



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2562
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 12/2562)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2562 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 10 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 50,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 พรธิตา เทพประสิทธิ์ และสรวรยา ธรรมอภิพล (2562). เกาะกก ต้นแบบชุมชนเชิงนิเวศรักษ์สิ่งแวดล้อม, วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2562, หน้า 195-216.

1.2 มรกต กำแพงเพชร, สรวรยา ธรรมอภิพล และนรินทร์ สังข์รักษา (2562). คุณลักษณะผู้ประกอบการเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจเกษตรสีเขียว, วารสารธุรกิจปริทัศน์, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 262-275.

1.3 ธาดาทิเบศร์ ภูทอง และจิโรจ โชติศิริคุณวัฒน์ (2562). ผลกระทบของบุคลิกภาพห้องค์ประกอบและแรงจูงใจในการมุ่งเน้นเป็นผู้ประกอบการต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นซี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนมีนาคม – เมษายน 2562, หน้า 1239-1271.

1.4 ธาดาทิเบศร์ ภูทอง และเวธกา กุระชน (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการสร้างคุณค่าในตราสินค้าร่วมกันของลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562, หน้า 279-303.

1.5 ธาดาทิเบศร์ ภูทอง และศศิณา เลี้ยงบำรุง (2562). อิทธิพลของความต้องการให้ตนเองดูดีทางสังคมและความต้องการทำธุรกรรมเชิงพาณิชย์ต่อความตั้งใจในการแบ่งปันข้อมูลและซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562, หน้า 304-339.

1.6 จอมภัก คลังระหัด, รัชมมงคล ทองหล่อ, เพชร พรหมมะ และสิริวิญญ์ ปราณีตพลกรัง (2562). นวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจเดอะมูน โฮสเทล: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562, หน้า 141-156.

1.7 รัชมงคล ทองหล่อ, ภัทราวรินทร์ จุยกะระจาย, วรวรรณ แสงอมร, ศิริพงษ์ พจนารถ และ หทัยชนก บัวงาม (2562). การใช้แนวคิดกรรมการมีส่วนร่วมทางสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา: ชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562, หน้า 157-182.

1.8 รัชมงคล ทองหล่อ, กัลยา กสิโอฬาร, บดินทร์ สมานธิ, พรรรัตน์ กำจัดภัย และระติกร อยู่จันทร์ (2562). นวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสยาม สเตเดียม โฮสเทล: กรณีศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562, หน้า 183-198.

1.9 ไช่มุกด์ วิกรัยศักดิ์ และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2562). ความสำคัญของประสบการณ์ลูกค้า ในธุรกิจบริการการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดในโลกอนาคต, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนมีนาคม – เมษายน 2562, หน้า 537-555.

1.10 นรชัย ณ วิเชียร, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินณัฐ ดีสวัสดิ์ (2562). อริยสัจ 4 กับการพัฒนาองค์การ, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี, มหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2562, หน้า 165-174.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร