



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2558
(มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 12/2558)

ด้วยมติคณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 12/2558 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 2 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 20,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 พรนภัส โลกนิยม, อิศราพร อ่อนล้มกริต และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2558). พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าตราสินค้าที่ออกแบบโดยนักออกแบบชาวไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2558, หน้า 39-62.

1.2 จิตพนธ์ ชุมเกตุ และนิยดา สวัสดิ์พงษ์ (2558). การจัดการความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์การของหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาและบริการวิชาการ, วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2558, หน้า 40-49.

2. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 38 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 114,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 กรองแก้ว คล้ามคล้าย, ชนกันท์ ชินตง และณพนธ์ หอมสุต (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลุ่ม GEN Y ในการใช้บริการศูนย์การค้า Hi-end, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 767-779.

2.2 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ชนิกันต์ คูวิจิตรจาร์ และดารารัตน์ อินทร์ชู (2558). รูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ในการจัดการผลิตภัณฑ์ห่อวันเดอร์ฟูลกินด้วยสื่อสังคมออนไลน์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 590-598.

2.3 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ฐานิตา ตันโสภณ และจุฑามาศ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา (2558). กระบวนการจัดการและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จัสอินเคส สาขา เซ็นทรัลเวิลด์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 599-611.

2.4 จิตพนธ์ ชุมเกตุ, ฐิติพร คักดีภิรมย์ และอิสริยา ชีราพีช (2558). การประเมินการจัดการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์,

การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 612-621.

2.5 จิตพนธ์ ชุมเกต, ธนพร จรรย์เวชประเสริฐ และปวีณา แสนอินทร์ (2558). การรับรู้การใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์น้ำดื่มตราหน้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 622-633.

2.6 จิตพนธ์ ชุมเกต, ธนายุ ธวัชกิตติวุฒิ และชนินาถ พริกยะกุล (2558). วิธีการเชิงสร้างสรรค์โดยการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แบบบูรณาการในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของผู้ประกอบการร้านอาหาร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 634-643.

2.7 จิตพนธ์ ชุมเกต, นัฐกานต์ บัวทิ และปณิศา ชาตีสิริพิทักษ์กุล (2558). ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 644-656.

2.8 จิตพนธ์ ชุมเกต, วรณยุพา บัวดี และสุทามาศ แสนสมบัติ (2558). ผลสัมฤทธิ์ทางการจัดการและการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจเบเกอรี่เพื่อสุขภาพ, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 657-667.

2.9 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ธัญญารินทร์ จันท์แก้ว และนนทิดา เนตรระกูล (2558). วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าผ่าน Instagram ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 836-848.

2.10 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, บุรฉกร อ้นไพรวลัย และมาตฐาน นุชอยู่ (2558). วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอหัวหิน ตำบลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 849-861.

2.11 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ปาริตา สิงหาคม และสุพัตรา บัวประดิษฐ์ (2558). คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในการใช้บริการสถาบันความงาม ของสมาชิกกลุ่มสังคมออนไลน์จีบัน, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 862-874.

2.12 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, พิมพ์ชนก เณรบางแก้ว และลัดดาวรรณ พลอดภัย (2558). ศึกษาคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ศูนย์บริการล้างรถ ในเขตอำเภอหัวหิน, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 883-894.

2.13 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, เมธาวี มุขพลพัฒน์ และศศิธร ภัคตร์ผ่องศรี (2558). คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้สายการบินโลว์คอสต์ของสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวไทยไปทั่วโลก, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 895-904.

2.14 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, สุภัสสร วรวิษญาวิวัฒน์ และสกวารัตน์ ถาวร (2558). วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านอาหารและคาเฟ่สไตล์เลี้ยง, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 929-944.

2.15 อภิรุจี พันพัว, อรจิรา ชัยมงคลยศ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2558). วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขต อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 945-955.

2.16 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และศิศิระ ทวีสิน (2558). คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการเชื่อมตัวตนของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 905-917.

2.17 ณิชฎูฒิ เรียงวงศ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2558). คุณภาพการบริการและความภักดีในกิจการร้านนวดและสปาของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 825-835.

2.18 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และณัชชา เสาะสูงเนิน (2558). ศึกษาคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการเชื่อมตัวตนระหว่างผู้บริโภคและการเลือกใช้บริการโรงแรมระดับห้าดาว ของกลุ่มนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 791-803.

2.19 ณิชฎูฒิ พวงหงษ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2558). วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 812-824.

2.20 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และสิราพร ผลเจริญ (2558). วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคใน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 918-928.

2.21 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกชกร ถาวรทรงธรรม (2558). ศึกษาความจงรักภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจร้านค้าแฟรระดับ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ SERVQUAL model, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 755-766.

2.22 14 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, ชลัมพ์ อรุณศิริวัฒนา และวรัญญา ทวีพรตระกูล (2558). การรับรู้คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความภักดีในตราสินค้าของโรงพยาบาลเอกชน ในกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 780-790.

2.23 พิทักษ์ ศิริวงศ์, กนกประภา เหลี่ยมมกราเจริญ และพงศธร สุธาทิพย์กุล (2558). รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการร้านนึ่งหึ่งทุเรียนทอดกรอบตำบลตลาด อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 429-438.

2.24 พิทักษ์ ศิริวงศ์, กนกวรรณ แก้วตา และสกุลกาญจน์ ภาพงสุวรรณ (2558). เรื่องเล่าความสำเร็จของผู้ประกอบการขายส่งข้าวโพดอ่อน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 439-450.

2.25 พิทักษ์ ศิริวงศ์, กุลธิดา อัยพันธ์ และสุชาวลี โฉมดี (2558). ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุชาวต่างชาติในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 451-461.

2.26 พิทักษ์ ศิริวงศ์, เขมรินทร์ ศรีตะเจริญไพบูลย์ และสุชาสินี สุภาโชค (2558). การสร้างมูลค่าเพิ่มที่ปรากฏอยู่บนสลากสินค้าของผู้ประกอบการ:กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 462-473.

2.27 พิทักษ์ ศิริวงศ์, จุฑารัตน์ ล้อสีทอง และพรชนก คำลุน (2558). การให้ความหมายและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในสมพันธัมธรรมเดินวิ้งเพื่อสุขภาพไทยพระรามแปด จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 474-484.

2.28 พิทักษ์ ศิริวงศ์, ธนบรรณ ฉายดำรง และสุชาสินี ชัยกุลเสวีวงศ์ (2558). ช่องทางการจัดจำหน่ายขนมหวานเพชรบุรี กรณีศึกษา: ร้านขนมไทยลูกเจี๊ยบ, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 506-516.

2.29 พิทักษ์ ศิริวงศ์, ธัญธร นัตถชอลักษณ์ และวิษณี สิ้นชู (2558). โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เค้กโถง ร้านบ้านขนม ของฝากจากราชบุรี ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 517-525.

2.30 พิทักษ์ ศิริวงศ์, นัสนันท์ ตีภูงา และพิชชาพร อิทธิสุริยะกุล (2558). การสร้างมูลค่าเพิ่มที่ปรากฏอยู่บนสลากสินค้าประเภทสบู่สมุนไพร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 526-538.

2.31 พิทักษ์ ศิริวงศ์, ผุสดี ละเอียดอ่อน และศรเทพ หลิมสกุล (2558). การสร้างมูลค่าเพิ่มที่ปรากฏบนสลากสินค้าของผู้ประกอบการผ้าอนามัย, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 539-554.

2.32 พิทักษ์ ศิริวงศ์, ศุภสิทธิ์ ตระการพงศ์ และสุทธิพัฒน์ ชำวัน (2558). รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกิจการสวนชมพู่เพชรสายรุ้ง คุณสมาลี (เจ้าจ๋ม), การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 570-580.

2.33 พิทักษ์ ศิริวงศ์, เทียนทอง สิทธิสร และอุมาภรณ์ เข้มทอง (2558). ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มผู้ค้าขายสูงอายุในตลาดเก่า อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 419-428.

2.34 พิทักษ์ ศิริวงศ์, อรณี นาคเงิน และอันธิกา ยมภักดี (2558). ประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุใน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 581-589.

2.35 ญาดารัตน์ แซ่โก และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2558). กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ: กรณีศึกษา บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ในแคมเปญ “ทัวร์ยกแก๊งค์โอโยก๊วณ”, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 496-505.

2.36 พิทักษ์ ศิริวงศ์, พรนัชชา แก้วจิตร และราณี สิ้นवाद (2558). เรื่องเล่าชีวิตของผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้เก่า อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 555-559.

2.37 พัทธ์ชัย ศิริวงค์ และวรวริทย์ พิมลรัตน์ (2558). แนวทางแห่งความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายทางสังคมของมูลนิธิอิสรชน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 560-569.

2.38 พัทธ์ชัย ศิริวงค์ และเจษฎาพร สุทัศน์ (2558). แนวทางแห่งความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายทางสังคมของผู้ประกอบการหัตถกรรมเรือฉลอมจิว อำเภอบ้านนา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมเชิงวิชาการทางบริหารธุรกิจระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 4, 2 – 3 กรกฎาคม 2558, หน้า 485-495.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. 2558



(รองศาสตราจารย์ ดร.พัทธ์ชัย ศิริวงค์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร