



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2557
(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 3/2557)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะกรรมการจัดการ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR โดยวารสารนั้นถูกจัดอยู่ในควอเตอร์ที่ 1 หรือ 2 (Q1 หรือ Q2) ในปีล่าสุด จำนวน 1 บทความ บทความละ 80,000.- บาท รวมเป็นเงิน 80,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 Theeraphong Bualar. Employer dilemma over disability employment policy in Thailand, Journal of Public Affairs, 2014, DOI: 10.1002/pa.1508.

2. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 4 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 40,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 พัทธ์ชัย ไปเร็ว และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2556). วาทกรรมการสร้างความเป็นอื่นของแรงงานข้ามชาติในประเทศไทยฐานะพลเมืองของโลก, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2556, หน้า 617-636.

2.2 พูลศักดิ์ อุดมโกชน และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2556). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และแนวทางการปฏิบัติในความเป็นพลเมืองดีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนกีฬาเทศบาลนครปฐม จังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2556, หน้า 431-442.

2.3 กนกกาญจน์ บุญยืน, ทัชชกร สรสิทธิ์, ศิริพรรณ เตียวงษ์สุวรรณ และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2556). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของลูกค้า ธนาคารไทยพาณิชย์, Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2556, หน้า 153-169.

2.4 หัสยา ปานแจ่ม และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2556). การให้ความหมาย ทักษะ และแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้ยาอย่างไม่สมเหตุผลของผู้ประกอบการร้านยาในกรุงเทพมหานคร, วารสาร มจร.วิชาการ, ปีที่ 17 ฉบับที่ 33 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2556, หน้า 53-66.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 6 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 36,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 Sapsiri Khumthongmak. **Assessment of English qualifications skills requirements for hotel and lodging employees in Hua-Hin, Thailand, using the Need Analysis**, International Conference on Language, Literature & Linguistics 2013, Colombo, Sri Lanka, 2–3 December 2013, pp. 155–162.

3.2 Thirawat Chantuk and Sukhon Nagavajara. **Integrated Marketing Communication Affect to Behavioral Decision on Herbal Beauty Products of Female's Elderly in Western Thailand**, 2013 ANPOR Conference & KASR Fall Meeting, Seoul, South Korea, 21–23 November 2013, pp. 55–62.

3.3 Prasopchai Pasunon and Thirawat Chantuk. **Behavior Which Promoted Health Condition of Elders in Urban Areas: Effect of Social Management in Thailand**, The Asian Conference on Society, Education and Technology 2013, Osaka, Japan, 23–27 October 2013, pp. 186–192.

3.4 Thirawat Chantuk, Teera Kulsawat and Nawalak Klangburam. **Feasibility Analysis of Investment Project on Housing Development in Thailand with Valuation Technique based on Economy Factor**, The Asian Conference on Society, Education and Technology 2013, Osaka, Japan, 23–27 October 2013, pp. 174–185.

3.5 Jittapon Chumkate. **Behavioral Relationship between Sexual Relations of Male Students in Silpakorn University, Thailand**, The Asian Conference on Society, Education and Technology 2013, Osaka, Japan, 23–27 October 2013, pp. 56–64.

3.6 Worapak Pongsak, Kanokwan Hengnugool and Jittapon Chumkate. **Attitude towards Royal Project Flower Selling of Entrepreneur at Pak Khlong Talat, Bangkok**, 2013 ANPOR Conference & KASR Fall Meeting, Seoul, South Korea, 21–23 November 2013, pp. 367–370.

4. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 97 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 291,000.- บาท ดังต่อไปนี้

4.1 เขียววิชัย ทรัพย์ยุทธ และประสพชัย พูลนนท์ (2557). **การวิเคราะห์ปัจจัยแรงจูงใจและผลการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากรสาธารณสุขอำเภอ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 845–864.

4.2 ภัทรอาภรณ์ เขียมวิริยวัฒน์ และประสพชัย พูลนนท์ (2557). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว อุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 865–879.

4.3 ประสพชัย พูลนนท์, อลิษา อินน้อย และรัญญา เหมธวนนท์ (2557). **อุปสรรคและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. เพชรบุรี จำกัด: การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1387–1397.

4.4 ประสพชัย พสุนนท์, จีรวรรณ ตีวงษา และสุนันทา ไพราม (2557). **อุปสรรคและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเขาย้อย จำกัด: การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1399–1412.

4.5 ประสพชัย พสุนนท์, ทศนีย์ มีลาภ และสุกัญญา ทวีกลาง (2557). **อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรดอนขุนห้วย จำกัด: การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1413–1424.

4.6 ประสพชัย พสุนนท์, พรทิศา บุญนันท์ และสุกัญญา วิริยะอัครวงค์ (2557). **อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด: การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1425–1436.

4.7 ประสพชัย พสุนนท์ และจิราภรณ์ บ่อคำเกิด (2557). **อุปสรรคและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด: การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1437–1450.

4.8 ประสพชัย พสุนนท์, เมทินี ชัยบำรุง และรังสิมา พวงมาลี (2557). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การรับรู้ตราสินค้า และสิ่งกระตุ้นของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการศูนย์การค้าชุมชน: กรณีศึกษาเดอะเชอร์เคิล ราชพฤกษ์ กรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1451–1463.

4.9 พรนภา ศิลปสุนทร และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟสด ตำบลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1513–1528.

4.10 จีรวรรณ ตั้งโพธิ์ชัย และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การวิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1529–1544.

4.11 นันทวุฒิ ครุฑา และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การศึกษปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนการศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1545–1560.

4.12 โสภีย์ คำเหลา และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ความไว้วางใจทางธุรกิจและปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจทางธุรกิจระหว่างผู้นำเข้าและส่งออกที่มีต่อผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1561–1676.

4.13 จิตาภา ปะตังเวสา และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1577-1594.

4.14 นุช ลัทธฉัตรมงคล และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1595-1610.

4.15 วาสนา ศรีอัครลาภ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การรับรู้การสนับสนุนจากองค์การที่ส่งผลต่อรูปแบบการแสดงออกทางอารมณ์และความพึงพอใจในงาน**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1611-1626.

4.16 วุฒิชัย ผาสุขกานนท์ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การให้คุณค่าตราสินค้า ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ของนักศึกษาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1627-1644.

4.17 สุภัทรา โกษะโยธิน และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1645-1664.

4.18 ชาติชาย คงเพชรดิษฐ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การศึกษาความพึงพอใจและความเครียดในงานที่มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจลาออกของพนักงานบริษัทโฆษณาในบริเวณศูนย์กลางเขตธุรกิจกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาบริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ไดอิจิดิก้า (ประเทศไทย) จำกัด**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1681-1698.

4.19 นิธิกร ศาตากร และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทำนิตกิจกรรมควบคุมที่จำเป็นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความสุขพื้นฐานและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของทรัพยากรมนุษย์**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1699-1720.

4.20 บุญสืบ โพธิ์ศรี และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเหนื่อยหน่ายในการปฏิบัติงาน: กรณีศึกษาพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัท สตาร์มาร์ค แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1721-1739.

4.21 อรุณกมล ศุขเอนก และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงความผูกพันต่อองค์การ และความสุขในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การหน่วยงานสนับสนุนฝ่ายบริหาร สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1741-1760.

4.22 จิรวิญญา สันนิภากร และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์การของสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1761-1773.

4.23 ณรงค์ ศรีเกรียงทอง และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการสร้างประสิทธิผลในงานขายของพนักงานที่ปรึกษางานขาย (PC) และพนักงานที่ปรึกษาความงาม (BA) ของบริษัทโมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1775-1795.

4.24 ปิรันธ์ ชินโชติ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **อิทธิพลของระดับภาระงานและความเหนื่อยหน่ายในการเรียนที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านความรู้สึกลูกของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1797-1812.

4.25 พลสุธิดา ตันตราจิณ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว หาดเตยงาม อำเภอนาวิกโยธิน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1813-1829.

4.26 มัชฌิมา อุดมศิลป์ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การของบริษัท แอร์โปรดักส์อินดัสตรีย์ จำกัด**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1831-1844.

4.27 มาริสา วัฒนาศิริพร และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานในองค์กรของบริษัท Modern Cass International Cosmetics., Ltd**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1845-1863.

4.28 วสันต์ สุทธาวาศ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสร้างนวัตกรรมระดับบุคคลในสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1865-1883.

4.29 อรรถพล องค์ชัยวัฒนะ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจในงานที่ส่งผลให้เกิดความสุขในการทำงาน: กรณีศึกษา บริษัท ไทยออยพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1905-1923.

4.30 ดวงกมล ผ่องพรรณแข และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การของพนักงานโรงแรมระดับ 5 ดาว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1925-1941.

4.31 นิโรธ เดชกำแหง และประสพชัย พสุนนท์ (2557). **ผลกระทบของปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีต่อราคาข้าวเปลือกในประเทศไทย**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1943-1956.

4.32 ประพนธ์ เล็กสุมา และประสพชัย พสุนนท์ (2557). ผลกระทบของความฉลาดทางอารมณ์ที่มีต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ของพนักงานในสายงานการผลิตเวชสำอางค์ บริษัทคอสมาพรอพ จำกัด, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1957–1970.

4.33 ปัทมา ตริ่มงคล และประสพชัย พสุนนท์ (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพภายในของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1971–1987.

4.34 พงศธร ลิ้มปนเวทย์สกุล และประสพชัย พสุนนท์ (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหลักห้า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1989–2002.

4.35 วุทธิชัย ลิ้มอรุณทัย และประสพชัย พสุนนท์ (2557). การศึกษาดัชนีความพยายามในการจัดเก็บภาษีอากรของรัฐและปัจจัยทางโครงสร้างรายได้ประชาชาติที่มีผลต่อภาษีทางตรงและทางอ้อม, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2005–2021.

4.36 เกสร อึ้งสุวรรณค์ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับการมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในตลาดน้ำวัดท่าการ้อง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2023–2034.

4.37 พิริณญา หลวงเทพ และประสพชัย พสุนนท์ (2557). พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 335–351.

4.38 ภัทรา ดำรงไทย และประสพชัย พสุนนท์ (2557). พฤติกรรมและปัจจัยการเลือกใช้บริการเครื่องบริการอัตโนมัติธนาคารกรุงเทพของผู้ใช้บริการในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 352–366.

4.39 ประสพชัย พสุนนท์, วรโชติ ตริณพัฒน์ และอนุศิษฐ์ สงนา (2557). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการซื้ออาหารจานด่วนของผู้บริโภค : กรณีศึกษา ร้านเคเอฟซี ในอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 368–379.

4.40 ประสพชัย พสุนนท์, กิรติ พรหมดี และพิพัฒน์ เขาทอง (2557). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น กรณีศึกษา: ร้านซากุระซูชิ ในอำเภอบัวใหญ่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 380–392.

4.41 ชีระวัฒน์ จันทิก, มานิตย์ แยมสุข และจักรพงษ์ บุญสิทธิ์ (2557). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของสุนัขประเภทของใช้และของตกแต่ง, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1465-1478.

4.42 ชีระวัฒน์ จันทิก, บงกต เก็นโนนกอก และนนทพ เชิญฉิน (2557). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในห้างสรรพสินค้า, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1479-1496.

4.43 ชีระวัฒน์ จันทิก, กิติรัตน์ จุฑาหะวงค์ และสุพัตรา รัตนเดชา (2557). โมเดลสมการโครงสร้างระบบการประสานงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปประเภทเครื่องดื่ม, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 541-552.

4.44 ชีระวัฒน์ จันทิก, พัทรี คำเครือ และศุภิสรา ศรีคชา (2557). โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 553-563.

4.45 ชีระวัฒน์ จันทิก, นัฐชา มีประวัติ และปริยานุช ขจรศักดิ์ว่องไว (2557). การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 564-574.

4.46 ชีระวัฒน์ จันทิก, เกร็ดแก้ว แก้วไพร และเนตรนภา ชีระจุรังค์ (2557). การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 575-585.

4.47 ภูรี เบ็ญจโคภิสฐ์, ภาณุวัฒน์ ยามะเพวัน และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2557). ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอาง Bobbi Brown ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 931-940.

4.48 กาญจนา ร่มเย็น, วริศา มาเดช และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีต่อตราสินค้าโออิชิ กรีนที ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 895-904.

4.49 ชไมพร จุมพรม, ธนพร เกษนาค และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2557). คุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง Bobbi Brown ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 905-916.

4.50 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, พิมพ์กมล พรหมแพทย์ และณัฐธิดา สายอุบล (2557). **การวัดภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร จากประชากรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 917–930.

4.51 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และเรืองเมษ จันทรตรง (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้ามีสเตอร์ โดนัท ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 941–956.

4.52 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, สิริปรางค์ ศรีโยธิน และชวัลพร บุญยรัตพันธุ์ (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าแอปเปิ้ล ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 957–971.

4.53 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ศิวพงศ์ บุตรดาวงค์ และอำไพวรรณ เอี้ยวสุวรรณ (2557). **ความพึงพอใจและพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แอมเวย์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 973–991.

4.54 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และสรินดา วิเศษรัตน์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อตราสินค้า แมคโดนัลด์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 993–1004.

4.55 อรนิสา ขวัญวิสา, นัฐทิยา สัสดีเขียว และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2557). **คุณค่าตราสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางลอรีอัล ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1005–1018.

4.56 พิมพ์พรรณอร วงศาโรจน์, พิสิษฐ์ บุรินทร์สุขเลิศ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2557). **คุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ SAMSUNG ของผู้ซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2479–2493.

4.57 กุลธิดา สุวรรณ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2557). **ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการควบคุมภายในตามแนวทางโคโซ ของธุรกิจอาหารบริการด่วน กรณีศึกษา เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด**, การประชุมวิชาการการบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 6 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 471–482.

4.58 ทศพล ว่องไวกลยุทธ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2556). **การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทอง อำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี**, การประชุมมหาดใหญ่วิชาการ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, 10 พฤษภาคม 2556, หน้า 279–288.

4.59 พิทักษ์ ศิริวงศ์ และพัชรียา จำปาไทย (2557). **เรื่องเล่าชีวิตแม่วัยรุ่น อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 581–592.

4.60 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, สิทธิศักดิ์ ทวีกิตติกุล และวีรวิทย์ เขียวเพกา (2557). รูปแบบและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจขายเครื่องสำอางผ่านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 881-894.

4.61 พงศธร ลิ้มปนเวทย์สกุล และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). การให้รางวัลแก่ตนเองของผู้สูงอายุพัฒนาศาครธรรมเทศบาลตำบลหลักห้า, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2065-2076.

4.62 นิรุช เดชกำแหง และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). พฤติกรรมการบริโภคและกระบวนการเป็นหนี้ของเกษตรกรลูกค้า อ.ก.ส. สาขาราชภัฏนครปฐม, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2077-2090.

4.63 เกสร อึ้งสุวรรณค์ และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). วิถีชีวิตและการจัดการเงินกู้ยืมในระบบแบบ แยก แยก, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2091-2105.

4.64 วุทธิชัย ลิ้มอรุณทัย และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). การศึกษาตัวตน และกระบวนการสร้างเทคโนโลยีแห่งตัวตนสู่ความสำเร็จของชีวิตจากคนขับแท็กซี่สู่เจ้าของกิจการหมู่บ้านจัดสรร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2107-2121.

4.65 ดวงกมล ผ่องพรรณแซ และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). รูปแบบการดำเนินธุรกิจ การผลิตกลองนานาชาติบ้านเอกราช อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง สู่เมืองต้นแบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และองค์การดีเด่นด้านส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2123-2135.

4.66 ปัทมา ตรึงมณฑล และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). เรื่องเล่าชีวิตของหญิงขายบริการทางเพศแบบแฝงจากดินแดนสิบสองปันนา ณ สถานบริการแห่งหนึ่ง ในจังหวัดนนทบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2137-2151.

4.67 ประพนธ์ เล็กสุมา และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). การสร้างพื้นที่ทางสังคมของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลหลักห้า จังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2153-2166.

4.68 ธงชัย ทองมา และพัทธ์ชัย ศิริวงศ์ (2557). วิถีชีวิตและคุณภาพชีวิต ในการทำงานของพนักงานช่างอาคารสำนักงานให้เขาระดับเอ ในบริเวณศูนย์กลางเขตธุรกิจกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาอาคารอับดุลราฮิม, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2183-2203.

4.69 ปริญญาภรณ์ บุญมีรอด, พิชญ์สินี จันทศิริ และณณนัท หอมสุต (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงามของนักศึกษาเพศหญิง มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1327-1339.

4.70 พิชามรณ พุทธิพรชัย, สุมาลี ดอกจันทร์, นภนทร์ หอมสุต และพัชรินทร์ พระราช (2557). การตอบกลับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของโรงแรมในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1341–1357.

4.71 ปันัสยา สันสมบุญ, อริษา อุ่มญาติ และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มตราอิชิตันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1359–1370.

4.72 พรปวีณ์ ล้อมคง, ภัทรภรณ์ กุลพัฒนชาติ และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1371–1385.

4.73 ธัชชัย จูอี่, สุภาพร เสาธงชัย และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2359–2373.

4.74 อวิสฎา ศรีอ่ำ, ณัฐิกา สุทธิประสิทธิ์ และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำศัลยกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2375–2382.

4.75 วิภาวี วิภูบรรเจิด และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทภายในประเทศไทยของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2383–2400.

4.76 ปยุดา อิงคสมภพ และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่นักร้องเกาหลีเป็นพรีเซ็นเตอร์ของกลุ่มแฟนคลับ, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2421–2431.

4.77 วาทีนี เหมือนมั่น และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่โฆษณาทางเคเบิลทีวีใน อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2433–2448.

4.78 เกษร งามผล, จรินทร์ กลิ่นอยู่ และนภนทร์ หอมสุต (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการใช้บริการศูนย์การค้า เดอะ เซอร์เคิล, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2449–2464.

4.79 มรุต สังข์รักษา, นิธิภาส จันทรศร และณณนท หอมสุต (2557). การรับรู้โฆษณาในสื่อ social media ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 2465–2477.

4.80 จิตพนธ์ ชุมเกต, จีรพัฒน์ กิตติพงษ์ และภัคพล พิมพะใจใส (2557). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารมังสวิรัต และอาหารเจ: กรณีศึกษา ร้าน Loving Hut เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1019–1036.

4.81 จิตพนธ์ ชุมเกต, กนกวรรณ เสงนกกุล และวรพักตร์ พงษ์ศักดิ์ (2557). ทศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะกรรมการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1037–1046.

4.82 จิตพนธ์ ชุมเกต, ชนะชน ยี่นันท์ และเชอรี วิทยาคม (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของนักศึกษาที่ออกกำลังภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1047–1064.

4.83 ลูติมา กลิ่นสุคนธ์, นิภาพร ชมพูเพชร และจิตพนธ์ ชุมเกต (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากร้านเลมอนฟาร์มสาขาราชพฤกษ์ของผู้บริโภคในเขตราชพฤกษ์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1065–1081.

4.84 จิตพนธ์ ชุมเกต, ณัฐดา คากานนท์ และสุชารัตน์ ฐระชาติ (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อยานพาหนะ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1083–1101.

4.85 จิตพนธ์ ชุมเกต, ณัฐวดี บุญเกิด และวัชรภรณ์ เสือเล็ก (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปประเภทสับปะรดของนักท่องเที่ยวในศูนย์ OTOP อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1103–1116.

4.86 ตระการ พุ่มประเสริฐ, ประทีป โพธิ์สุข และจิตพนธ์ ชุมเกต (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขตบางบอน จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1117–1132.

4.87 จิตพนธ์ ชุมเกต, ทิพยาภรณ์ วงศ์สวรรค์ และพิชชานันท์ บุญมี (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหม้อแกงของนักท่องเที่ยวในร้านขนมหม้อแกงแม่กิมไล้ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1133–1149.

4.88 จิตพนธ์ ชุมเกต, ธัญชนก ภาชีโร และศิรินาถ ปันติ (2557). **ศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์โครงการหลวงของผู้บริโภคในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1151–1169.

4.89 เปรมยุดา อยู่สอาด และจิตพนธ์ ชุมเกต (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยววัดสะตือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1171–1186.

4.90 จิตพนธ์ ชุมเกต, พรชัย อร่ามรัตน์ และวรวัฒน์ จันทิม (2557). **พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมไข่มุกของผู้บริโภคในพื้นที่เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1187–1205.

4.91 จิตพนธ์ ชุมเกต, พลอยไพลิน บุญพนธ์ และอังคณา กุลเกต (2557). **การวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยการมาส์กการหลวงพ่อสดวัดปากน้ำภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยว**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1207–1220.

4.92 รัตนาวลี อุระทัย และจิตพนธ์ ชุมเกต (2557). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟร้านบ้านกาแฟหัวหินของผู้บริโภคชาวไทย ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1221–1234.

4.93 จิตพนธ์ ชุมเกต, วรณระพี ถิ่นธานี และอภิญญา ญาติพันธ์ (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้ออาหารเสริมจากสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1235–1251.

4.94 จิตพนธ์ ชุมเกต, วรวิมล ปิยวินิจฉัยกุล และก้องนที ชีรานุกร (2557). **การเปรียบเทียบพฤติกรรมและความคิดเห็นต่อการเลือกใช้โทรศัพท์มือถือระบบปฏิบัติการ IOS กับ Android ของผู้บริโภคในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1253–1271.

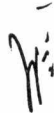
4.95 จิตพนธ์ ชุมเกต และสกวร ขาวพราย (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อไอศกรีมของร้าน Bitter*Sweet ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1273–1291.

4.96 จิตพนธ์ ชุมเกต, ลัญชัย ธรรมสวัสดิ์ และสุภาพร อยู่สมบูรณ์ (2557). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมควายมูร่าห์ ; กรณีศึกษา ร้านมูร่าห์คาเฟ่ แอนด์ บิสโทร กรุงเทพมหานคร**, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3, 31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1293–1308.

4.97 จิตพนธ์ ชุมเกต, ลิดาพร ปันตระกูล และจิราธิวัฒน์ ทองพูล (2557). ปัจจัยทาง
การตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคตลาดนัดรถไฟศรีนครินทร์ ใน
กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 3,
31 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2557, หน้า 1309-1325.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร