




แผนยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีงบประมาณ 2560 - 2563

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้กำหนดเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร การปฏิบัติราชการของบุคลากรฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุน โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาแก่คณะวิชาและมหาวิทยาลัยศิลปากรในทุกภารกิจในฐานะสถาบันอุดมศึกษา โดยการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาและการพัฒนาของอุดมศึกษาไทย และข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ (ร่าง ๘ ก.ค. ๒๕๕๘) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน) รายงานประจำปี 2556 คณะวิทยาการจัดการ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้จากการสรุปข้อมูลสถานการณ์ภายใน (SWOT) และความต้องการของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการในปัจจุบัน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

**แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2560-2563**

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการจัดการ มีทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ พร้อมปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง สามารถดำรงชีวิต อยู่ท่ามกลางความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและภาษา สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน มีความคิดสร้างสรรค์ความเป็นผู้นำ ความเป็นผู้นำ รับผิดชอบและจิตสำนึกต่อส่วนรวม และสังคม

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของภูมิภาค อาเซียนและสากล

ผลที่คาดหวัง

คณะวิทยาการจัดการมีชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิต และผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ผู้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและภูมิภาค

พันธกิจ

- (1) จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศาสตร์ด้านการจัดการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับของพื้นที่ ประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและประชาคมโลก
- (2) พัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- (3) ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนา ชี้นำ และแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (4) ส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- (5) ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการบริหารงาน โครงสร้างองค์กร และ ทรัพยากรบุคคลให้มีความ พร้อมเข้าสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นสากล โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

- (6) ส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้เพื่อนำมาเป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวสู่เป้าหมายและการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

การจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาให้นักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน

เป้าประสงค์ นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางการจัดการ มีทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 90 ของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม
3. ร้อยละ 100 ของหลักสูตรปริญญาบัณฑิตและหลักสูตรบัณฑิตศึกษามีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
4. ความพึงพอใจของผู้ได้รับทุน
5. สัดส่วนรายรับต่อเงินทุนที่ให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพ และมีความเป็นสากล สามารถต่อยอดให้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียนและสังคมพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 1.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและส่งเสริมประสบการณ์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการจัดการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ และมีศักยภาพในพัฒนาชุมชน และภูมิภาค

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น จำนวนของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
3. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
4. ร้อยละของผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในภูมิภาค ตะวันตกอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิชา เพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.4 สร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และสร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างนักวิจัยในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ 2.5 ต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่ม คุณค่าองค์ความรู้ ขับเคลื่อนชุมชนและการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.6 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศการวิจัยด้านการจัดการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ เป็นองค์กรถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการ
จัดการและหน่วยงานท้องถิ่น
3. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบบริการวิชาการ รองรับบริการ ความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.2 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท้องถิ่น องค์กรธุรกิจท้องถิ่น เพื่อศึกษา

ปัญหา และความต้องการในการบริการวิชาการของสังคม

กลยุทธ์ 3.4 จัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคน รองรับความต้องการที่หลากหลายของ
พื้นที่ ประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและประชาคมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ

เป้าประสงค์ การบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนการสอน
เสริมสร้างขีดความสามารถของนักศึกษาและชุมชนในการสร้างมูลค่า และคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม
2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของ
ท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ 4.2 สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อ
การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรสากล

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรสากล

ตัวชี้วัด

1. รายงานการประชุมกรรมการอำนวยการ กรรมการบริหารประจำคณะฯ กรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมทั้งเผยแพร่
2. รายงานงบการเงินของคณะฯ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
3. มีโครงสร้างการปฏิบัติงานและจัดกลุ่มงานที่ระบุอำนาจหน้าที่ และการบริหารงานของแต่ละฝ่าย
4. ผลประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารอยู่ในระดับดีขึ้น และรายงานสรุปผลการทำงานของผู้บริหาร
5. ผลประเมินประสิทธิภาพและระดับความพึงพอใจในการใช้งานฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีขึ้น
6. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
7. จำนวนกิจกรรมโครงการการจัดการความรู้
8. มีระบบฐานข้อมูล/ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างน้อย 2 ด้าน
9. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด
10. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด
11. อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการสอน การวิจัย หรือทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด
12. อัตราส่วนของอาจารย์ที่เป็นผู้ประเมินคุณภาพภายในต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ร้อยละ 10
13. รายได้ของคณะฯ จากการบริการการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
14. ต้นทุนของคณะฯ จากการบริการการศึกษา และการบริหารจัดการ ลดลงร้อยละ 10
15. จำนวนครั้งในการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบต่อปี
16. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนและรางวัลอยู่ในระดับมากขึ้นไป
17. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้นักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป

18. ระดับความพึงพอใจที่มีผลต่อระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมากขึ้นไป
19. ระดับความพึงพอใจในโครงการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป
20. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายในและภายนอกวิทยาเขต
21. มีเจตหมายข่าวภาคภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
22. มีกรรมการกำกับดูแลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะฯ
23. ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้น
24. คณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้น
25. มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสากล
26. แผนบริหารความเสี่ยง และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนประเมินการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีการกระจายอำนาจ

กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาการประเมินศักยภาพและผลปฏิบัติงานของคณะผู้บริหาร

กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 5.5 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร

กลยุทธ์ 5.6 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้องคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 5.7 ปรับปรุงระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนและรางวัล และพัฒนาสโมสรบุคลากร

กลยุทธ์ 5.8 ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร ที่เพียงพอและเหมาะสม

กลยุทธ์ 5.9 พัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน และภายนอกวิทยาเขตฯ

กลยุทธ์ 5.10 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 5.11 พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี และได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 5.12 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้านความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการไปสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับด้านวิชาการและการวิจัย ตลอดจนบุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร
2. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบการเรียนรู้อังกฤษด้วยตนเอง
4. มีศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ
5. มีเว็บไซต์คณะภาคภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม เช่น จีน ญี่ปุ่น
6. มีแบบฟอร์มและเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ
7. มีนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

กลยุทธ์ 6.1 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล

กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ และรองรับการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ

กลยุทธ์ 6.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ 6.4 แสวงหาและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

ตารางแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในระดับนานาชาติ								
กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีที่ดำเนินการ				พันธกิจ	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		
กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพ และมีความเป็นสากล สามารถต่อยอดให้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศหรือต่างประเทศ	1. มีรายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตร	1 ร้อยละ 90 ของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ		✓	✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	2. จัดทำหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี โท เอก ในสาขาที่เป็นความเข้มแข็งของคณะวิชาและเป็นที่ต้องการของตลาด	2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม			✓	✓		
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	1. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้จากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์พิเศษผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ	3 ความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม		✓	✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา
	2. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการเรียนการสอน	3 ร้อยละ 100 ของหลักสูตรปริญญาบัณฑิตและหลักสูตรบัณฑิตศึกษามีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓		
	3. โครงการศึกษาดูงานนอกบรรยายวิชา	4 ความพึงพอใจของผู้รับทุน	✓	✓	✓	✓		
	4. สนับสนุนให้นักศึกษาปริญญาตรี โท เอก นำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	5 สัดส่วนรายรับต่อเงินทุนที่ให้แก่นศ.		✓	✓	✓		
	5. โครงการจิตอาสาเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น			✓	✓	✓		
	6. ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมตามทักษะในศตวรรษที่ 21			✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียนและสังคมพหุวัฒนธรรม	1. มีรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นเรื่องสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคศึกษาในทุกหลักสูตร			✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาวิชา	
	2. ทุนส่งเสริมประสบการณ์ทัศนศึกษาในประเทศในภูมิภาคอาเซียนให้กับนักศึกษา		✓	✓	✓			✓

	3. จัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษานานาชาติด้านการจัดการการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียนอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียน และหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการการท่องเที่ยวในยุโรป			✓	✓			
กลยุทธ์ 1.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและส่งเสริมประสบการณ์ในต่างประเทศ	1. จัดโครงการเสริมประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับนักศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ			✓	✓		ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิเทศฯ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา สาขาวิชา	
	2. จัดสรรทุนสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมเยาวชนนานาชาติ		✓	✓	✓			
กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา	1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีบทบาทในการให้ความรู้และทักษะการทำงานจริงให้กับนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ผู้สอนในสถานประกอบการ		✓	✓	✓	(1)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา สาขาวิชา	
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1. จัดทำฐานข้อมูลและทำเนียบศิษย์เก่า		✓	✓		(1)	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา	
	2. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ปีประสบการณ์และความสำเร็จ				✓			✓
	3. โครงการรถโรงเรียนศิษย์เก่าคืนถิ่น				✓			✓
	4. โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพทางวิชาการให้กับศิษย์เก่า				✓			✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกในการยกระดับผลงานวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และ ระดบนานาชาติ								
กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตกอย่างยั่งยืน	1. จัดทำระบบและกลไกการดำเนินงานวิจัยระดับคณะวิชาเพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมและแนวทางการพัฒนางานวิจัย	1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้าง	✓			(2)	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	

	2. โครงการวิจัยร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	นวัตกรรมเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 3. ร้อยละของผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 4. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	✓	✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิชาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม	1. โครงการวิจัยการบูรณาการความรู้ระหว่างคณะวิชา เพื่อสร้างองค์ความรู้	3. ร้อยละของผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 4. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ		✓	✓	✓	(2)	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา
	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาค ผู้ประกอบการ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยให้นำองค์ความรู้ไปสู่การแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม							
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการการพัฒนาแก่นักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (mentor)	3. ร้อยละของผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 4. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ		✓	✓		(2)	ฝ่ายวิจัยฯ ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา
	2. โครงการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้บุคลากรมีความพร้อมที่จะวิจัยร่วมในประเทศและต่างประเทศ							
	3. จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยให้อาจารย์และบุคลากรที่สนใจทำงานวิจัย		✓	✓	✓	✓		
	4. จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยภายในประเทศและต่างประเทศ		✓	✓	✓	✓		
	5. โครงการ Visiting Professor		✓	✓	✓	✓		
	6. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียงโดยร่วมกันทำวิจัย เขียนบทความวิจัย เขียนตำรา							
	7. จัดประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท เอก ได้นำเสนอผลงานวิจัย							

	<p>8. อบรมและส่งเสริมความรู้ การวิจัย การตีพิมพ์ คุนธรรมและจรรยาบรรณในการทำวิจัย</p> <p>9. จัดทำแผนพัฒนางานวิจัยและการอบรมเป็นรายบุคคลที่สอดคล้องกับการประเมิน KP</p> <p>10. โครงการอบรมจรรยาบรรณในการทำวิจัย</p> <p>11. ผลักดันการผลิตผลงาน Academic research ที่นำไปสู่การพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ISI, SCOPUS</p>							
กลยุทธ์ 2.4 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	<p>1. สร้างห้องปฏิบัติการวิจัยด้านธุรกิจและการจัดการ การท่องเที่ยว</p> <p>2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย</p> <p>3. จัดหาฐานข้อมูลหรือวารสารวิจัยและวิชาการเฉพาะทางด้านการจัดการที่จำเป็นต่อการศึกษาและวิจัย</p>			✓	✓	(2)	ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	
กลยุทธ์ 2.5 ต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่า คุณค่า ขับเคลื่อนชุมชนและการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ	<p>1. โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตรของชุมชน</p> <p>2. โครงการวิจัยแผนธุรกิจเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ</p>			✓	✓	(2)	ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	
กลยุทธ์ 2.6 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศการวิจัยด้านการจัดการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน	<p>1. จัดประชุมวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>2. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียนที่มีหลักสูตรการท่องเที่ยว</p> <p>3. จัดตั้งเครือข่ายทางวิชาการและโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>		✓		✓	(2)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ ฝ่ายวิเทศฯ สาขาวิชา	

	4. จัดโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์บุคลากรและนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอาเซียน				✓	✓		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน								
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบบริการวิชาการ รองรับบริการความต้องการของท้องถิ่น	1. กำหนดภาระงานที่ชัดเจนในการให้บริการวิชาการ	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	✓	✓	✓	✓	(2)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	2. จัดตั้งคณะกรรมการวิจัยระดับคณะวิชาเพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมและแนวทางการบริการวิชาการ	2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการจัดการและหน่วยงานท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓		
	3. สนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	3. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	✓	✓	✓	✓		
	4. จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนงานบริการวิชาการ							
กลยุทธ์ 3.2 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ	1. โครงการบริการวิชาการร่วมระหว่างสาขาวิชาภายในคณะวิทยาการจัดการ				✓	✓	(2)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	2. โครงการบริการวิชาการร่วมระหว่างคณะวิทยาการจัดการและคณะวิชาอื่นๆในมหาวิทยาลัยศิลปากร					✓	✓	
กลยุทธ์ 3.3 จัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคน รองรับความต้องการที่หลากหลายของพื้นที่ ประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และประชาคมโลก	1. โครงการสำรวจความต้องการในการให้บริการวิชาการจากภายนอกมหาวิทยาลัยและสำรวจองค์ความรู้ของแต่ละหลักสูตรที่จะให้บริการวิชาการกับภายนอก ในด้านต่าง ๆ เช่น นักเรียนวัยทำงาน วัยผู้สูงอายุ		✓					
	2. การจัดการศึกษารูปแบบที่หลากหลาย และตามความต้องการของคนทุกช่วงวัย เช่น การจัดการศึกษาแบบโมดูล หรือการเปิดสอนหลักสูตร online เป็นต้น					✓	✓	
	3. จัดโครงการให้คำปรึกษาแก่องค์กรธุรกิจ					✓	✓	

	ภาคอุตสาหกรรมท้องถิ่น และสร้างหลักสูตรฝึกอบรมตามความต้องการของหน่วยงาน เหล่านั้น แบบ in-house training								
	4. จัดทำโครงการบริการวิชาการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน			✓	✓	✓			
	5. แผนการจัดตั้งและแผนดำเนินการศูนย์บริการวิชาการในเขตชุมชนเมือง				✓				
	6. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการในเขตชุมชนเมือง					✓			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดคุณค่า มูลค่าด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ									
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1. จำนวนโครงการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	(4)	คณบดี	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	2. สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด	✓	✓	✓	✓		ฝ่ายวิเทศ	สาขาวิชา
	3. สนับสนุนให้มีกิจกรรมบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมกับการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา		✓	✓	✓	✓			
	4. จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓			
	5. กำหนดภาระงานที่ชัดเจนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓			
	6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น ระดับประเทศและต่างประเทศ				✓	✓			

กลยุทธ์ 4.2 สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น				✓	✓	(4)	ฝ่ายวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรสากล								
กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. มีการประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	1. รายงานการประชุมกรรมการอำนวยการ กรรมการบริหารประจำคณะฯ กรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมทั้งเผยแพร่	✓	✓	✓	✓	(5)	สน.คณบดี ฝ่ายแผนฯ สาขาวิชา
	2. มีการประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ 2 ครั้ง/เดือน		✓	✓	✓	✓		
	3. มีการเผยแพร่รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯต่อสาธารณะทุกครั้ง		✓	✓	✓	✓		
	4. มีการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกับสาขาวิชาที่รับผิดชอบหลักสูตร และการประชุมบุคลากร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 4 ครั้ง		✓	✓	✓	✓		
	5. มีการรายงานผลการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และการประชุมบุคลากร ต่อกรรมการบริหารคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ		✓	✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีการกระจายอำนาจ	1. มีคำสั่งแต่งตั้งและมอบหมายอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่คณะผู้บริหารในทุกตำแหน่ง	1. มีโครงสร้างการปฏิบัติงานและจัดกลุ่มงานที่ระบุอำนาจหน้าที่ และการบริหารงานของแต่ละฝ่าย	✓				(5)	สนง.คณบดี
	2. มีการกำหนดโครงสร้างการปฏิบัติงานและการจัดกลุ่มงาน ที่ระบุอำนาจการบริหาร		✓					
	3. จัดตั้งอนุกรรมการดำเนินงานโครงการตามพันธกิจของคณะฯ		✓					
กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาการประเมินศักยภาพและผลปฏิบัติงานของคณะผู้บริหาร	1. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร	1. ผลประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารอยู่ในระดับดีขึ้นไป	✓	✓	✓	✓	(5)	สนง.คณบดี ฝ่ายแผนฯ
	2. มีการจัดทำรายงานผลการประเมินการทำงานของผู้บริหาร	และรายงานสรุปผลการทำงานของผู้บริหาร	✓	✓	✓			
	3. มีการเสนอผลการประเมินของคณะผู้บริหารให้แก่คณะกรรมการบริหารคณะฯ และเผยแพร่ต่อ	2. จำนวนโครงการพัฒนา	✓	✓	✓			

	สาธารณะ	ศักยภาพผู้บริหาร							
	4. มีการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร		✓	✓	✓	✓			
กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเครือข่ายสารสนเทศที่เชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ	1. มีระบบฐานข้อมูล/ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ		✓	✓			(5)	ทุกฝ่ายงาน สนง.คณบดี
	2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักในทุกด้านให้มีประสิทธิภาพ	อย่างน้อย 2 ด้าน	✓	✓	✓	✓			
	3. ทุกหน่วยงาน ที่ต้องบันทึกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล SU-MIS มีการติดตาม ตรวจสอบ บันทึกและรายงานด้วยความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	2. ผลประเมินประสิทธิภาพและระดับความพึงพอใจในการใช้งานฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีขึ้นไป		✓	✓	✓			
		3. รายงานงบการเงินของคณะฯ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง							
กลยุทธ์ 5.5 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร	1. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในมหาวิทยาลัยชั้นนำในและต่างประเทศ	1. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	✓	✓	✓	✓		(5)	สนง.คณบดี ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิชาการ
	2. พัฒนาผลงานวิชาการของคณาจารย์ทั้งด้านวิชาการ เทคนิคการสอนและการวัดผล	2. อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	✓	✓	✓	✓			
	3. สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง	3. อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการสอน การวิจัย หรือทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	✓	✓	✓	✓			
	4. การจัดการความรู้	4. จำนวนกิจกรรมโครงการการจัดการความรู้	✓	✓	✓	✓			
กลยุทธ์ 5.6 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและ	1. จัดทำแผนงบประมาณ แผนการเงิน แนวทางการ	1. รายได้ของคณะฯ จากการ	✓	✓	✓	✓		(5), (6)	สนง.คณบดี

งบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	จัดสรรงบประมาณ ที่สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ กลยุทธ์ของคณะฯ	บริการการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10						ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	2. จัดทำรูปแบบการบริหารการเงิน และงบประมาณที่สามารถติดตามควบคุม ตรวจสอบ และประเมินผลได้ทุกขั้นตอน	2. ต้นทุนของคณะฯ จากการบริการการศึกษา และการบริหารจัดการ ลดลงร้อยละ 10	✓	✓	✓	✓		
	3. ติดตาม ปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณที่แผนการเงิน แนวทางการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ กลยุทธ์ของคณะฯ	3. จำนวนครั้ง ในการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบต่อปี	✓	✓	✓	✓		
	4. ติดตาม ปรับปรุงระบบการบริหารต้นทุนต่อหลักสูตร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓	✓	✓		
	5. จัดทำแผนการจัดหารายได้จากบริการด้านต่าง ๆ ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับ ประกาศของคณะฯ และมหาวิทยาลัยศิลปากร		✓	✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 5.7 ปรับปรุงระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนและรางวัล และพัฒนาสโมสรบุคลากร	1. ปรับปรุงสวัสดิการพื้นฐานแก่บุคลากร เช่น ที่พัก เพิ่มวงเงินประกันสุขภาพ และพัฒนาสโมสรบุคลากร	1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทน และรางวัลอยู่ในระดับมากขึ้นไป	✓				(5)	สนง.คณบดี ฝ่ายแผนฯ
	2. ปรับปรุงระบบการจ่ายค่าตอบแทนและเงินรางวัลให้เหมาะสม เพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน		✓	✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 5.8 ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร ที่เพียงพอและเหมาะสม	1. วิเคราะห์ ติดตาม และปรับปรุง สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง	1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป	✓	✓	✓	✓	(1), (5)	สนง.คณบดี ฝ่ายแผนฯ
กลยุทธ์ 5.9 พัฒนาลิขสิทธิ์สร้างภายใน และภายนอกวิทยาเขตฯ	1. มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในการพัฒนาลิขสิทธิ์สร้างภายในและภายนอกวิทยาเขต	1. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้		✓			(1), (5)	สนง.คณบดี ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 5.10 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. มีระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุก และหลากหลายรูปแบบทั้งภายใน และภายนอกคณะฯ	1. ระดับความพึงพอใจที่มีผลต่อระบบการสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่ใน	✓				(5)	สนง.คณบดี ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิเทศฯ
	2. มีการจัดประชุมบุคลากรของคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ		✓	✓	✓	✓		

	3. มีการจัดกิจกรรมระดับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในคณะฯ	ระดับมากขึ้นไป 2. มีจดหมายข่าวภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 3. ระดับความพึงพอใจในโครงการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป	✓	✓	✓	✓		
กลยุทธ์ 5.11 พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี และได้มาตรฐานสากล	1. สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ในเรื่องประกันคุณภาพการศึกษา อย่างต่อเนื่อง	1. อัตราส่วนของอาจารย์ที่เป็นผู้ประเมินคุณภาพภายในต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ร้อยละ 10	✓	✓	✓	✓	(5)	สนง.คณบดี ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา
	2. มีการแต่งตั้งกรรมการประกันคุณภาพในทุกหลักสูตร	2. มีกรรมการกำกับดูแลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะฯ	✓	✓	✓	✓		
	3. มีการแต่งตั้งกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะฯ ซึ่งมาจากตัวแทนกรรมการบริหารหลักสูตร	3. ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้น	✓	✓	✓	✓		
	4. จัดทำข้อมูลสนับสนุน เพื่อเอื้ออำนวยต่อการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร และระดับคณะฯ	4. คณะฯ มีผลคะแนนประกันคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้น	✓	✓	✓	✓		
	5. มีการรายงานผลประกันคุณภาพของหลักสูตรต่อกรรมการบริหารคณะฯ	5. มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสากล	✓	✓	✓	✓		
	6. สนับสนุนให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล							
กลยุทธ์ 5.12 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการ	1. จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง	1. แผนบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	(5)	สนง.คณบดี ทุกฝ่ายงาน
	3. การจัดการความเสี่ยง	2. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนประเมินการบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการไปสู่ความเป็นสากล									
กลยุทธ์ 6.1 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล	1. พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาตามศักยภาพของแต่ละคนทั้งการเรียนรู้ออนไลน์และนอกห้องเรียน พร้อมทั้งสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าทดสอบสมรรถนะศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษ ได้แก่ การอบรมและจัดสอบ TOEIC ตลอดภาคการศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓	(1), (2), (4)	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายพิเศษฯ	
	2. ปรับปรุงระบบการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยตนเอง (English self-study)	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยตนเอง		✓	✓	✓			
	3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรฝ่ายสนับสนุนอย่างต่อเนื่องโดยจัดอบรมภาษาอังกฤษในหัวข้อต่างๆ ตลอดภาคการศึกษา	3. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร		✓	✓	✓			
	4. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติและนักศึกษาต่างชาติโดยรับอาจารย์ชาวต่างชาติจากสถานศึกษาที่คณะมีความร่วมมือทางวิชาการมาสอนนักศึกษาไทย และรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนรู้ออนไลน์ร่วมกับนักศึกษาไทย รวมทั้งเรียนภาษาและวัฒนธรรมไทย			✓	✓	✓			
	5. มีการปฏิบัติงานร่วมกับชาวต่างชาติในองค์กร				✓	✓			
	6. สนับสนุนให้มีการผลิตและใช้สื่อ เอกสารประกอบสอน และตำราเป็นภาษาอังกฤษ		✓	✓	✓	✓			
	7. โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต		✓	✓	✓	✓			
กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ และรองรับการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ	1. จัดสร้างศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ	1. มีศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ			✓	✓	(1), (2), (4)	ฝ่ายแผนฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายพิเศษฯ	
	2. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่3	2. มีเว็บไซต์คณะภาค	✓	✓					

	<p>3. โครงการปรับปรุงแบบฟอร์มและเอกสารเป็นสองภาษา</p> <p>4. จัดหาสื่อการสอนภาษาต่างประเทศที่ทันสมัย</p> <p>5. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ</p> <p>6. โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการวิจัย</p>	<p>ภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม เช่น จีน ญี่ปุ่น</p> <p>3. มีแบบฟอร์มและเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>4. มีนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ</p>		✓					ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา
กลยุทธ์ 6.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะวิทยาการจัดการ	<p>1. ร่วมกันพัฒนาและจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มีข้อตกลงความร่วมมือ</p> <p>2. มีหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับสถาบันคู่ความร่วมมือ</p>			✓	✓	✓	(1), (2), (4)		ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิเทศฯ
กลยุทธ์ 6.4 แสวงหาและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	<p>1. โครงการเจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศโดยเน้นสถาบันการศึกษาในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสถาบันชั้นนำในการจัดอันดับ QS Ranking หรือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานมาตรฐานการศึกษาและวิชาชีพ</p>			✓	✓	✓			ฝ่ายวิเทศฯ

การวิเคราะห์ SWOT ของคณะวิทยาการจัดการ

Strength	Opportunities
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีหลักสูตรภาษาไทย หลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน 2. มีการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอและได้ผลงานที่เป็นประจักษ์ 3. ความร่วมมือในการผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัย ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ในระดับชาติมีจำนวนมาก 4. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทั้งในและนอกรายวิชา 5. เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับต่อสังคมในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพต่อตลาดแรงงาน โดยมีอัตราการมีงานทำสูง เฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 6. ที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคหรือเครือข่ายภูมิภาคต่าง ๆ 7. ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ เช่น งบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัย การผลิตตำรา การจัดโครงการบริการวิชาการและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 8. ระบบงบประมาณและข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติมีความยืดหยุ่น 9. มีบุคลากรและทรัพยากรที่เพียงพอในการเกื้อหนุนต่อการสร้างกิจกรรมหารายได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ค่านิยมของนักศึกษา และผู้ปกครองในการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 2. ความต้องการเรียนในระดับอุดมศึกษา ด้านการบริหารจัดการยังเป็นศาสตร์ที่ได้รับความนิยม และต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน 3. พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 และการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) เปิดโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการ มีอิสระในการจัดการศึกษามากขึ้น มีความคล่องตัวในการพัฒนาหลักสูตร และสามารถสร้างพันธมิตรกับต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นสากล ที่สำคัญคือสร้างโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักกว้างขึ้น 4. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 5. มีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาจากภาครัฐ

	<p>6. เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ทำให้เพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>7. วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรียังมีศักยภาพในการรองรับสิ่งปลูกสร้างประเภทอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการของคณะวิทยาการ จัดการเพื่อตอบสนองต่อการเรียนการสอน</p> <p>8. กิจกรรมที่ส่งเสริมจิตสาธารณะ และบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย</p> <p>9. มีความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ ในการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ และ ภาษาต่างประเทศที่ 2</p> <p>10. การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความก้าวหน้าและสามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น</p> <p>11. มีหน่วยงาน องค์กร และแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเอื้อโอกาสต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาวิจัยและงานบริการวิชาการ</p> <p>12. สร้างความก้าวหน้าในสายงานของ</p>
--	--

	<p>บุคลากรสายสนับสนุนในตำแหน่ง ชำนาญการ</p> <p>13. มีโอกาสในการพัฒนาทักษะการ ปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานระดับ สากล เนื่องจากการเปิดประชาคม อาเซียน</p> <p>14. มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่าน บุคลากรที่ได้รับศึกษาต่อจาก ต่างประเทศ</p> <p>15. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เช่น ระบบงาน จัดเก็บเอกสาร ระบบบัญชีและ ต้นทุน รวมถึงการเพิ่มช่องทางใน การสื่อสารภายในและภายนอก คณะฯ และข้อมูลสนับสนุนการ ประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>16. กำหนด และจัดทำเอกสารคู่มือ ประกอบการปฏิบัติในแต่ละส่วน งาน รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยง และติดตามการดำเนินการตาม แผนอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุง เครื่องมือที่ใช้วัดผลการปฏิบัติงาน ของบุคลากร ให้ส่งเสริมและ สนับสนุนกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษา</p>
<p>Weakness</p> <p>1. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย ขาดความต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์</p>	<p>Threat</p> <p>1. การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้ มหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศมีแนวโน้มในการ</p>

<ol style="list-style-type: none"> 2. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนยังไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ 3. สัดส่วนอาจารย์ต่อผู้เรียนยังไม่เหมาะสม ทั้งในระดับปริญญาบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา 4. จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่สอดคล้องและเพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตร และมีคุณภาพไม่ตรงตามสาขาวิชา 5. การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตรภายในคณะวิทยาการจัดการและคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยยังมีน้อย 6. ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในเชิงรุกยังมีน้อย เช่น การจัดการเรียนสอนร่วมกัน ความร่วมมือในการทำวิจัย 7. หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย 8. บัณฑิตในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษายังมีจุดอ่อนในด้านภาษาต่างประเทศ 9. ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย 10. การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนกับคณะวิทยาการจัดการยังมีน้อย 11. อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมเป็นแบบรวมศูนย์ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการเรียนการสอนในบางหลักสูตร 12. ผลงานวิชาการและงานวิจัยของคณาจารย์ ในระดับนานาชาติที่มี Impact factor สูง รวมถึงผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ยังมีจำนวนน้อย 13. ผลงานวิชาการและงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนยังมีน้อย 14. สัดส่วนผลงานวิชาการและงานวิจัยต่อบุคลากรยังมีน้อย ขาดความหลากหลาย และความก้าวหน้าในศาสตร์เฉพาะทาง 15. บทบาทของคณาจารย์ประจำในเชิงวิชาการ ต่อสังคมภายนอก 	<p>แข่งขันด้านการศึกษาสูงขึ้น</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. นโยบายปรับลดงบประมาณด้านกองทุนกู้ยืมของรัฐ 3. เงินงบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาและขยายตัวของคณะวิทยาการจัดการ เนื่องจากมีใช้สาขาขาดแคลน 4. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดน้อยลง ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง 5. ขาดความชัดเจนของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดโดย สกอ. 6. ความไม่พร้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นผลกระทบต่อทางเลือกมาปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอาจารย์ชาวต่างชาติ 7. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค ระบบการขนส่งในพื้นที่ไม่สะดวกสบาย 8. แนวทางปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการ การเบิกจ่าย การแบ่งส่วนงาน ยังขาดความชัดเจน ภายหลังจากเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 9. ระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพใช้ต้นทุนสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
--	--

<p>ยังมีจำนวนน้อย</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีนโยบายสร้างค่านิยมร่วมกัน เช่น การทุ่มเท การเสียสละในการทำงาน และรักในองค์กร 17. นโยบายในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมยังมีน้อย 18. สัดส่วนทุนวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย 19. ค่าใช้จ่ายประจำประเภทเงินเดือนมีแนวโน้มสูงขึ้น ขณะที่รายได้ของคณะคงที่ 20. สัดส่วนบุคลากรทางวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนไม่สมดุลกัน 21. ตำแหน่งงานและภาระงานของบุคลากรสายสนับสนุนไม่ชัดเจน ทำให้ขาดความก้าวหน้าในสายงาน 22. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการยังมีน้อย ทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน 23. การสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ยังไม่มีประสิทธิภาพ 24. ขาดการพัฒนาบุคลากรในการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง และมีคุณค่าเอาไว้ได้ 25. คณะวิทยาการจัดการยังขาดระบบการเตรียมบุคคลที่จะเข้าสู่ตำแหน่งบริหารอย่างเป็นทางการ 26. ขาดระบบในการรายงานสถานะทางการเงิน และการติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร 27. ยังไม่สามารถจำแนกต้นทุนต่อหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 28. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา 29. ระบบการทำงานด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและคณะวิชา ยังไม่เอื้อต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษา 	
--	--