



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2561
(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 12/2561)

ด้วยมติคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และวิธีการเบิกจ่ายเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลจากเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ของคณะวิทยาการจัดการ กับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำนวน 5 บทความ บทความละ 6,000.- บาท รวมเป็นเงิน 30,000.- บาท ดังต่อไปนี้

1.1 ดวงใจ จันทร์ดาแสง และวิโรจน์ เจริญลักษณ์ (2561). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพผลการปฏิบัติงานผ่านความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม จำกัด กรุงเทพมหานคร, สักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561, หน้า 32-49.

1.2 ศิริวรรณ มนอัคระผดุง และวิโรจน์ เจริญลักษณ์ (2560). อิทธิพลของการมอบอำนาจในงานต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรผ่านความผูกพันองค์กรของข้าราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์, คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560, หน้า 24-35.

1.3 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2561). ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์อาหารผ่านผู้ให้บริการ “Food Panda Application”, วารสารการจัดการสมัยใหม่, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2561, หน้า 153-162.

1.4 วิเชียร เจริญกุลโรจน์, อนุชา แผงเกสร และอัฐรมา บุญपालิต (2560). แนวทางการออกแบบรีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2641-2652.

1.5 พีรวัส เจริญกุลโรจน์, อนุชา แผงเกสร และอัฐรมา บุญपालิต (2560). แนวทางการออกแบบโฮสเทลที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดกาญจนบุรี, Veridian E-Journal, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560, หน้า 2665-2679.

2. บทความวิจัย หรือ บทความปริทัศน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 19 บทความ บทความละ 3,000.- บาท รวมเป็นเงิน 57,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 ปิยาทิพย์ นิยมศักดิ์ และณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ของประชาชน กรณีศึกษา เขตอำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ “การบริหารปกครอง

ของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0”, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 21 เมษายน 2561, หน้า 361-373.

2.2 ภาณุรัฐ ภู่มกร และณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล (2561). ความรู้เกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของบุคลากรในโรงพยาบาลรัฐ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ “การบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0”, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 21 เมษายน 2561, หน้า 400-412.

2.3 สโรชา คำสวด และณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจประเภท 1 ของผู้ใช้รถยนต์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, การประชุมวิชาการระดับชาติ “การบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0”, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 21 เมษายน 2561, หน้า 434-448.

2.4 ชุดินันท์ รอดบุญเกิด และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). การยอมรับนวัตกรรมของผู้ใช้บริการระบบการสั่งอาหารผ่านหน้าจอสัมผัส (Touch screen) ที่มีต่อบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 314-325.

2.5 ชุดิมา รอดบุญเกิด และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ agoda.com ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 367-378.

2.6 ชนิศรา สีนาคม และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). การยอมรับนวัตกรรมการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร เขตคลองเตย, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 326-343.

2.7 ณัฐมน นิคมภักดี และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสาธารณะมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 379-389.

2.8 ปุณณกา คุปต์กฤษณ์ และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันในการสั่งซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ด, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 355-366.

2.9 เจตพล สุรธรรม และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). การตระหนักรู้ การเตรียมพร้อม และบริบททางสังคมที่ส่งผลต่อการยอมรับและประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการเงิน (FINTECH), การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 490-508.

2.10 ป้องภัย กองแก้ว และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). การยอมรับนวัตกรรมที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อ SAMSUNG GALAXY NOTE 8 ของผู้บริโภคกลุ่ม SAMSUNG GALAXY NOTE 8 CLUB THAILAND, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 414-426.

2.11 พีรพัฒน์ เดชมณีธรรมชัย และธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2561). การมีส่วนร่วมในการพัฒนา E-Sport ในประเทศไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 427-438.

2.12 ภพ สวัสดิ์ (2561). วาทกรรมเลขขมกล: กลวิธีทางภาษากับการสร้างคุณค่าให้ตัวเลข, การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 8, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, 21 มิถุนายน 2561, หน้า 61-73.

2.13 ณัฐริกา อนันต์จรรยา และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2561). การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อเครื่องสำอางเกาหลีประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งใบหน้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 344-354.

2.14 รณฤทธิ ละคริน และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันพร้อมเพย์สมาร์ตโฟนของธนาคารกรุงไทย, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 390-402.

2.15 สหรัฐ สว่างศ์ และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2561). ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจซื้อผลงานเพลงที่ถูกลิขสิทธิ์ผ่านทางแอปพลิเคชันไอทูนส์ สโตร์, การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 28 มิถุนายน 2561, หน้า 403-413.

2.16 จิรธยานี เตชะวีระกร, สิริชนก ตริ์ชั้น และธาดาทิเบศร์ ภูทอง (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานและการยอมรับแอปพลิเคชันสำหรับปรับคุณภาพดนตรีออนไลน์ผ่านแรงจูงใจด้านความบันเทิง, การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 “งานวิจัยสร้างมูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0”, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 31 กรกฎาคม 2561, หน้า 87-95.

2.17 Sasipa Pojanavatee (2018). The Sensitivity of Thailand Corporate Bond Values to Interest Rate Changes, 7th Business & Management Conference, Budapest, Hungary, 5-8 June 2018, pp. 36-46.

2.18 Arissa Sa-Ardnak (2018). Factors Influencing the Acceptance of Internet Payment Services for Online Business, 7th Business & Management Conference, Budapest, Hungary, 5-8 June 2018, pp. 47-57.

2.19 Dowloy Kanjanamaneesathian and Chutima Koetthong (2018). A Relationship between Organizational Climate and Happiness of the Staffs of the Nongpho Ratchaburi Dairy Cooperatives, The 9th International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference, Bangkok, Thailand, 2-4 May 2018, pp. 505-512.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร