



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลการพิจารณาการสนับสนุนเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์

ในวารสารและการประชุม ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4/2566 ประจำปีงบประมาณ 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 27/2566 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 ธันวาคม 2566 ได้พิจารณาการขอรับสนับสนุนเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการในวารสารและการประชุม ระดับชาติและนานาชาติ ได้มีมติให้การสนับสนุนเงินรางวัลแก่ผู้ที่มีผลงานอยู่ในหลักเกณฑ์ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2564 จำนวน 25 บทความ ดังนี้

1. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ตีพิมพ์ จำนวน 2 บทความ ดังต่อไปนี้

1.1 คุณภาพของวารสารจัดอยู่ในควอเตอร์ที่ 4 (Q4) จำนวน 1 บทความ อัตราบทความละ 20,000.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 20,000.00 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

1.1.1 Akkorn Chaiyapong, Sakda Wattatham, Thongphon Promsaka Na Sakolnakorn (2023). *The Methods and Challenges of Managing a Smart Health Program during the COVID-19 Pandemic in Thailand*. International Journal of Interdisciplinary Global Studies. Vol. 18 Issue 2, pp. 99-114.

1.2 คุณภาพของวารสารจัดอยู่ในควอเตอร์ที่ 1 (Q1) จำนวน 1 บทความ อัตราบทความละ 80,000.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 80,000.00 บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

1.2.1 Budsaba Kanoksilapatharm (2023). *Stand-Alone Conclusion Section in Open-Access Research Articles: Organizational Structure*. Journal of Language and Education, Vol. 9 Issue 3, pp. 79-89.

2. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ตีพิมพ์ จำนวน 1 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 5,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ณัฐภูมิ เหมาะประมาณ และสันติธร ฐิริภักดี (2566). *นวัตกรรมการบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต*. วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (มีนาคม-เมษายน 2566), หน้า 14-27.

2.2 ฉัตรมณี ประทุมทอง และสันติธร ฐิริภักดี (2566). *แนวทางการจัดการคุณภาพการบริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อส่งเสริมวินไทย ให้เป็นที่ดึงดูด กรณีศึกษาห้องอาหารประเภทไฟน์ ไดニングในโรงแรมจังหวัดภูเก็ต*. Journal of Roi Kaensarn Academi, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กุมภาพันธ์ 2566), หน้า 107-119.

2.3 จิตสุภา เมืองแมน และสันติธร ฐิริภักดี (2566). *อิทธิพลขององค์ประกอบภูมิทัศน์เทศกาลต่อประสบการณ์ที่น่าจดจำของผู้เข้าร่วม: กรณีศึกษา เทศกาลดนตรีเคห์เอ็กซ์โป*. สักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 29 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน 2566), หน้า 111-126.

2.4 กิตติพงษ์ ครุฑทรง และสันติธร ฐิริภักดี (2565). *ภาพลักษณ์งานวิงแบบเสมือนจริงที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงาน บทบาทตัวแปรส่งผ่านของคุณค่าที่รับรู้: กรณีศึกษา โครงการ “ก้าวเพื่อน้องเวอร์ชวลรัน 109 คำขอพระคุณ”*. วารสารนักบริหาร, ปีที่ 42 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565), หน้า 24-41.

2.5 ธนกฤต สังข์เฉย, ธนวรรษ ดอกจันทร์, จิตศักดิ์ พุฒจรร, ทิพย์สุดา พุฒจรร, ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว, รัชกร วชิรสิโรตม, จรรย์วรรธ สุธรรมมา, พิษณุ จิตต์ภักดี, อาภาลัย สุขสำราญ, กนกวรรณ แก้วอุไทย, หทัยรัตน์ สวัสดิ์, กุลวดี กุลพักร

พงษ์ (2566). การกำหนดมาตรฐานความแออัดด้วยวิธีการแบบมองเห็นภาพ: แนวคิดและการประยุกต์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 43 ฉบับที่ 4 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2566), หน้า 1-12.

3. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ตีพิมพ์ จำนวน 5 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 15,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ภิญญาพัชญ์ มุณีแก้ว, ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร , สุวารี นามวงศ์, สันติธร ภูริภักดี, ชมพูนุช จิตติถาวร (2565). การจัดการประสบการณ์ลูกค้าและความเป็นไทยในโรงแรม: กรณีพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก. Journal of Roi Kaensarn Academi, ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2565), หน้า 66-84.

3.2 อภิขญา พิภาวกร และสันติธร ภูริภักดี (2565). บทบาทการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ของปราชญ์ชาวบ้าน กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย จังหวัดกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565), หน้า 234-249.

3.3 พชร ใจอารีย์ และสันติธร ภูริภักดี (2566). ผลกระทบของภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมและพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี, ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (กรกฎาคม-กันยายน 2566), หน้า 13-23.

3.4 ยุวดี ลีน้อย และพนัชกร สิมะขจรบุญ (2566). แนวทางการจัดการเพื่อการทำงานแบบผสมผสานที่มีประสิทธิภาพ. Journal of Modern Learning Development, ปีที่ 8 ฉบับที่ 11 (พฤศจิกายน 2566), หน้า 67-85.

3.5 ธนกฤต สังข์เฉย, ธนวรรษ ดอกจันทร์, จิตศักดิ์ พุฒจรรย์, ทิพย์สุดา พุฒจรรย์, ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว, รชกร วชิรสิโรตม, จรรย์วรรธ สุธรรมมา, พิชญ์ จิตต์ภักดี, อาภาลัย สุขสำราญ, กนกวรรณ แก้วอุไทย, หทัยรัตน์ สวัสดิ์, กุลวดี กุลพักตร์ พงษ์ (2566). การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือประเมินบรรทัดฐานความแออัดเพื่อกำหนดขีดความสามารถในการรองรับด้านนันทนาการของแหล่งท่องเที่ยวประเภทภูเขา. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2566), หน้า 170-186.

4. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (Proceedings) ไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ตีพิมพ์ จำนวน 13 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 13,000.- บาท ดังต่อไปนี้

4.1 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง, กตาทิการ หุ่นพงษ์, บุรัสกร หลีสันติพงศ์ (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งานแพลตฟอร์มการจองออนไลน์สำหรับร้านอาหารของผู้บริโภคเจนเนอเรชันซี. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 210-223.

4.2 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง, ครองขวัญ ฉะอุ่ม, สุบรรณสรณ์ แก้วคำ (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการต่อต้านของผู้บริโภคในการใช้งานหุ่นยนต์บริการของธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาเครือข่าย. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 193-209.

4.3 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง, เบญญาพร วงศ์ชัย, ประภัสสพญา แสงประเสริฐ (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีต่อบริการดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีการให้บริการตนเองของธุรกิจโรงแรมที่มีสาขาเครือข่าย. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 62-74.

4.4 จุฬารัตน์ บุญนาค, วราภรณ์ รถทอง, ระชานนท์ ทวีผล (2566). ปัจจัยคุณลักษณะของกลุ่มชายรักชาย ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์ และการมีส่วนร่วมในการแบ่งปันเนื้อหา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหัตถการ. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 239-252.

4.5 ศุภนิดา ไชยนอก, พรสุดา แหวนหล่อ, ระชานนท์ ทวีผล (2566). มาตรการใช้กฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ในธุรกิจโรงแรมเครือข่ายแมริออท เขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 32-45.

4.6 พันชกร สิมะขจรบุญ, รัชมงคล ทองหล่อ, ณัฐธยาน์ ตูรงค์, งามลักษณ์ ศรีสะอาด (2566). อิทธิพลของอำนาจละมุน: ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาที่ใช้สร้างขึ้น การตลาดเชิงประสบการณ์ และการตัดสินใจในการเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 16-31.

4.7 รัชมงคล ทองหล่อ, ศรีณีย์พร อนงคพงศ์พันธุ์, ปณต ชินนูปถัมภ์ (2566). รูปแบบวาทกรรมของผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ปรากฏบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในบริบทธุรกิจที่พัก ด้วยวิธีวิทยาการวิเคราะห์เนื้อหา. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 46-61.

4.8 รัชมงคล ทองหล่อ, ธนกฤต สายสระสง, นันทิกายาญจน์ สรรพมงคลชัย, ปริญญาภรณ์ ปานกรณ (2566). รูปแบบการใช้ประโยชน์และกลยุทธ์จากแคมเปญการตลาดแบบการมีส่วนร่วมในเนื้อหาด้านการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม: กลยุทธ์การตลาดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 75-88.

4.9 รัชมงคล ทองหล่อ, นครินทร์ ศิริมนตรี, โชติพัฒน์ ผาติฤทธิ์โรจน์ (2566). การจัดการชื่อเสียงและนวัตกรรมบริการ: การเปลี่ยนความล้มเหลวของบริการให้เป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรมทางการจัดการ. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 103-116.

4.10 รัชมงคล ทองหล่อ, สรिता โรจนทรัพย์กุล, อนงค์พร สามแสน (2566). รูปแบบวาทกรรมผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ปรากฏบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ในบริบทธุรกิจร้านอาหารด้วยวิธีวิทยาการวิเคราะห์เนื้อหา. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 135-149.

4.11 พิทักษ์ ศิริวงศ์, รัชมงคล ทองหล่อ, ณพวิทย์ ศาสตรินทร์, ชัสวีร์ ชนินเียง, ฤชฎา วรชธนากรโกศล (2566). ความเสียเปรียบของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กในการเข้าร่วมแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ออนไลน์ ด้วยการวิเคราะห์แก่นสาระ. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 178-192.

4.12 รัชมงคล ทองหล่อ, จิตราพร สดใสจิตต์, อรุมา ลาภมาก (2566). อำนาจละมุนในยุคดิจิทัล: อิทธิพลทางวัฒนธรรมสู่การกำหนดเรื่องเล่าและการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก กรณีศึกษาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 224-238.

4.13 รัชมงคล ทองหล่อ, ปฏิพัทธ์ ปิยภูวดล, วรียาพร ขาวรัตน์ (2566). กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยการสร้างประสบการณ์: การสร้างประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์สะท้อนอารมณ์ในมุมมองธุรกิจให้บริการกิจกรรมและนันทนาการ (Activity Park). การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 14, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 23 พฤศจิกายน 2566, หน้า 253-268.

ประกาศ ณ วันที่ มกราคม พ.ศ. 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธะนันท์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร