



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2563
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 11/2563)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2563 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 3 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 15,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 นุชเนตร กาศสมุทร, เกิดศิริ เจริญวิศาล และสันติธร ภูริภักดี (2563). การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดสงขลา, วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2563, หน้า 120-132.

1.2 นุช สัทธานัตรมงคล, เกิดศิริ เจริญวิศาล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). แนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์ของบุคลากรระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมไมซ์, วารสารธุรกิจปริทัศน์, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 146-162.

1.3 ณัฐธา จินตทวีพันธุ์, ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2563). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความตั้งใจในการบอกต่อและซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซ, วารสารนิเทศศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2563, หน้า 84-104.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 จำนวน 1 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 3,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2563). การยอมรับบริการคลาวด์ภาครัฐ: การประยุกต์ใช้วิธีการตีมาเทล, วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2563, หน้า 145-177.

3. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 25 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 25,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 อภิขญา จันทร์งาม, สกุลาดี ต้นกันยา, ณัชชา ตั้งธนากาล และณณนัท หอมสุด (2563). ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ทำบัญชีที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยพะเยา, 23-24 มกราคม 2563, หน้า 2662-2672.

3.2 ชนมมณ ปฐมกนก, บุญญารัตน์ ศรีเมือง, สุขญา ชัยกิจ และณณนัท หอมสุด (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการใน

จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยพะเยา, 23-24 มกราคม 2563, หน้า 2673-2681.

3.3 นันทน์ภัส น่วมภา, สิรินันท์ เอมกมล, อารีญา สง่าศรี และนภนันทน์ หอมสุด (2563). คุณภาพชีวิตการทำงานของผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยพะเยา, 23-24 มกราคม 2563, หน้า 2682-2691.

3.4 นัทธนุต สร้อยทอง, วรรณพร ปองสุข, ศิรประภา ศรีกระมล และนภนันทน์ หอมสุด (2563). คุณลักษณะที่พึงประสงค์ต่อการรับนักบัญชีจบใหม่เข้าทำงานของบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยพะเยา, 23-24 มกราคม 2563, หน้า 2704-2713.

3.5 กัลยรัตน์ พักทอง, สุริยาภรณ์ ศรีสำราญ และนภนันทน์ หอมสุด (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ชาบูในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 457-465.

3.6 ณัฐนันท์ญา เทียมมนต์, พิมพ์ชนก ศรีแก้วแดง และนภนันทน์ หอมสุด (2563). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริโภคกาแฟมอลทงของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 467-475.

3.7 โชติกา ขวัญภูษิต, ชัญญา พูลเพิ่ม และนภนันทน์ หอมสุด (2563). ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเครือข่าย AIS ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 477-485.

3.8 นิชกานต์ โชติปัญญา, อริษา คงเจริญ และนภนันทน์ หอมสุด (2563). การรับรู้คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ กรณีศึกษา ร้านอาหารไอ้กะजू สาขาสยาม, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 487-494.

3.9 อาริรัตน์ มาลัย, ยุทธกฤษณ์ สุมานัส และนภนันทน์ หอมสุด (2563). ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 495-502.

3.10 ภัฏจวารณ ไชยณรา, ณัฐมน ประจันตะเสน และนภนันทน์ หอมสุด (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการ YouTube Premium ของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 503-511.

3.11 เกิดศิริ เจริญวิศาล, ทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์ และศตายุ รมเย็น (2563). การศึกษาความคิดเห็นของออกาไนเซอร์ต่อความต้องการของนักเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในด้านกิจกรรมเชิงสุขภาพในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 454-465.

3.12 ถนนท์ แดงสังวาลย์ และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). แนวคิดในการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นภาคกลางสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างยั่งยืน, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 491-503.

3.13 ประกาศ ปาวา ทองสว่าง และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). การวิเคราะห์ความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมสู่การศึกษาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 504-519.

3.14 วัลลภ วรรณโอสถ และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าสงขลา, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 520-530.

3.15 อัจฉรีย์ มานะกิจ และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). การวิเคราะห์สภาพการณ์ การมีส่วนร่วมของชุมชนและทุนทางสังคมของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษา บ้านบางสะแก ตำบลบางสะแก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 531-543.

3.16 เกิดศิริ เจริญวิศาล และญาณวิช นราแย้ม (2563). แนวทางการจัดการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการท่องเที่ยวเชิงสันติภาพโดยชุมชน จังหวัดปัตตานี, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 558-570.

3.17 ศิริวิชญ์ สุประดิษฐ์ และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). การศึกษาองค์ประกอบท่องเที่ยวโดยชุมชนบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรมของจังหวัดปัตตานี, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 571-581.

3.18 สุพีเชษฐ์ ตองอ่อน และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). ช่องว่างของแนวคิดคุณภาพการบริการของธุรกิจโรงแรม, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 6 มิถุนายน 2563, หน้า 777-787.

3.19 รุจิภาส บุญสำเร็จ, สลิตรา มะลาสิน, ทัศนชัย พัฒนโกศัย และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). กลยุทธ์การสร้างความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพิเศษงานเทศกาลดนตรีในประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรังวิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 39-49.

3.20 นิธิกิตติกันต์ เหมสุวรรณ, สุรัชसानุ ทองมี, ธนภัทร ศิริกุลวัฒนา และเกิดศิริ เจริญวิศาล (2563). การบริหารจัดการอีเวนต์เชิงบูรณาการผ่านความร่วมมือของชุมชน, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรังวิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563 “มุ่งหน้าก้าวไกล พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 20 มีนาคม 2563, หน้า 97-109.

3.21 รัชมงคล ทองหล่อ, กิตต์ธีรรัช กิตต์ชยานันท์, ธนวรรษ จันทรคณา, บุษกร ปัตตานี, พัชรภรณ์ โชคบุญธิยานนท์ และพียดา บุณนาค (2563). แนวทางการประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา เสน่ห์คาเฟ่ แอนด์ เวิร์คชอปสตูดิโอ, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 พฤษภาคม 2563, หน้า 219-233.

3.22 รัชมงคล ทองหล่อ, ธนาภรณ์ พรหมสิทธิ์, มานิตา อัครปรีชานนท์, วรพรรณ นิคนธา, วิรินทร์ญา อัครเจริญภูวสิน และศุภมาส สังห์ราย (2563). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่ฟักโฮสเทลแบบหุหรธา (Poshtel) กรณีศึกษา โฟล์คพอซเทลอโศก: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 พฤษภาคม 2563, หน้า 263-273.

3.23 รัชมงคล ทองหล่อ, เขมิกา ชำนาญกิจ, จิณณพัต หอมสุวรรณ, ณัฐพงษ์ ขจรชัยฤทธิ์, อริญชัย รมยานนท์ และอิงกมล เอี่ยมละออ (2563). รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์ดิจิทัลสู่จุดหมายปลายทางในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานคร: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 พฤษภาคม 2563, หน้า 301-312.

3.24 วชร ใจเย็น, สุภกรณ์ สุขคล้าย และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2563). ความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ซ้ำในบริบทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภค, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 พฤษภาคม 2563, หน้า 234-246.

3.25 พิมพ์สุภัค จันทร์ปุก, วสุนันท์ พานสิน และธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2563). ความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซของผู้บริโภควัยรุ่นกลุ่มเจนเอเรชั่นซี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 พฤษภาคม 2563, หน้า 247-262.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2563



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร