



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2559

(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 9/2559)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 14 กรกฎาคม 2559 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 11 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 110,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 วรพล พินิจ (2558). การศึกษาเปรียบเทียบปัญหาและความต้องการของผู้ต้องขังเด็ดขาดชาวไทยและผู้ต้องขังเด็ดขาดชาวต่างประเทศในเรือนจำเขาบิน จังหวัดราชบุรี, วารสารสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2558, หน้า 1-28.

1.2 ถิรัตน์ พิมพ์ภรณ์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2559). อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีต่อความตั้งใจคงอยู่ในงานผ่านความผูกพันในอาชีพของอาจารย์สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐแห่งหนึ่ง, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2559, หน้า 114-132.

1.3 ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2559). อิทธิพลของแรงจูงใจในการทำงานและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์การที่ส่งผลต่อความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2559, หน้า 133-150.

1.4 วันชัย กิจเรืองโรจน์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2559). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อการตอบรับจากลูกค้าและผลการดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย, วารสารการบัญชีและการจัดการ, คณะบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2559, หน้า 53-66.

1.5 ปริญญา หล่มเหลา และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2559). การรับรู้การสนับสนุนด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรผ่านความผูกพันต่อองค์กรด้านจิตใจของพนักงาน บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จังหวัดสระบุรี, วารสารการบัญชีและการจัดการ, คณะบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2559, หน้า 157-170.

1.6 มณีรัตน์ สุขเกษม และประสพชัย พสุนนท์ (2559). การวิเคราะห์แรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษา โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 44–57.

1.7 กุลทิกา วิบูลย์ปิ่น และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สิรินราชพิมุขสถาน, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 74–88.

1.8 สกุล จริยาแจ่มสิทธิ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 105–114.

1.9 ชุตินา นุตยะสกุล และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา จังหวัดนครปฐม, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 132–150.

1.10 ชัชพล ทรงสุนทรวงค์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเรือนำเที่ยวรอบเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, วิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 239–259.

1.11 ชัชวารวรรณ มีทรัพย์ทอง, จิรวารวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นวิน (2559). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21, วารสารธุรกิจปริทัศน์, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 183–197.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Aoranich Saleewong. The Perception of Destination Safety in Thailand: An Evaluation of Tourism Stakeholders' Strategies and Methods in Risk Reduction on Tourists' Decision Making, 2nd Global Tourism & Hospitality Conference and 15th Graduate Students Research in Tourism, Hong Kong, 16–18 May 2016, pp. 854–865.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 16 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 48,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 วิสวัส ทองธีรภาพ และกิตติพัทธ์ เพ็ชรเจริญ (2558). ปัจจัยความสำเร็จของเครือข่ายทางสังคมในกลุ่มแม่บ้านอนุรักษ์สมุนไพร บ้านห้วยทรายใต้ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4–6 พฤศจิกายน 2558, หน้า 66–78.

3.2 วิสวัส ทองธีรภาพ และรัฐดิวัฒน์ ชำวีวรรณ (2558). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มสตรี ชุมชนบ่อฝ้าย ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4–6 พฤศจิกายน 2558, หน้า 136–147.

3.3 วิสวัส ทองธีรภาพ และณัฐณิชา สุริยะฉาย (2558). ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเทศบาลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4-6 พฤศจิกายน 2558, หน้า 148-156.

3.4 วิสวัส ทองธีรภาพ และเสาวลักษณ์ ฉลาดทำ (2558). การศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จด้วยเครือข่ายทางสังคมของสมาคมอยุธยาธรรมใจ (หน่วยกู้ภัยอยุธยา), การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4-6 พฤศจิกายน 2558, หน้า 682-695.

3.5 วิสวัส ทองธีรภาพ และอภิชาติ คุณเจริญ (2558). การศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของมูลนิธิประชาชนอุบลราชบุรี, การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 4-6 พฤศจิกายน 2558, หน้า 696-713.

3.6 สุภาสินี ชัยกุลเสวีวงศ์, สมฤดี ไชยพันธ์วงศ์ และวิสวัส ทองธีรภาพ (2559). การศึกษาปัจจัยทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่มีผู้ประกอบการเป็นผู้มีชื่อเสียง: กรณีศึกษา ร้านกล่องชา 24 จังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1186-1197.

3.7 กนกวรรณ แก้วตา, สุกุลกาญจน์ ภาพวงสุวรรณ และวิสวัส ทองธีรภาพ (2559). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1242-1255.

3.8 วิสวัส ทองธีรภาพ, จิตสุภา พันธุ์บัว และสโรชา สุขนัยกิจ (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งกระจานของนักท่องเที่ยวชาวไทย, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1297-1311.

3.9 วิสวัส ทองธีรภาพ, ธัญธร นัตระชะลอลักษณ์ และวิษณุ ลินชู (2559). ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการนาคารถักไทย กรณีศึกษา: ผู้ใช้บริการในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1312-1332.

3.10 จุฬารัตน์ อินทร์รัตน์, อริสา ดั่งสวัสดิ์ และวิสวัส ทองธีรภาพ (2559). การศึกษาสาเหตุที่ส่งผลต่อความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจขายตรง: กรณีศึกษา ตัวแทนจำหน่ายธุรกิจเครือข่ายใน อ.เมือง จ.เพชรบุรี, การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 3 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 1362-1372.

3.11 สวรรรยา ธรรมอภิพล, วันชรินทร์ ซารีฟ และวัลภรณ์ กัลยาวิพิงค์ (2559). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี, การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 11-13 พฤษภาคม 2559, หน้า 63-67.

3.12 สวรรยา ธรรมอภิพล, ขนิษฐา ทองใบ และรัชฎา อุ๋นทินวงษ์ (2559). การปรับตัวของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรณีศึกษา ชุมชนบ้านบางบ่อล่าง จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 11-13 พฤษภาคม 2559, หน้า 68-72.

3.13 สวรรยา ธรรมอภิพล และกมลวรรณ เดชจิต (2559). การปรับตัวของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรณีศึกษาชุมชนบ้านชายทะเล จังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 11-13 พฤษภาคม 2559, หน้า 73-78.

3.14 สวรรยา ธรรมอภิพล, ญัฐพร สุชีธรรม และปิยพร สุดใจ (2559). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี, การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 11-13 พฤษภาคม 2559, หน้า 79-83.

3.15 สวรรยา ธรรมอภิพล, วุฒิชัย สุวรรณประทีป และศรสวรรค์ ศรีนวล (2559). พลวัตและการปรับตัวของเกษตรกรนาเห้ว จังหวัดสุพรรณบุรี, การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 11-13 พฤษภาคม 2559, หน้า 84-88.

3.16 นิชชาอร ท่าพระเจริญ และสวรรยา ธรรมอภิพล (2559). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการป่าชุมชนบ้านช่องแคบ ตำบลท่าเสา อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 11-13 พฤษภาคม 2559, หน้า 9-16.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559



(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร