



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2560
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สິงติพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 9 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 90,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 สมชาย รุ่งเรือง และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). รูปแบบการพัฒนาผู้นำสู่การสร้างแรงผลักดันเชิงสร้างสรรค์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 29-46.

1.2 ธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การวิเคราะห์ต้นทุนหน่วยสุดท้ายและรายรับหน่วยสุดท้ายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์แบบบูติกโฮเทล, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 79-95.

1.3 ถิรัตน์ พิมพ์พรรณ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). ความสุขในการทำงาน: ความท้าทายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ, วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 113-126.

1.4 Nattana Leelaharattanarak (2016). The Dynamic Formulation of a Complaint in a Thai Service Encounter: A Case Study, NIDA Case Research Journal, Research Center, National Institute of Development Administration, Vol.8 No.2, July – December 2016, pp. 92-145.

1.5 ธีระวัฒน์ จันทิก และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2559). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนศูนย์การค้าชุมชนเพื่อสร้างรายได้ระดับท้องถิ่นบนฐานการพัฒนา นโยบายการจัดการทางเศรษฐกิจในเขตเมืองระดับเล็ก, วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 77-117.

1.6 ศัชนพล จันเพชร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านซากแก้ว อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี, วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มีนาคม 2560, หน้า 111-121.

1.7 ฐิติมา พูลเพชร, จิราวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560). ภาวะผู้นำ รูปแบบการทำงานของพนักงาน กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม

ราชูปถัมภ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 202-220.

1.8 ชลธิชา ทิพย์ประทุม, จิรวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560). บทบาทของรางวัลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 202-220.

1.9 พนิดา นิลอรุณ, จิรวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560). การบริหารความหลากหลายกับประสิทธิภาพของทีมงาน, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 202-220.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 112 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 336,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ธนพัฒน์ อินทวิ และธนพร ดอนฮี้ (2560). แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าทางการตลาดของธุรกิจไรสตโรเบอร์รี่ สำหรับกลุ่มเป้าหมายอายุระหว่าง 18 – 23 ปี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 508-518.

2.2 นิยดา คงแสนคำ และธนพัฒน์ อินทวิ (2560). ความต้องการด้านการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในไร่่องุ่น, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 649-658.

2.3 ธนพัฒน์ อินทวิ และภาณุชิต เสนกันหา (2560). แนวทางการรับรู้รูปแบบและนโยบายของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท บลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 914-924.

2.4 อรยา ภูระหงส์ และธนพัฒน์ อินทวิ (2560). วิเคราะห์รูปแบบการดำเนินกิจการและปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจลูกซูป, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1367-1380.

2.5 ชาลิสา ปัญญาวงศ์, ณภัทร จิงพิมลยานนท์, ณัฐธิดา ประดิษฐ์สาร และธนพัฒน์ อินทวิ (2560). การศึกษาการรับรู้และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา แชมพูสมุนไพรว่านหางจระเข้ ตราสินค้า เนเชอรัล เอสเซนส์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1594-1604.

2.6 นริกันต์ สมอินสอน, บุญพิทักษ์ ต้นประเสริฐ, อักษรภัก อุตยานานนท์ และธนพัฒน์ อินทวิ (2560). วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขการรับรู้สื่อโฆษณาออนไลน์ของสถาบันการเงินไทยในปัจจุบัน กรณีศึกษา: โฆษณาธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรี ธนาคารธนชาต และธนาคารยูโอบี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1605-1615.

2.7 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, วิภาดา ไชยเชาวน์ และพรพิมล ใจดี (2560). องค์ประกอบภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมของผู้บริโภคในเขตหัวหิน, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2227-2238.

2.8 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ณัฐพร ลิข่ำ และวนาลี ฐิติเวศน์ (2560). อิทธิพลด้านการรับรู้คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า “Samsung” ของกลุ่ม Gen Y ในเขตปทุมวัน, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2083-2094.

2.9 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, สารินี ชับซ้อน และวิมลวรรณ ตันกิจเจริญ (2560). อิทธิพลการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้เครื่องสำอางตราสินค้า L’Oreal ของกลุ่มเพศหญิง Generation Y ในเขตอำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2262-2273.

2.10 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ฐานีย์ บุญประดิษฐ์ และวรรณมาศ ในหนัก (2560). องค์ประกอบภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าผ้าใบของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2071-2082.

2.11 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, คมกริช ศรีไพรงาม และธนภรณ์ พิมพ์พันธ์ (2560). อิทธิพลของการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ตราสินค้า Skinfood ของกลุ่มเพศหญิง Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 1976-1986.

2.12 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ปิยวรรณ ขวาลเสนีย์ และลลิตภัทร สร้างถิ่น (2560). ปัจจัยด้านคุณภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่น, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2155-2166.

2.13 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, สมฤทัย ทรงสุจริตกุล และวนิชชญา ม่านตา (2560). บุคลิกภาพของตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกระเป๋า Anello ของ Gen Y ในเขตปทุมวัน, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2251-2261.

2.14 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ศศิกัญจน์ สุขแร่ห์ และสุวัตร์ สุวรรณรัตน์ (2560). อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภคในตราสินค้าเอส แอนด์ พี (S&P), การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 1948-1962.

2.15 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ธนบดี เหมือนสุดใจ และจิตาพร เอี่ยมสอาด (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในตราสินค้า Supermom ของกลุ่มผู้บริโภคเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2095-2105.

2.16 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กชนิภา บัวมณี และณภัทรวรรณ ชูจันทร์ (2560). บุคลิกภาพตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง WET N WILD ของกลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง Gen Y ในเขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 1987-1999.

2.17 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, นฤมล ปรีมะ และศิริประภา หาว์ตร (2560). อิทธิพลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการรับรู้ตราสินค้า Ver.88 ของกลุ่มเพศหญิง Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2119-2129.

2.18 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กัญญาพัชร สีหะวงษ์ และเกศสุณีย์ ถึงโชคชาญชัย (2560). องค์ประกอบภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคเพศหญิงในเขตหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2020-2031.

2.19 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, มณฑล พูลขวัญ และคณิน สุขแก้ว (2560). อิทธิพลด้านการรับรู้คุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า Blackmores ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2193-2204.

2.20 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กานต์ธิดา เทิดตระกูลรัตน์ และนันทน์ภัส พูลสวัสดิ์ (2560). อิทธิพลของการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้า SEPHORA ในกลุ่ม Gen Y ในเขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การ

ประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2000-2010.

2.21 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ภูวนันท์ศิริ สุวรรณธนู และภพร ปริญาวิสุทธิ (2560). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของตราสินค้าบาร์บีคิว พลาซ่า ในเขตปทุมวัน, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2167-2181.

2.22 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, จิรายุส นมะ และวสุธร เกียรติทรงพานิช (2560). อิทธิพลการตลาดออนไลน์ที่มีต่อการรับรู้ตราสินค้า Nike ของกลุ่มผู้บริโภคเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2283-2294.

2.23 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, บุญยาพร สุขโข และยศดา กุลนิตติชัย (2560). ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในการเลือกใช้น้ำมันเครื่องแบรนด์ต่างประเทศ, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2130-2140.

2.24 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กนกวรรณ ภูระหงษ์ และกฤตยศ ทองแดง (2560). ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ายูนิโคล่ (UNIQLO) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2295-2304.

2.25 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, สิทธิโชค เพชรณ และวริทธิ์ จัปศรทิพย์ (2560). บุคลิกภาพของตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อนาฬิกา G-SHOCK ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2274-2282.

2.26 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, เกศราภรณ์ สายวง และนิศาตร์ ศรีใส (2560). ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าโคคา โคล่า กลุ่มประชากร Gen Y, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2011-2019.

2.27 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, จิรพัฒน์ อินทสรวรรณ และศวิตา โรจนศิริ (2560). อิทธิพลการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้า nature republic aloe vera Soothing Gel ของกลุ่ม Generation Y ในเขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2046-2056.

2.28 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, จินตจุฑา อยู่ทอง และชวนศิริ ธรรมชาติ (2560). อิทธิพลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ผลิตภัณฑ์กราโนล่า ของกลุ่มสมาชิกแฟนเพจ Diamond Grains, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2032-2045.

2.29 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, มณฑานต์ ลิ้มสกุล และภูษณิศ อร่ามศรี (2560). ปัจจัยในการเลือกช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอาง, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2214-2226.

2.30 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, อีรวัฒน์ สมบูรณ์ทวี และอารียา กิจประสงค์ (2560). ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อตราสินค้าจักรยานของผู้บริโภคกลุ่ม 100 RPM ROOM, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 1915-1924.

2.31 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ธัญญา ชูศิริ และอภิษฐา บางหลวง (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่ม Generation X ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2106-2118.

2.32 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ศุภณัฐ บุญแสง และปฐวี กลิ่นทองทิพย์ (2560). ภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า นกแก้ว (Parrot) ของผู้บริโภค ในจังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2239-2250.

2.33 กมลชนก โตสุวรรณ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจสปาจากผลิตภัณฑ์นมวัวที่ขาดมาตรฐานในการบริโภค อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 30-44.

2.34 กันยาลักษณ์ ชนะภัย และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารคลีนเพื่อสุขภาพสำเร็จรูป, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 70-83.

2.35 กาญจนา แจ่มใส และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมสุขภาพกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ กราโนล่า ยี่ห้อไดมอนด์เกรนส์ ในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 84-97.

2.36 ศทาวุฒิ นิยมญาติ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดแผนโบราณของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 162-171.

2.37 จักรกฤษ สุริยะวัน และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของคอลลาเจนเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 172-185.

2.38 จิตภววรรณ ภู่อารักษ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจการเกษตรสวนมะนาว ในอำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 199-214.

2.39 ชยาทิติ เชื้อจ่อหอ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทเวย์โปรตีน ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 306-325.

2.40 นิชากร สัมมาเพชร และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจสวนทุเรียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 452-464.

2.41 นิชาภัทร โพธิ์พึ้ง และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 465-479.

2.42 ทินารมภ์ เรืองสุชาติ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจการเกษตรสวนทุเรียน อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 494-507.

2.43 นพจร กิ่งโพธิ์ทอง และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ธุรกิจรีสอร์ทสำหรับผู้สูงอายุ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 546-561.

2.44 นิชาภา สุริยโสภณ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจสวนกล้วยไม้ เขตบางมด จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 634-647.

2.45 พรณราย หวังสันติพร และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจการเกษตรไร่่องุ่น อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 787-800.

2.46 พรอมา อินทนาคม และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจผลิตภัณฑ์จากน้ำมันโคที่ผ่านมาตรการการบริโภค ณ อำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 814-828.

2.47 ภควรรณ ปลื้มสุข และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจสวนมะม่วงน้ำดอกไม้้นอกฤดูเพื่อการส่งออก ตำบลตอนคา อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 874-887.

2.48 ภาณุสรณ์ คชคง และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารคลีนเพื่อสุขภาพ ในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 926-938.

2.49 รังสิมันต์ ประพฤติกิจ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจสวนส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 964-977.

2.50 วรรัตน์ อุดมศิลป์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจฟาร์มโคนมแบบสมาร์ตฟาร์ม อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1003-1017.

2.51 วีรยา วงศ์พิริยวาทีน และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ปลอดสารพิษของผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1030-1042.

2.52 ศิริรัตน์ น้อยประชา และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจโฮมสเตย์ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1055-1069.

2.53 ศุภากานต์ เสถียรเสาวพร และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์การแปรรูปสินค้าโครงการหลวงในกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1102-1114.

2.54 สาสนชัย ฉม้งวิภา และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ของผู้บริโภคในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1157-1172.

2.55 สุภัทญา เลิศสุทธิไกรศรี และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจฟาร์มสุกรในระบบปิด อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1197-1212.

2.56 สุชาสินี ดีสมัย และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจการปลูกสัตว์ฟาร์มโคเนื้อ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1261-1275.

2.57 สุภาพร ลอยเลิศหล้า และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการทำธุรกิจสวนมันเทศแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1301-1314.

2.58 วรกานต์ ภูทองงาม และธีระวัฒน์ จันทิก (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ ของฟาร์มกินผักสุขภาพ เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1478-1493.

2.59 กฤษณะ มีทรงธรรม และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งาน SU REG INFO Application ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 45-55.

2.60 กฤษพงษ์ มีเนตร และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการซื้อโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบถูกกฎหมายของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 56-69.

2.61 ปณิศา ศรีทองกุล และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 703-714.

2.62 สิริภัท สุขสมัย และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับและซื้อสินค้าผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1172-1182.

2.63 สุพันธ์ ตรีวรพันธุ์ และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านทางอินสตาแกรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1276-1289.

2.64 อังคฤทธิ ศรีเอนกรธา และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1416-1428.

2.65 กชกร แปลงนารถ และสิริชัย ดีเลิศ (2560). การสร้างนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนดอนไก่ดี อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1-16.

2.66 จารุจิตรางค์ มามาก และสิริชัย ดีเลิศ (2560). ปัจจัยด้านการออกแบบเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อทัศนคติในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของประชากรในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิง

วิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 186-198.

2.67 ณัฐนิชา เขียวจันทร์ และสิริชัย ดีเลิศ (2560). ปัจจัยการสื่อสารแบบการบอกต่อทางอินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร เขตราชเทวี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 415-430.

2.68 นภัทร โหมควัฒนมงคล และสิริชัย ดีเลิศ (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 562-576.

2.69 มณีนันท์ สุขมาก และสิริชัย ดีเลิศ (2560). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 952-963.

2.70 ปริญญากนกพนาทัด และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2560). กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ร้าน โคโรฟิลด์ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 715-731.

2.71 พรทิพย์ ต้นเกตุ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2560). ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 753-760.

2.72 พลวัฒน์ ปราณิตพลกรัง และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2560). การให้ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ธุรกิจคาเฟ่ผลไม้ร้านโอเบอร์รี่ฟรุ๊ตคาเฟ่ สยามพารากอน กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 829-841.

2.73 วรภัทร วงศ์วัฒนากุล และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2560). รูปแบบกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์คาเฟ่อร์แกนิก ร้านอร์แกนิกซัพพลาย เขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 991-1002.

2.74 อัครินทร์ พลดี และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมการเกษตรเมล่อนของผู้ประกอบการ พ.ฟาร์ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1407-1415.

2.75 นภนันท หอมสุด, ขาตี นาวิภาพ และณัฐณี สว่างศรี (2560). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในกลุ่มประชากรจังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2057-2070.

2.76 นภนันท หอมสุด, ปานเดือน สืบประดิษฐ์ และพิราภรณ์ เหลืองอัคราธร (2560). ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ Apple IPHONE ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน, การประชุมทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 “ศิลปวัฒนธรรมวิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”, มหาวิทยาลัยพะเยา, 26-27 มกราคม 2560, หน้า 2141-2154.

2.77 ขวัญกมล รุ่งเรือง และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2560). การศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้คุณค่าและภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย (นาเหี้ยไช้) อ.เมือง

จ.สุพรรณบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 133-146.

2.78 ธวัชชัย ชัยอมรพันธ์ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2560). การจัดการคุณภาพของผู้ประกอบการที่พึงเพื่อสร้างมาตรฐานเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 520-530.

2.79 นวรัตน์ มาตระกูล และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2560). การศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายที่มีส่วนผสมจากนมเป็นส่วนประกอบของผู้บริโภคเพศหญิงช่วงวัยรุ่น, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 612-622.

2.80 พิชามญช์ อุทิศศิลป์ และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2560). แนวทางการเพิ่มศักยภาพทางการจัดการและการให้บริการของบริษัทโลจิสติกส์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 855-863.

2.81 ศิวราช ห่อทอง และจิตพนธ์ ชุมเกตุ (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเพื่อการทำบุญของผู้บริโภคยุคใหม่, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1091-1101.

2.82 จารุเนตร เกื้อภักดี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, การประชุมสวสนันทวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ 4 พ.ศ. 2559, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 26 สิงหาคม 2559, หน้า 858-867.

2.83 อีราพร ดาวเจริญ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การเข้าถึงสวัสดิการสังคมสำหรับบุคคลที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ในอำเภอด่านมะกอก จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมสวสนันทวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ 4 พ.ศ. 2559, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 26 สิงหาคม 2559, หน้า 828-839.

2.84 กิตติศักดิ์ เฟื่องฟู และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มและช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านกาแฟ Rowhouse, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 98-108.

2.85 กุลธิดา ยาวิลาศ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การวิเคราะห์สังคมการทำงานและความเป็นอยู่ของพนักงานสูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 109-116.

2.86 ขวัญชนก สิงห์นิล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่าผู้ประกอบการสวนกล้วยไม้มานิตย์การ์เด็น อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 147-161.

2.87 จุฑามาศ แก้วอ้อม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายและกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจปลาสดงาม อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 215-227.

2.88 เจนจิรา มีจันทร์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจร้านนมสดมิลค์แมน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 228-239.

2.89 ชญานุตัน ธาราพงษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหาร “แอลเอ เบเกอรี่” ณ ผังธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 250-260.

2.90 ขนวรรณ ทองวิทยกุล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มและช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการยางรถยนต์กรณีศึกษาร้านมงคล การยาง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 274-285.

2.91 ชุตติกาญจน์ แก้วงาม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). จากเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ เรื่องเล่าชีวิตของผู้ประกอบการร้านอาหารข้าวใหม่ปลามัน อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 352-366.

2.92 ณัฐนิชา โตใหญ่ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มและช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านอาดี โกปี้ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 381-393.

2.93 ณัฐชา เจริญผล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). แนวทางการปรับตัวจากเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาผู้ประกอบการโรงงานมะพร้าว น้ำหอมเจริญดี อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 404-414.

2.94 ณัฐนรี เจียมดี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย) กรณีศึกษา: ร้านโต้ง 94 ในอำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 431-441.

2.95 ตรีนภา หวานพืช และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลปากน้ำปราน อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 480-493.

2.96 นกัสนันท์ พันยา และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่าจากเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจบ้านสวนมะนาวโห่ลู่ศิริ ตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 588-601.

2.97 นุชวรา พิทักษ์สิน และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินกิจการรีสอร์ทกรณีศึกษา บ้านปลาหับทิมแม่กลองรีสอร์ท ตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 659-670.

2.98 บุญยวีร์ ศิริวัฒน์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันธุรกิจเฌอแก้ว กรณีศึกษา: เฌอแก้วสุวรรณภูมิ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 671-680.

2.99 พิทักษ์ ศิริวงศ์ และพนักรักษ์ หนูสันเทียะ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดของร้านอาหารเพื่อสุขภาพสวนเงินมีมา แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 743-752.

2.100 ภัทรปภา ภูมิภมร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การแสวงหาความรู้สู่การปฏิบัติ: ความสำเร็จของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตรจากศูนย์พัฒนาศึกษาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 901-913.

2.101 ลักษณ ศรีอนันต์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). สภาพปัญหาและแนวทางการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 978-990.

2.102 สมพร แก้วสกุล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวน้ำหอมร้านมณฑา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1115-1130.

2.103 สวิชสร สังข์นุช และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม กรณีศึกษา ร้านห้างเจริญสุข แขวงบางซื่อ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1143-1156.

2.104 สิริลักษณ์ แป้นแหลม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). แนวทางการพัฒนาพื้นที่การเกษตรสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร: กรณีศึกษา สวนตาลบังละ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1183-1195.

2.105 สุทธาภา ศิลประจวบ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจมะม่วงกวนคุณเจียบ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1213-1223.

2.106 สุทธิดา คล้ายบัณฑิต และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางในการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายและกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของผู้ประกอบการเลี้ยงปลานิลร่วมกับภวนา อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1224-1232.

2.107 สุทธิดา แซ่มซ้อย และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). วิถีชีวิตเกษตรกรไร้อ้อยสู่การเป็นผู้ประกอบการบริษัทไร้อ้อยไร่มะจน จำกัด ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1233-1245.

2.108 พัทธ์ ศิริวงศ์ และสุภาวิตา เจริญชาติ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา ร้าน My home เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1315-1326.

2.109 อรุมา บุญคุ้ม และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่าชีวิตของเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการกิจการพริกแกง: กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกตะไคร้ ตำบลหนองขนาน จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1381-1393.

2.110 อริษา ทองศรี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่าความสำเร็จทางการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจขนมไทย: กรณีศึกษาร้านขนมไทยกัญญา อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1394-1406.

2.111 อัญญา โคหม้อ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรสู่การส่งออก กรณีศึกษา บริษัท เอ็นซี โคโค้นท์ จำกัด อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิง

วิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1429-1439.

2.112 พัทธ์ ศิริวงศ์ และสมหญิง คำสวัสดิ์ (2560). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาร้านกินดี, การประชุมเชิงวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 9-10 มีนาคม 2560, หน้า 1466-1477.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เมษายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร