



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2560
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 11 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 110,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ยุภาภรณ์ แต่งสาขา และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). องค์ประกอบของรูปแบบการจัดการการนำเข้าผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมไนเตรดสำหรับอุตสาหกรรมโรงโม่หินของประเทศไทย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 704-719.

1.2 อภิญญา ชัยเฉลิมศักดิ์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนโครงการลงทุนธุรกิจสถานบริการดูแลผู้สูงอายุในประเทศไทย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1124-1137.

1.3 อมรรัตน์ ปัญจมาพร และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยของความต้องการบ้านจัดสรรแบบประหยัดพลังงาน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1138-1153.

1.4 กฤติยา ศุภภัทร์จุฑา และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). องค์ประกอบของการคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1173-1189.

1.5 เมศินี คูประชามิตร และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). องค์ประกอบของการตัดสินใจเลือกโรงเรียนพหุภาษาให้แก่บุตรหลาน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1293-1311.

1.6 อภิญา แคล้วเครือ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยของสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อบรรเทาความเครียด, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559, หน้า 1563-1579.

1.7 Kesorn Eungswan and Thirawat Chantuk (2016). Development of a Policy Model for Achievement Motivation Enhancing Work Competence of Elderly Returning to Labor Force, Veridian E-Journal, Silpakorn University, Vol.9 No.5 July – December 2016, pp. 67-82.

1.8 ปิรันธ ชินโชติ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การพัฒนาตัวแบบยุทธศาสตร์การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้ง, RMUTT Global Business and Economics Review, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤศจิกายน 2559, หน้า 23-40.

1.9 สุรมงคล นิมจิตต์ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559). การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อความได้เปรียบตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, RMUTT Global Business and Economics Review, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤศจิกายน 2559, หน้า 129-143.

1.10 ขวัญใจ วงศ์ช่วย และเกตุศิริ เจริญวิศาล (2559). ความสามารถเชิงสมรรถนะสำหรับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย, วารสารวิทยาการจัดการ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ปีที่ 33 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 77-105.

1.11 ขวัญใจ วงศ์ช่วย และเกตุศิริ เจริญวิศาล (2559). ความสามารถเชิงสมรรถนะตามวิชาชีพ สำหรับเจ้าหน้าที่พยาบาลในการให้บริการชาวต่างชาติที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลเอกชนของประเทศไทย, วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 23-48.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Santidhorn Pooripakdee. The Congruence between the Management Practices and the National Culture in Doing Business Across Culture of MNCS in Thailand, Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies, Oxford, United Kingdom, 12-14 September 2016, pp. 40-48.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 26 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 78,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 วิภาดา ไชเชาวน์, พรพิมล ใจดี และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). อุปสรรคและความสำเร็จในการดำเนินกิจการกรณศึกษากลุ่มโอท็อปผ้าตีนมื่อ (U-THONGQUILTS) ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 83-91.

3.2 ณัฐพร ลิข้า, วณาลี ฐิติเวศน์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม: กรณีศึกษาความสำเร็จของแอปพลิเคชัน True Money Wallet ของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 17-24.

3.3 สารินี ชับซ้อน, วิมลวรรณ ตันกิจเจริญ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม: กรณีศึกษาความสำเร็จของแบรนด์เสื้อผ้ายูนิโคล่, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 100-107.

3.4 ฐาปนีย์ บุญประดิษฐ์, วรรณมาศ ใจหนัก และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม: กรณีศึกษาความสำเร็จของธุรกิจบริการตู้คือสของเทสโก้ โลตัส, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 142-147.

3.5 คมกริช ศรีไพรงาม, ธนาภรณ์ พิมพ์พันธ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ปัจจัยความสำเร็จและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจผ้าไหมไทยโอท็อปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน อำเภอบัวลาย จ.นครราชสีมา, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 117-125.

3.6 ปิยวรรณ ขวาลเสนีย์, ลลิตภัทร สร้างถิ่น และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานธุรกิจสมุนไพรส่งออกคณาบัต, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 49-56.

3.7 สมฤทัย ทรงสุจริตกุล, วณิชชญา ม่านตา และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 92-99.

3.8 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ศศิภาณูญ์ สุขแร่ และสุวัชร สุวรรณรัตน์ (2560). นวัตกรรมการท่องเที่ยว ในกรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร “ไร่ปลูกรัก” จังหวัดราชบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 201-210.

3.9 ธนบดี เหมือนสุดใจ, จิตาพร เอี่ยมสะอาด และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 157-164.

3.10 กชนิภา บัวมณี, นภัสวรรณ ชูจันทร์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Food Truck ของ Bake&Beach Creperie ในเขตหัวหิน, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 108-116.

3.11 นฤมล ปุริมะ, ศิรประภา หาว์ตร และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม: กรณีศึกษาความสำเร็จของบีกเบา บริษัท ข.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด (มหาชน), การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 33-40.

3.12 กัญญาพัชร สีหะวงษ์, เกศสุณีย์ ถึงโชคชาญชัย และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). บริการอย่างมีคุณภาพตามแนวคิด 5 มิติของศูนย์ให้บริการลูกค้าของ TURE, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 1-8.

3.13 มณฑลสิ พูลขวัญ, คณิน สุขแก้ว และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจฟาร์มปลากัด Champfarm, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 67-75.

3.14 กานต์ธิดา เทิดตระกูลรัตน์, นันทน์ภัส พูลสวัสดิ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงงานน้ำดื่มกายยา, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 9-16.

3.15 ภูวนันท์ศิริ สุวรรณธนู, ภาธร ปริญญาวิสุทธิ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม: กรณีศึกษา ความสำเร็จของ บริษัท ไทย โอโต้ ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (TAT), การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 57-66.

3.16 วสุธร เกียรติทรงพานิช, จิรายุส นมะ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ประสบการณ์การเลือกซื้อเวิร์ปดินของกลุ่มผู้ออกกำลังกายในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 250-255.

3.17 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, บุณยาพร สุขโซ และยศดา กุลนิรติชัย (2560). เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ตำบลหัวนา อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 174-182.

3.18 กนกวรรณ ภูระหงษ์, กฤตยศ ทองแดง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การดำเนินการธุรกิจค้าปลีก: กรณีศึกษา เฟรชมาร์ท, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 233-239.

3.19 สิทธิโชค เพชรธรม, วรสิทธิ์ จัปศรทิพย์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของกลุ่มค่ายอนุรักษ์ผลิใบในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 270-276.

3.20 เกศราภรณ์ สวายง, นิสารัตน์ ศรีไธ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ประสบการณ์ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน K-Cyber Banking ของกลุ่มผู้ใช้บริการธนาคารกสิกรไทย, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 265-269.

3.21 อภิขญา บางหลวง, ธัญญา ชูศิริ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). โอกาสทางการตลาดของอาหารเพื่อสุขภาพ: กรณีศึกษาร้านโจรสลัด, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 211-216.

3.22 วิชญาพร รอดรักษา และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า MK Restaurant ของกลุ่มผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 191-200.

3.23 ณัฐมน บรรจงรักษา และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการยอมรับตราสินค้า iPhone7 ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y ในเขตจังหวัดนนทบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 148-156.

3.24 นวพรรษ ศุกลรัตน์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). การยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการยอมรับตราสินค้ากล้อง Fuji Mirrorless ของผู้บริโภคกลุ่ม Fuji X Series Club Thailand, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 165-173.

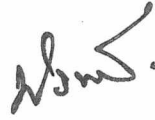
3.25 พิมพ์พรรณ รัชมี และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า Café Amazon ของกลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 240-249.

3.26 กนกวรรณ ขวัญทอง และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2560). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าของผู้บริโภคร้าน KFC ของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี,

การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”, สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 20 มกราคม 2560, หน้า 224-232.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร