



ประกาศคณวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2560  
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 13/2559)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 13/2559 เมื่อวันพุธที่ 20 ตุลาคม 2559 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 31 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 310,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 วารชัย สิงหฤทธิ์ และประพงษ์ พสุวนท์ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการของชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 67-75.

1.2 พงศกร เอี่ยมสะอาด, ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโน้ะ และประพงษ์ พสุวนท์ (2559). ปัจจัยความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรมองค์การที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมที่เข้าแรงงานเข้มข้น กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 129-141.

1.3 ปิลันธนา แป้นปลื้ม และประพงษ์ พสุวนท์ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเต็มใจจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในตลาดนัดสีເສີມและร้านค้าเฉพาะตัวแบบมีสาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 169-178.

1.4 ชลิตา ชาญวิจิตร และประพงษ์ พสุวนท์ (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักศึกษาฝึกงาน กรณีศึกษา คณวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันอุดมศึกษาเอกชน, วารสารปัญญาภิวัฒน์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 100-110.

1.5 อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล และธีรวัฒน์ จันทึก (2559). การพัฒนาตัวแบบพหุระดับการจัดการคนเก่งเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะภาวะผู้นำเชิงรุกระดับหัวหน้างานในอุตสาหกรรมค้าส่งของไทย, RMUTT Global Business and Economics Review, คณบดีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมิถุนายน 2559, หน้า 200-214.

1.6 ธีรวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงานของประชากรผู้สูงอายุที่มีผลต่อการเสริมสร้างศักยภาพความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนจังหวัดเพชรบุรี, เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, มหาวิทยาลัยรังสิต, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 11-38.

1.7 ธีรวัฒน์ จันทึก และอัญพิชชา สามารถ (2559). แนวทางการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย, คณวิชศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (2559), หน้า 127-158.

1.8 ขวัญชัย สิทธิรัตน์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). องค์ประกอบของการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์จากบริษัทประเมิน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 451-465.

1.9 บดินทร์รัช นิมิตราดาล และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยของประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานสายงานสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 537-555.

1.10 พloyayเพลิน พงษ์ศิริแสง และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมที่สัมพันธ์ต่อความต้องการเข้าชมดนตรีคลาสสิกวงดุริยางค์เยาวชนสถาบันศิริกัลยาณิวัฒนา, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 556-575.

1.11 เมฆาลา เข็ชญพันธ์เสรี และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). แบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายจากความต้องการถือเงินของนักศึกษาพยายามมหาวิทยาลัยเอกชน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 597-609.

1.12 ณัฐิกา ธนาหัววงศ์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมแผนการออมเพื่อการบำนาญยามชราภาพผ่านกองทุนการออมแห่งชาติของแรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดอ่างทอง, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 610-628.

1.13 มรุต สังข์รักษ์ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจชี้ช่องอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ในเขตกรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 629-639.

1.14 พิราพร นุชประเสริฐ และธีระวัฒน์ จันทึก (2559). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยของความตระหนักรู้ในหลอดไฟแอลอีดีเพื่อประหยัดพลังงาน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 640-654.

1.15 สมพร ปานยินดี, วีโรจน์ เจริญลักษณ์ และจันทนา แสนสุข (2559). ความสามารถในการจัดการความหลากหลายที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย, จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปีที่ 38 ฉบับที่ 148 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2559, หน้า 64-104.

1.16 คัชพล จันนพชร และวีโรจน์ เจริญลักษณ์ (2559). อิทธิพลของการรับรู้ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนสภาพที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ผ่านความไว้วางใจบนพื้นฐานอารมณ์ความรู้สึกและความรู้ความเข้าใจ, วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 125-135.

1.17 วรรณา รัฐแพpeng และวีโรจน์ เจริญลักษณ์ (2559). ผลกระทบของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานผ่านการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กรแบบ BEST ของพนักงานบริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 733-747.

1.18 เบญญา รัชมีโภเมน และวีโรจน์ เจริญลักษณ์ (2559). กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธุรกิจประกันชีวิตสำหรับผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1129-1142.

1.19 พัชร ประพันธ์พจน์ และวีโรจน์ เจริญลักษณ์ (2559). การมีส่วนร่วมในกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทยโซลิดิง จำกัด, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1224-1241.

1.20 วรรณษา วงศ์เสี้้ง และวีโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2559). บทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุด้านประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาชุมชนเขตบางแคร กรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2559, หน้า 1399-1415.

1.21 กัญญา สร่างคง และวีโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2559). อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนจากหัวหน้างานและจากองค์กรที่มีผลต่อความตั้งใจในการลาออกจากงานผ่านความผูกพันด้านความรู้สึกต่อองค์กรของพนักงานบริษัทนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 91-103.

1.22 วราชน พรีอัครลาภ, จิราวรรณ คงคล้าย และวีโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2559). การพัฒนาฐานแบบการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการโค้ดข้างปัญญาในงานบริหารและบริการของภาครัฐ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 339-357.

1.23 จุติพร ฉิมพาลี และวีโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2559). ความพร้อมของการจัดการศึกษาในหลักสูตรเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 502-518.

1.24 ปราโม พัฒนดุล และวีโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 857-872.

1.25 จันจิราภรณ์ ปานยินดี, จิราวรรณ คงคล้าย และวีโรจน์ เจรจาลักษณ์ (2559). ตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างจิริธรรมองค์การ และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานทางวิชาการของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ, วารสารปัญญาภิวัฒน์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, ปีที่ 8 ฉบับพิเศษ เดือนสิงหาคม 2559, หน้า 156-171.

1.26 สมบูรณ์ ศิริสรรหิรัญ, วัชร์ พโลยแหวาน, สมศักดิ์ ออมศิริพงศ์, อาชวร์ภูริชญ์ น้อมเนียน, กฤตย์ รักษาดิเจริญ และวุฒิชัย הארักษ์โพธิวงศ์ (2559). การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (การประเมินผลภายนอก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558, วารสารพยาบาลทหารบก, สมาคมพยาบาลทหารบก, ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 89-96.

1.27 ถิตรัตน์ พิมพารณ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมาย ที่มาของความหมายและองค์ประกอบความสุขในการทำงานของกลุ่มอาจารย์มหาวิทยาลัยในเงื่อนไขเรื่องวัย: การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก, วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559, หน้า 109-144.

1.28 ไชยพศ รื่นเมล, ไชยภัทร รื่นเมล, ณัฐิกา สุทธิประสิทธิ์, มรุต แสงขรรค์ษา และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในความต้องการของพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด สำนักงานใหญ่, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 527-536.

1.29 นารีสา วัฒนาศิริพร, พิทักษ์ ศิริวงศ์ และไฟโรจน์ วีไลนุช (2559). กระบวนการสร้างความน่าเชื่อถือผ่านการสื่อสารขณะสัมภาษณ์งานของผู้ถูกสัมภาษณ์ในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขายบริษัทโนมิเดรินคัส อินเตอร์เนชันแนล คอสมे�ติกส์ จำกัด, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 968-990.

1.30 สรรณกุล จันทร์มะโน, พิทักษ์ ศิริวงศ์ และไฟโรจน์ วีไลนุช (2559). โครงสร้างการสื่อสารและปฏิบัติการแบบประคับประคองของจิตอาสาช่างเตียงกับญาติผู้ดูแลผู้ป่วยโรคไม่ติดเชื้อเรื้อรังระยะสุดท้าย, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 1224-1244.

1.31 สุชน ทิพย์ทิพาก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ภาวะหนี้สินของพนักงานในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กรณีศึกษา: สถานประกอบการด้านสิ่งพิมพ์ ในจังหวัดนครปฐม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2559, หน้า 1276-1292.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 3 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 18,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 Noppanon Homsud. ICT Adoption in Logistics of SMEs: A Systematic Literature Review, International Conference on “Business Economic, Social Science & Humanities (BESSH-2016)”, Tokyo, Japan, 27-28 August 2016, pp. 1-16.

2.2 Sasipa Pojanavatee. The Financial Performance of Thailand’s Energy Sector, GAI International Academic Conference, Amsterdam, Netherland, 24-27 April 2016, pp. 152-157.

2.3 N. Ikasari, T. Sumransat, U. Eko and R. Kusumastuti. Access of Small and Medium Enterprises to Finance in Rural Areas: Case of Indonesia and Thailand, International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering, Vol.10 No.5, 2016, pp. 1596-1603.

3. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 12 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 36,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 วิสวัสดิ์ ทองอธิรักษ์, สุภาวดี จันทร์อ่อน และสัตตยา ระدمวงศ์ (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจและความผูกพันในการทำงานของบุคลากรภายในสถานประกอบการประเทศาหารอาหาร กรณีศึกษา: ร้านชาบูมันกุ้ง จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 975-982.

3.2 วิสวัสดิ์ ทองอธิรักษ์, เกรียงไกร อรามอารีรักษ์ และจิภัทร วงศ์ (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารจานเดียว กรณีศึกษา: กลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในบริเวณชุมชนเข้าเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 983-990.

3.3 สมิทธิ์ กลินเทพ และวิสวัสดิ์ ทองอธิรักษ์ (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชันเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม บนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ 1 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, 16-17 กรกฎาคม 2559, หน้า 2149-2164.

3.4 อนงนาภิ ศุภกิจวนิชกุล และประเสริฐ พสุนนท์ (2559). พฤติกรรมการออมก่อนเกษียณอายุ กรณีศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสานนท์ จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 177-183.

3.5 ณัฐวรดี อุณยะวงศ์ และประเสริฐ พสุนนท์ (2559). ความสัมพันธ์ของลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค อำเภอป่าสัก จังหวัดราชบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 243-255.

3.6 ปัญญาพร จิตติพงศ์ และประเสริฐ พสุนนท์ (2559). การศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท อินเตอร์ เอ็กซ์เพรส คอนสตรัคชั่น จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 369-376.

3.7 รัฐวิภาค แก้วแสง และประศพชัย พสุนนท์ (2559). ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์), การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 377-382.

3.8 ชยานิษฐ์ ตั้งธนาโภตพัฒน์ และประสพชัย พสุนนท์ (2559). คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายบริหารงานและปฏิบัติงานทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 13 พฤษภาคม 2559, หน้า 709-716.

3.9 ณัฐวัธ เงินยวงศ์, สุนันทา มากเกิด และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การรับรู้ในภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ได้รับมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม (Fair trade) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสตาร์บัคส์ (Starbucks) ของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ครั้งที่ 6 “การศึกษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 15-16 สิงหาคม 2559, หน้า 368-375.

3.10 ปรียาพร สิทธิเดช และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรธุรกิจที่ปราภกอยู่บนคลอกน้ำผลไม้สำเร็จรูปขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสังขละ ครั้งที่ 6 “การศึกษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”, มหาวิทยาลัยราชภัฏสังขละ, 15-16 สิงหาคม 2559, หน้า 376-385.

3.11 สุริมนต์ สารจันทพงษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). รูปแบบ กลยุทธ์ และโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เมล่อน กรณีศึกษาสวนลำพูนาเนื้อรัล อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ครั้งที่ 6 “การศึกษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 15-16 สิงหาคม 2559, หน้า 386-393.

3.12 นพดล อ่ำສະອາດ, จักริน พงษ์ศรี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2559). ปัจจัยการรับรู้ตราสินค้าที่ได้รับ มาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อขายแฟสตาร์บัคส์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ครั้งที่ 6 “การศึกษาและ วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 15-16 สิงหาคม 2559, หน้า 487-498.

## จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

John S.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร