิโรจน์ เจริญภักษณ์ (2558). การบริหารสถานศึกษาและการรับรู้การสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการสอนของครูโรงเรียนมหยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหยมศึกษา เขต 1 กลุ่มที่ 4, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1476-1495.

1.5 จันทร์เพ็ญ ชาประดิษฐ์ และวิโรจน์ เจริญภักษณ์ (2558). การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการโดยจีนจังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1207-1222.

1.6 ณูรัญรัตน์ มนตีรัตน์ และวิโรจน์ เจริญภักษณ์ (2558). การรับรู้ภาพลักษณ์ธนาคารที่ส่งผลต่อความเชื่อถือต่อการใช้บริการผ่านคุณภาพการให้บริการของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยาในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 877–892.

1.7 จิตติมา บุตรพันธุ์ และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). การจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นสดในจังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1796–1811.

1.8 วุฒิชัย อธิคมกุลชัย และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจรับซื้อขยะรีไซเคิลในจังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 2092–2110.

1.9 บุษกร ด้วงทอง และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างชุมชนกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของวนอุทยานปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 2123–2139.

1.10 ภูวนารถ ถาวรคิริ และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่มท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 2171–2187.

1.11 รัตนก้าว สรวารรณสิทธิ์ และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงาน ผ่านสมรรถนะหลักของบุคลากรสำนักงานประกันสังคม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 2217–2235.

1.12 สุชน ทิพย์ทิพากร และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). แนวทางการปรับตัวของการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน: กรณีศึกษา จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 2271–2289.

1.13 ภาคภูมิ รักเกียรติยศ และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). การพัฒนาคุณภาพการให้บริการระบบรักษาความปลอดภัย บริษัท ชับบ์ (ประเทศไทย) จำกัด, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 2336–2350.

1.14 วิภาลิวิ ลิตรเจริญกุล และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). ภาพลักษณ์บัตรเดบิตที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้คุณภาพบริการและความจงรักภักดีต่อผู้ลิตรัณห์บัตรเดบิตธนาคารไทยโภชี จำกัด (มหาชน), Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 41–61.

1.15 วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาน จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 967–988.

1.16 อารยา อาญุบเนน และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). มาตรฐานการดำเนินงานการผลิตอาหารภายในตัวเครื่องหมายสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในจังหวัดนonthบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1327–1340..

1.17 ปิยพงศ์ พุ่วนิชย์ และวิโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2558). อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการรับรู้คุณภาพบริการของสูกี้ดี้ที่มีผลต่อความไว้วางใจและความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารออมสิน,

วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2558, หน้า 78–93.

1.18 สุนิศา ตรีชนพัฒน์ และประพงษ์ พสุนนท์ (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักเอกสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1440–1453.

1.19 อาภาพร จงนวกิจ และประพงษ์ พสุนนท์ (2558). อิทธิพลของกลยุทธ์การจัดการส่วนประสมการค้าปลีกและกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อความจงรักภักดีของลูกค้าร้านค้าปลีกแบบตั้งเดิม อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1566–1582.

1.20 จุฑารณ์ ไรว่อน และประพงษ์ พสุนนท์ (2558). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการบัวหลวง โอบแบงค์กิ้ง ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา ผู้ใช้บริการบัวหลวง โอบแบงค์กิ้ง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตสาทร กรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1611–1623.

1.21 เอมมิกา แตงรอด และประพงษ์ พสุนนท์ (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจการใช้บริการศูนย์การค้าชุมชนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา เดอะ เชอร์เคิล ราชพฤกษ์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1783–1795.

1.22 อรลุชี เหล่าปาลี และประพงษ์ พสุนนท์ (2558). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จังหวัดกาญจนบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 1977–1991.

1.23 ชุติมา วุฒิศิลป์ และประพงษ์ พสุนนท์ (2558). ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558, หน้า 2066–2079.

1.24 Sasipa Pojanavatee (2015). The Relationship Between Energy and Equity Mutual Funds of Thailand, Veridian E-Journal, Silpakorn University, Vol.8 No.4 January – June 2015, หน้า 142–150.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. 2558

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณบดีวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร