



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2562
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 14/2562)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 14/2562 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 15 สิงหาคม 2562 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 7 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 35,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 วัลลภ วรรณโอสถ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). รูปแบบและกลยุทธ์การถ่ายทอดความรู้ของโครงการศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อนพื้ง (ภาฯ) ยามยากสภากาชาดไทย จ.อ่างทอง ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562, หน้า 700-710.

1.2 กิตติชัย อธิกุลรัตน์ และกฤษฎา ตลปัญญา (2562). การลดของเสียในกระบวนการผลิตแผ่นฟิล์ม, วารสารวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 13 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 41-50.

1.3 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และปวันรัตน์ หงส์เลิศสกุล (2562). โมเดลสมการโครงสร้างของการสนับสนุนเครือข่ายทางสังคมต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลรายใหม่ด้านการเกษตรของนักศึกษาด้านเกษตรศาสตร์, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 355-383.

1.4 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และพรญาณี หิรัญสุขโชติ (2562). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผันของนักศึกษาหญิงในระดับปริญญาตรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 384-413.

1.5 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และวรัตน์ สุภมมงคลชัย (2562). ผลกระทบของต้นทุนทางจิตวิทยาต่อการมุ่งเน้นเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพรุ่นเยาว์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 745-771.

1.6 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และศดานันท์ นาแข็ง (2562). ผลกระทบของการสนับสนุนทางการศึกษา การสร้างสัมพันธภาพ และความเชื่อมั่นในตนเองต่อความตั้งใจในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจใหม่โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลของนักศึกษาทางการบริหารธุรกิจ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 772-798.

1.7 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และสวมล ศิริกันต์ (2562). อิทธิพลของการสนับสนุนทางสังคม สนับสนุนทางการศึกษา และความเชื่อมั่นในตนเองต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและที่พัก รุ่งเยาว์ของกลุ่มวัยรุ่นเจนเนอเรชั่นซี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562, หน้า 799-830.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ จำนวน 12 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 12,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 วิไลภรณ์ สำเภาทอง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจผลิตภัณฑ์เวชสำอาง, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสารและการบริหารจัดการ ครั้งที่ 3 ปี 2019, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 22 พฤษภาคม 2562, หน้า 74-88.

2.2 พรสวรรค์ แก่นจันทร์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของ บริษัทผลิตเครื่องประดับอัญมณีแห่งหนึ่งในจังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสารและการบริหารจัดการ ครั้งที่ 3 ปี 2019, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 22 พฤษภาคม 2562, หน้า 115-129.

2.3 อัจฉรินทร์ เจษฎานุรักษ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี คิวอาร์เพย์เมนต์ ของผู้ใช้บริการกรุงเทพฯ เน็กซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร และการบริหารจัดการ ครั้งที่ 3 ปี 2019, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 22 พฤษภาคม 2562, หน้า 223-240.

2.4 ณัฐกิตต์ จังพานิช และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเล่นเกมภาษา ของวัยรุ่นและวัยทำงาน, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสารและการบริหารจัดการ ครั้งที่ 3 ปี 2019, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 22 พฤษภาคม 2562, หน้า 241-254.

2.5 นิธิยา เพชรหยอย และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2562). กลยุทธ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาร้านโพนเมโล่ โฮม, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสารและการบริหารจัดการ ครั้งที่ 3 ปี 2019, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 22 พฤษภาคม 2562, หน้า 432-444.

2.6 เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน, โกสินทร์ เตชะนิยม, วุฒิชัย อารักษ์โพชนงค์, วรพล พิณิจ และพิทักษ์ ปักษานนท์ (2562). อิทธิพลของเขาวงกตทางจิต (SQ) ที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ของพระสังฆาธิการ, การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2562, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์, 27-28 มิถุนายน 2562, หน้า 33-41.

2.7 ภควัต โชติรัตน์ และระชานนท์ ทวีผล (2562). แนวทางการสื่อสารทางการตลาดเพื่อนำเสนอขายสินค้าและบริการของกลุ่ม Youtuber ประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 28 มิถุนายน 2562, หน้า 494-508.

2.8 ณหพล แซ่ลิ้ม และระชานนท์ ทวีผล (2562). ความเอาใจใส่ของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBT กรณีศึกษา: ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบริเวณชายฝั่งทะเล เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 28 มิถุนายน 2562, หน้า 548-563.

2.9 อนิรุทธิ์ สุนทร และระชานนท์ ทวีผล (2562). กระบวนการรับรู้ของนักกีฬาบอลกลุ่มชายรักชายที่เลือกซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมสำหรับเล่นกีฬา กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 28 มิถุนายน 2562, หน้า 564-575.

2.10 ชญาพร อ่ำรุ่ง และระชานนท์ ทวีผล (2562). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 28 มิถุนายน 2562, หน้า 576-587.

2.11 นภชนก ปัญญาชนเจริญ และระชานนท์ ทวีผล (2562). ลักษณะสินค้าประเภทเวชสำอางผ่านระบบ Live Streaming ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 28 มิถุนายน 2562, หน้า 625-637.

2.12 ธรรมรัตน์ ชุมชื่น และศิริระ ศรีโยธิน (2562). ความสุขในการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อทัศนคติด้านความผูกพันองค์กรและพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพของพนักงานเจเนอเรชั่นวายระดับปฏิบัติการ บริษัทโลจิสติกส์ แห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 28 มิถุนายน 2562, หน้า 39-49.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. 2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร