



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 4/2561)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สิ่งตีพิมพ์ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR โดยวารสารนั้นถูกจัดอยู่ในควอไทล์ที่ 3 หรือ 4 (Q3 หรือ Q4) จำนวน 2 บทความ บทความละ 40,000.- บาท รวมเป็นเงิน 80,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 Noppanon Homsud (2017). The Effect of Residents' Attitude toward Tourism on their Pro-Tourism Behaviour: A Case Study of Hua-Hin Prachubkirikhan, Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 8 No. 6, November 2017, pp. 135-142.

1.2 Kedwadee Sombultawee (2017). Mobile Commerce Switching Intentions in Thai Consumers, Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 8 No. 6, November 2017, pp. 123-134.

2. สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 14 บทความ บทความละ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 140,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 นฤมล จิตรเอื้อ และนรินทร์ สังข์รักษา (2560). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบกิจกรรม และแนวทางการเสริมสร้างจิตสาธารณะของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2387-2404.

2.2 สุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์ และนรินทร์ สังข์รักษา (2560). รูปแบบวิถีชีวิตของแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาร์ในพื้นที่เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2420-2439.

2.3 ศิวพร เสลาหลัก และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). การรับรู้ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานเชิงนวัตกรรม ของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สังกัดสำนักงานจังหวัดราชบุรี, วารสารการบัญชีและการจัดการ, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2560, หน้า 89-102.

2.4 วรินทร์ยุพา พิมพ์สะอาด และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). อิทธิพลของการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อการใช้บริการผ่านการรับรู้คุณภาพการให้บริการสวนน้ำจurasatic จังหวัดนครปฐม, วารสารการบัญชีและการจัดการ, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มีนาคม 2560, หน้า 90-105.

2.5 กฤติน โกสุวรรณ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). ความสามารถในการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่ส่งผลต่อการบริการเป็นเลิศผ่านการให้ความสำคัญกับลูกค้าของพนักงานธนาคารออมสิน ภาค 5, วารสารการบัญชีและการจัดการ, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 187-202.

2.6 ธัญลักษณ์ หงษ์โต และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560). อิทธิพลของคุณลักษณะงาน ที่มีผลต่อความไว้วางใจในการบริหารและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร, วารสารธุรกิจปริทัศน์, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 39-53.

2.7 คมกริช นันทะโรจพงษ์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2561). อิทธิพลของบรรยากาศองค์การและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์การที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานผ่านความสุขในการทำงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมการผลิต, วารสารการจัดการ, สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 21-38.

2.8 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และกนกกาญจน์ เสมแก้ว (2560). ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารออมสิน กรณีศึกษา โครงการธนาคารโรงเรียน, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1959-1968.

2.9 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และนุชนาฏ ไช้หลุ่ม (2560). กลยุทธ์การตลาดเพื่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เบญจรงค์คอนไ้ดี จังหวัดสมุทรสาคร, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1969-1983.

2.10 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และพิชชาณีย์ นาคจรรยาตรี (2560). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของผู้ประกอบการร้านค้าแฟสดขนาดเล็ก ในเขตอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 1984-2006.

2.11 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และวัลยา กำรัมย์ญ (2560). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา: บ้านลูกประคบสมุนไพร อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2007-2026.

2.12 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และศิริพร ลิ้มบุญสูง (2560). การจัดการแรงงานต่างด้าวของบริษัท ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) สาขาระนอง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2027-2040.

2.13 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และวิลาวัลย์ สากลาง (2560). การจัดการโลจิสติกส์ของโรงสีข้าวกรณีศึกษา บริษัทโรงสีรุ่งอนันต์ จำกัด อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2472-2491.

2.14 ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และมนธิชา เจียมม่อง (2560). ผลกระทบของการรับรู้ถึงคุณภาพของข้อมูลสุขภาพออนไลน์ต่อความไว้วางใจและการตั้งใจใช้งานเว็บไซต์สุขภาพของผู้สูงอายุ, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2372-2386.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. 2561



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิริพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประธานคณะกรรมการกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร