



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2562
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 8/2562)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม 2562 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุน สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัล จากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่ เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ จำนวน 17 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 17,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 กนกวรรณ กิจชระภูมิ, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ณัฐญา พลายระหาร และสุธีรา ศรีปราวาทิน (2562). อิทธิพลของ Youtuber ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุม วิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1635-1646.

1.2 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กนกวรรณ กิจชระภูมิ, ณัฐญาพร จันวิเศษ และสุธิดา สว่างผุย (2562). กลยุทธ์ทางการตลาดและค่านิยมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ TrueCoffee ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1647-1661.

1.3 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กนกวรรณ กิจชระภูมิ, เพียงอัมพร เลิศเผ่าปัญญา และอาริสา ศิลปธรรม (2562). อิทธิพลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้า NYX ของกลุ่มเพศหญิง Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1662-1672.

1.4 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กนกวรรณ กิจชระภูมิ, นพมาศ กลิ่นค้างพลู และนุตประวีณ์ แก้วนา (2562). อิทธิพลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้า 4U2 ของกลุ่มเพศหญิง ในเขต กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1673-1685.

1.5 กนกวรรณ กิจชระภูมิ, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, สุนิตรา ตั้งเจริญ และอภิขญา ประเสริฐสรชัย (2562). อิทธิพลการสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้า Innisfree ของกลุ่มเพศหญิง Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1686-1697.

1.6 ปาณิสรา วรณปลั่ง, ศรสวรรค์ ศรีอรัญ, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกนกวรรณ กิจชะระภูมิ (2562). ปัจจัยทางการตลาดและค่านิยมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อชาไข่มุก KOI THE (โคอิเตะ) ของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1713-1726.

1.7 ฟ้า จิระนารักษ์, สโรชา โมกข์เมธากุล, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกนกวรรณ กิจชะระภูมิ (2562). ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า MINISO ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1738-1750.

1.8 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, กนกวรรณ กิจชะระภูมิ, น้าทิพย์ ทิพย์เสถียร และปานหยก เชื้อนลอย (2562). ปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของตราสินค้า คาเฟ่เมซอน ในเขตโตเกียว, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1751-1762.

1.9 มุติดา สุขโสม, อากาศภัทร อินทะรังสี, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกนกวรรณ กิจชะระภูมิ (2562). ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ Pandora ของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1763-1774.

1.10 ศุภสุดา ปันดวง, นที อีระพงษ์, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกนกวรรณ กิจชะระภูมิ (2562). ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า Adidas ในกลุ่มประชากร Gen Y, การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยพะเยา, 24-25 มกราคม 2562, หน้า 1775-1787.

1.11 ชุตินันท์ รอดบุญเกิด และธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ (2562). ปัจจัยแวดล้อมที่สัมพันธ์กับการพัฒนาเป็นธุรกิจ Startup และปัจจัยวัดความสำเร็จ, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 “วิจัยก้าวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 1-16.

1.12 ชุตินันท์ รอดบุญเกิด และธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ (2562). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย 4.0, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 “วิจัยก้าวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 17-32.

1.13 เจตพล สุธรรม และธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ (2562). ปัจจัยกำหนดและการบริหารจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ของธนาคารพาณิชย์, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 “วิจัยก้าวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 71-86.

1.14 ชนิสรา สีนาคม และธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างความยั่งยืนทางการตลาดกับคุณค่าตราสินค้าแบรนด์ The body shop ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 “วิจัยก้าวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 49-59.

1.15 ณัฐริกา อนันต์จรรยา และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2562). ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการขับเคลื่อนแบรนด์สัมพันธ์กับการวัดมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ตาลโตนด, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 “วิจัยก้าวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 229-237.

1.16 รมฤทธิ์ ละริน และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าตาลโตนด, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 “วิจัยก้าวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 239-250.

1.17 นนทวัฒน์ สุวรรณราช และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบตราสินค้าผลิตภัณฑ์ตาลโตนดให้ประสบความสำเร็จ, การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 “วิจัยก้าวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, 29 มีนาคม 2562, หน้า 441-450.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร