



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 20/2560)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 20/2560 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศ มหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 8 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 80,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ปรีชา คำมาตี, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และจิราวรรณ คงคล้าย (2560). การจัดการแรงงาน ผู้สูงอายุในประเทศไทย: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์, วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 23-34.

1.2 Noparat Boonpienpon and Busarin Wongwiwattana (2017). Creative Tourism with “Food” Using the “GATRONOMIC” Concept to Attain Sustainable Tourism, Veridian E-Journal, Silpakorn University, Vol. 10 No. 5, July – December 2017, pp. 128-142.

1.3 รพีพัฒน์ ศรีศิลารักษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). การตัดสินใจใช้ชีวิตคู่ร่วมกันของนักศึกษาชายหญิงก่อนแต่งงาน, วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 13-23.

1.4 ลัดดา ศรีอัมพรเอกกุล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาตนเอง ในการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ของกลุ่มอาจารย์วิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี, มหาวิทยาลัยปทุมธานี, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 21-29.

1.5 ยิ่งศักดิ์ ไกรพินิจ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). อาชีวะสร้างชาติ: ภาคปฏิบัติการทางวาทกรรมเพื่อพัฒนาการศึกษาของวิทยาลัยสารพัดช่าง, วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วิทยาลัยนครราชสีมา, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560, หน้า 62-73.

1.6 กมลทิพย์ กันตะเพ็ง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). พลวัตผู้ประกอบการในตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560, หน้า 81-101.

1.7 ณัฐภูมิ สมบูรณ์ทวี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่าอัตชีวประวัติของความสำเร็จในการเป็นนวัตกรรมส่วนบุคคล, วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560, หน้า 149-160.

1.8 ปวีณา สปิเลอร์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). รูปแบบ สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการงานเลขานุการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชนขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร, วารสารบัญชีและการจัดการ, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 เดือนมกราคม – มีนาคม 2560, หน้า 166-188.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 7 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 21,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 พิทักษ์ ศิริวงศ์, พชรภรณ์ ศิริจันทร์ และวาสนี เกิดดอนแฝก (2560). ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง ศรีจันทร์ ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์, การประชุมวิชาการระดับชาติพหุสภคณาจารย์ ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์, 23-24 มีนาคม 2560, หน้า 276-284.

2.2 พิทักษ์ ศิริวงศ์, ปริณิทร แก้วเขียว และวันอาษา แป้นพยอม (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาแอปพลิเคชันอูเบอร์ (UBER Application), การประชุมวิชาการระดับชาติพหุสภคณาจารย์ ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์, 23-24 มีนาคม 2560, หน้า 375-382.

2.3 พิทักษ์ ศิริวงศ์, จักริน พงษ์ศรี และนพพล อ่ำสะอาด (2560). ปัจจัยด้านการยอมรับนวัตกรรมของแอปพลิเคชัน Foodstory ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ใช้แอปพลิเคชัน Foodstory ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติพหุสภคณาจารย์ ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์, 23-24 มีนาคม 2560, หน้า 383-390.

2.4 พิทักษ์ ศิริวงศ์, กรกนก เขียววัฒนโชติ และธัชชัย จิรชีวะพงศ์ (2560). การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ผลิตภัณฑ์ น้ำเต้าหู้พร้อมดื่ม ตราสินค้า Tofusan ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติพหุสภคณาจารย์ ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์, 23-24 มีนาคม 2560, หน้า 426-433.

2.5 ผณิตพร เกษตรตระการ และประสพชัย พสุนนท์ (2560). การวิเคราะห์สาเหตุปัจจัยของการไม่ซื้อประกันชีวิต กรณีศึกษานักการกรของไทยจังหวัดราชบุรี, การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17 “บูรณาการงานวิจัย การพัฒนาท้องถิ่นยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์, 21 กรกฎาคม 2560, หน้า 2202-2212.

2.6 ธนรัตน์ อรุณชัยรัตน์ และประสพชัย พสุนนท์ (2560). การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง เดอ อรมลิสติกินแคร์, การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17 “บูรณาการงานวิจัย การพัฒนาท้องถิ่นยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์, 21 กรกฎาคม 2560, หน้า 2213-2224.

2.7 ธนกร ชัยรัตน์ และประสพชัย พสุนนท์ (2560). ปัจจัยด้านความถี่ในการเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17 “บูรณาการงานวิจัย การพัฒนาท้องถิ่นยั่งยืน”, มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์, 21 กรกฎาคม 2560, หน้า 2259-2269.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร