



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2561  
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 13/2561)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 13/2561 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 สิงหาคม 2561 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำนวน 1 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 สวรรยา ธรรมอภิพล, นันทิชา อ่อนละมัย และจรรยาพร ต้นเจริญ (2561). ปัจจัยความสำเร็จของชมรมผู้สูงอายุบ้านไร่แค จังหวัดเพชรบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2561, หน้า 352-365.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 3 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 9,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 วิวัฒน์ เจริญรัตน์ และสวรรยา ธรรมอภิพล (2561). คุณภาพและการรับรู้คุณภาพการบริการงานด้านการเข้าซื้อรถยนต์: กรณีศึกษา ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขางามวงศ์วาน กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 6 ประจำปี 2561 “กระบวนทัศน์: การจัดการสมัยใหม่ในบริบทประเทศไทย 4.0”, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 มิถุนายน 2561, หน้า 192-205.

2.2 ชลัช สุภาพกุล และสวรรยา ธรรมอภิพล (2561). การเตรียมความพร้อมและความต้องการก่อนการเกษียณอายุทำงานของเจ้าหน้าที่มูลนิธิจุฬาภรณ์, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 6 ประจำปี 2561 “กระบวนทัศน์: การจัดการสมัยใหม่ในบริบทประเทศไทย 4.0”, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 มิถุนายน 2561, หน้า 226-238.

2.3 อังคฤทธิ ศรีอเนกราธา และธาดาทิเบศร์ ภูทอง (2561). ผลกระทบของความหลากหลายด้านคุณลักษณะของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสื่อสังคมออนไลน์ต่อความตั้งใจในการซื้อ, การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 6 ประจำปี 2561 “กระบวนทัศน์: การจัดการสมัยใหม่ในบริบทประเทศไทย 4.0”, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 22 มิถุนายน 2561, หน้า 1075-1085.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร